



POLITÉCNICA

**INFORME
DEMANDA UPM**

Perfil de los Alumnos de Nuevo Ingreso

Curso 2006-2007

**Vicerrectorado de Ordenación
Académica y Planificación Estratégica**

Abril 2007

Índice

Introducción	11
Características y opiniones de los alumnos que ingresaron en la UPM en el curso 2006-2007	13
Notas Técnicas	21
Análisis de los Resultados de la Encuesta	
<i>A. Datos Personales</i>	
1.- Sexo	25
2.- Edad	28
3.- Domicilio Familiar	31
4.- Residencia en Extranjero	42
5.- Titulación en la que se han matriculado	45
6.- Grupo de acceso por el que se han matriculado	49
7.- ¿Han estado anteriormente matriculado en otra carrera universitaria?	51
8.- Tipo de Centro en el que cursaron los estudios previos a la Universidad	53
9.- Centro donde realizaron el curso previo a la Universidad:	56
10.- ¿Cuándo tomaron la decisión sobre lo que les interesa estudiar?	59
11.- Nota de Acceso	61
12.- Solicitud de Beca	64
13.- ¿Simultanean los estudios con algún tipo de trabajo?	66
14.- Nivel de Estudios de los Padres	69
 <i>B. Acceso a la Universidad con Selectividad</i>	
15.- Vía de Acceso a la Universidad	75
16.- Asignaturas cursadas en el Bachillerato	78
17.- Asignaturas objeto de examen en la 2ª prueba de Selectividad	83
18.- Notas	
Media del Bachillerato	89
Primer Ejercicio de Selectividad	89
Segundo Ejercicio de Selectividad	89
19.- Opinión sobre la Selectividad	97
 <i>C. Hábitos de estudios y formación previa</i>	
20.- Valoración del Material para el Estudio	99
21.- Valoración de la Facilidad para el estudio	103
22.- Interés por Materias	107
23.- Interés por Tipo de Actividades de ocio y tiempo libre	116
24.- Conocimiento de Idiomas	120
25.- ¿Necesitan Reforzar sus conocimientos Específicos?	123
 <i>D. Elección de la Titulación</i>	
26.- Opción en que han sido admitidos	125
27.- ¿Les orientaron adecuadamente sobre la Titulación?	128
28.- Característica con la que más se identifica la elección	130
29.- Influencias en la Elección de Estudios	135
30.- Motivos por los que se ha elegido la Titulación	142
31.- Razones para elegir estudiar la Titulación en la UPM	148
 <i>E. Expectativas académicas y profesionales</i>	
32.- Horas de trabajo global	153
33.- Funciones profesionales a las que les gustaría orientar su Futuro	156

<i>F. Información recibida</i>	
34.-Nivel de Información recibida sobre los Estudios a Realizar	161
35.-Opinión sobre Planes de Estudio	166
36.-Valoración de la Universidad Politécnica	169
<i>G. Aficiones</i>	
37.-Interés por los diferentes tipos de Actividades Culturales	177
38.-Interés por pertenecer a las Asociaciones para estudiantes de su Centro	180
Resultados de las Pruebas de Conocimientos	183

Índice de Tablas

Tabla 0.a: Encuestas Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso	21
Tabla 0.b: Pruebas de Conocimientos Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso	24
Tabla 1.a: Sexo	25
Tabla 1.b: Áreas de Titulaciones	26
Tabla 1.c: Sexo por Áreas de Titulaciones	26
Tabla 1.d: Evolución de la distribución por Género.....	27
Tabla 2.a: Grupos de Edad	28
Tabla 2.b: Estadísticos de Edad.....	28
Tabla 2.c: Evolución de los grupos de Edad.....	29
Tabla 3.a: Domicilio Familiar: Comunidades Autónomas	31
Tabla 3.b: Domicilio Familiar. Municipios de la C.A. de Madrid	36
Tabla 3.c: Evolución del Domicilio Familiar	41
Tabla 4.a: Alumnos extranjeros.....	42
Tabla 4.b: Alumnos de Nuevo Ingreso Extranjeros por Áreas de Titulaciones.....	43
Tabla 4.c: Evolución del alumnado Extranjero	43
Tabla 6.a: Grupo de Acceso	49
Tabla 6.b: Evolución de los Grupos de Acceso.....	50
Tabla 7.a: Alumnos de Nuevo Ingreso procedentes de otras Titulaciones	51
Tabla 7.b: Alumnos de Nuevo Ingreso procedentes de otras Titulaciones por Áreas de Titulaciones	52
Tabla 8.a: Centro de Bachillerato de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Selectividad	53
Tabla 8.b: Centros de Estudio. FP.....	53
Tabla 8.c: Evolución de Centro de Bachillerato. Selectividad	55
Tabla 8.d: Evolución de Centros de Estudio. FP.....	55
Tabla 9.a: Notas 1º ejercicio de Selectividad por tipo de Centro de bachillerato.....	57
Tabla 9.b: Notas 2º ejercicio de Selectividad por tipo de Centro de bachillerato.....	57
Tabla 9.c: Notas de Acceso por tipo de Centro de bachillerato	58
Tabla 10.a: Decisión de estudiar de los Alumnos de Nuevo Ingreso	59
Tabla 10.b: Decisión de estudiar de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones	60
Tabla 11.a: Nota de Acceso de los Alumnos de Selectividad	61
Tabla 11.b: Estadísticos de la Nota de Acceso de los Alumnos de Selectividad.....	61
Tabla 11.c: Nota de Acceso de los Alumnos de FP por Sexo.....	62
Tabla 11.d: Estadísticos de la Nota de Acceso de los Alumnos de FP por Sexo.....	62
Tabla 11.e: Evolución de Nota de Acceso.....	63
Tabla 12.a: Alumnos de Nuevo Ingreso con Beca	64
Tabla 12.b: Alumnos de Nuevo Ingreso con Beca y Nota de acceso	64
Tabla 12.c: Evolución de solicitud de Beca.....	65
Tabla 13.a: Alumnos que trabajan.....	66
Tabla 13.b: Alumnos de Nuevo Ingreso que Trabajan y Nota de Acceso.....	67
Tabla 13.c: Alumnos de Nuevo Ingreso que Trabajan y solicitud de Beca	67
Tabla 13.d: Alumnos de Nuevo Ingreso que trabajan por Áreas de Titulaciones	68
Tabla 13.e: Evolución de los Alumnos que no trabajan	68

Tabla 14.a: Estudios de la Madre	69
Tabla 14.b: Estudios del Padre	70
Tabla 14.c: Estudios de los Padres de los Alumnos de Nuevo Ingreso	71
Tabla 14.d: Estudios de los Padres de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Tipo de Colegio.....	72
Tabla 14.e: Evolución del nivel de estudios de la Madre	73
Tabla 14.f: Evolución del nivel de estudios del Padre.....	73
Tabla 15.a: Vía de Acceso de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	75
Tabla 15.b: Vía de Acceso según Nota de acceso. Estadísticos	76
Tabla 15.c: Vía de acceso según Nota de Acceso.....	76
Tabla 15.d: Vía de Acceso de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones	77
Tabla 15.e: Evolución de las Vías de Acceso	77
Tabla 16.a: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía Científico Tecnológica)	78
Tabla 16.b: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía CC. de la Salud)	79
Tabla 16.c: Asignaturas cursadas en Bachillerato por Áreas de Titulaciones	81
Tabla 16.d: Evolución de las Asignaturas cursadas en Bachillerato	81
Tabla 17.a: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Científico Tecnológica)	83
Tabla 17.b: Asignaturas cursadas en Bachillerato y en el 2º ejercicio de Selectividad (vía Científico-Tecnológica).....	84
Tabla 17.c: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Ciencias de la Salud).....	85
Tabla 17.d: Asignaturas cursadas en Bachillerato y en el 2º ejercicio de Selectividad (vía Ciencias de la Salud)	86
Tabla 17.e: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad por Áreas de Titulaciones	87
Tabla 17.f: Evolución de las Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad	87
Tabla 18.a: Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso	89
Tabla 18.b: Estadísticos de Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso	90
Tabla 18.c: Notas de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Tipo de Colegio.....	92
Tabla 18.d: Asignaturas de Bachillerato por Nota media de Bachillerato y de acceso	93
Tabla 18.e: Asignaturas del 2º ejercicio de Selectividad por Nota de Acceso y 2º ejercicio Selectividad	94
Tabla 18.f: Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones	95
Tabla 18.g: Evolución de las Notas de 2º ejercicio de Selectividad	95
Tabla 19.a: Opinión sobre la Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	97
Tabla 19.b: Nota de Acceso y Opinión sobre la Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso	98
Tabla 20.a: Material de estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Estadísticos	99
Tabla 20.b: Material de estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	100
Tabla 20.c: Correlación entre el Material de estudio.....	101
Tabla 21.a: Facilidad en el estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Estadísticos	103
Tabla 21.b: Facilidad en el estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	104
Tabla 21.c: Correlación de la Facilidad en el estudio	106
Tabla 22.a: Interés por las materias	107
Tabla 22.b: Correlación del Interés por las materias	112
Tabla 22.c: Interés por las materias según Áreas de Conocimientos.....	113
Tabla 23.a: Interés por las actividades de ocio.....	116
Tabla 23.b: Correlación del Interés por las actividades de ocio	119
Tabla 24.a: Idiomas de los que se tiene al menos nivel bajo.....	120
Tabla 24.b: Correlación entre los Idiomas.....	120
Tabla 24.c: Conocimiento de Idiomas de los Alumnos de Nuevo Ingreso	121

Tabla 25.a: Materias de refuerzo de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	123
Tabla 25.b: Refuerzos de los Alumnos por Nota de acceso	124
Tabla 26.a: Opción de acceso.....	125
Tabla 26.b: Opción de acceso por Nota de acceso	126
Tabla 26.c: Evolución del Acceso en 1ª Opción.....	126
Tabla 27.a: Orientación recibida por los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	128
Tabla 27.b: Orientación recibida según Opción de acceso	129
Tabla 28.a: La Titulación en la que me he matriculado	130
Tabla 28.b: La Titulación en la que me he matriculado ... según Opción de acceso	131
Tabla 28.c: La Titulación en la que me he matriculado ... según Orientación recibida	132
Tabla 28.d: La Titulación en la que me he matriculado ... según Cuándo decidieron estudiar	133
Tabla 28.e: La Titulación en la que me he matriculado ... por Áreas de Titulaciones.....	133
Tabla 29.a: Influencias de los Alumnos de Nuevo Ingreso	135
Tabla 29.b: Correlación de Influencias en la elección de Titulación.....	139
Tabla 29.c: Influencias de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones	140
Tabla 30.a: Motivos de elección de la Titulación.....	142
Tabla 30.b: Correlación de Motivos de elección de la Titulación y Nota de Acceso	145
Tabla 30.c: Motivos de elección de la Titulación según Cuándo se tomo la decisión de estudiar.....	146
Tabla 30.d: Motivos de elección de la Titulación de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones	147
Tabla 31.a: Razones para estudiar en la UPM.....	148
Tabla 31.b: Correlación de Razones para estudiar en la UPM y Nota de acceso	151
Tabla 31.c: Razones para estudiar en la UPM de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones	152
Tabla 32.a: Horas de trabajo global de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	153
Tabla 32.b: Horas de trabajo global de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Nota de acceso	154
Tabla 32.c: Horas de trabajo global con alumnos que Trabajan.....	155
Tabla 33.a: Funciones profesionales	156
Tabla 33.b: Funciones profesionales por Motivos de elegir la Titulación.....	157
Tabla 33.c: Funciones profesionales por Áreas de Titulaciones.....	158
Tabla 34.a: Nivel de información de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	161
Tabla 34.b: Correlación de Nivel de información de los Alumnos de Nuevo Ingreso	164
Tabla 35.a: Opinión sobre los Planes de Estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso	166
Tabla 35.b: Correlación de Opinión sobre los Planes de Estudio.....	168
Tabla 36.a: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso. Estadísticos	169
Tabla 36.b: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso	171
Tabla 36.c: Correlación de Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso	173
Tabla 36.d: Correlación de Nivel de la UPM con Razones para estudiar en la UPM	174
Tabla 36.e: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones.....	175
Tabla 37.a: Actividades culturales	177
Tabla 37.b: Actividades culturales según Actividades de ocio	178
Tabla 38.a: Asociaciones de estudiantes	180
Tabla 38.b: Asociaciones de estudiantes y Actividades de ocio.....	181
Tabla 38.c: Asociaciones de estudiantes y Actividades culturales	182

Tabla 39.a: Pruebas de Conocimientos de Alumnos de Nuevo Ingreso	183
Tabla 39.b: Nota media pruebas de Conocimientos por Tipo de Centros	185
Tabla 39.c: Nota media pruebas de Conocimientos por Género.....	185
Tabla 39.d: Resultados desagregados por Tipo de Centros. Matemáticas.....	189
Tabla 39.e: Resultados desagregados por Género. Matemáticas	189
Tabla 39.f: Resultados desagregados por Tipo de Centros. Física	189
Tabla 39.g: Resultados desagregados por Género. Física.....	189
Tabla 39.h: Resultados desagregados por Tipo de Centros. Química	189
Tabla 39.i: Resultados desagregados por Género. Química	189

Índice de Gráficos

Gráfico 1.a: Sexo.....	25
Gráfico 1.b: Evolución de la distribución por Sexo	27
Gráfico 2.a: Grupos de Edad	29
Gráfico 2.b: Evolución de los grupos de Edad	30
Gráfico 3.a: Domicilio Familiar. Comunidades Autónomas	33
Gráfico 3.b: Domicilio Familiar. Provincias	33
Gráfico 3.c: Domicilio Familiar. Municipios más numerosos de la C.A. de Madrid	34
Gráfico 3.d: Domicilio Familiar. Municipios de la C.A. de Madrid	35
Gráfico 3.e: Domicilio Familiar. Códigos Postales en Madrid ciudad	40
Gráfico 3.f: Evolución en el Domicilio Familiar	40
Gráfico 4.a: Alumnos extranjeros.....	42
Gráfico 4.b: Evolución del alumnado Extranjero	43
Gráfico 5.a: Distribución de Alumnos por Tipo de Centro y Género.....	45
Gráfico 5.b: Distribución por Género y Centros	47
Gráfico 5.c: Distribución por Género y Titulación.....	48
Gráfico 6.a: Grupos de Acceso.....	50
Gráfico 6.b: Evolución de los Grupos de Acceso.....	50
Gráfico 7.a: Alumnos de Nuevo Ingreso procedentes de otras Titulaciones	51
Gráfico 8.a: Centro de Bachillerato de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Selectividad	54
Gráfico 8.b: Centros de Estudio. FP.....	54
Gráfico 8.c: Evolución de Centro de Bachillerato. Selectividad	55
Gráfico 9.a: Número de Alumnos por Número de Centros	56
Gráfico 9.b: Nota de 1er Ejercicio de Selectividad por Tipos de Centro	57
Gráfico 9.c: Nota de 2º Ejercicio de Selectividad por Tipos de Centro.....	58
Gráfico 9.d: Nota de Acceso a la Universidad por Tipos de Centro.....	58
Gráfico 10: Decisión de estudiar	59
Gráfico 11.a: Nota de Acceso.....	62
Gráfico 11.b: Evolución de Nota de Acceso	63
Gráfico 12.a: Alumnos con Beca.....	64
Gráfico 12.b: Evolución de solicitud de Beca	65
Gráfico 13.a: Alumnos que trabajan.....	66
Gráfico 13.b: Evolución de los Alumnos que no trabajan.....	68
Gráfico 14.a: Estudios de la Madre	70
Gráfico 14.b: Estudios del Padre	71
Gráfico 15.a: Vía de Acceso de los Alumnos de Nuevo Ingreso	75
Gráfico 15.b: Evolución de las Vías de Acceso	77
Gráfico 16.a: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía Científico Tecnológica)	79
Gráfico 16.b: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía CC. de la Salud)	80
Gráfico 16.c: Evolución de las Asignaturas cursadas en Bachillerato.....	82
Gráfico 17.a: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Científico Tecnológica).....	83
Gráfico 17.b: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Ciencias de la Salud).....	85
Gráfico 17.c: Evolución de las Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad.....	88

Gráfico 18.a: Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso	91
Gráfico 18.b: Evolución de las Notas de 2º ejercicio de Selectividad.....	95
Gráfico 19: Opinión sobre la Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	97
Gráfico 20: Material de estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Valor: mucho	101
Gráfico 21: Facilidad en el estudio. Valor: mucho	105
Gráfico 22: Interés por las Materias. Valor: mucho	111
Gráfico 23: Interés por Asignaturas. Valor: mucho.....	118
Gráfico 24: Nivel de Conocimiento de Idiomas. Valor: alto	122
Gráfico 25: Materias de refuerzo de los Alumnos de Nuevo Ingreso.....	124
Gráfico 26.a: Opción de acceso.....	125
Gráfico 26.b: Evolución del Acceso en 1ª Opción	126
Gráfico 27: Orientación sobre la Titulación	128
Gráfico 28: La Titulación en la que me he matriculado	130
Gráfico 29: Influencia en la elección de Titulación. Valor: alta.....	137
Gráfico 30: Motivos de elección de la Titulación. Valor: alto.....	144
Gráfico 31: Razones para estudiar en la UPM. Valor: alto.....	150
Gráfico 32: Horas de trabajo global de los Alumnos de Nuevo Ingreso	153
Gráfico 33: Funciones profesionales	157
Gráfico 34: Nivel de información de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Valor: alto.....	164
Gráfico 35: Opinión sobre los Planes de Estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso	167
Gráfico 36: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso. Valor: mucho	170
Gráfico 37: Actividades culturales	178
Gráfico 38: Asociaciones de Estudiantes.....	180
Gráfico 39.a: Distribución de puntuaciones UPM: Matemáticas	184
Gráfico 39.b: Distribución de puntuaciones UPM: Física.....	184
Gráfico 39.c: Distribución de puntuaciones UPM: Química	185
Gráfico 39.d: Distribución de puntuaciones por Tipo de Centros: Matemáticas	186
Gráfico 39.e: Distribución de puntuaciones por Género: Matemáticas	186
Gráfico 39.f: Distribución de puntuaciones por Tipo de Centros: Física	187
Gráfico 39.g: Distribución de puntuaciones por Género: Física.....	187
Gráfico 39.h: Distribución de puntuaciones por Tipo de Centros: Química	188
Gráfico 39.i: Distribución de puntuaciones por Género: Química	188
Gráfico 39.j: Respuestas correctas UPM. Matemáticas.....	190
Gráfico 39.k: Distribución de Respuestas UPM. Matemáticas	190
Gráfico 39.l: Respuestas correctas UPM. Física.....	191
Gráfico 39.m: Distribución de Respuestas UPM. Física	191
Gráfico 39.n: Respuestas correctas UPM. Química	192
Gráfico 39.o: Distribución de Respuestas UPM. Química	192

Gráfico 39.p: Distribución de Respuestas UPM. Aritmética.....	193
Gráfico 39.q: Distribución de Respuestas UPM. Álgebra.....	193
Gráfico 39.r: Distribución de Respuestas UPM. Cálculo.....	193
Gráfico 39.s: Distribución de Respuestas UPM. Geometría.....	194
Gráfico 39.t: Distribución de Respuestas UPM. Probabilidad.....	194
Gráfico 39.u: Resumen Distribución de Respuestas UPM. Matemáticas.....	195
Gráfico 39.v: Resumen Distribución de Respuestas por Tipo de Centros. Matemáticas.....	195
Gráfico 39.w: Resumen Distribución de Respuestas por Género. Matemáticas.....	195
Gráfico 39.x: Distribución de Respuestas UPM. Mecánica.....	196
Gráfico 39.y: Distribución de Respuestas UPM. Vibraciones y Ondas.....	196
Gráfico 39.z: Distribución de Respuestas UPM. Termodinámica.....	196
Gráfico 40.a: Distribución de Respuestas UPM. Electromagnetismo.....	197
Gráfico 40.b: Distribución de Respuestas UPM. Óptica.....	197
Gráfico 40.c: Distribución de Respuestas UPM. Física Moderna.....	197
Gráfico 40.d: Resumen Distribución de Respuestas UPM. Física.....	198
Gráfico 40.e: Resumen Distribución de Respuestas por Tipo de Centros. Física.....	198
Gráfico 40.f: Resumen Distribución de Respuestas por Género. Física.....	198
Gráfico 40.g: Distribución de Respuestas UPM. Cinética Química.....	199
Gráfico 40.h: Distribución de Respuestas UPM. Estructura Atómica.....	199
Gráfico 40.i: Distribución de Respuestas UPM. Equilibrio Químico.....	199
Gráfico 40.j: Distribución de Respuestas UPM. Equilibrio Ácido-Base.....	200
Gráfico 40.k: Distribución de Respuestas UPM. Electroquímica.....	200
Gráfico 40.l: Distribución de Respuestas UPM. Termoquímica.....	200
Gráfico 40.m: Distribución de Respuestas UPM. Enlace.....	201
Gráfico 40.n: Distribución de Respuestas UPM. Gases.....	201
Gráfico 40.o: Distribución de Respuestas UPM. Estequiometría.....	201
Gráfico 40.p: Distribución de Respuestas UPM. Formulación.....	202
Gráfico 40.q: Distribución de Respuestas UPM. Química Orgánica.....	202
Gráfico 40.r: Resumen Distribución de Respuestas UPM. Química.....	203
Gráfico 40.s: Resumen Distribución de Respuestas por Tipo de Centros. Química.....	203
Gráfico 40.t: Resumen Distribución de Respuestas por Género. Química.....	203

Introducción

Un curso más se presenta el estudio *Perfil de Alumnos de Nuevo Ingreso*, con la intención de que la información proporcionada sea de utilidad para conseguir el doble objetivo de poseer un buen conocimiento sobre los alumnos que acceden a los diferentes centros que forman la Universidad Politécnica de Madrid, y mejorar adecuando los servicios académicos a las necesidades de estos alumnos en el marco de la calidad y compromiso en el que debe desarrollarse la enseñanza universitaria y las actividades inherente a la misma.

Este trabajo se enmarca dentro de las acciones que configuran el *Proyecto Demanda*; en concreto, supone el análisis de las respuestas a un cuestionario que todos los centros incluyen en el sobre de matrícula de manera que los nuevos alumnos lo cumplimenten y acompañen a la documentación que deben entregar para formalizar el proceso.

El cuestionario ha sido elaborado en el interés de llegar a un conocimiento adecuado de las características del alumno frente a sus estudios. Recaba información acerca de la situación laboral del alumno, el nivel de formación del entorno familiar más próximo (padre y madre), centros donde los estudiantes cursaron sus estudios, los niveles previos a la universidad, las vías de acceso, o modalidades cursadas en bachiller junto con la indicación de las asignaturas de ciencias y tecnológicas elegidas y entre ellas, de las que se examinó en selectividad; también se pide información sobre hábitos de estudio y tipo de material utilizado para llevarlos a cabo, junto con una valoración sobre la capacidad para planificar y sacar provecho al tiempo y trabajo dedicado al estudio.

También en los aspectos relativos a los condicionantes e influencias que resultan determinantes a la hora de elegir carrera, el cuestionario, permite obtener la información pertinente.

Finalmente, otros aspectos tales como actividades preferidas para el tiempo libre y la opinión a priori que le merece la universidad, junto con sus expectativas dentro de la misma para la nueva etapa que comienzan, son considerados en diferentes cuestiones.

El estudio junto con el análisis de los datos obtenidos mediante el cuestionario, incorpora el de la información objetiva que ya se tiene, sobre diferentes características, tales como nota de acceso, colegio de procedencia, resultado de las pruebas de conocimiento en Física, Matemáticas y Química que voluntariamente realizaron en sus centros de Ingreso.

Respecto a la metodología, es de señalar que muchos de los datos se han analizado como poblaciones concretas y en su interrelación con otros, seleccionando cruces de aquellas variables juzgadas más representativas y determinantes en cuanto a la finalidad de conseguir resultados operativos fiables y útiles.

El estudio, *Perfil de Alumnos de Nuevo Ingreso* proporciona también un tipo de información muy valiosa que se puede utilizar para que los estudiantes de Nuevo Ingreso puedan conseguir, si no lo tienen, el nivel de conocimientos necesarios para seguir los estudios elegidos sin excesivas dificultades que los alarguen más allá de lo razonable.

La información que se obtiene en este estudio sobre los resultados obtenidos de los Alumnos de Nuevo Ingreso en las pruebas de Matemáticas, Física y Química, pueden ser de gran ayuda para que los Centros mejoren la Idoneidad de los Cursos Cero e incluso realizar un seguimiento tutorizado que refuerce aspectos básicos de la información previa, durante el primer año de carrera y poniendo a disposición de estos alumnos el espacio WEB: Punto de Inicio, cuya adaptación y dinámica debe permitir que su uso sea práctico, rentable y a la vez atractivo.

Los alumnos considerados protagonistas en muchos de los aspectos académicos que incumben a la Universidad son el objeto principal de este estudio por medio del cual se pretende profundizar en todas aquellas facetas y características que definen el perfil real que poseen en el momento de comenzar sus estudios para cursar las diferentes carreras que han elegido en la UPM.

Considerando la trascendencia del Plan de Calidad acometido en nuestra Universidad, los diferentes estudios que se llevan a cabo en relación con los análisis de los datos más relevantes que configuran los aspectos académicos y de gestión, son fundamentales para ayudar a hacer realidad día a día el desarrollo de una cultura de la calidad.

Gabinete de Estudios Sociológicos y Estadística

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Planificación Estratégica

Característica y opiniones de los alumnos que Ingresaron en la UPM en el curso 2006-2007

En el conjunto de la UPM, durante el presente curso de 2006-2007 se han matriculado un total de 5.593 alumnos, de los que el 53,1% lo ha hecho en titulaciones de ciclo largo, y el 46,9% restante en las de ciclo corto. El **70,8% son hombres**, y el **29,2% mujeres**, magnitudes que se distancian del 48,4% de hombres y 51,6% de mujeres que componen la población de la Comunidad Autónoma de Madrid, según el censo de población de 2005. En las titulaciones que se pueden agrupar tanto bajo la denominación de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales como en la de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, es donde las mujeres alcanzan una mayor proporción: 41,8% y 41,5% respectivamente.

El 84,7% tiene menos de 20 años de edad, siendo la **media de 18,6 años**. En las Escuelas Superiores y Facultades ese porcentaje llega al 93,0% y en las Escuelas Universitarias se queda en el 75,3%, subiendo la media de edad a los 19,2 años.

El 28,9% del total de alumnos proviene de alguna provincia española fuera de Madrid, la mayoría de **Castilla – La Mancha, 7,9%**. El **70,0% son madrileños**, el **58,5% de la ciudad de Madrid**, el 5,7% en torno al barrio de Ibiza, y el 5,4% de la vecina población de Pozuelo de Alarcón. **Alumnos extranjeros son el 0,7%** la mayoría de ellos, **68,0%, proceden de Europa**.

De los posibles grupos por los que se puede acceder a la universidad, en la UPM el **90,8% lo hace por Selectividad**, y el **6,7% lo hace por FP**. El porcentaje de alumnos procedentes de FP (11,7%) es mayor en las Escuelas Universitarias.

El 4,9% de los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, y el **13,8% de los de las Escuelas Universitarias** estuvo matriculado en **otra titulación** con anterioridad.

La mayor parte hizo sus estudios previos a la universidad en un **Centro público: 45,9% los de Selectividad, 75,2% los de FP**.

El 32,1% hizo sus estudios previos a la Universidad en un total de 73 centros de enseñanza. En **12 centros, más de la mitad de sus alumnos que han llegado a la UPM lo hizo con una nota de acceso igual o superior a 8**. El porcentaje mayor de alumnos con sobresaliente estudió en centros privados laicos, y en centros no concertados.

Los alumnos que tuvieron las **notas más altas en ambas pruebas de Selectividad** se han matriculado con preferencia en la **ETSI Industriales**; los que tuvieron las **notas de acceso más altas**, lo hacen más frecuentemente en la **ETSI Aeronáuticos**.

Los alumnos con **mejores resultados en cualquiera de las pruebas de conocimientos**, se hayan de manera muy mayoritaria en la **ETSI Industriales**.

Los alumnos con **peores resultados** son mayoritariamente de **20 o más años de edad**.

El **53,3%, tomo su decisión** acerca de lo que quería estudiar **durante el bachillerato**, sobre todo los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, 57,5%.

La **nota media con que acceden las mujeres** que han hecho Selectividad, **7,4**, es algo mayor que la de los **hombres, 7,1**, y mayor en las **Escuelas Superiores y Facultades, 7,7**, que en las **Escuelas Universitarias, 6,4**.

Los alumnos que **solicitan beca, 38,1%**, tienen nota de acceso, 7,3, mayor que los que no la solicitan, 7,0.

Realiza algún tipo de trabajo el 29,9%, un **4,2% lo hace habitualmente y con jornada completa**. La dedicación de tiempo al trabajo repercute en el resultado académico: la nota media de acceso de los que no trabajan es de 7,3; la de quienes lo hacen ocasionalmente de 6,9; en los que trabajan habitualmente con jornada parcial es de 6,7; y en los que lo hacen con jornada completa 6,6.

El **39,2% de las madres** de los alumnos de nuevo ingreso **son universitarias**; en el **46,8%** de los casos también lo es **el padre**; y para el **31,6% ambos padres son universitarios**. Existe una estrecha relación en el nivel de estudios de los padres, de modo que para el 54,4% de los alumnos cuyo padre es universitario de ciclo largo, su madre también lo es. Respecto al tipo de centro donde hicieron los estudios anteriores a los universitarios: cuando ambos padres son universitarios, la mayor parte estudian en colegios no concertados; si sólo uno de los padres es universitario, estudian en colegios concertados; y si ninguno es universitario, cursan los estudios en un centro público.

La gran mayoría, **79,2%, accede por la vía Científico-Tecnológica**, habiendo un **12,7% que lo hace por la de Ciencias de la Salud**. Esta segunda vía es más utilizada por las mujeres, 14,9%, que por los hombres, 11,8%. Los que acceden por la vía Científico-Tecnológica tienen nota media de acceso más alta, 7,3, con un 55,3% de notables o aprobados; la nota de acceso de la vía de Ciencias de la Salud es de 6,7, siendo el 32,0% notables o sobresalientes.

Además de las asignaturas obligatorias propias de la vía de acceso utilizada, los **alumnos de la Científico-Tecnológica han estudiado** preferentemente **dibujo técnico, 87,2%**, y **química, 67,5%**. Para los que han accedido por **Ciencias de la Salud, física, 68,6%**, y **ciencias de la Tierra y medioambientales, 31,4%**.

Aunque son también esas mismas las asignaturas de las que más alumnos se han examinado en la segunda prueba de Selectividad, su porcentaje desciende apreciablemente. De los que utilizaron la vía **Científico-Tecnológico, de dibujo técnico se han examinado el 50,6%**, y **de química el 33,9%**. De los alumnos de **Ciencias de la Salud, de física se ha examinado el 52,7%**, y **de ciencias de la Tierra y medioambientales el 21,1%**.

La Selectividad supone un gran freno a las aspiraciones de los estudiantes al rebajar sensiblemente la nota con la que llegan a la universidad. Si en **bachillerato la nota media es de 7,6 con un 61,8% que tienen nota superior al aprobado; la nota de acceso es de 7,2, y el porcentaje que tienen notable o superior desciende al 51,2%**. En la primera prueba de Selectividad, el porcentaje de quienes tienen una nota de 7 o más alta es del 41,5%, siendo la nota media de 6,8; en el segundo ejercicio el porcentaje de

notables o superior es de apenas el 30,3%, con una nota media de 6,4. Los alumnos que estudiaron bachillerato en colegios privados laicos concertados, son los que mejor nota de acceso obtienen, mientras que los que estudiaron en un centro público tienen las notas más bajas. Asimismo, los alumnos que estudiaron en bachillerato mecánica, física, o dibujo técnico, o se examinaron de ellas en la segunda prueba de Selectividad, son los que mejores porcentajes de notables o sobresalientes han obtenido.

El **50,8% opina que la Selectividad cumple su función**, el 20,2% dice que no permite estudiar lo que realmente se desearía, y otro 8,7% dice que no sirve para nada. El 17,1% desearía una prueba específica en función de la titulación que se desea estudiar. La nota obtenida en Selectividad influye decisivamente en la opinión que se tiene sobre la misma.

El **material de estudio más utilizado son los apuntes de clase**, por delante de los libros de texto. Los demás tipos de material quedan muy relegados.

Valor medio (de 1 a 9)	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Libros de Texto	7,5	7,1	7,2	7,6
Apuntes de Clase	8,3	8,2	8,1	8,6
Bibliografía de la Asignatura	4,2	4,1	4,1	4,3
Documentos bajados por Internet	5,0	5,1	5,1	5,1
Libros fuera de bibliografía recomendada	3,2	3,2	3,1	3,4

Lo que más valoran es su **capacidad para comprender los conceptos**, seguido de cerca por la de trabajar en grupo y resolver ejercicios. Lo que menos, su habilidad para planificar los estudios.

Valor medio (de 1 a 9)	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Planificar tu estudio	6,7	6,1	6,2	6,9
Memorizar los contenidos	7,0	6,5	6,7	6,8
Comprender los conceptos	7,4	6,9	7,2	7,2
Trabajar en grupo	6,9	7,0	6,8	7,2
Resolver ejercicios	7,2	6,7	7,0	7,0

Las materias por las que más interés sienten son **la física y el dibujo**, le sigue las matemáticas.

Mucho interés	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Matemáticas	45,2%	29,0%	35,0%	43,3%
Física	51,7%	33,1%	44,0%	41,0%
Química	19,5%	11,7%	14,5%	18,7%
Biología	13,2%	8,6%	9,4%	14,5%
Informática	29,1%	32,0%	34,8%	20,9%
Dibujo	42,1%	41,0%	40,1%	44,8%
Tecnología	28,5%	33,7%	35,2%	21,8%
Idiomas	37,8%	26,8%	27,9%	42,9%
CC. Jurídicas	1,6%	1,2%	1,2%	1,8%
CC. Empresariales	2,8%	3,1%	3,3%	2,2%
Artes y demás Humanidades	8,4%	6,9%	5,7%	12,2%

Para su *tiempo de ocio y tiempo libre, lo que más les atrae es el deporte: al 49,0%*, les interesa mucho. Al 30,0% les interesa todo lo relacionado con Internet, y al 28,5% las actividades culturales: cine, teatro, museos, etc.).

Mucho interés	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Lectura	25,6%	15,9%	15,9%	32,3%
Reto para el ingenio	25,7%	19,6%	21,8%	25,1%
Trabajos manuales	17,9%	22,2%	16,8%	26,6%
Relacionadas con Internet	28,9%	31,2%	33,4%	22,6%
Culturales	30,0%	26,7%	22,6%	41,2%
Deportivas	50,4%	47,4%	57,2%	31,3%
Artísticas y creativas	21,1%	18,0%	13,8%	32,5%

Una mayoría cifrada en *el 62,8% conoce dos idiomas*; siendo *Inglés* el más usual y del que se tiene un *nivel más alto, 31,7%*; seguido muy de lejos, por el francés, 4,2%.

Conocimiento Alto	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Inglés	41,0%	21,0%	29,9%	35,5%
Francés	5,7%	2,5%	3,5%	5,7%
Alemán	1,4%	0,6%	1,0%	1,1%
Otros	3,6%	4,0%	3,5%	4,5%

Una mayoría, que supera *el 90%, considera que, para comenzar sus estudios universitarios, sería conveniente reforzar sus conocimientos de física y matemáticas*. Los alumnos con mejores notas, notable o sobresaliente, son los que en menor medida consideran necesario reforzar sus conocimientos en alguna materia.

	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Física	90,2%	92,6%	90,9%	92,3%
Matemáticas	88,4%	92,7%	90,2%	90,7%
Dibujo	40,8%	44,9%	38,8%	51,0%
Química	35,3%	35,9%	37,4%	31,8%
Idiomas	20,7%	29,7%	25,1%	24,4%
Tecnología	21,3%	23,2%	21,2%	24,4%
Nada	9,8%	3,6%	7,4%	5,9%
Biología	7,5%	5,8%	6,5%	7,2%

El *81,8%* de los alumnos de *Escuelas Superiores y Facultades* estudia lo que había elegido en *primera opción*. En las *Escuelas Universitarias*, el *20,0%* lo hace en *segunda opción*, y *el 60,8% en la primera*.

Si el *37,8% considera que le han orientado suficientemente* en la elección de su titulación, el 24,7% dice que no le han orientado en absoluto. Los que se han matriculado en su primera opción son los que en mayor medida consideran haber recibido suficiente orientación. Los porcentajes de quienes dicen no haber recibido orientación alguna crecen a medida que lo hace la opción de acceso.

La mayor parte dice que *le gusta la titulación que van a estudiar pero que existían otras por las que tenían idéntico interés, 40,5%*. Pero existe un 23,2% que dice que se han matriculado en aquello por lo que sienten vocación y estaban dispuestos incluso a repetir Selectividad en caso de haber necesitado nota más alta para acceder a ella. Estas opiniones están influidas fuertemente por la opción por la que han accedido, por la orientación que han recibido, y por el momento en que decidieron qué titulación querían estudiar.

En la elección de estudios, *la principal influencia la ha tenido de la información recogida en Internet y de la familia*, por delante de la orientación recibida de los profesores del colegio o instituto.

Valoración Alta	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Amigos estudiantes en la UPM	9,4%	7,6%	8,5%	8,7%
Amigos de otras Universidades	4,8%	4,2%	4,0%	5,8%
Charla de orientación por personal UPM	3,6%	1,6%	2,5%	3,1%
Visita Feria Aula	7,2%	5,7%	6,2%	7,1%
Familia	22,8%	17,3%	18,2%	24,6%
Orientación de profesores del instituto	12,6%	9,4%	10,3%	12,8%
Información de Internet	21,4%	20,9%	21,2%	21,2%
Medios de Comunicación	6,6%	4,9%	5,8%	5,9%

El principal y destacado *motivo por el que han elegido su titulación es porque les atrae su actividad profesional*, por delante de haberlo hecho por ilusión y vocación. El motivo menos valorado es haber hecho la elección por tener nota de acceso suficiente. En los alumnos que tomaron la decisión de estudiar antes de comenzar el bachillerato, son más firmes aún los dos primeros criterios, disminuyendo de forma muy progresiva según el tiempo de la toma de decisión se aproxima al acceso a la Universidad.

Valoración Alto	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Me atrae su actividad profesional	63,8%	60,4%	61,6%	63,7%
Prestigio social de la Titulación	22,3%	15,8%	21,1%	15,3%
Es fácil encontrar trabajo	32,2%	29,9%	32,0%	29,3%
Se puede ganar mucho dinero	20,0%	19,1%	20,8%	16,9%
Tener nota de acceso alta me animó a elegir	10,8%	5,7%	7,7%	9,9%
Por ilusión y vocación	49,2%	41,6%	44,4%	48,4%
Otros	11,7%	12,2%	10,9%	14,2%

Entre todas las universidades donde se podía estudiar su titulación, la razón sobresaliente para hacerlo en la *UPM es el prestigio de esta institución: el 52,9%* lo valora como alto. Además, para *el 48,8% figura el que es la que proporciona la mejor preparación para la vida profesional*. El 37,7% valora también como alto el prestigio del Centro donde se matriculan.

	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	19,1%	16,2%	17,9%	17,4%
Mayor facilidad para aprobar	1,2%	1,2%	1,3%	1,1%
Mejor preparación para mi vida profesional	56,0%	40,6%	47,5%	51,7%
Prestigio de la UPM	61,1%	43,6%	51,4%	56,2%
Prestigio del Centro	47,6%	26,4%	36,8%	39,8%
Es una Universidad moderna	13,2%	10,7%	11,6%	13,0%
Otros	9,5%	13,4%	10,8%	12,4%

El grueso de los estudiantes, **31,5%**, cree que **necesitará dedicar entre 36 y 40 horas semanales a sus estudios**, incluyendo en ello la asistencia a clase, las prácticas de laboratorio, las horas de estudio, las consultas, etc. Un 24,7% cree necesario emplear un tiempo aún mayor. Los alumnos que tuvieron nota de acceso más altas, sobresaliente, son los que más horas creen que necesitan estudiar.

La función profesional más deseada es el diseño, 27,6%. Esta función es deseada sobre todo por aquellos que han elegido su titulación por ilusión y vocación. Al 33,9% de las mujeres les gustaría desempeñar esta función, el 24,7% en los hombres. Al 17,2% desearían desarrollar una actividad empresarial; el 15,0% prefiere el libre ejercicio profesional; y el 14,3% se decanta por la investigación.

Interés por Funciones	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Diseño	26,0%	29,5%	24,7%	33,9%
Actividad empresarial	16,3%	18,2%	18,7%	13,9%
Libre ejercicio profesional	14,4%	15,6%	14,7%	15,5%
Investigación	16,6%	11,5%	15,2%	12,3%
Dirección	8,9%	7,6%	8,7%	7,5%
Producción	5,2%	7,7%	7,0%	5,0%
Docencia	6,4%	2,5%	4,5%	4,9%
Gestión	1,7%	2,1%	1,8%	2,2%
Comercial	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%

En general, tienen un bajo nivel de información sobre los diferentes aspectos de la titulación a la que acceden. Únicamente **tienen altos conocimientos sobre las salidas profesionales el 34,0%, y sobre las asignaturas del plan de estudios el 20,4%**.

En todos los aspectos del plan de estudios, la opinión que prevalece es la de **correcto**, especialmente respecto al **número de asignaturas, 71,7%**, a la **vigencia o actualidad de las mismas, 55,4%**, y sobre la **formación teórica, 54,8%**. En la formación práctica y la densidad o extensión de las asignaturas, caen esos porcentajes al 47,2% y al 45,1% respectivamente.

A la consideración de si **los títulos de la UPM son valorados por profesionales y empresas le dan una puntuación de 7,5** sobre 9; y a las actividades deportivas y culturales, al profesorado, y a las relaciones internacionales, se la dan de 6,7.

Valor medio (de 1 a 9)	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Atención a los alumnos	6,6	6,3	6,4	6,6
Títulos valorados por profesionales y empresas	7,7	7,3	7,5	7,6
Web de la UPM	6,6	6,3	6,4	6,6
Actividades deportivas y culturales	6,8	6,5	6,6	6,9
Relaciones con las empresas	6,6	6,2	6,4	6,5
Relaciones internacionales	6,9	6,4	6,6	6,9
Potencial investigador	6,8	6,4	6,7	6,6
Profesorado	7,0	6,5	6,7	6,8

El atractivo por las distintas actividades culturales es muy diferente en función, principalmente del género de los alumnos, aunque la música y las películas son las que mayor consenso generan. Las mujeres se decantan de manera más destacada que los hombres por el teatro, la música y los museos. También puede apreciarse como la literatura en general es más habitual en las Escuelas Superiores y Facultades.

Interés por s Actividades Culturales	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Música	57,7%	54,8%	52,4%	65,0%
Películas	54,5%	50,4%	50,4%	57,3%
Otras	37,1%	43,0%	41,8%	35,8%
Literatura en general	28,3%	17,3%	20,0%	29,9%
Teatro	21,8%	20,1%	14,1%	36,0%
Museos	18,9%	17,3%	14,4%	26,3%
Conferencias	20,7%	14,4%	16,3%	21,0%
Revista estudiantil	11,7%	10,2%	9,3%	14,7%

Algo parecido ocurre con el asociacionismo. Se bien *los clubes deportivos son el tipo de asociaciones al que más les interesa pertenecer en su Centro de estudios*, ese interés es mucho más frecuente entre los hombres. La atracción por las asociaciones culturales y ONG's, en cambio, es bastante más usual entre las mujeres. El 17,0% del alumnado no está interesado por pertenecer a ningún tipo de asociación. Existe relación entre el tipo de asociación por el que se interesan y el tipo de actividades que les gusta desarrollar en su tiempo de ocio y tiempo libre y con las actividades culturales que más les gustan.

Asociaciones de Interés	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Club Deportivo	54,5%	49,7%	59,0%	37,6%
Técnico profesional	18,5%	24,0%	21,0%	21,4%
Cultural	22,0%	15,3%	14,5%	28,4%
ONG	19,5%	14,7%	12,0%	28,8%
No me interesan	15,3%	18,9%	17,0%	17,0%
Otras	12,7%	13,3%	11,8%	15,5%

Los resultados obtenidos en las pruebas de conocimientos son diferentes dependiendo del tipo de Centro, e incluso del género. Los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades obtienen mejores resultados, aprobando tanto física como química; los alumnos de las Escuelas Universitarias suspenden las tres pruebas. Por género, la nota

media de los hombres es mejor tanto en matemáticas como en física, en las que llegan al aprobado; En química es mejor la nota media de las mujeres.

Nota media por asignatura	E.T. Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM	
			Hombre	Mujer
Matemáticas	4,84	3,44	4,51	4,27
Física	5,42	3,78	5,13	4,77
Química	5,06	3,31	4,28	4,34

En matemáticas, los mejores resultados, 47,5% de aciertos, se obtienen en geometría y en álgebra, 42,1%; los peores en aritmética, 30,4%, y en probabilidad, 6,4%.

En física, los porcentajes más altos de aciertos los consiguen en vibraciones y ondas, 44,0%, y en electromagnetismo, 43,2%; los más bajos en física moderna, 35,6%, y en óptica, 32,2%.

En la prueba de conocimientos de química, los mejores resultados los logran en: formulación, 36,8%, y en estructura atómica, 30,3%; los peores en: termodinámica, 16,2%, y en equilibrio ácido-base.

Notas Técnicas

Para la realización de este estudio, se parte de un cuestionario que se les entrega a los alumnos de nuevo ingreso entre la documentación proporcionada para cumplimentar la matrícula. Dicho cuestionario consta de 38 preguntas que tratan de indagar sobre distintas cuestiones, agrupadas en 7 secciones: Datos personales, Acceso a la Universidad con Selectividad, Hábitos de estudio y formación previa, Elección de la Carrera, Expectativas académicas y profesionales, Información recibida, y Aficiones.

Para cada pregunta, se ofrecen una serie de respuestas posibles. Habitualmente, se ha de seleccionar solamente la respuesta que se considere adecuada, aunque otras veces se pueden seleccionar varias opciones a la vez. Asimismo, en algunas preguntas lo que se solicita es que se valore según una escala cada una de las respuestas ofrecidas.

Entre las preguntas del cuestionario, en la novena se les pedía a los alumnos que facilitasen el nombre del centro donde hicieron el último curso previo a la Universidad; 3.676 alumnos han facilitado esta información, lo que representa al 97,1% de los que han participado en la encuesta, y el 65,7% de los matriculados.

Tabla 0.a: Encuestas Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso

Centro	Año Académico 2006 - 2007			Total		
	Matrícula Datos Agora 2-2-07	Encuestas con DNI	Encuestas recogidas	% Encuestas con DNI sobre matrícula	% Encuestas Recogidas sobre matrícula	% Encuestas con DNI sobre encuesta
ETS Arquitectura	416	267	305	64,2%	73,3%	87,5%
ETSI Aeronáuticos	327	233	240	71,3%	73,4%	97,1%
ETSI Agrónomos	187	125	131	66,8%	70,1%	95,4%
ETSI Caminos, C. y P.	364	256	267	70,3%	73,4%	95,9%
ETSI Industriales	553	341	352	61,7%	63,7%	96,9%
ETSI de Minas	153	91	96	59,5%	62,7%	94,8%
ETSI de Montes	83	52	55	62,7%	66,3%	94,5%
ETSI Navales	86	74	77	86,0%	89,5%	96,1%
ETSI Telecomunicación	306	225	234	73,5%	76,5%	96,2%
ETSI Topografía, G. y C.	122	34	37	27,9%	30,3%	91,9%
Facultad Informática	153	54	54	35,3%	35,3%	100,0%
INEF	218	163	171	74,8%	78,4%	95,3%
EU Arquitectura Técnica	572	401	414	70,1%	72,4%	96,9%
EUIT Aeronáutica	431	302	314	70,1%	72,9%	96,2%
EUIT Agrícola	94	64	70	68,1%	74,5%	91,4%
EUIT Forestal	99	66	69	66,7%	69,7%	95,7%
EUIT Industrial	387	267	280	69,0%	72,4%	95,4%
EU Informática	326	105	112	32,2%	34,4%	93,8%
EUIT Obras Públicas	412	324	343	78,6%	83,3%	94,5%
EUIT Telecomunicación	304	158	166	52,0%	54,6%	95,2%
Total	5.593	3.602	3.787	64,4%	67,7%	95,1%

El número de alumnos de nuevo ingreso matriculados a fecha de 2 de febrero de 2007 es de 5.593, de los cuales **3.787** realizaron la encuesta de forma voluntaria, entre julio y septiembre, lo que representa un 67,7%, que para un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de varianza ($p=q$) da un error muestral del 0,65%.

Para poder hacer un seguimiento sobre distintas variables sociológicas y de conocimientos, se les solicitó a los alumnos su participación voluntaria en un “panel de control” Para ello, han de facilitar su número de DNI. Esta información esta sujeta a todas las garantías de confidencialidad y anonimato establecidos al respecto.

Entre los alumnos que han participado en la encuesta, un 95,1% ha manifestado su deseo de participar en el “panel de control” proporcionando voluntariamente su DNI. Se tiene así un panel formado por 3.602 estudiantes, lo que representa el 64,4% de los alumnos de nuevo ingreso matriculados. El error muestral del panel de control, para un nivel de confianza del 95,5%, es del 0,70% en el caso más desfavorable de varianza.

Con objeto de medir de una manera objetiva la preparación con que acceden a nuestra Universidad los alumnos de nuevo ingreso, al comienzo de curso, se les ha pedido que participasen voluntariamente en unas pruebas para conocer su nivel de conocimientos en matemáticas, en física y en química.

Estas pruebas han consistido en una batería de preguntas sobre las que tenían que elegir la respuesta adecuada entre cinco que se les ofrecían. En la evaluación de resultados, se han considerado solamente los aciertos.

La prueba de conocimiento de matemáticas consta de 20 preguntas, cada una con 4 posibles respuestas. Por medio de ella, se pretende evaluar los conocimientos en aritmética, álgebra, cálculo, geometría, y probabilidad.

La prueba de física tiene 30 preguntas para cada una de las cuales que se ofrecían 5 posibles respuestas, una correcta y cuatro distractores. Entre las preguntas las hay relativas a mecánica, vibraciones y ondas, termodinámica, electromagnetismo, óptica y física moderna.

La prueba de química consistía también en 20 preguntas, para cada una de las cuales se les daba 4 respuestas de las cuales tenían que seleccionar una. Las preguntas tratan de cinética química, estructura atómica, equilibrio químico, equilibrio ácido-base, electroquímica, termoquímica, enlace, gases, estequiometría, formulación, y química orgánica.

Igualmente, se les pide a los alumnos que quieran participar en el “panel de control” que faciliten su DNI.

Las pruebas de conocimientos se han realizado en 16 Centros, con una participación de 1.747 alumnos en total: la prueba de matemáticas la han realizado 1.569 alumnos, la de física 1.499, y la de química 980, lo que representa respectivamente el 35,7%, el 34,1% y al 39,7% de los alumnos de nuevo ingreso matriculados en estos Centros. La prueba de química, por sus características, ha sido realizada solamente en 9 Centros.

En algunos Centros, ambas pruebas se han hecho al mismo tiempo, pero en otros, se han realizado por separado, lo que explica el diferente número de alumnos en cada una de ellas.

De estos alumnos, 1.174 han proporcionado su DNI, manifestando así su deseo de formar parte del Panel de Control. El 68,5% de los alumnos que ha hecho la prueba de matemáticas han dado su DNI, en la prueba de física lo han hecho el 68,9%, y en la de química el 67,0%.

Para un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable de varianza, el error muestral en la prueba de matemáticas es del 1,43%, y del 1,88% cuando se trata solo de quienes han facilitado su DNI. En la prueba de física, el error muestral es del 1,48%, y del 1,92% en los que han facilitado su DNI. Y en la prueba de química el error es del 1,75% y del 2,36% en el caso de quienes desean formar parte del panel de control.

Tabla 0.b: Pruebas de Conocimientos Recogidas de Alumnos de Nuevo Ingreso

Centro	Alumnos Matriculados	Matemáticas		Física		Química	
		prueba	con DNI	prueba	con DNI	prueba	con DNI
ETS Arquitectura	416						
ETSI Aeronáuticos	327	134	133	126	123		
ETSI Agrónomos	187	75	71	75	71	78	74
ETSI Caminos, C. y P.	364						
ETSI Industriales	553	240	201	256	212	217	182
ETSI de Minas	153	24	17	6	5	113	78
ETSI de Montes	83	64	40	64	40		
ETSI Navales	86						
ETSI Telecomunicación	306	147	146	145	144		
ETSI Topografía, G. y C.	122	43	40	43	40		
Facultad Informática	153	91	10	91	10	20	1
INEF	218	2	2	1	1		
EU Arquitectura Técnica	572	86	29	85	29		
EUIT Aeronáutica	431	286	88	287	88	270	82
EUIT Agrícola	94	43	42	44	43	41	40
EUIT Forestal	99	49	25	32	18	44	28
EUIT Industrial	387	19	16	24	20	30	20
EU Informática	326						
EUIT Obras Públicas	412	212	179	191	171	167	152
EUIT Telecomunicación	304	54	35	29	18		
Total	5.593	1.569	1.074	1.499	1.033	980	657

Análisis de los Resultados de la Encuesta

A. Datos Personales

1.- Sexo: Hombre Mujer

Tabla 1.a: Sexo

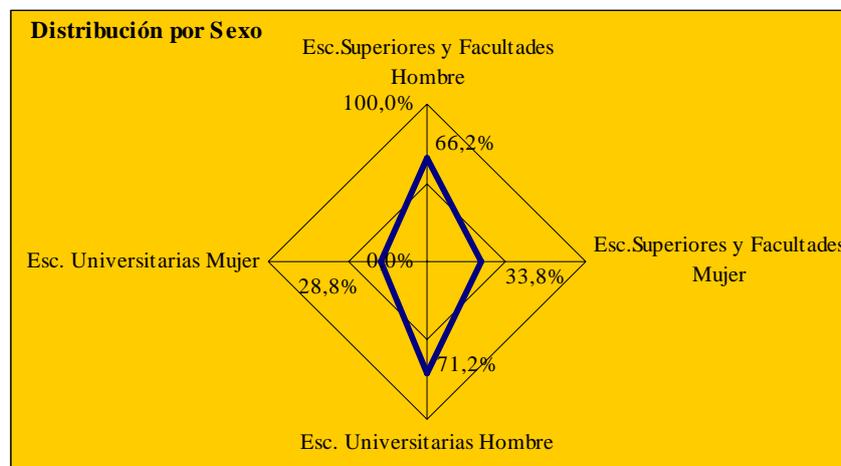
	Esc.Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM
Hombre	1.336 66,2%	1.258 71,2%	2.594 68,5%
Mujer	683 33,8%	510 28,8%	1.193 31,5%
Total	2.019	1.768	3.787

El alumnado de nuevo ingreso de la Universidad Politécnica de Madrid presenta una gran asimetría en la distribución de ambos sexos. El 68,5% de los alumnos que han respondido a la encuesta son varones y el 31,5% mujeres. Este fenómeno es más acusado aún en las Escuelas Universitarias, en las que la diferencia entre ambos sexos llega a los 42,4 puntos porcentuales. En las Escuelas Superiores y Facultades la diferencia entre sexos es 10 puntos menos amplia, situándose en 32,4.

Según los datos oficiales de matriculación, recogidos a fecha 18-10-2006 por el sistema Agora, los alumnos varones de nuevo ingreso en la UPM representan al 70,8%, y las mujeres al 29,2%, coincidiendo plenamente con las respuestas ofrecidas en la encuesta.

Estas cifras sitúan a estos jóvenes muy alejados de la población española en su conjunto, que según las últimas cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística, publicadas el 31-7-2005, los hombres conforman el 49,4% de la población española, y las mujeres el 50,6%. Si se considera el entorno más próximo en el que está inscrita la UPM, la población masculina en la Comunidad Autónoma de Madrid representa el 48,4%, mientras que la femenina alcanza el 51,6%.

Gráfico 1.a: Sexo



La distribución del alumnado por sexos es muy diferente de unas titulaciones a otras. En la UPM pueden estudiarse al día de hoy 38 titulaciones. Si se hace una agrupación por afinidad en áreas de conocimiento, pueden apreciarse diferencias significativas.

Las áreas serían que podrían considerarse serían las siguientes:

Tabla 1.b: Áreas de Titulaciones

Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Arquitecto Arquitecto Técnico Ing. de Caminos, Canales y P.	Ing. Téc. de Obras Públicas Ing. Téc. en Topografía Ing. Geólogo
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Ing. Agrónomo Ing. de Montes Ing. Téc. Agrícola: Exp., Agr. Ing. Téc. Agrícola: Hort. y Jardinería	Ing. Téc. Agrícola: Indust. Agr. y Alim. Ing. Téc. Agrícola: Mec. y Const. Rurales Ing. Téc. Forestal
Tecnologías Industriales	Ing. Aeronáutico Ing. Aeronáutico: Aeromotores Ing. Aeronáutico: Aeronavegación Ing. Aeronáutico: Aeronaves Ing. Aeronáutico: Aeropuertos Ing. Aeronáutico: Equip. Mat. Aeroesp. Ing. Industrial Ing. Químico	Ing. Téc. Industrial: Electricidad Ing. Téc. Industrial: Electrón. Industrial Ing. Téc. Industrial: Mecánica Ing. Téc. Industrial: Química Industrial Ing. de Minas Ing. Téc. Minas: Recur. En, Comb. y Exp. Ing. Naval y Oceánico
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Ing. en Informática Ing. Téc. en Informática: Gestión Ing. Téc. en Informática: Sistemas Ing. de Telecomunicación	Ing. Téc. de Telecom: Sist. Electrón. Ing. Téc. de Telecom: Sist. Telecom. Ing. Téc. de Telecom: Sonido e Imagen Ing. Téc. de Telecom: Telemática
Actividad Física y Deporte	Licen. CC. Actividad Física y del Dep.	

Las titulaciones agrupadas en el epígrafe Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, seguidas de las que lo están en el de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, son las que mayor paridad presentan entre ambos sexos al representar las mujeres el 41,8% y el 41,5% respectivamente. En el área de Tecnologías de la Información y Comunicación la presencia de mujeres entre los alumnos de nuevo ingreso es mínima, 21,7%.

Tabla 1.c: Sexo por Áreas de Titulaciones

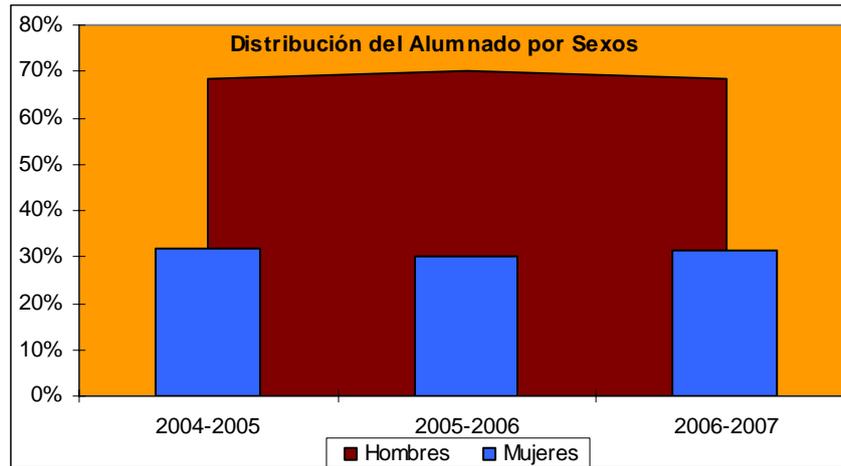
	Hombre	Mujer	Total
Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	807 58,5%	572 41,5%	1.379 100,0%
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	189 58,2%	136 41,8%	325 100,0%
Tecnologías Industriales	1.032 76,7%	314 23,3%	1.346 100,0%
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	443 78,3%	123 21,7%	566 100,0%
Actividad Física y Deporte	123 71,9%	48 28,1%	171 100,0%
UPM	2.594 68,5%	1.193 31,5%	3.787 100,0%

La diferencia tan acusada en la composición por sexos del alumnado en la UPM muestra una gran estabilidad en el tiempo, no pudiéndose apreciar ninguna tendencia que contribuya a acercar sus cifras al entorno social en el que se inscribe. Si en el curso académico de 2004-2005, la distancia entre ambos sexos era de 36,4 puntos porcentuales, en el curso 2005-2006 aumentaba hasta llegar a los 40,0%, para disminuir hasta los 37,0 puntos en el actual curso de 2006-2007.

Tabla 1.d: Evolución de la distribución por Género

	Esc. Superiores y Facultades		Escuelas Universitarias		UPM	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2004-2005	1.359 64,5%	749 35,5%	1.611 71,8%	633 28,2%	2.970 68,2%	1.382 31,8%
2005-2006	1.380 67,3%	671 32,7%	1.054 73,9%	373 26,1%	2.434 70,0%	1.044 30,0%
2006-2007	1.336 66,2%	683 33,8%	1.258 71,2%	510 28,8%	2.594 68,5%	1.193 31,5%

Gráfico 1.b: Evolución de la distribución por Sexo



Conclusión: En la UPM los alumnos son mayoritariamente hombres, 68,5%. Mayor en Escuelas Universitarias 71,2%. En las titulaciones de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, 41,8%, y en las de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, 41,5%, las mujeres tienen un porcentaje más próximo al de los hombres.

2.- Edad: _____ años

Tabla 2.a: Grupos de Edad

	Esc.Superiores y Fac.			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	6	1	7	2	3	5	8	4	12
	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Menos de 18 años	405	218	623	228	124	352	633	342	975
	30,3%	31,9%	30,9%	18,1%	24,3%	19,9%	24,4%	28,7%	25,7%
De 18 a 19 años	829	424	1.253	719	261	980	1.548	685	2.233
	62,1%	62,1%	62,1%	57,2%	51,2%	55,4%	59,7%	57,4%	59,0%
De 20 a 23 años	57	32	89	218	76	294	275	108	383
	4,3%	4,7%	4,4%	17,3%	14,9%	16,6%	10,6%	9,1%	10,1%
De 24 a 30 años	29	5	34	73	39	112	102	44	146
	2,2%	0,7%	1,7%	5,8%	7,6%	6,3%	3,9%	3,7%	3,9%
Más de 30 años	10	3	13	18	7	25	28	10	38
	0,7%	0,4%	0,6%	1,4%	1,4%	1,4%	1,1%	0,8%	1,0%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Tabla 2.b: Estadísticos de Edad

	Esc.Superiores y Fac.			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Nº Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Media	18,20	18,00	18,10	19,20	19,20	19,20	18,70	18,50	18,60
Desviación típica	2,10	1,90	2,10	3,00	2,90	3,00	2,60	2,50	2,60
Moda	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Máximo	42	50	50	44	37	44	44	50	50
Mínimo	16	16	16	17	16	16	16	16	16

Puesto que se trata de estudiantes que acceden a la universidad por primera vez, la gran mayoría se sitúa en una edad por debajo de los 20 años, el 84,7%. El 25,7% de los alumnos que acceden tiene menos de 18 años en el momento de matricularse, y el 59,0% tiene 18 o 19 años.

La media de edad resultan ser 18,60 años, con una desviación típica de 2,60 años. Con independencia del tipo de Centro y del sexo, la edad más frecuente entre este alumnado son los 18 años; oscilando entre un mínimo de 16 años y un máximo de 50 años, habiendo un 1,0% que tienen más de 30 años de edad.

El alumnado de las Escuelas Superiores y Facultades es más joven. El 93,0% tiene menos de 20 años de edad. La media de edad es de 18,10, con una desviación típica de 2,10. En las Escuelas Universitarias le porcentaje de estudiantes menores de 20 años es del 75,3%, con una media de edad de 19,20 años y con mayor dispersión ya que la desviación típica es de 3,00.

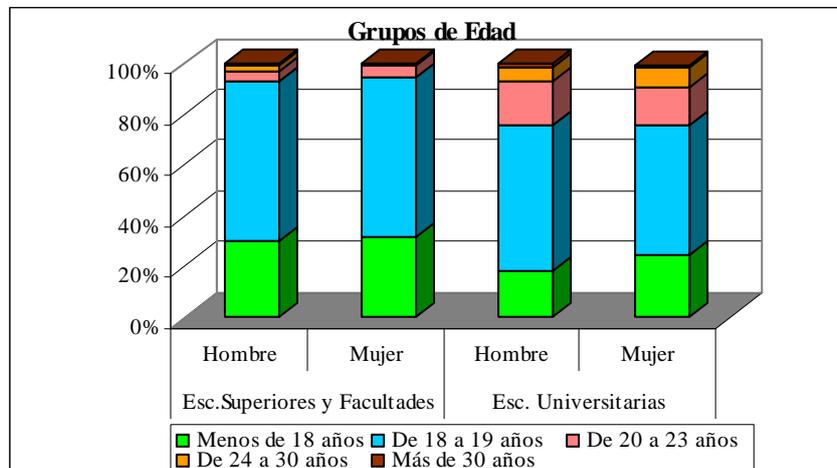
En ambos tipos de Centros, la edad más joven de sus alumnos es de 16 años, en las Escuelas Superiores hay un 2,3% que superan los 23 años, y se localiza el máximo de edad, 50 años.

En las Escuelas Universitarias con más de 23 años hay un 7,7%.

No hay demasiada diferencia en la edad en ambos sexos. Si acaso, cabe destacar como el porcentaje de mujeres con menos de 18 años en las Escuelas Universitarias ofrece una diferencia de 6,2 puntos.

En el conjunto de la UPM, hay un 28,7% de mujeres menores de 18 años, siendo el porcentaje de hombres del 24,4%. La edad media y la desviación típica apenas varían en 0,10 años. La edad más alta en el alumnado de nuevo ingreso es de 50 años, y es una mujer.

Gráfico 2.a: Grupos de Edad



En las Escuelas Superiores y Facultades, la diferencia por sexos en porcentaje de alumnos menores de 18 años es mínima, 31,9% las mujeres, 30,3% los hombres.

Mucha mayor amplitud se da en las Escuelas Universitarias, donde las mujeres con menos de 18 años suponen el 24,3% y los hombres el 18,1%.

En los últimos tres cursos académicos, viene produciéndose una disminución de la edad con la que los alumnos acceden a la UPM. Así, puede observarse como si en el curso 2004-2005 el 81,0% de los alumnos de nuevo ingreso tenían menos de 20 años, en el curso siguiente ese colectivo sube hasta el 83,3%, y en el actual al 84,7%, cifras referidas al conjunto de la UPM.

Esto es así porque sobre todo por el comportamiento observado en las Escuelas Universitarias, donde si los alumnos menores de 20 años suponían el 67,9% en el curso académico 2004-2005, en el curso 2005-2006 descienden al 67,2%, pero en 2006-2007 alcanzan el 75,3%.

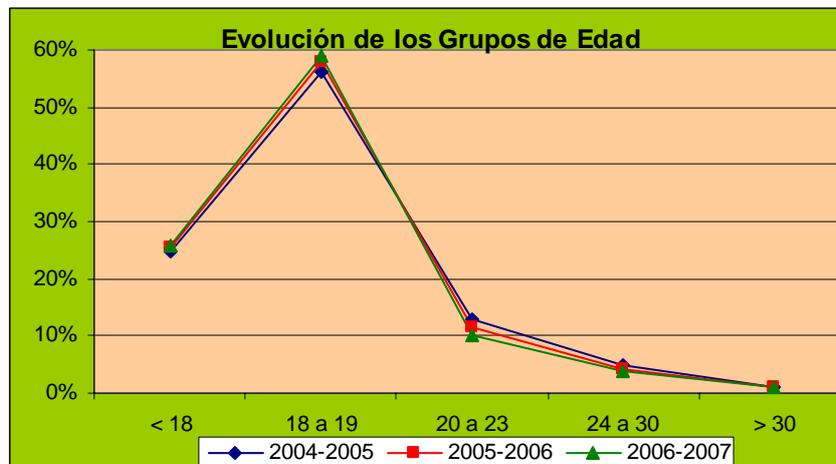
Tabla 2.c: Evolución de los grupos de Edad

	Esc. Superiores y Facultades						Escuelas Universitarias					
	< 18	18 a 19	20 a 23	24 a 30	> 30	Media	< 18	18 a 19	20 a 23	24 a 30	> 30	Media
2004-2005	676 32,2%	1.319 62,8%	68 3,2%	27 1,3%	10 0,5%	18,02	395 17,8%	1.115 50,1%	497 22,3%	183 8,2%	35 1,6%	19,60
2005-2006	634 31,0%	1.299 63,5%	74 3,6%	26 1,3%	13 0,6%	18,05	252 17,7%	705 49,5%	323 22,7%	116 8,1%	28 2,0%	19,62
2006-2007	623 30,9%	1.253 62,1%	89 4,4%	34 1,7%	13 0,6%	18,10	352 19,9%	980 55,4%	294 16,6%	112 6,3%	25 1,4%	19,20

La edad media de los alumnos de nuevo ingreso ha aumentado muy ligeramente en las Escuelas Superiores y Facultades, pasando de 18,02 años en el curso académico 2004-

2005, a los actuales 18,10 años. En cambio, en las Escuelas Universitarias se produce un paulatino descenso pasando de 19,60 años a 19,20 años.

Tabla 2.b: Evolución de los grupos de Edad



Conclusión: En las Escuelas Superiores y Facultades, el 93,0% tiene menos de 20 años, y en las Escuelas Universitarias el 75,3%.

3.- Si resides en España, indica el Código Postal de tu Domicilio familiar: _____

Tabla 3.a: Domicilio Familiar: Comunidades Autónomas

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Madrid	910	457	1.367	922	361	1.283	1.832	818	2.650
	68,1%	66,9%	67,7%	73,3%	70,8%	72,6%	70,6%	68,6%	70,0%
Castilla-La Mancha	92	47	139	109	53	162	201	100	301
	6,9%	6,9%	6,9%	8,7%	10,4%	9,2%	7,7%	8,4%	7,9%
Castilla-León	73	29	102	59	25	84	132	54	186
	5,5%	4,2%	5,1%	4,7%	4,9%	4,8%	5,1%	4,5%	4,9%
Andalucía	53	17	70	33	10	43	86	27	113
	4,0%	2,5%	3,5%	2,6%	2,0%	2,4%	3,3%	2,3%	3,0%
Extremadura	40	26	66	27	16	43	67	42	109
	3,0%	3,8%	3,3%	2,1%	3,1%	2,4%	2,6%	3,5%	2,9%
Galicia	24	17	41	12	8	20	36	25	61
	1,8%	2,5%	2,0%	1,0%	1,6%	1,1%	1,4%	2,1%	1,6%
Canarias	27	10	37	18	6	24	45	16	61
	2,0%	1,5%	1,8%	1,4%	1,2%	1,4%	1,7%	1,3%	1,6%
NS / NC	15	10	25	14	4	18	29	14	43
	1,1%	1,5%	1,2%	1,1%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%
País Vasco	16	15	31	10		10	26	15	41
	1,2%	2,2%	1,5%	0,8%		0,6%	1,0%	1,3%	1,1%
Comunidad Valenciana	11	7	18	11	4	15	22	11	33
	0,8%	1,0%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Aragón	15	7	22	6	1	7	21	8	29
	1,1%	1,0%	1,1%	0,5%	0,2%	0,4%	0,8%	0,7%	0,8%
Islas Baleares	14	4	18	8	2	10	22	6	28
	1,0%	0,6%	0,9%	0,6%	0,4%	0,6%	0,8%	0,5%	0,7%
Asturias	7	10	17	6	5	11	13	15	28
	0,5%	1,5%	0,8%	0,5%	1,0%	0,6%	0,5%	1,3%	0,7%
Murcia	12	8	20	6	1	7	18	9	27
	0,9%	1,2%	1,0%	0,5%	0,2%	0,4%	0,7%	0,8%	0,7%
Cataluña	9	6	15	6	2	8	15	8	23
	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%
Cantabria	5	7	12	4	4	8	9	11	20
	0,4%	1,0%	0,6%	0,3%	0,8%	0,5%	0,3%	0,9%	0,5%
La Rioja	7	4	11	3	4	7	10	8	18
	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,8%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%
Navarra	4	2	6	3	3	6	7	5	12
	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Ceuta / Melilla	2		2	1	1	2	3	1	4
	0,1%		0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El entorno geográfico en el que se inscribe, condiciona en buena medida la composición de los alumnos que acceden a la Universidad. La gran mayoría del alumnado de nuevo ingreso, el 70,0%, procede de la propia Comunidad Autónoma de Madrid, siendo de la propia ciudad de Madrid el 40,9%.

La condición de Madrid como capital de España, además de las características propias de la UPM, hacen que un número considerable de estudiantes procedentes de otras áreas geográficas elijan estudiar en nuestra Universidad: el 28,9% tienen su origen en alguna de las demás Comunidades Autónomas; el 1,1% no ha contestado la pregunta sobre su lugar de residencia en caso de tenerlo en España.

La distribución del alumnado de nuevo ingreso según su lugar de origen, varía según sea el tipo de titulación en el que se matricula. Así, entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, es menor el porcentaje de estudiantes procedentes de la Comunidad Autónoma de Madrid, 67,7%, pero es mayor el de aquellos que residen en el municipio madrileño, 41,7%. En las Escuelas Universitarias, aumenta el porcentaje de alumnos que viven en la Comunidad de Madrid, 72,6%, pero decrece el de quienes residen en la ciudad de Madrid, 40,1%.

También se puede apreciar alguna diferencia cuando la observación se hace desde el punto de vista del sexo de los alumnos, pero son poco importantes numéricamente hablando. En este caso, es algo más alto entre los hombres el porcentaje de quienes tiene su domicilio familiar en la Comunidad madrileña, 70,6%, y de quienes residen en el municipio madrileño, 41,5%. Entre el alumnado femenino de nuevo ingreso, el 68,6% reside en la provincia de Madrid, y el 39,6% en el municipio madrileño.

De los alumnos residentes en otros lugares de España, solamente hay una Comunidad Autónoma de la que proceda un porcentaje superior al 5% de alumnos: Castilla - La Mancha, 7,9%, quedando muy próxima a esta cifra Castilla - León, 4,9%. Los que residen en la primera, se decantan preferentemente por las Escuelas Universitarias, 9,2%, mientras que en las Escuelas Superiores y Facultades lo hace el 6,9%. En las Escuelas Superiores y Facultades, el 5,1% de sus estudiantes de nuevo ingreso residen en Casilla - León, y en las Escuelas Universitarias el 4,8%.

Por sexos, apenas se aprecia alguna pequeña diferencia. El 8,4% de las mujeres son castellano - manchegas y el 4,5% castellano - leonesas, siendo los porcentajes entre los hombres del 7,7% y del 5,1% respectivamente.

Comunidades Autónomas de las que se hayan matriculado de nuevo ingreso en un porcentaje igual o por encima del 1%, solamente hay cinco: de Andalucía proceden el 3,0%, de Extremadura el 2,9%; de Galicia y también de Canarias un 1,6%; y el 1,1% del País Vasco. En todos los casos, siempre es mayor el porcentaje de los que se han matriculado en alguna de las Escuelas Superiores y Facultades, siendo la diferencia de 1,1 puntos en Andalucía, de 0,9 puntos en Extremadura, Galicia y País Vasco, y de 0,4% en Canarias. Por sexos, las diferencias son de 1,0 puntos a favor de los hombres en Andalucía y 0,4 puntos en Canarias; y de 0,9 puntos a favor de las mujeres en Extremadura, de 0,7 en Galicia, y de 0,3 en el País Vasco.

Además de Madrid, las 8 provincias en las que tienen su domicilio familiar mayor número de alumnos de nuevo ingreso son: Toledo con el 3,7%, Segovia y Badajoz con el 1,7%, Guadalajara con el 1,6%, Ciudad Real con el 1,5%, Cáceres el 1,2%, y Las Palmas y Ávila el 1,1%. Entre todas ellas suponen el 13,5% del alumnado de nuevo ingreso; en las Escuelas Superiores y Facultades proceden de ellas el 12,3%, cantidad que llega al 14,9% en las Escuelas Universitarias. Asimismo, en estas 8 provincias tienen su origen el 13,0% del alumnado masculino y el 14,5% del femenino.

Las 5 provincias que limitan a la de Madrid, aportan en total el 8,7% de los alumnos de nuevo ingreso. La diferencia es mínima, 0,2 puntos, en el porcentaje de alumnos de uno y otro sexo procedentes de estas provincias, pero mientras que en las Escuelas Superiores y Facultades llegan al 7,2%, en las Escuelas Universitarias al 10,4%.

En todo el territorio español, solamente hay 2 provincias de las que no proceden ninguno de los alumnos de nuevo ingreso matriculados en el presente curso de 2006 – 2007: Burgos y Tarragona.

Gráfico 3.a: Domicilio Familiar. Comunidades Autónomas

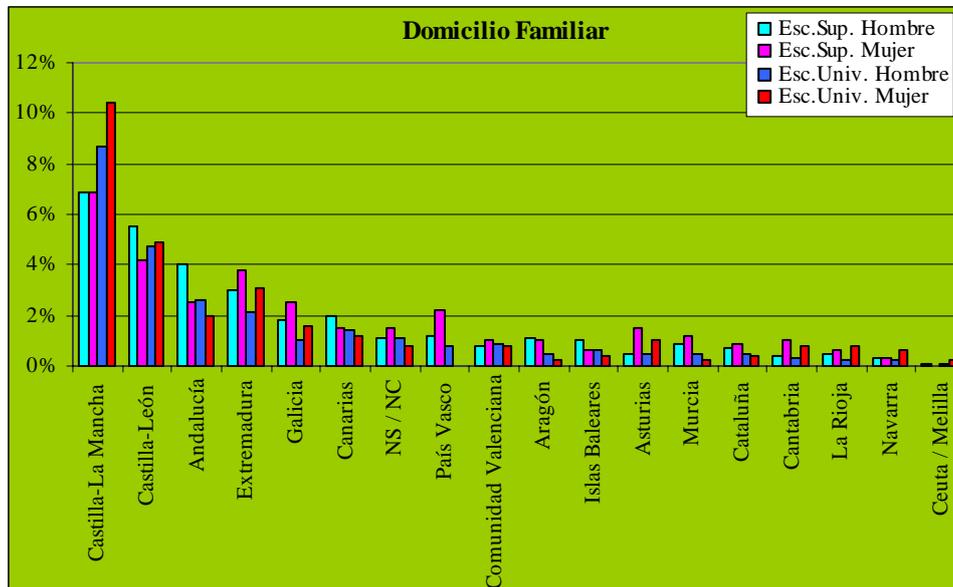
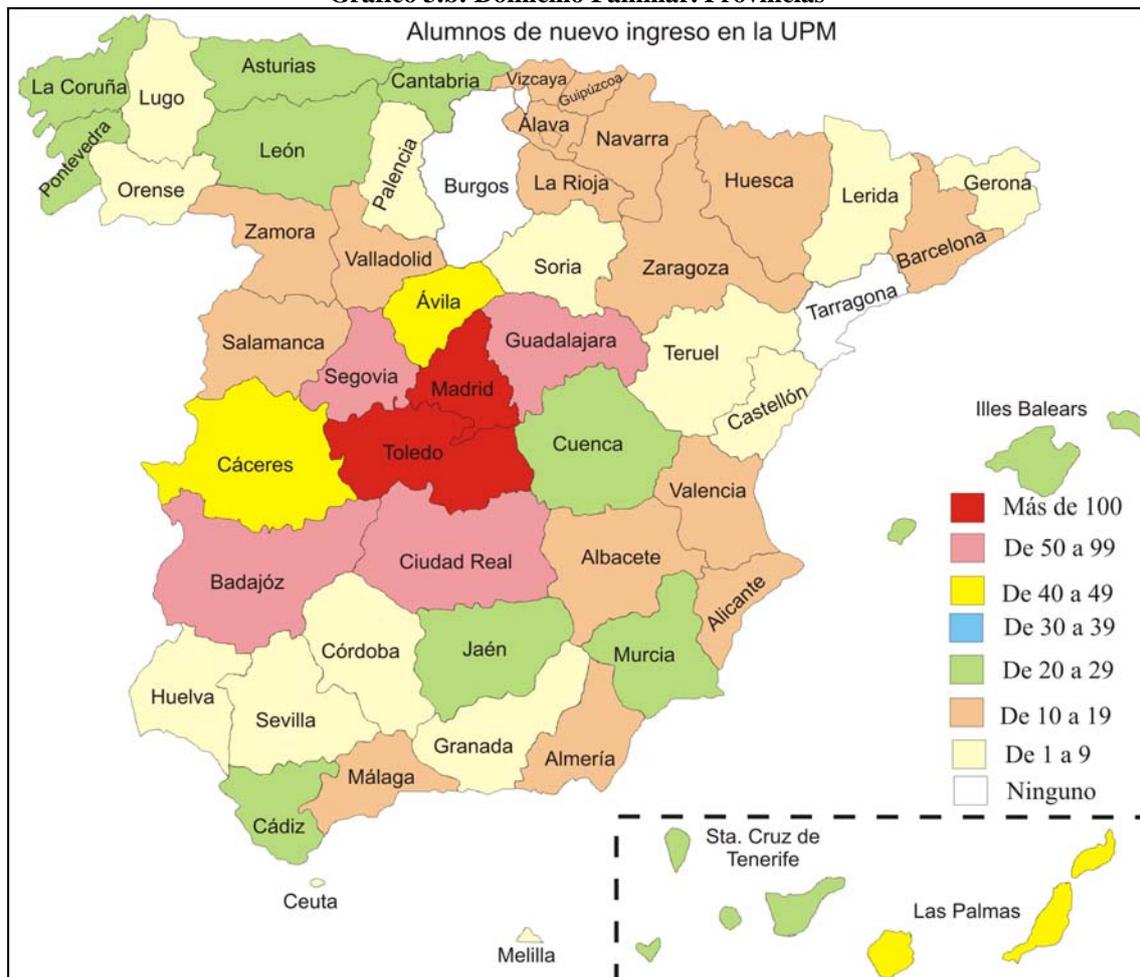


Gráfico 3.b: Domicilio Familiar. Provincias



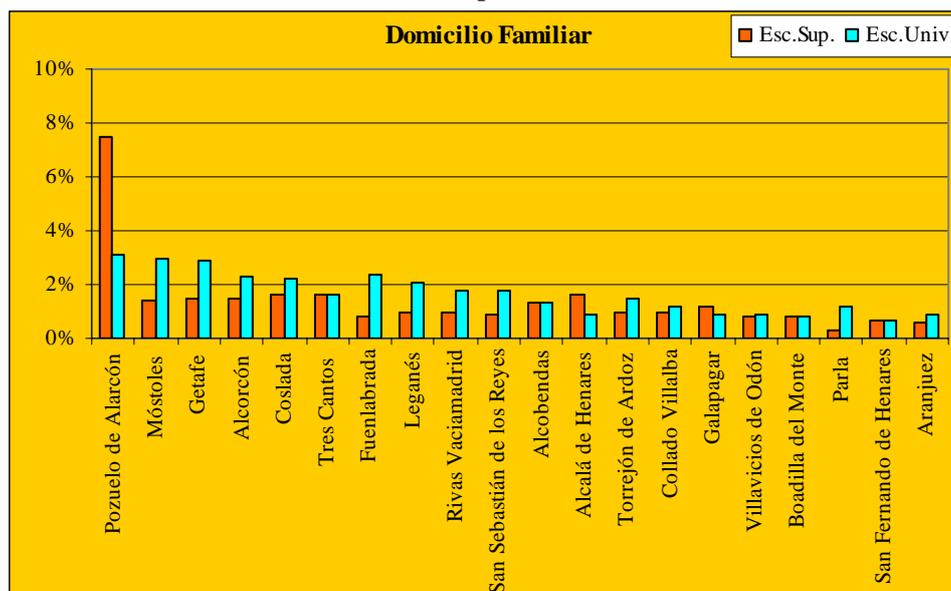
De los estudiantes que residen en la Comunidad de Madrid, excluyendo a los que lo hacen en la ciudad de Madrid, solamente hay uno del que proceda un número de alumnos superior al 5%, el de Pozuelo de Alarcón con el 5,4%, porcentaje que asciende hasta el 7,5% en el caso de las Escuelas Superiores y Facultades, y desciende al 3,1% en las Escuelas Universitarias.

Por detrás, se encuentran los municipios de Móstoles y Getafe con un 2,2%. En ambos casos, el porcentaje es mayor en las Escuelas Universitarias, y entre las mujeres.

En otros doce municipios, el porcentaje de alumnos supera el 1%: Alcorcón, Coslada, Tres Cantos, Fuenlabrada, Leganés, Rivas Vaciamadrid, San Sebastián de los Reyes, Alcobendas, Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Collado Villalba y Galapagar. En su conjunto, estos municipios representan al 17,1% de los alumnos de nuevo ingreso de la UPM residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,5% en las Escuelas Superiores y Facultades, y el 20,0% en las Escuelas Universitarias.

En el gráfico se han seleccionado los veinte municipios de esta Comunidad en los que reside mayor número de alumnos, exceptuando los que lo hacen en la ciudad de Madrid.

Gráfico 3.c: Domicilio Familiar. Municipios más numerosos de la C.A. de Madrid



En la columna de la derecha de la Tabla 3.b, figura el censo de población comprendida entre los 15 y los 24 años de cada municipio, habiéndose calculado que porcentaje representan los alumnos que se han matriculado en la UPM respecto a dicho censo.

Observando los municipios de los que proceden 5 o más alumnos, el porcentaje más alto de alumnos matriculados en la UPM respecto al censo de población se produce en Pozuelo de Alarcón, 1,47%. Le sigue Sevilla la Nueva con el 0,92%; Collado Mediano con el 0,87%; El Escorial y Paracuellos de Jarama tienen ambos el 0,82%; en Tres Cantos el 0,81%; y en Hoyo de Manzanares el 0,80%. El porcentaje en la ciudad de Madrid es del 0,48%.

Gráfico 3.d: Domicilio Familiar. Municipios de la C.A. de Madrid

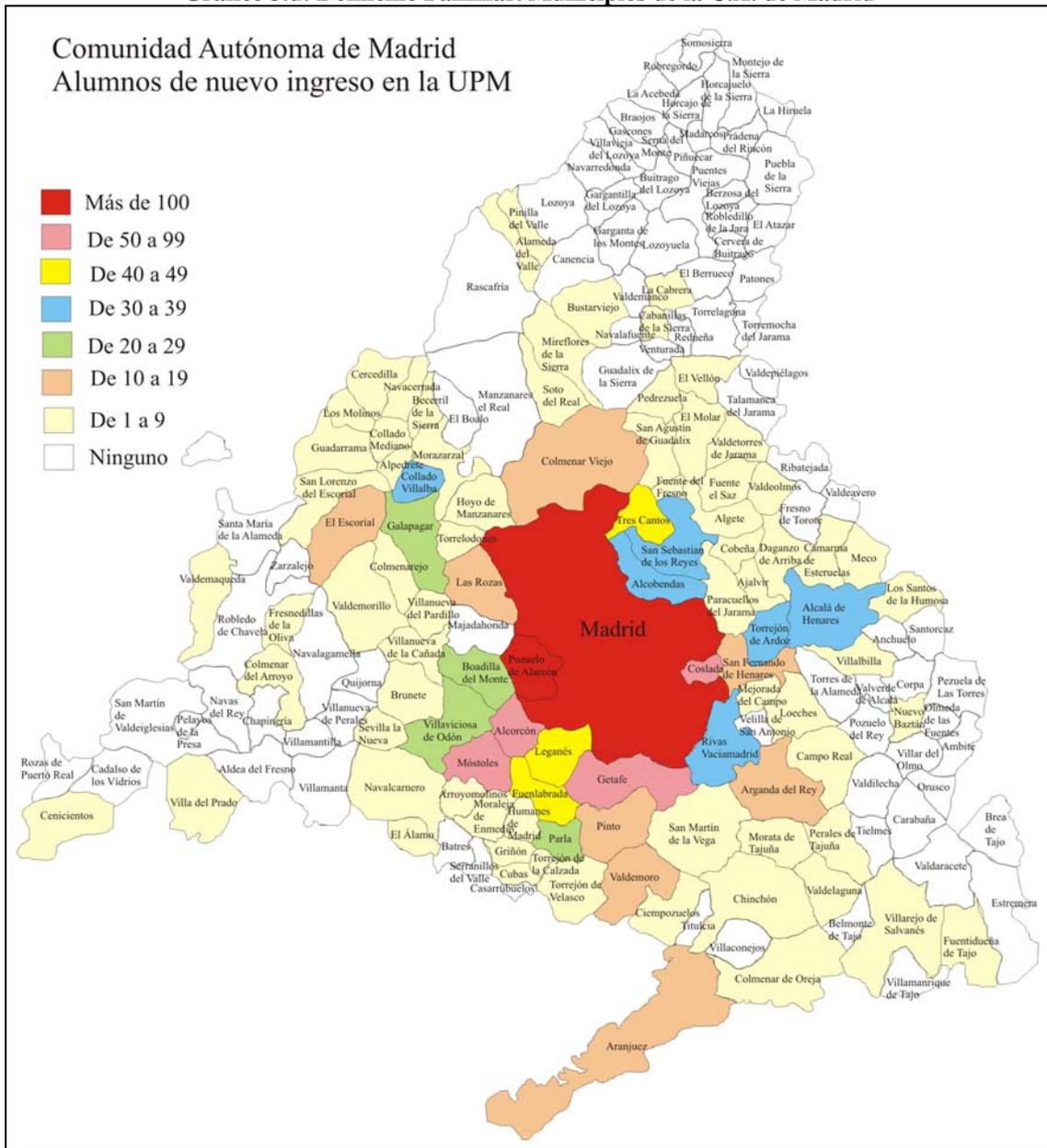


Tabla 3.b: Domicilio Familiar. Municipios de la C.A. de Madrid

	E.T. Superiores y Facultad			Esc. Universitarias			UPM			Población 15-24 años
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Madrid ciudad	552 60,7%	289 63,2%	841 61,5%	525 56,9%	184 51,0%	709 55,3%	1.077 58,8%	473 57,8%	1.550 58,5%	323.401 0,48%
Pozuelo de Alarcón	74 8,1%	29 6,3%	103 7,5%	25 2,7%	15 4,2%	40 3,1%	99 5,4%	44 5,4%	143 5,4%	9.734 1,47%
Móstoles	10 1,1%	9 2,0%	19 1,4%	25 2,7%	14 3,9%	39 3,0%	35 1,9%	23 2,8%	58 2,2%	30.242 0,19%
Getafe	12 1,3%	8 1,8%	20 1,5%	27 2,9%	10 2,8%	37 2,9%	39 2,1%	18 2,2%	57 2,2%	18.474 0,31%
Alcorcón	14 1,5%	7 1,5%	21 1,5%	20 2,2%	10 2,8%	30 2,3%	34 1,9%	17 2,1%	51 1,9%	17.734 0,29%
Coslada	19 2,1%	3 0,7%	22 1,6%	19 2,1%	9 2,5%	28 2,2%	38 2,1%	12 1,5%	50 1,9%	13.058 0,38%
Tres Cantos	13 1,4%	9 2,0%	22 1,6%	14 1,5%	6 1,7%	20 1,6%	27 1,5%	15 1,8%	42 1,6%	5.199 0,81%
Fuenlabrada	8 0,9%	3 0,7%	11 0,8%	17 1,8%	14 3,9%	31 2,4%	25 1,4%	17 2,1%	42 1,6%	31.359 0,13%
Leganés	8 0,9%	6 1,3%	14 1,0%	17 1,8%	10 2,8%	27 2,1%	25 1,4%	16 2,0%	41 1,5%	21.831 0,19%
Rivas Vaciamadrid	11 1,2%	2 0,4%	13 1,0%	17 1,8%	6 1,7%	23 1,8%	28 1,5%	8 1,0%	36 1,4%	7.071 0,51%
NS/NC	13 1,4%	6 1,3%	19 1,4%	13 1,4%	4 1,1%	17 1,3%	26 1,4%	10 1,2%	36 1,4%	
San Sebastián de los Reyes	7 0,8%	5 1,1%	12 0,9%	17 1,8%	6 1,7%	23 1,8%	24 1,3%	11 1,3%	35 1,3%	8.978 0,39%
Alcobendas	14 1,5%	4 0,9%	18 1,3%	12 1,3%	5 1,4%	17 1,3%	26 1,4%	9 1,1%	35 1,3%	13.098 0,27%
Alcalá de Henares	18 2,0%	4 0,9%	22 1,6%	10 1,1%	1 0,3%	11 0,9%	28 1,5%	5 0,6%	33 1,2%	27.165 0,12%
Torrejón de Ardoz	7 0,8%	6 1,3%	13 1,0%	16 1,7%	3 0,8%	19 1,5%	23 1,3%	9 1,1%	32 1,2%	15.075 0,21%
Collado Villalba	7 0,8%	7 1,5%	14 1,0%	9 1,0%	7 1,9%	16 1,2%	16 0,9%	14 1,7%	30 1,1%	6.606 0,45%
Galapagar	12 1,3%	4 0,9%	16 1,2%	8 0,9%	3 0,8%	11 0,9%	20 1,1%	7 0,9%	27 1,0%	3.462 0,78%
Villaviciosa de Odón	5 0,5%	6 1,3%	11 0,8%	10 1,1%	2 0,6%	12 0,9%	15 0,8%	8 1,0%	23 0,9%	3.507 0,66%
Boadilla del Monte	6 0,7%	5 1,1%	11 0,8%	9 1,0%	1 0,3%	10 0,8%	15 0,8%	6 0,7%	21 0,8%	3.836 0,55%
Parla	2 0,2%	2 0,4%	4 0,3%	10 1,1%	6 1,7%	16 1,2%	12 0,7%	8 1,0%	20 0,8%	14.221 0,14%
San Fernando de Henares	6 0,7%	4 0,9%	10 0,7%	6 0,7%	3 0,8%	9 0,7%	12 0,7%	7 0,9%	19 0,7%	5.657 0,34%
Aranjuez	7 0,8%	1 0,2%	8 0,6%	9 1,0%	2 0,6%	11 0,9%	16 0,9%	3 0,4%	19 0,7%	5.896 0,32%
Arganda del Rey	4 0,4%	5 1,1%	9 0,7%	7 0,8%	1 0,3%	8 0,6%	11 0,6%	6 0,7%	17 0,6%	6.493 0,26%
Colmenar Viejo	8 0,9%	2 0,4%	10 0,7%	2 0,2%	4 1,1%	6 0,5%	10 0,5%	6 0,7%	16 0,6%	5.349 0,30%
Pinto		3 0,7%	3 0,2%	7 0,8%	4 1,1%	11 0,9%	7 0,4%	7 0,9%	14 0,5%	4.667 0,30%
El Escorial	3 0,3%	3 0,7%	6 0,4%	4 0,4%	3 0,8%	7 0,5%	7 0,4%	6 0,7%	13 0,5%	1.580 0,82%
Las Rozas	5 0,5%	2 0,4%	7 0,5%	4 0,4%	1 0,3%	5 0,4%	9 0,5%	3 0,4%	12 0,5%	9.214 0,13%
Valdemoro	5 0,5%		5 0,4%	5 0,5%	1 0,3%	6 0,5%	10 0,5%	1 0,1%	11 0,4%	5.284 0,21%

	E.T. Superiores y Fac.			Esc. Universitarias			UPM			Población
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	15-24 años
Paracuellos del Jarama	3	2	5	2	2	4	5	4	9	1.098
	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,82%
Algete	6		6	2	1	3	8	1	9	2.502
	0,7%		0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,36%
Villanueva de la Cañada	6	2	8				6	2	8	2.138
	0,7%	0,4%	0,6%				0,3%	0,2%	0,3%	0,37%
Alpedrete	3		3	4	1	5	7	1	8	1.121
	0,3%		0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,71%
Hoyo de Manzanares		3	3	3	1	4	3	4	7	871
		0,7%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%	0,80%
Sevilla la Nueva	2		2	3	1	4	5	1	6	655
	0,2%		0,1%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,92%
Collado Mediano	5		5		1	1	5	1	6	692
	0,5%		0,4%		0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,87%
San Martín de la Vega	2		2	2	2	4	4	2	6	2.146
	0,2%		0,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,28%
Mejorada del Campo		1	1	2	2	4	2	3	5	3.258
		0,2%	0,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,15%
Navalcarnero	2		2	2	1	3	4	1	5	2.289
	0,2%		0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,22%
Colmenarejo	1	3	4	1		1	2	3	5	754
	0,1%	0,7%	0,3%	0,1%		0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0
San Lorenzo de El Escorial	2	1	3	1	1	2	3	2	5	1.784
	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,28%
Miraflores de la Sierra				3	1	4	3	1	4	594
				0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,67%
Guadarrama	2		2	2		2	4		4	1.503
	0,2%		0,1%	0,2%		0,2%	0,2%		0,2%	0,27%
Arroyomolinos				3		3	3		3	1.141
				0,3%		0,2%	0,2%		0,1%	0,26%
San Agustín de Guadalix	1		1	1	1	2	2	1	3	1.034
	0,1%		0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,29%
Bustarviejo				3		3	3		3	207
				0,3%		0,2%	0,2%		0,1%	1,45%
Cercedilla	1	1	2	1		1	2	1	3	781
	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,38%
Los Molinos	1		1	2		2	3		3	569
	0,1%		0,1%	0,2%		0,2%	0,2%		0,1%	0,53%
Chinchón	2		2		1	1	2	1	3	577
	0,2%		0,1%		0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,52%
Villanueva del Pardillo		1	1	2		2	2	1	3	1.092
		0,2%	0,1%	0,2%		0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,27%
Valdemorillo	1		1	1	1	2	2	1	3	975
	0,1%		0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,31%
Humanes de Madrid	1		1	1		1	2		2	2.260
	0,1%		0,1%	0,1%		0,1%	0,1%		0,1%	0,09%
Loeches	1	1	2				1	1	2	563
	0,1%	0,2%	0,1%				0,1%	0,1%	0,1%	0,36%
Camarma de Esteruelas					2	2		2	2	613
					0,6%	0,2%		0,2%	0,1%	0,33%
Soto del Real		1	1	1		1	1	1	2	796
		0,2%	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,25%
La Cabrera		1	1		1	1		2	2	254
		0,2%	0,1%		0,3%	0,1%		0,2%	0,1%	0,79%
El Molar				1	1	2	1	1	2	696
				0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,29%

	E.T. Superiores y Fac.			Esc. Universitarias			UPM			Población 15-24 años
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Fuente del Fresno	1 0,1%	1 0,2%	2 0,1%				1 0,1%	1 0,1%	2 0,1%	
Perales de Tajuña	1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,1%	2 0,1%		2 0,1%	288 0,69%
Becerril de la Sierra				2 0,2%		2 0,2%	2 0,1%		2 0,1%	492 0,41%
Morazarzal	1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,1%	2 0,1%		2 0,1%	1.014 0,20%
Fuente El Saz de Jarama	1 0,1%		1 0,1%		1 0,3%	1 0,1%	1 0,1%	1 0,1%	2 0,1%	734 0,27%
Valdeolmos	2 0,2%		2 0,1%				2 0,1%		2 0,1%	261 0,77%
Torrejón de la Calzada				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	779 0,13%
Torrejón de Velasco	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	391 0,26%
Cubas de la Sagra				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	345 0,29%
Griñón		1 0,2%	1 0,1%					1 0,1%	1 0,0%	1.068 0,09%
Moraleja de Enmedio		1 0,2%	1 0,1%					1 0,1%	1 0,0%	654 0
Meco				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	1.497 0,07%
Ajalvir	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	257 0,39%
Cobeña				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	465 0,22%
Los Santos de la Humosa		1 0,2%	1 0,1%					1 0,1%	1 0,0%	158 0,63%
Daganzo de Arriba	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	662 0,15%
Villalbilla		1 0,2%	1 0,1%					1 0,1%	1 0,0%	1.000 0,10%
Alameda del Valle				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	10 10,00%
Pedrezuela					1 0,3%	1 0,1%		1 0,1%	1 0,0%	285 0,35%
El Vellón					1 0,3%	1 0,1%		1 0,1%	1 0,0%	107 0,93%
Cabanillas de la Sierra				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	63 1,59%
Brunete	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	943 0,11%
Cenicientos	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	231 0,43%
Villa del Prado	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	725 0,14%
El Álamo	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	828 0,12%
Fuentidueña de Tajo				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	243 0,41%
Villarejo de Salvanés					1 0,3%	1 0,1%		1 0,1%	1 0,0%	916 0,11%
Morata de Tajuña					1 0,3%	1 0,1%		1 0,1%	1 0,0%	844 0,12%

	E.T. Superiores y Fac.			Esc. Universitarias			UPM			Población 15-24 años
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	
Nuevo Baztán	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	736 0,14%
Campo Real				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	511 0,20%
Navacerrada	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	247 0,40%
Valdelaguna	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	69 1,45%
Colmenar de Oreja	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	914 0,11%
Ciempozuelos		1 0,2%	1 0,1%					1 0,1%	1 0,0%	2.212 0,05%
Valdemaqueda				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	107 0,93%
Fresnedilla de la Oliva				100,0%		100,0%	100,0%		100,0%	159 0,63%
Colmenar del Arroyo				1 0,1%		1 0,1%	1 0,1%		1 0,0%	130 0,77%
Valdetorres de Jarama	1 0,1%		1 0,1%				1 0,1%		1 0,0%	361 0,28%
Total	910	457	1.367	922	361	1.283	1.832	818	2.650	

Los alumnos que tienen su lugar de residencia en el término municipal de Madrid, suponen el 40,9% del total matriculado de nuevo ingreso, siendo el porcentaje 1,6 puntos mayor en las Escuelas Superiores y Facultades que en los otros Centros, y 1,9 puntos mayor entre los hombres que entre las mujeres. Su distribución geográfica por la ciudad abarca todos los distritos de la ciudad, con una media del 1,9% para los distintos códigos postales. En 24 de estos códigos postales se supera dicha media, sumando entre ellos el 72,3%. Los alumnos matriculados en las Escuelas Superiores y Facultades de estos mismos distrito suman un 1,3% más que los de las Escuelas Universitarias, y las mujeres un 2,0% más que los hombres.

Si se hace una división en cuatro áreas tomando como ejes los cuatro puntos cardinales, resulta que los porcentajes de alumnos de los que se matriculan más alumnos proceden de la zona norte, y más específicamente de la nordeste; mientras que en la zona suroeste residen menor porcentaje de nuevos alumnos.

El código postal 28007 es en el que más alumnos tienen su domicilio familiar, el 5,7%, y abarca la zona comprendida entre la M-30 y las calles Menéndez Pelayo, O'Donnell y Ferrocarril. En esta zona viven el 7,3% de los matriculados en las Escuelas Superiores y Facultades, y un 3,9% de las Escuelas Universitarias; el 6,8% de las mujeres, y el 5,3% de los hombres.

En la zona correspondiente al código postal 28035, que pertenece al barrio de Peña Grande, residen el 4,6% de nuestro alumnado de nuevo ingreso, siendo el porcentaje 1,2 puntos mayor en las Escuelas Universitarias que en los otros Centros.

En otras dos áreas se supera el 4%. En la correspondiente al código postal 28033, situada entre la M-30, la M-40 y la calle López de Hoyos, reside el 4,4%, siendo la proporción de mujeres 1,0 puntos mayor que en los hombres. En el área configurada por

el código postal 28043, situada al sur de la anterior entre la calle López de Hoyos, M-40, avenida de América y M-30, reside el 4,1%.

En otros 4 códigos postales residen más del 3% de los estudiantes madrileños: 28034, 28030, 28029, 28027.

Gráfico 3.e: Domicilio Familiar. Códigos Postales en Madrid ciudad

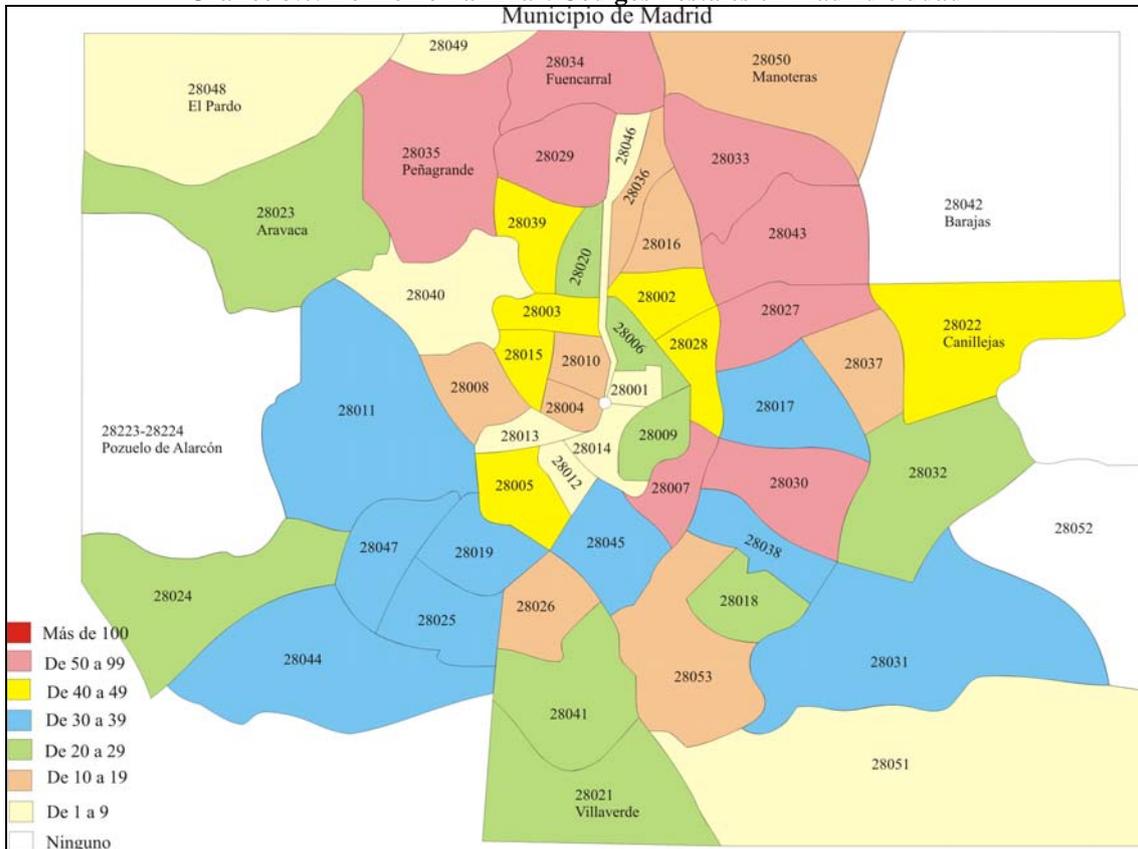


Gráfico 3.f: Evolución en el Domicilio Familiar



Aunque en muy pequeña medida, parece observarse una disminución en el peso de los estudiantes procedentes de la propia Comunidad Autónoma de Madrid en los tres

últimos cursos académicos, especialmente en el caso de las Escuelas Universitarias. En estas mismas Escuelas puede apreciarse un incremento de los alumnos castellano-manchegos.

Tabla 3.c: Evolución del Domicilio Familiar

	Esc. Superiores y Facultad				Escuelas Universitarias			
	Com. Aut. Madrid	Madrid ciudad	Castilla-La Mancha	Castilla-León	Com. Aut. Madrid	Madrid ciudad	Castilla-La Mancha	Castilla-León
2004-2005	1.427 68,1%	890 42,5%	152 7,3%	117 5,6%	1.741 78,2%	940 42,2%	151 6,8%	114 5,1%
2005-2006	1.382 68,2%	846 61,3%	142 7,0%	110 5,4%	1.085 76,6%	633 58,4%	105 7,4%	62 4,4%
2006-2007	1.367 67,7%	841 61,5%	139 6,9%	102 5,1%	1.283 72,6%	709 55,3%	162 9,2%	84 4,8%

Conclusión: La mayoría de los alumnos son residentes en la ciudad de Madrid, 58,5%, sumando el 30,0% los que residen fuera de la Comunidad de Madrid.

Castilla - La Mancha, con el 7,9%, es la comunidad de donde más alumnos proceden.

4.- Si resides fuera de España, indica: Países europeos Otros países

Tabla 4.a: Alumnos extranjeros

	Esc.Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Países Europeos	8	5	13	2	2	4	10	7	17
	80,0%	62,5%	72,2%	66,7%	50,0%	57,1%	76,9%	58,3%	68,0%
Otros Países	2	3	5	1	2	3	3	5	8
	20,0%	37,5%	27,8%	33,3%	50,0%	42,9%	23,1%	41,7%	32,0%
Total	10	8	18	3	4	7	13	12	25

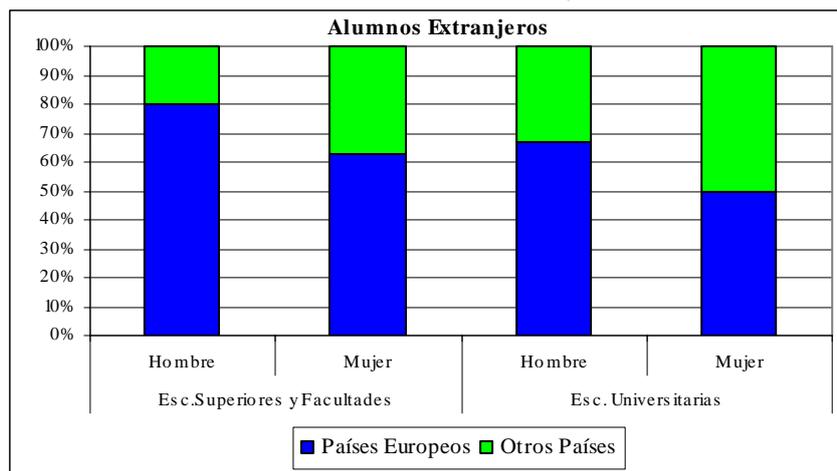
La incorporación de alumnos extranjeros a la UPM es muy baja, habiendo un escaso 0,6% que procede de otro país. La mayor parte de ellos, el 68,0%, tienen su origen en algún país europeo.

Las cifras tan modestas de alumnos extranjeros hace difícil obtener conclusiones. Así, puede decirse que en las Escuelas Superiores y Facultades es algo más alta la proporción de alumnos extranjeros, 0,8%, siendo aún más alto el porcentaje de quienes provienen de Europa.

En las Escuelas Universitarias, el porcentaje de alumnos de nuevo ingreso extranjeros desciende hasta un modesto 0,4%, pero en este caso están más equilibrados los lugares de procedencia puesto que mientras los europeos suponen el 57,1%, de otros países llegan a haber un 42,9%.

Entre el alumnado extranjero, hay una gran paridad por sexos, situación que se produce en ambos tipos de Centros de nuestra Universidad. Puede apreciarse como los hombres proceden en su gran mayoría de Europa, 76,9%, mientras que entre las mujeres se da una mayor dispersión puesto que si el 58,3% son europeas, el 41,7% son naturales de otras regiones geográficas.

Gráfico 4.a: Alumnos extranjeros



La distribución de los alumnos de origen extranjero no es homogénea entre todas las titulaciones que se imparten en nuestra Universidad, sino que parece mostrar una cierta concentración en algunas de ellas.

Si se utiliza la agrupación de titulaciones por áreas, puede apreciarse como las titulaciones que se podrían considerar bajo la denominación de Tecnologías Industriales son las que atraen en mayor medida a los alumnos extranjeros en ellas se concentran el 32,0% del total de la UPM.

El 28,0% se matriculan en las titulaciones agrupadas bajo el nombre de Tecnologías de la Información y Comunicaciones; siendo éstas donde se matricula la mitad de los alumnos procedentes de países no europeos.

En las titulaciones que se pueden denominar como Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, solamente se han matriculado el 12,0% de los alumnos extranjeros.

Tabla 4.b: Alumnos de Nuevo Ingreso Extranjeros por Áreas de Titulaciones

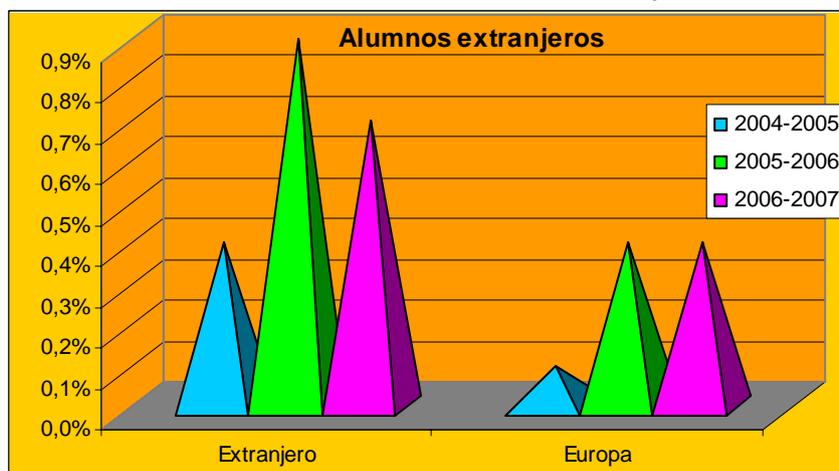
	Países Europeos	Otros Países	Total
Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	5 29,4%	1 12,5%	6 24,0%
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	3 17,6%		3 12,0%
Tecnologías Industriales	5 29,4%	3 37,5%	8 32,0%
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	3 17,6%	4 50,0%	7 28,0%
Actividad Física y Deporte	1 5,9%		1 4,0%
UPM	17	8	25

La proporción de alumnos extranjeros en los últimos cursos ha permanecido bastante estable, al igual que sus lugares de procedencia.

Tabla 4.c: Evolución del alumnado Extranjero

	Esc. Superiores y Facultad		Escuelas Universitarias		UPM	
	Extranjero	Europa	Extranjero	Europa	Extranjero	Europa
2004-2005	9 0,4%	3 0,1%	6 0,3%	2 0,1%	15 0,4%	5 0,1%
2005-2006	21 1,0%	11 0,5%	9 0,6%	4 0,3%	30 0,9%	15 0,4%
2006-2007	18 0,9%	13 0,6%	7 0,4%	4 0,2%	25 0,7%	17 0,4%

Tabla 4.b: Evolución del alumnado Extranjero



Conclusión: Los alumnos extranjeros en la UPM suponen el 0,7%. De ellos, el 68,0% proceden de algún país europeo. La mitad de los alumnos extranjeros se matriculan en Tecnologías Industriales o en Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

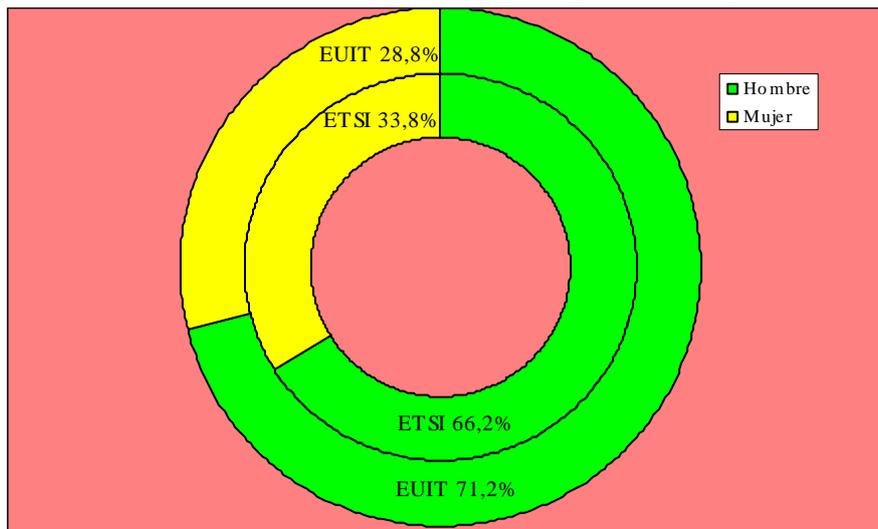
5.- Titulación en los que te has matriculado:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arquitecto | <input type="checkbox"/> Arquitecto Técnico |
| <input type="checkbox"/> Ing. Aeronáutico | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Aeronáutico. Aeromotores |
| <input type="checkbox"/> Ing. Agrónomo | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Aeronáutico. Aeronavegación |
| <input type="checkbox"/> Ing. de Caminos, Canales y Puertos | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Aeronáutico. Aeronaves |
| <input type="checkbox"/> Ing. Geólogo | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Aeronáutico. Aeropuertos |
| <input type="checkbox"/> Ing. Industrial | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Aeronáutico Equip. Mat. Aeroespaciales |
| <input type="checkbox"/> Ing. en Informática | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Agrícola. Explotaciones Agropecuarias |
| <input type="checkbox"/> Ing. de Minas | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Agrícola. Hortofruticultura y Jardinería |
| <input type="checkbox"/> Ing. de Montes | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Agrícola. Industrias Agrarias y Aliment. |
| <input type="checkbox"/> Ing. de Naval y Oceánico | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Agrícola. Mecan. y Construcc. Rurales |
| <input type="checkbox"/> Ing. Químico | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Forestal. Explot. Forestales |
| <input type="checkbox"/> Ing. de Telecomunicación | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Forestal. Industrias de los Prod. Forestales |
| <input type="checkbox"/> Licen.CC.Actividad Física y del Deporte | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Industrial. Electricidad |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Industrial. Electrónica Industrial |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Industrial. Mecánica |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Industrial. Química Industrial |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. en Informática de Gestión |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. en Informática de Sistemas |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. Minas. Recursos Energ., Comb. y Expl. |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. de Obras Públicas |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. de Telecomunicación. Sist. Electrónicos |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. de Telecomunicación. Sist. de Telecom. |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. de Telecomunicación. Sonido e Imagen |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. de Telecomunicación. Telemática |
| | <input type="checkbox"/> Ing. Téc. en Topografía |

El porcentaje de alumnos matriculados en las Escuelas Superiores y Facultades de la UPM asciende al 53,6%, llegando hasta el 46,4% quienes se han matriculado en las Escuelas Universitarias, según cifras del sistema Ágora a 18 de octubre de 2006.

Estas cifras se corresponden plenamente con los porcentajes de alumnos que han respondido la encuesta: 53,3% y 46,7%.

Gráfico 5.a: Distribución de Alumnos por Tipo de Centro y Género



Según el sistema Ágora, la Escuela con mayor número de alumnos es la EU de Arquitectura Técnica, en la que se matriculan el 26,4% de los alumnos de Escuelas Universitarias. A continuación está la EUIT Aeronáuticos, con el 20,1%. La EUIT Forestal representa al 2,7% y la EUIT Agrícola al 2,3%.

En las Escuelas Superiores y Facultades, en la ETSI Industriales se han matriculado el 17,2% del alumnado de nuevo ingreso, en la ETS de Arquitectura el 16,6%, en la ETSI de Montes el 2,5% y en la ETSI Topográfica el 2,2%.

En estas mismas Escuelas, las cifras de alumnos que han respondido a la encuesta son: EU de Arquitectura Técnica 23,4%; EUIT Aeronáuticos 17,8%; EUIT Forestal 3,9%; EUIT Agrícola 4,0%; ETSI Industriales 17,4%; ETS de Arquitectura 15,1%; ETSI de Montes 2,7%; y ETSI Topográfica 1,8%.

Se produce una diferencia entre los porcentajes de alumnos que han respondido la encuesta en cada Centro, y de las cifras oficiales de alumnos matriculados en esos mismos Centros. El promedio de dichas diferencias es de 0,0% tanto en las Escuelas Superiores y Facultades como en las Escuelas Universitarias. En las Escuelas Superiores y Facultades, encontramos la diferencia más amplia, 1,5%, se origina en la ETS de Arquitectura.

En las Escuelas Universitarias, está la diferencia mayor, 6,0%, se produce en la EUIT de Obras Públicas.

Si en el conjunto de las Escuelas Superiores y Facultades, la diferencia del porcentaje de hombres y mujeres es de 32,4 puntos, la presencia de hombres entre el alumnado de nuevo ingreso es muy destacado en el caso de las titulaciones de Ingeniero de Telecomunicación, donde la diferencia alcanza a 59,8 puntos; en Ingeniero Aeronáutico, 54,2 puntos; Ingeniero de Minas, 53,6 puntos; e Ingeniero Naval, 50,6 puntos. Aunque hay tres titulaciones, donde la situación se invierte y predominan las mujeres: Ingeniero Agrónomo, donde la diferencia a su favor es de 8,4 puntos; Ingeniero Químico, con 8,6 puntos; y Arquitecto, con 14,8 puntos.

En las Escuelas Universitarias, el porcentaje de hombres es aún mayor, 71,2%, lo que hace que la diferencia entre ambos géneros llegue a ser de 42,4 puntos porcentuales. En seis titulaciones esta diferencia supera los 70 puntos: con 75,0 son Ing. Téc. Aeronáutico: Equip. Mat. Aeroespaciales e Ing. Téc. Industrial: Mecánica; con 73,8 está Ing. Téc. en Informática de Sistemas; con 72,0 Ing. Téc. de Telecomunicación: Sistemas Electrónicos; con 71,8 Ing. Téc. Industrial: Electrónica Industrial; y con 70,6 Ing. Téc. Aeronáutico: Aeromotores. En la titulación de Ing. Téc. Agrícola: Industrias Agrarias y Alimentarias, la distribución por géneros es exactamente al 50%.

Gráfico 5.b: Distribución por Género y Centros

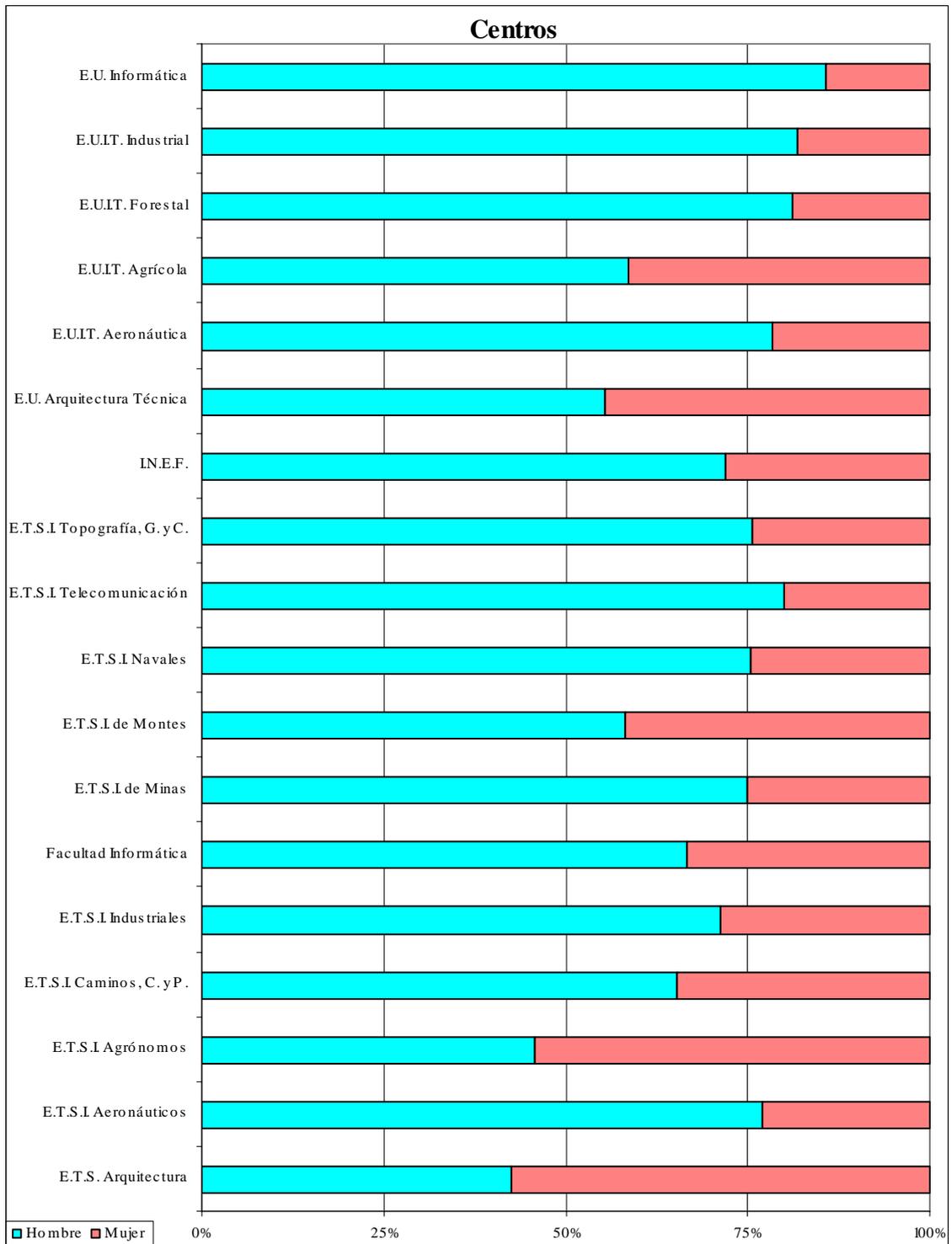
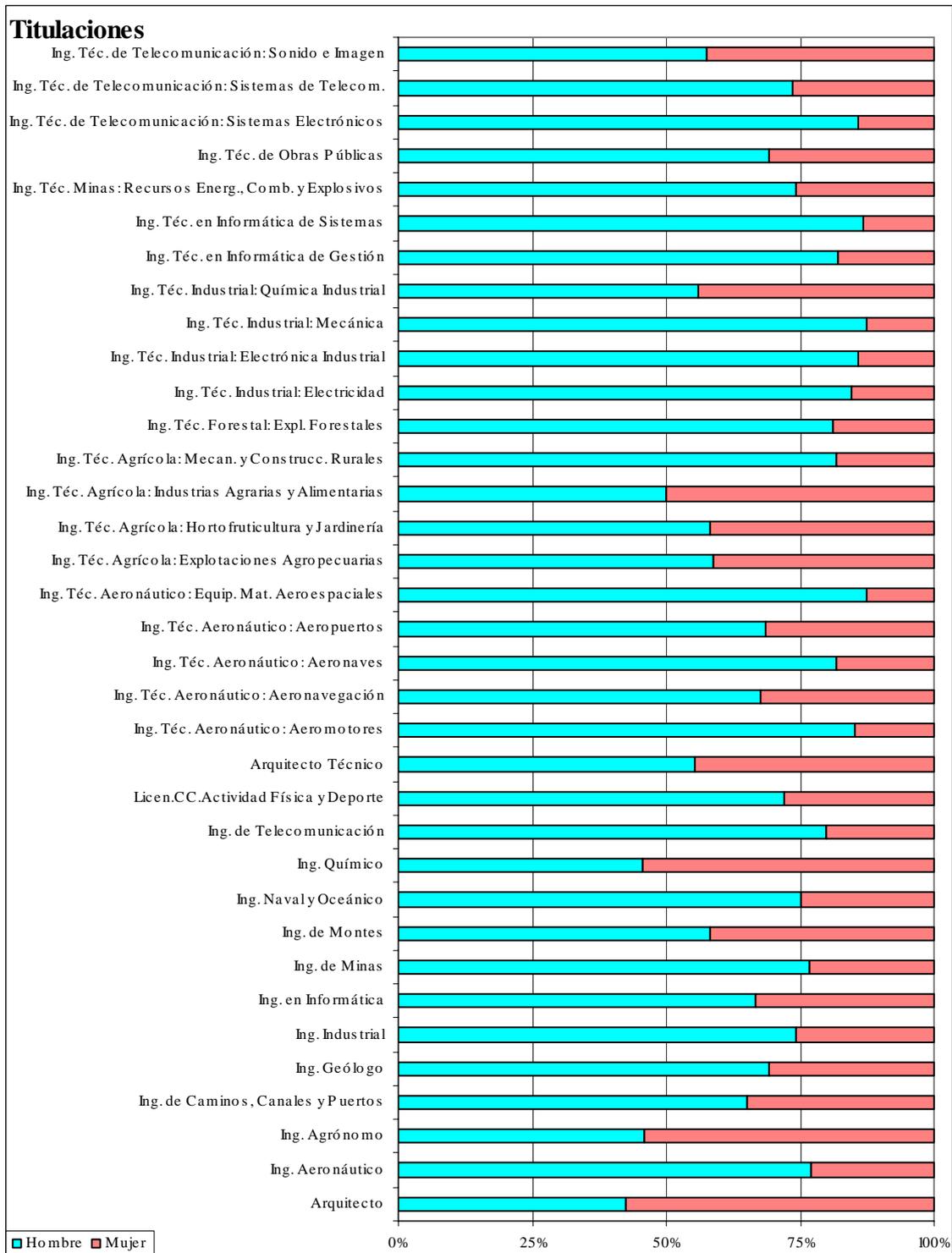


Gráfico 5.c: Distribución por Género y Titulación



6.- Grupo de acceso por el que te has matriculado en la Universidad:

- Selectividad, LOGSE o asimilados
- COU sin Selectividad posterior al curso 1974-1975
- FP 2º Grado Módulo Nivel 3, Ciclos Formativos Superiores o equivalentes
- Titulados Universitarios o con Estudios Superiores equivalentes
- Otros

Tabla 6.a: Grupo de Acceso

	Esc.Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	4	1	5	7	2	9	11	3	14
	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
Selectividad y LOGSE	1276	653	1929	1074	436	1510	2350	1089	3439
	95,5%	95,6%	95,5%	85,4%	85,5%	85,4%	90,6%	91,3%	90,8%
COU sin Selectividad posterior a 1974-1975	3		3	2	2	4	5	2	7
	0,2%		0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
FP 2º Grado Módulo Nivel 3	31	18	49	150	56	206	181	74	255
	2,3%	2,6%	2,4%	11,9%	11,0%	11,7%	7,0%	6,2%	6,7%
Titulados Universitarios o equivalentes	16	10	26	14	9	23	30	19	49
	1,2%	1,5%	1,3%	1,1%	1,8%	1,3%	1,2%	1,6%	1,3%
Otros	6	1	7	11	5	16	17	6	23
	0,4%	0,1%	0,3%	0,9%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%	0,6%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

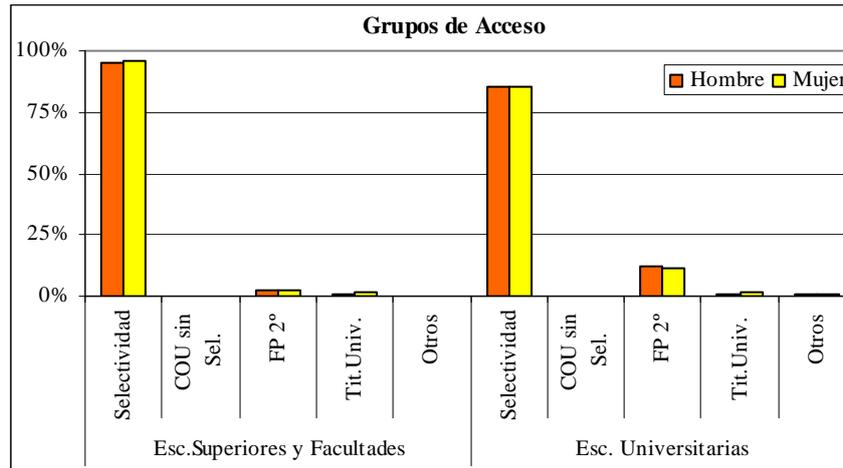
De las posibles opciones de acceso a la universidad existentes, la Selectividad, Logse o asimilados prácticamente monopoliza el tema a ser el grupo de acceso elegido por la inmensa mayoría de los estudiantes que acceden a la UPM, 90,8%.

En las Escuelas Superiores y Facultades esa mayoría consigue el 95,5%, habiendo solamente un 2,4% de alumnos por el grupo de acceso de Formación Profesional de 2º Grado, en cambio en las Escuelas Universitarias no es tan grande esa mayoría, puesto que desciende al 85,4%, y aumenta el grupo de acceso de FP 2º Grado hasta el 11,7%.de los alumnos que han accedido.

Aunque muy pocos alumnos han accedido por Otros grupos de acceso, esta opción es tres veces más utilizada por los de Escuelas Universitarias.

Las diferencias por género, en todos los casos, son muy pequeñas, no llegando nunca al 1%. Lo más destacado es que entre quienes acceden por Formación Profesional es mayor el porcentaje de los hombres; y en el caso de la Selectividad, es más alto el de las mujeres. También es mayor el porcentaje de mujeres que acceden con Título Universitario o Estudios Superiores o equivalentes, especialmente en el caso de las Escuelas Universitarias.

Gráfico 6.a: Grupos de Acceso

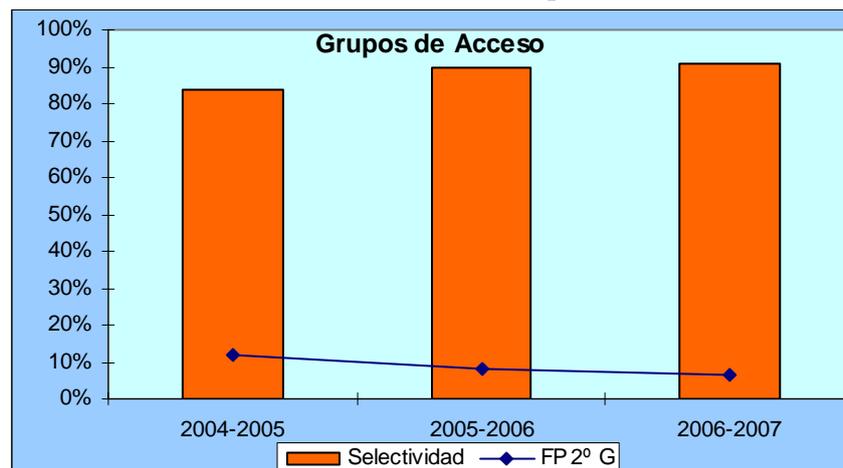


De la observación cronológica de los datos, se aprecia un incremento en el porcentaje de alumnos que se incorporan a la UPM tras superar la Selectividad, Logse o asimilados, mientras que desciende los provenientes de FP de 2º Grado, Módulo Nivel 3, Ciclos Formativos Superiores o equivalentes. Esto es así, sobre todo, por el comportamiento percibido en las Escuelas Universitarias, donde se produce un claro trasvase de alumnos de uno a otro grupo de acceso.

Tabla 6.b: Evolución de los Grupos de Acceso

	Esc. Superiores y Facultades		Escuelas Universitarias		UPM	
	Selectividad	FP 2º G	Selectividad	FP 2º G	Selectividad	FP 2º G
2004-2005	1.609 93,9%	21 1,2%	1.457 75,1%	416 21,5%	3.066 83,9%	437 12,0%
2005-2006	1.987 97,5%	11 0,5%	1.113 78,6%	268 18,9%	3.100 89,8%	279 8,1%
2006-2007	1.929 95,5%	49 2,4%	1.510 85,4%	206 11,7%	3.439 90,8%	255 6,7%

Gráfico 6.b: Evolución de los Grupos de Acceso



Conclusión: La mayoría de los alumnos proceden de Selectividad, 90,8%. En las Escuelas Universitarias hay un 11,7% que vienen de Formación Profesional.

El número de alumnos que acceden a las Escuelas Universitarias procedentes de FP se ha reducido casi a la mitad en dos años.

7.- ¿Has estado anteriormente matriculado en alguna otra carrera universitaria que no hayas terminado? Sí No

Tabla 7.a: Alumnos de Nuevo Ingreso procedentes de otras Titulaciones

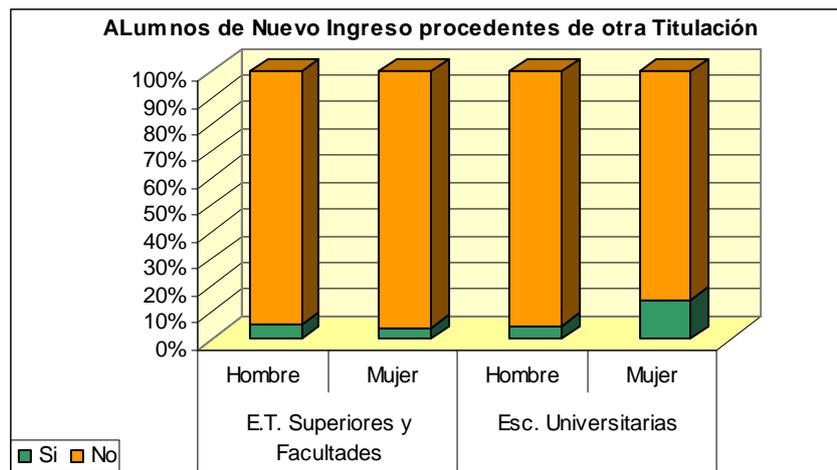
		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Otra Titulación	NS/NC	20	12	32	18	4	22	38	16	54
		1,5%	1,8%	1,6%	1,4%	0,8%	1,2%	1,5%	1,3%	1,4%
	Si	69	29	98	181	63	244	250	92	342
		5,2%	4,2%	4,9%	14,4%	12,4%	13,8%	9,6%	7,7%	9,0%
	No	1247	642	1889	1059	443	1502	2306	1085	3391
		93,3%	94,0%	93,6%	84,2%	86,9%	85,0%	88,9%	90,9%	89,5%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Solamente el 1,3% de los alumnos de nuevo ingreso dicen acceder a su titulación por el grupo de Estudios Universitarios o con Estudios Superiores o equivalentes, y el 90,8% lo hacen por Selectividad. Pero esa información no permite observar otra realidad, y es que hay un colectivo importante de alumnos, el 9,0%, que se han matriculado en su titulación teniendo ya experiencia universitaria al haber estado matriculados con anterioridad en otra carrera.

Este fenómeno se produce con más frecuencia entre los alumnos que se matriculan en alguna de las titulaciones de las Escuelas Universitarias, donde llegan a suponer el 13,8%. En las Escuelas Superiores y Facultades la proporción es bastante más modesta, 4,9%.

El porcentaje más alto se produce entre los hombres de Escuelas Universitarias, 14,4%, y el menor entre las mujeres de las Escuelas Superiores y Facultades, 4,2%. No obstante, la diferencia por sexos en el conjunto de toda la UPM es de solamente 1,9 puntos.

Gráfico 7.a: Alumnos de Nuevo Ingreso procedentes de otras Titulaciones



Al hacer la observación desde el punto de vista de las diversas áreas de titulaciones, puede verse como es entre las titulaciones agrupadas en el epígrafe Tecnologías Industriales, 7,1%, donde menor es el porcentaje de alumnos que han estado previamente matriculados en alguna otra titulación universitaria. Porcentaje que se ve duplicado, 14,5%, en el caso de las Titulaciones Agroforestales y Medioambientales.

Tabla 7.b: Alumnos de Nuevo Ingreso procedentes de otras Titulaciones por Áreas de Titulaciones

	Otra Titulación			Total
	NS/NC	Sí	No	
Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	13 0,9%	125 9,1%	1241 90,0%	1379 100,0%
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	6 1,8%	47 14,5%	272 83,7%	325 100,0%
Tecnologías Industriales	20 1,5%	95 7,1%	1231 91,5%	1346 100,0%
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	13 2,3%	51 9,0%	502 88,7%	566 100,0%
Actividad Física y Deporte	2 1,2%	24 14,0%	145 84,8%	171 100,0%
UPM	54 1,4%	342 9,0%	3391 89,5%	3787 100,0%

Conclusión: El 9,0% de los alumnos estuvo matriculado en otra titulación con anterioridad, porcentaje que llega al 13,8% en las Escuelas Universitarias.

8.- Tipo de Centro en el que cursaste los estudios previos a la Universidad:

- Privado laico concertado
- Privado religioso concertado
- Público
- Fuera de España
- Privado laico no concertado
- Privado religioso no concertado
- Academia

Tabla 8.a: Centro de Bachillerato de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Selectividad

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	27 2,1%	14 2,1%	41 2,1%	12 1,1%	10 2,3%	22 1,5%	39 1,7%	24 2,2%	63 1,8%
Privado laico concertado	60 4,7%	32 4,9%	92 4,8%	64 6,0%	20 4,6%	84 5,6%	124 5,3%	52 4,8%	176 5,1%
Privado laico no concertado	187 14,7%	99 15,2%	286 14,8%	75 7,0%	31 7,1%	106 7,0%	262 11,1%	130 11,9%	392 11,4%
Privado religioso concertado	372 29,2%	190 29,1%	562 29,1%	280 26,1%	97 22,2%	377 25,0%	652 27,7%	287 26,4%	939 27,3%
Privado religioso no concertado	118 9,2%	61 9,3%	179 9,3%	63 5,9%	27 6,2%	90 6,0%	181 7,7%	88 8,1%	269 7,8%
Público	509 39,9%	250 38,3%	759 39,3%	571 53,2%	247 56,7%	818 54,2%	1080 46,0%	497 45,6%	1577 45,9%
Academia	1 0,1%	2 0,3%	3 0,2%	3 0,3%		3 0,2%	4 0,2%	2 0,2%	6 0,2%
Fuera de España	2 0,2%	5 0,8%	7 0,4%	6 0,6%	4 0,9%	10 0,7%	8 0,3%	9 0,8%	17 0,5%
Total	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439

Tabla 8.b: Centros de Estudio. FP

	Esc. Universitarias		
	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	4 2,7%	1 1,8%	5 2,4%
Privado laico concertado	7 4,7%	4 7,1%	11 5,3%
Privado laico no concertado	2 1,3%	1 1,8%	3 1,5%
Privado religioso concertado	19 12,7%	7 12,5%	26 12,6%
Público	112 74,7%	43 76,8%	155 75,2%
Academia	3 2,0%		3 1,5%
Fuera de España	3 2,0%		3 1,5%
Total	150	56	206

El tipo de Centro donde se realizaron los estudios previos a la universidad parece tener relación con el grupo por el que accede a ésta, siendo muy distintos los porcentajes en los diferentes tipos de centros dependiendo de que hayan accedido por Selectividad, Logse o asimilados de los que han accedido por Formación Profesional 2º Grado.

En las Escuelas Superiores y Facultades, el número de alumnos que han accedido por FP es tan reducido, que al cruzarlo con el tipo de centro donde estudiaron sólo cabe hablar de casos particulares, por lo que no se considerarán en este estudio.

En cualquier caso, siempre es el grupo de alumnos que han estudiado en centros públicos los que tienen el porcentaje más elevado. Los alumnos que han accedido por Selectividad, el 45,9% estudió en centros públicos; entre los que han accedido por FP, ese porcentaje se eleva hasta el 75,2%. En las Escuelas Superiores y Facultades, el porcentaje de alumnos que estudiaron en centros públicos y han accedido por el grupo de Selectividad es del 39,3%, en las Escuelas Universitarias del 54,2%. La diferencia por sexos es muy reducida, de apenas 0,4 puntos a favor de los hombres para los alumnos de Selectividad, y de 1,9 puntos a favor de las mujeres en FP.

Para los alumnos de Selectividad, Logse o asimilados, el siguiente colectivo más numeroso es el de aquellos que estudiaron en colegios religiosos, el 35,1%. Entre los alumnos matriculados en las Escuelas Superiores o Facultades, ese porcentaje asciende al 38,4%, en los alumnos de las otras Escuelas baja a un 30,9%. Por sexos, hay un 1,0% más de hombres que estudiaran en este tipo de colegios. Entre los alumnos que han accedido por FP, el porcentaje se reduce al 12,6%, con una diferencia a favor de los hombres de 0,5 puntos.

Gráfico 8.a: Centro de Bachillerato de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Selectividad

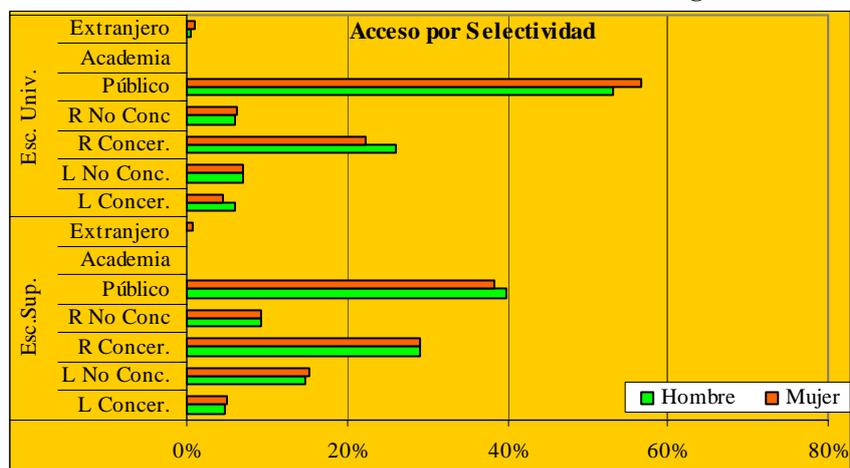
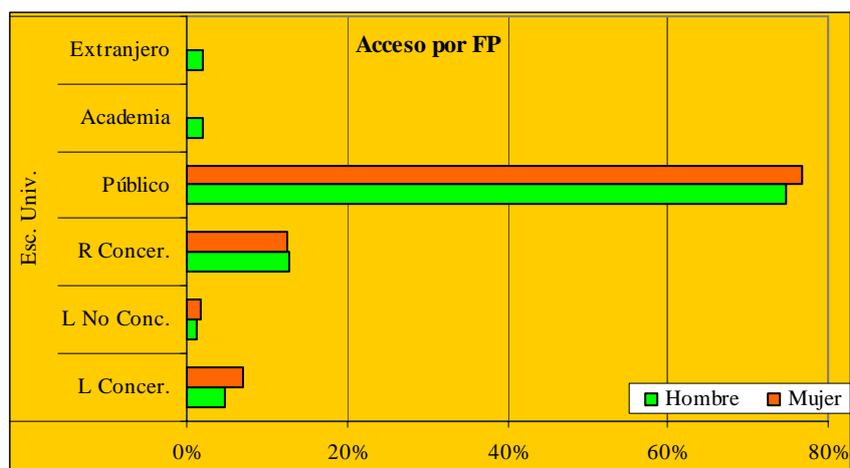


Gráfico 8.b: Centros de Estudio. FP



El tercer tipo de colegios de donde proceden mayor número de alumnos son los concertados. Entre los alumnos que han accedido por Selectividad, estudió en colegio concertado el 32,4%. De los alumnos que se han matriculado en alguna titulación de las

Escuelas Superiores y Facultades, estudiaron en estos colegios el 33,9%, y de las Escuelas Universitarias lo hizo el 30,5%. También es más frecuente entre los hombres, 33,0%, que entre las mujeres, 31,1%. Entre los alumnos que han accedido por FP, estudió en colegios concertados solamente el 18,0%, cifra que es del 17,3% entre los hombres, y del 19,6% entre las mujeres.

De los alumnos que estudiaron fuera de España, sólo se tiene en cuenta los que han accedido por Selectividad, Logse o asimilados, ya que por FP sólo hay casos particulares (3 alumnos). Los alumnos en esta situación representan apenas al 0,5%, cantidad que sube hasta el 0,7% en las Escuelas Universitarias y al 0,8% entre las mujeres. En las Escuelas Superiores y Facultades apenas hay un 0,4%, y solamente el 0,3% de los hombres que han accedido por Selectividad estudio fuera de España.

Comparando los datos obtenidos en el presente curso académico con los del curso anterior, se observa cómo los porcentajes de alumnos que han estudiado en institutos públicos apenas han variado. En cambio, han disminuido los de aquellos que estudiaron en colegios religiosos y, sobre todo, en colegios concertados.

Tabla 8.c: Evolución de Centro de Bachillerato. Selectividad

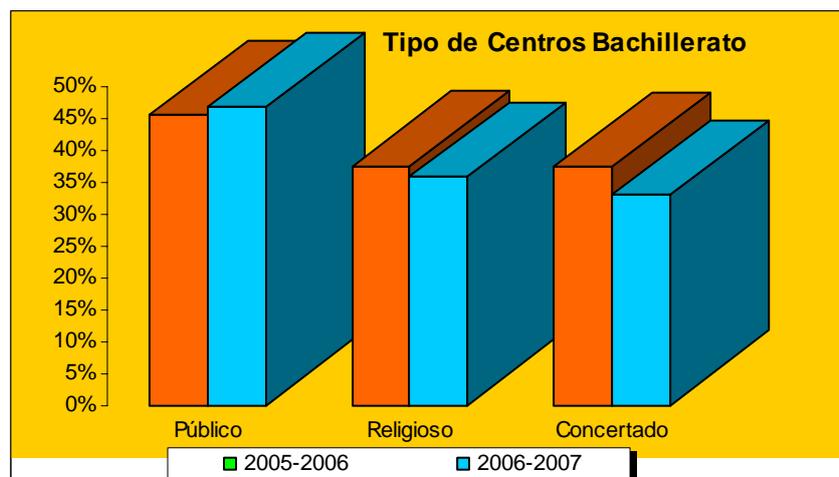
Selectividad	Esc. Superiores y Facultades			Escuelas Universitarias			UPM		
	Público	Religioso	Concertado	Público	Religioso	Concertado	Público	Religioso	Concertado
2005-2006	807 40,6%	811 40,8%	786 39,5%	609 54,7%	353 31,7%	374 33,6%	1.416 45,6%	1.164 37,5%	1.160 37,4%
2006-2007(*)	759 40,2%	741 39,2%	654 29,9%	818 55,0%	467 31,4%	461 31,0%	1.577 46,7%	1.208 35,8%	1.115 33,0%

Tabla 8.d: Evolución de Centros de Estudio. FP

FP	Escuelas Universitarias		
	Público	Religioso	Concertado
2005-2006	198 73,9%	44 16,4%	53 19,8%
2006-2007(*)	155 77,1%	26 12,9%	37 18,4%

(*) Los porcentajes se calculan descontando las respuestas NS/NC.

Gráfico 8.c: Evolución de Centro de Bachillerato. Selectividad



Conclusión: Los estudios previos a la universidad de los alumnos de nuevo ingreso los realizaron en su mayoría en Centros Públicos, sobre todo los matriculados en Escuelas Universitarias, 54,2% y los que han hecho FP 75,2%.

9.- Escribe el nombre del Centro donde realizaste el curso previo a la Universidad:

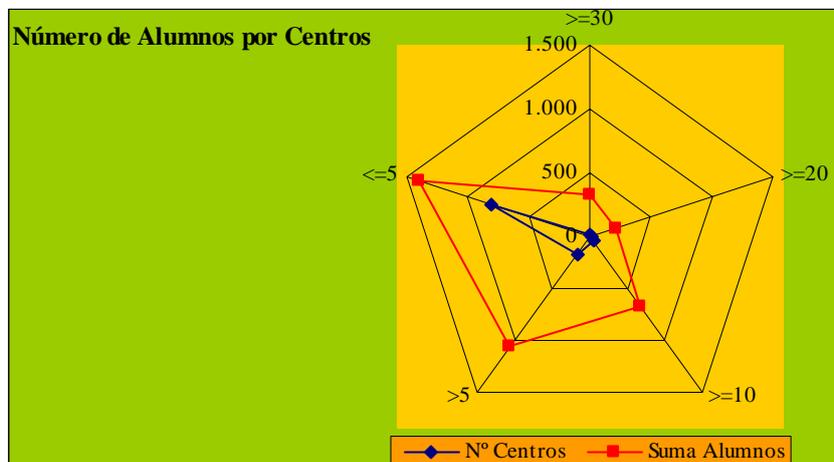
.....

De los 3.787 alumnos que han realizado la encuesta, el 97,1% ha facilitado el nombre del centro donde realizó sus estudios anteriores a la Universidad.

El conjunto de alumnos que han accedido a la UPM, proceden de un total de 1.041 centros diferentes.

De 10 de estos centros han venido 30 o más alumnos, sumando entre todos ellos 325, el 8,6%. De otros 10 centros han venido 20 a 29 alumnos, totalizando 224 alumnos, el 5,9%. De 53 centros han venido 10 a 19 alumnos, sumando 668, el 17,6%. Centros de los que procede un número de alumnos comprendido entre 5 y 9 hay un total de 165, sumando 1.063 alumnos, el 28,1%. Centros de los que proviene un número inferior a 5 hay 1.396, y representan al 36,9%, es decir 1.396 alumnos.

Gráfico 9.a: Número de Alumnos por Número de Centros



Los alumnos que proceden de colegios privados tienen mejores resultados en las notas de ambos ejercicios de Selectividad y en la nota de acceso.

En el primer ejercicio de Selectividad, el 54,6% de los alumnos que estudiaron bachillerato en colegios privados no concertados obtuvieron una calificación de notable, sobresaliente o matrícula. En estos mismos colegios, en el segundo ejercicio, esas notas suponen el 39,5%; en la nota de acceso a la universidad, el 61,9%.

De los alumnos que estudiaron bachillerato en colegios privados laicos, el 64,1% tienen nota media mayor que notable en la primera prueba de Selectividad; el 38,2% en la segunda prueba, y el 61,1% en la nota de acceso.

Tabla 9.a: Notas 1º ejercicio de Selectividad por tipo de Centro de bachillerato

Tipo de Centro	NS/NC	Suspension	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
NS/NC	20 31,70%	4 6,30%	23 36,50%	15 23,80%	1 1,60%		63 100,00%
Privado laico concertado	15 8,50%	15 8,50%	67 38,10%	68 38,60%	11 6,30%		176 100,00%
Privado laico no concertado	32 8,20%	20 5,10%	112 28,60%	192 49,00%	35 8,90%	1 0,30%	392 100,00%
Privado religioso concertado	92 9,80%	70 7,50%	356 37,90%	385 41,00%	36 3,80%		939 100,00%
Privado religioso no concertado	16 5,90%	21 7,80%	99 36,80%	128 47,60%	5 1,90%		269 100,00%
Público	152 9,60%	190 12,00%	689 43,70%	506 32,10%	40 2,50%		1577 100,00%
Academia	1 16,70%	3 50,00%	2 33,30%				6 100,00%
Fuera de España	2 11,80%	5 29,40%	5 29,40%	5 29,40%			17 100,00%

Gráfico 9.b: Nota de 1º Ejercicio de Selectividad por Tipos de Centro

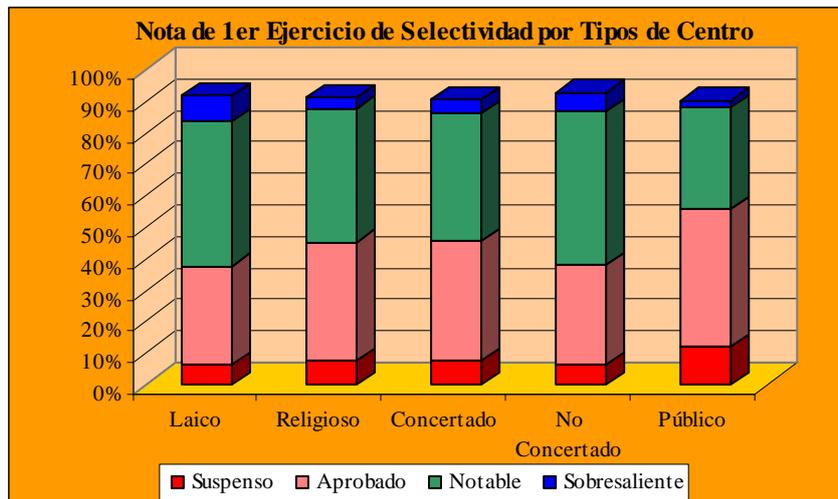


Tabla 9.b: Notas 2º ejercicio de Selectividad por tipo de Centro de bachillerato

Tipo de Centro	NS/NC	Suspension	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
NS/NC	22 34,90%	5 7,90%	13 20,60%	19 30,20%	4 6,30%		63 100,00%
Privado laico concertado	30 17,00%	29 16,50%	65 36,90%	41 23,30%	11 6,30%		176 100,00%
Privado laico no concertado	46 11,70%	56 14,30%	125 31,90%	130 33,20%	33 8,40%	2 0,005	392 100,00%
Privado religioso concertado	179 19,10%	146 15,50%	315 33,50%	246 26,20%	51 5,40%	2 0,002	939 100,00%
Privado religioso no concertado	32 11,90%	39 14,50%	102 37,90%	83 30,90%	13 4,80%		269 100,00%
Público	304 19,30%	332 21,10%	540 34,20%	339 21,50%	60 3,80%	2 0,001	1577 100,00%
Academia	3 50,00%		3 50,00%				6 100,00%
Fuera de España	3 17,60%	4 23,50%	3 17,60%	6 35,30%	1 5,90%		17 100,00%

Gráfico 9.c: Nota de 2º Ejercicio de Selectividad por Tipos de Centro

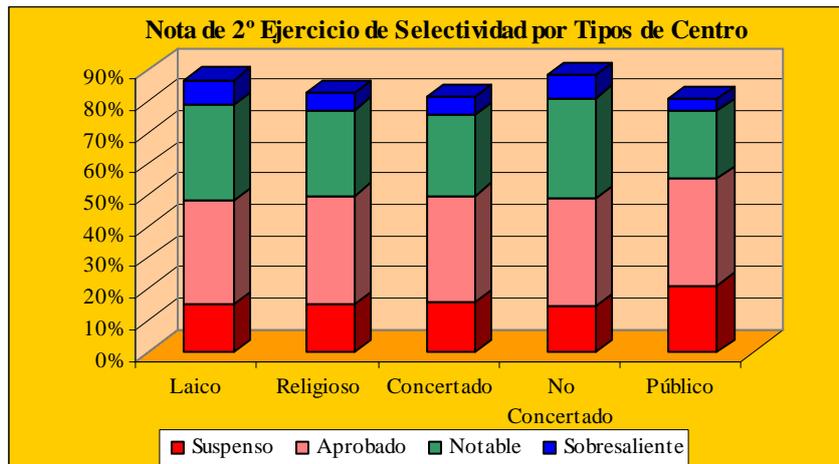
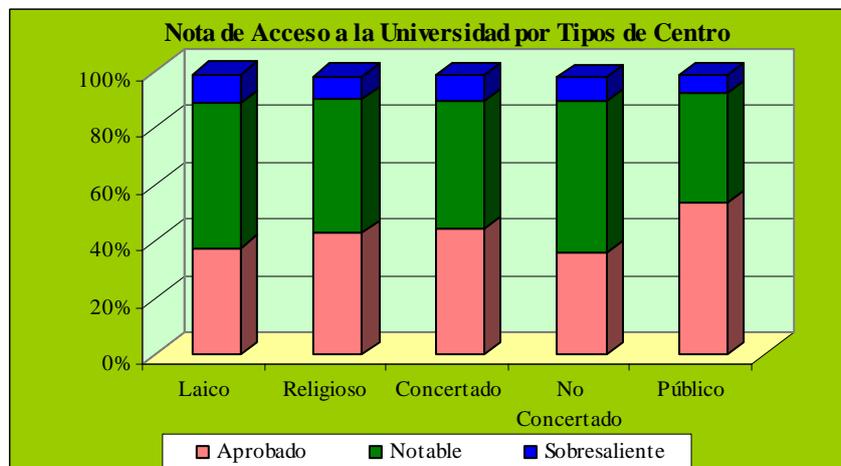


Tabla 9.c: Notas de Acceso por tipo de Centro de bachillerato

Tipo de Centro	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
NS/NC	11	21	29	2		63
	17,50%	33,30%	46,00%	3,20%		100,00%
Privado laico concertado	2	83	73	18		176
	1,10%	47,20%	41,50%	10,20%		100,00%
Privado laico no concertado	5	131	216	39	1	392
	1,30%	33,40%	55,10%	9,90%	0,30%	100,00%
Privado religioso concertado	15	413	428	83		939
	1,60%	44,00%	45,60%	8,80%		100,00%
Privado religioso no concertado	8	108	137	16		269
	3,00%	40,10%	50,90%	5,90%		100,00%
Público	22	840	611	104		1577
	1,40%	53,30%	38,70%	6,60%		100,00%
Academia		6				6
		100,00%				100,00%
Fuera de España		10	7			17
		58,80%	41,20%			100,00%

Gráfico 9.d: Nota de Acceso a la Universidad por Tipos de Centro



10.- Con independencia de lo que te has matriculado, ¿cuándo tomaste la decisión sobre lo que te interesa estudiar?

- Antes del Bachillerato Durante el Bachillerato Después de la Selectividad

Tabla 10.a: Decisión de estudiar de los Alumnos de Nuevo Ingreso

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	23	10	33	41	18	59	64	28	92
	1,7%	1,5%	1,6%	3,3%	3,5%	3,3%	2,5%	2,3%	2,4%
Antes del Bachillerato	297	169	466	303	112	415	600	281	881
	22,2%	24,7%	23,1%	24,1%	22,0%	23,5%	23,1%	23,6%	23,3%
Durante el Bachillerato	770	390	1160	607	253	860	1377	643	2020
	57,6%	57,1%	57,5%	48,3%	49,6%	48,6%	53,1%	53,9%	53,3%
Después de la Selectividad	246	114	360	307	127	434	553	241	794
	18,4%	16,7%	17,8%	24,4%	24,9%	24,5%	21,3%	20,2%	21,0%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

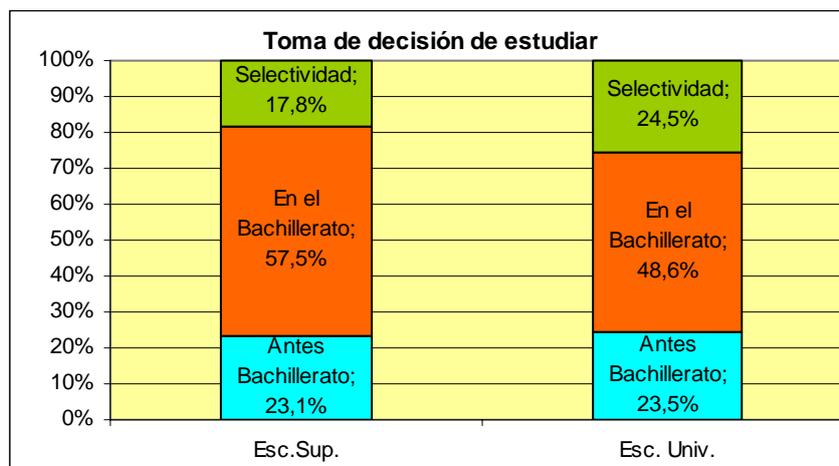
La idea de lo que quieren estudiar es algo que la gran mayoría de los alumnos de nuevo ingreso que acceden a la UPM vienen madurando desde hace largo tiempo. Para el 53,3%, la decisión de estudiar su titulación viene del Bachillerato, pero es que hay un 23,3% que tomaron esa decisión incluso con anterioridad a esa etapa formativa.

No obstante, alcanzan nada menos que hasta el 21,0% los estudiantes que han decidido estudiar su titulación después de la Selectividad. Este colectivo se queda en el 17,8% cuando se trata de alumnos matriculados en las Escuelas Superiores y Facultades, pero llega al 24,5% cuando se trata de los de Escuelas Universitarias.

Los estudiantes de Escuelas Superiores y Facultades adoptaron su decisión en cuanto a qué estudiar mientras estaban haciendo el Bachillerato en mayor medida, 57,5%, que los de Escuelas Universitarias, 48,6%.

El momento de decidir los estudios a realizar no se muestra condicionado en modo alguno por el sexo, ya que las diferencias encontradas carecen absolutamente de significación.

Gráfico 10: Decisión de estudiar



Los alumnos matriculados en la titulación perteneciente al área de Actividad Física y Deporte son los que en mayor medida, 35,7%, tenían tomada su decisión de qué estudiar

más tempranamente; les siguen, 25,8%, los alumnos matriculados en las titulaciones pertenecientes al área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil; mientras que entre los alumnos pertenecientes a las titulaciones de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, solamente el 7,1% tomó su decisión de estudiar antes del bachillerato, y el 35,4% lo hizo después de examinarse de Selectividad.

Tabla 10.b: Decisión de estudiar de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

	Decisión de Estudiar				Total
	NS/NC	Antes del Bachillerato	Durante el Bachillerato	Después de la Selectividad	
Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	34 2,5%	356 25,8%	752 54,5%	237 17,2%	1379 100,0%
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	14 4,3%	23 7,1%	173 53,2%	115 35,4%	325 100,0%
Tecnologías Industriales	23 1,7%	308 22,9%	732 54,4%	283 21,0%	1346 100,0%
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	14 2,5%	133 23,5%	289 51,1%	130 23,0%	566 100,0%
Actividad Física y Deporte	7 4,1%	61 35,7%	74 43,3%	29 17,0%	171 100,0%
UPM	92 2,4%	881 23,3%	2020 53,3%	794 21,0%	3787 100,0%

Conclusión: Durante el bachillerato es cuando la mayoría de los alumnos de nuevo ingreso, 53,3%, toma la decisión sobre lo que desea estudiar.

11.- Nota de ACCESO A LA UNIVERSIDAD: — — — , — — —**Tabla 11.a: Nota de Acceso de los Alumnos de Selectividad**

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	21	13	34	21	8	29	42	21	63
	1,6%	2,0%	1,8%	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%
Aprobado	378	134	512	819	281	1.100	1197	415	1.612
	29,6%	20,5%	26,5%	76,3%	64,4%	72,8%	50,9%	38,1%	46,9%
Notable	720	407	1127	230	144	374	950	551	1.501
	56,4%	62,3%	58,4%	21,4%	33,0%	24,8%	40,4%	50,6%	43,6%
Sobresaliente	156	99	255	4	3	7	160	102	262
	12,2%	15,2%	13,2%	0,4%	0,7%	0,5%	6,8%	9,4%	7,6%
Matrícula	1		1				1		1
	0,1%		0,1%				0,0%		0,0%
Total	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439

Tabla 11.b: Estadísticos de la Nota de Acceso de los Alumnos de Selectividad

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Alumnos	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439
Media	7,6	7,9	7,7	6,4	6,7	6,4	7,1	7,4	7,2
Desv.típica	1,2	1,1	1,1	0,8	0,9	0,8	1,2	1,2	1,2
Mediana	7,8	8,1	8,0	6,2	6,5	6,3	6,9	7,4	7,1
Moda	6,8	8,9	6,8	6,1	5,7	5,4	6,8	7,5	6,8
Máximo	10,0	9,8	10,0	9,4	9,5	9,5	10,0	9,8	10,0
Mínimo	5,0	5,0	5,0	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0

El acceso a las titulaciones de la UPM está condicionado por la nota mínima requerida en cada una de ellas en función del grupo de acceso.

Dos son los grupos de acceso por los que accede el 97,5% del alumnado de la UPM: Selectividad y FP, por lo que el estudio de la calificaciones se hace diferenciando entre ambos.

La nota media con la que han accedido a la UPM los alumnos de Selectividad, Logse o asimilados en el curso 2006-2007 ha sido de 7,2. Esta media sube hasta el 7,7 en el caso de las titulaciones que se estudian en las Escuelas Superiores y Facultades, y es de 6,4 en las Escuelas Universitarias. En el cálculo de los estadísticos intervienen los casos válidos, descartándose los que no han respondido a esta pregunta.

En las Escuelas Superiores y Facultades, el 58,4% ha accedido con notable, habiendo un 13,2% con sobresaliente. En las Escuelas Universitarias, los notables son el 24,8%, con un 0,5% de sobresalientes; hay pues una diferencia de 46,3 puntos porcentuales entre los alumnos con notable o sobresaliente en ambos tipos de Centros. Si se descartan aquellos alumnos que no han respondido el cuestionario, que representan el 1,8%, no hay apenas diferencia con la anterior apreciación: en las Escuelas Superiores y Facultades, el porcentaje de aprobados sube 0,5 puntos porcentuales, el de notables 1,1, y los sobresalientes 0,3; en las Escuelas Universitarias, el porcentaje de aprobados sube 1,5 puntos, el de notables 0,5, y el de sobresalientes permanece invariable.

Por sexo, hay una importante diferencia: La nota media con que han accedido las mujeres, 7,4, es mayor que la de los hombres, 7,1, produciéndose así una diferencia de

12,8 puntos de diferencia a favor de las primeras en el porcentaje de notables y sobresaliente.

La nota de acceso a la universidad es mejor en las mujeres que en los hombres. La nota media de las mujeres en ambos tipos de Centros es 0,3 puntos mayor. La nota de acceso más frecuente es 2,1 puntos mayor en las mujeres de las Escuelas Superiores y Facultades; en cambio, en las Escuelas Universitarias es 0,4 puntos menor.

Tabla 11.c: Nota de Acceso de los Alumnos de FP por Sexo

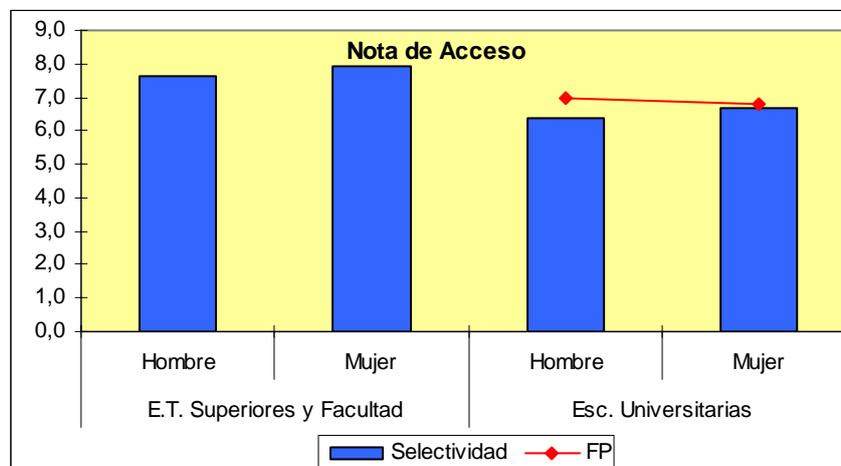
	Esc. Universitarias		
	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	34 22,7%	14 25,0%	48 23,3%
Aprobado	61 40,7%	24 42,9%	85 41,3%
Notable	53 35,3%	17 30,4%	70 34,0%
Sobresaliente	2 1,3%	1 1,8%	3 1,5%
Total	150	56	206

Tabla 11.d: Estadísticos de la Nota de Acceso de los Alumnos de FP por Sexo

	Esc. Universitarias		
	Hombre	Mujer	Total
Alumnos	150	56	206
Media	7,0	6,8	7,0
Desv.típica	0,9	0,9	0,9
Mediana	6,9	6,6	6,9
Moda	7,5	6,4	7,5
Máximo	9,0	9,0	9,0
Mínimo	5,0	5,4	5,0

La nota media de los alumnos que han accedido por FP en las Escuelas Universitarias es de 7,0, lo que eleva el porcentaje de notables al 34,0% y el de sobresalientes al 1,5%. Si se descartan los alumnos que no han contestado la encuesta, el porcentaje de aprobados asciende hasta el 53,8%, el de notables al 43,3%, y los sobresalientes al 1,9%.

Gráfico 11.a: Nota de Acceso



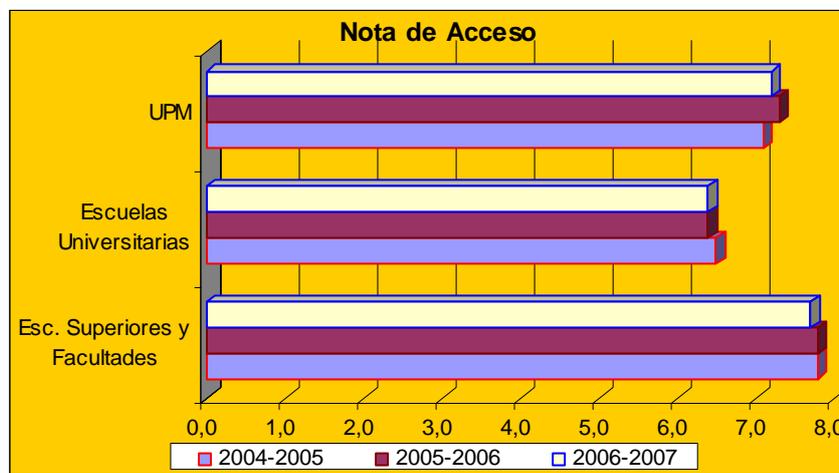
En las Escuelas Universitarias, las notas de los hombres son mejores que las de las mujeres, la nota media es 0,2 puntos mayor, y la nota más frecuente 1,1 puntos, habiendo un 4,9% más de notables, 5,2% si se descartan los que no han contestado.

No pueden apreciarse variación alguna en la nota media con la que se accede a nuestras aulas en los tres últimos cursos académicos, mostrándose una gran estabilidad, tanto en el conjunto de la UPM como en ambos tipos de Centros.

Tabla 11.e: Evolución de Nota de Acceso

	Esc. Superiores y Facultades	Escuelas Universitarias	UPM
2004-2005	7,8	6,5	7,1
2005-2006	7,8	6,4	7,3
2006-2007	7,7	6,4	7,2

Gráfico 11.b: Evolución de Nota de Acceso



Conclusión: De los alumnos que han hecho Selectividad, el porcentaje de quienes han accedido con nota de 7 o superior es del 60,0% en las mujeres, 47,2% en los hombres, y por tipo de centro la nota de 7 o superior corresponde al 71,7% en las Escuelas Superiores y Facultades, y al 25,3% en las Escuelas Universitarias.

12- ¿Has solicitado beca para el curso 2006-2007?: Si No

Tabla 12.a: Alumnos de Nuevo Ingreso con Beca

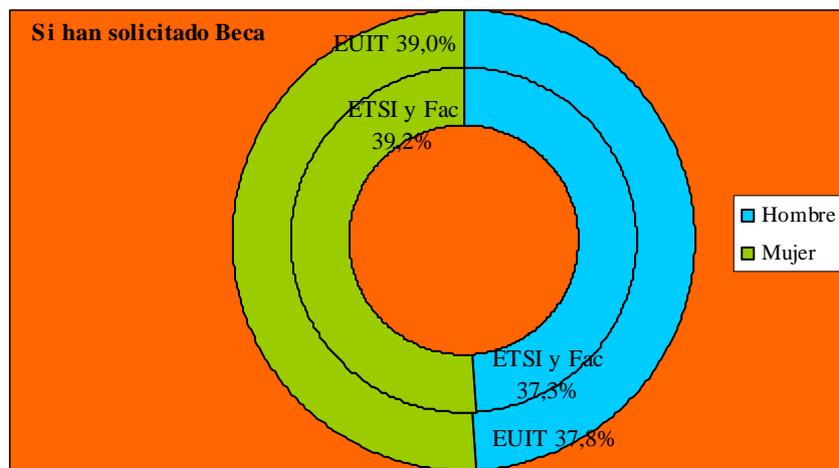
Solicitó Beca	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	63 4,7%	44 6,4%	107 5,3%	70 5,6%	39 7,6%	109 6,2%	133 5,1%	83 7,0%	216 5,7%
Sí	498 37,3%	268 39,2%	766 37,9%	476 37,8%	199 39,0%	675 38,2%	974 37,5%	467 39,1%	1441 38,1%
No	775 58,0%	371 54,3%	1146 56,8%	712 56,6%	272 53,3%	984 55,7%	1487 57,3%	643 53,9%	2130 56,2%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El 38,1% de los alumnos que han contestado la encuesta, han solicitado beca para el presente curso.

No hay diferencias apreciables entre las respuestas ofrecidas por los alumnos de uno u otro tipo de Centro.

Las mujeres manifiestan haber solicitado en cierta mayor medida, la ayuda de una beca para sufragar sus estudios, siendo algo más importante la diferencia en las Escuelas Superiores y Facultades.

Gráfico 12.a: Alumnos con Beca



Al comparar los estadísticos de la nota con que accedieron a la universidad los alumnos que han solicitado beca y los que no lo han hecho, resulta que tanto la nota media, como la mediana y la moda de los alumnos que sí han solicitado beca es algo más elevada.

Tabla 12.b: Alumnos de Nuevo Ingreso con Beca y Nota de acceso

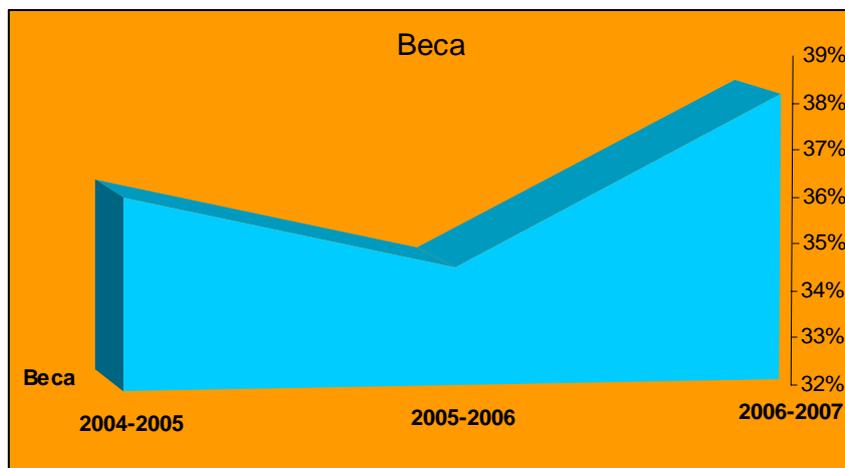
	Solicitó Beca			
	NS/NC	Sí	No	Total
Alumnos	216	1.441	2.130	3.787
Media	7,2	7,3	7,0	7,1
Desv. típica	1,4	1,3	1,1	1,2
Mediana	7,3	7,2	6,9	7,0
Moda	5,2	7,8	6,4	6,4
Máximo	9,8	9,9	10,0	10,0
Mínimo	1,0	5,0	1,9	1,0

En el curso actual, se observa un incremento respecto al curso anterior del porcentaje de alumnos que han solicitado beca. Esto es así en virtud del fuerte ascenso que han experimentado las peticiones entre los alumnos de Escuelas Superiores y Facultades.

Tabla 12.c: Evolución de solicitud de Beca

Beca Si	Esc. Superiores y Facultades	Escuelas Universitarias	UPM
2004-2005	624 31,5%	835 40,6%	1.459 36,1%
2005-2006	589 30,4%	536 40,4%	1.125 34,5%
2006-2007	766 37,9%	675 38,2%	1.441 38,1%

Gráfico 12.b: Evolución de solicitud de Beca



Conclusión: El 38,1% ha solicitado beca de estudios, teniendo una nota de acceso algo mayor, 7,3, que los que no la han solicitado, 7,0.

13.- ¿Simultaneas los estudios con algún tipo de trabajo?:

- No realizo ningún trabajo remunerado
- Ocasionalmente realizo algún trabajo
- Trabajo habitualmente en jornada parcial
- Trabajo habitualmente con jornada completa

Tabla 13.a: Alumnos que trabajan

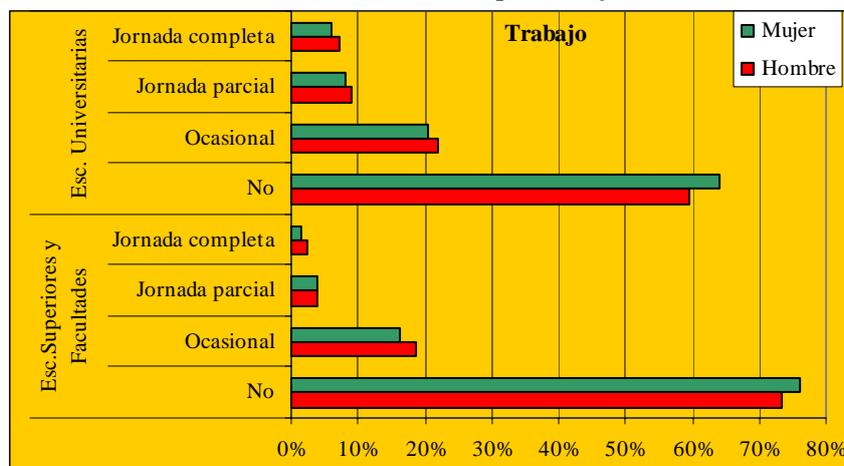
	Esc.Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	26	17	43	32	8	40	58	25	83
No realizo ningún trabajo remunerado	979	519	1.498	749	327	1.076	1.728	846	2.574
Ocasionalmente realizo algún trabajo	247	111	358	275	104	379	522	215	737
Trabajo habitualmente en jornada parcial	53	26	79	113	41	154	166	67	233
Trabajo habitualmente con jornada completa	31	10	41	89	30	119	120	40	160
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

La mayor parte de los estudiantes de nuevo ingreso, 68,0%, dedica todos sus esfuerzos al estudio, por lo que no realiza ningún tipo de actividad laboral remunerada. Esto es especialmente cierto en los alumnos que se matriculan en las Escuelas Superiores y Facultades, donde llegan a suponer el 74,2%, 13,3 puntos más alto que en sus compañeros de las otras Escuelas. Del mismo modo, esto sucede en mayor medida entre las mujeres, 4,3 puntos.

El 19,5% de los estudiantes dicen realizar algún trabajo ocasionalmente, porcentaje que llega al 21,4% entre los matriculados en alguna titulación de las impartidas en las Escuelas Universitarias, 3,7 puntos más que en los otros Centros.

Un porcentaje que se sitúa en el 10,4% hace compatible sus estudios con una actividad laboral de manera continuada. El 6,2% lo hace a jornada parcial y el 4,2% con jornada completa. Entre los estudiantes que acceden a la Escuelas Universitarias, es un hecho bastante más frecuente realizar un trabajo habitualmente, 15,4%, que en las Escuelas Superiores y Facultades, 5,9%.

Gráfico 13.a: Alumnos que trabajan



Al obtener los estadísticos de las notas de acceso a la universidad en cada una de las distintas respuestas a la pregunta sobre si trabajan, puede observarse como tanto la nota

media, como la mediana y la moda descienden a medida que aumenta el compromiso de los estudiantes con el trabajo.

Tabla 13.b: Alumnos de Nuevo Ingreso que Trabajan y Nota de Acceso

	Alumnos	Media	Desv.típica	Mediana	Moda	Máximo	Mínimo
NS/NC	83	6,9	1,2	6,8	5,6	9,5	5,0
No realizo ningún trabajo remunerado	2.574	7,3	1,2	7,2	7,0	10,0	1,0
Ocasionalmente realizo algún trabajo	737	6,9	1,1	6,8	6,5	9,8	5,0
Trabajo habitualmente en jornada parcial	233	6,7	1,1	6,4	6,4	9,6	5,0
Trabajo habitualmente con jornada completa	160	6,6	1,0	6,4	6,4	9,2	5,2
Total	3.787	7,1	1,2	7,0	6,4	10,0	1,0

Asimismo, los alumnos que han solicitado beca para el curso académico actual presentan un porcentaje algo más alto en el caso de quienes no realizan ningún tipo de trabajo remunerado, 4,0 puntos porcentuales; y porcentajes más bajos en los distintos tipos de trabajo, aumentando la diferencia según crece el compromiso con el trabajo.

Tabla 13.c: Alumnos de Nuevo Ingreso que Trabajan y solicitud de Beca

	Solicitó Beca			
	NS/NC	Sí	No	Total
NS/NC	34	23	26	83
	15,7%	1,6%	1,2%	2,2%
No realizo ningún trabajo remunerado	119	1.025	1.430	2.574
	55,1%	71,1%	67,1%	68,0%
Ocasionalmente realizo algún trabajo	38	280	419	737
	17,6%	19,4%	19,7%	19,5%
Trabajo habitualmente en jornada parcial	16	79	138	233
	7,4%	5,5%	6,5%	6,2%
Trabajo habitualmente con jornada completa	9	34	117	160
	4,2%	2,4%	5,5%	4,2%
Total	216	1.441	2.130	3.787

Compatibilizar los estudios con una actividad laboral, y la dedicación que se haga a la misma, está muy relacionado con el área donde se inscriba la titulación que estudian los alumnos.

Los alumnos del área definida como Actividad Física y Deporte son los que en mayor porcentaje desarrollan algún tipo de actividad laboral, 43,9%, preferentemente trabajos ocasionales, 27,5%, siendo también los que en mayor porcentaje trabajan habitualmente en jornada parcial, 13,5%.

Los alumnos matriculados en las titulaciones del área de tecnologías Industriales son los que en mayor porcentaje no trabajan al mismo tiempo que estudian, 72,6%.

El porcentaje más elevado de alumnos que trabajan habitualmente en jornada completa se da entre aquellos que estudian Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 5,3%.

Tabla 13.d: Alumnos de Nuevo Ingreso que trabajan por Áreas de Titulaciones

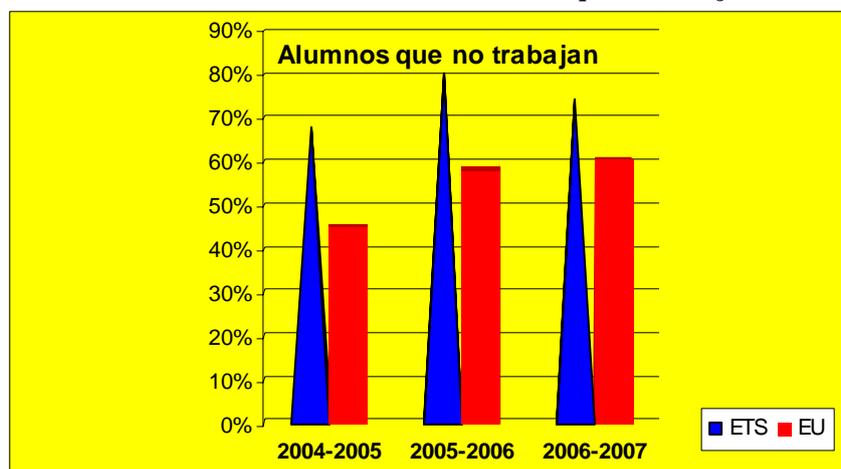
	NS/NC	No realizo ningún trabajo remunerado	Ocasionalmente realizo algún trabajo	Trabajo habitualmente en jornada parcial	Trabajo habitualmente con jornada completa	Total
Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	30 2,2%	939 68,1%	263 19,1%	83 6,0%	64 4,6%	1.379 100,0%
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	12 3,7%	191 58,8%	84 25,8%	21 6,5%	17 5,2%	325 100,0%
Tecnologías Industriales	24 1,8%	977 72,6%	240 17,8%	61 4,5%	44 3,3%	1.346 100,0%
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	12 2,1%	376 66,4%	103 18,2%	45 8,0%	30 5,3%	566 100,0%
Actividad Física y Deporte	5 2,9%	91 53,2%	47 27,5%	23 13,5%	5 2,9%	171 100,0%
UPM	83 2,2%	2.574 68,0%	737 19,5%	233 6,2%	160 4,2%	3.787 100,0%

La evolución mostrada por el porcentaje de alumnos que no realizan actividad laboral alguna en los tres últimos cursos, presenta altibajos en el caso de los matriculados en las Escuelas Superiores y Facultades; no así en las Escuelas Universitarias, en las que puede observarse como su cantidad aumenta de uno a otro curso académico.

Tabla 13.e: Evolución de los Alumnos que no trabajan

No trabaja	Esc. Superiores y Facultades	Escuelas Universitarias	UPM
2004-2005	1.430 67,8%	1.019 45,3%	2.449 56,2%
2005-2006	1.609 80,1%	811 58,3%	2.420 71,2%
2006-2007	1.498 74,2%	1.076 60,9%	2.574 68,0%

Gráfico 13.b: Evolución de los Alumnos que no trabajan



Conclusión: Entre el alumnado de nuevo ingreso, el 29,9% realiza algún trabajo, siendo lo más frecuente, 19,5%, hacerlo ocasionalmente, aunque el 4,2% lo hace habitualmente a jornada completa. A mayor tiempo dedicado al trabajo, menor es la nota media de acceso.

Entre los estudiantes de las Escuelas Universitarias es más frecuente realizar un trabajo habitualmente: 15,4% frente al 5,9% de las Escuelas Superiores o Facultades.

14.- Nivel de Estudios de tus padres:

Tit. Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tit. Universitario (Diplomado, Ing. Técnico o Arquitecto Técnico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bachiller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación Profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graduado Escolar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudios Primarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sin estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 14.a: Estudios de la Madre

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	33 2,5%	20 2,9%	53 2,6%	33 2,6%	21 4,1%	54 3,1%	66 2,5%	41 3,4%	107 2,8%
Tit.Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	455 34,1%	221 32,4%	676 33,5%	195 15,5%	63 12,4%	258 14,6%	650 25,1%	284 23,8%	934 24,7%
Tit.Universitario (Diplomado, Ing. Téc. o Arquitecto Téc.)	231 17,3%	125 18,3%	356 17,6%	138 11,0%	56 11,0%	194 11,0%	369 14,2%	181 15,2%	550 14,5%
Bachiller	297 22,2%	148 21,7%	445 22,0%	343 27,3%	131 25,7%	474 26,8%	640 24,7%	279 23,4%	919 24,3%
Formación Profesional	87 6,5%	38 5,6%	125 6,2%	115 9,1%	54 10,6%	169 9,6%	202 7,8%	92 7,7%	294 7,8%
Graduado Escolar	152 11,4%	80 11,7%	232 11,5%	231 18,4%	115 22,5%	346 19,6%	383 14,8%	195 16,3%	578 15,3%
Estudios Primarios	68 5,1%	46 6,7%	114 5,6%	166 13,2%	61 12,0%	227 12,8%	234 9,0%	107 9,0%	341 9,0%
Sin estudios	13 1,0%	5 0,7%	18 0,9%	37 2,9%	9 1,8%	46 2,6%	50 1,9%	14 1,2%	64 1,7%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El nivel de estudios de las madres de los alumnos de nuevo ingreso es predominantemente universitario, 39,2%, habiendo un 24,7% que son licenciadas, ingenieras o arquitectas. Una cantidad muy próxima, el 24,3%, tienen nivel de estudios de bachillerato. Con estudios primarios hay solamente un 9,0%, y sin estudios apenas el 1,7%.

El porcentaje de madres universitarias entre el alumnado de las Escuelas Superiores y Facultades llega hasta el 51,1%, con un 33,5% de tituladas universitarias de segundo ciclo. Para el 22,0% del alumnado de nuevo ingreso, su madre estudió bachillerato, y el porcentaje de quienes sólo tienen estudios primarios es del 5,6%, y otro 0,9% no tiene estudios.

En el caso de los alumnos matriculados en Escuelas Universitarias, el porcentaje de madres con nivel de estudios universitario es del 25,6%, siendo el 14,6% universitarias superiores. Entre este alumnado, hay un 26,8% de madres que hicieron bachiller, mientras que el 12,8% sólo tiene estudios primarios, y el 2,6% carece de estudios.

La variable sexo no introduce ningún sesgo significativo, puesto que las diferencias encontradas en el nivel de estudios de las madres dependiendo de que el alumno sea hombre o mujer son escasamente apreciables. El porcentaje de mujeres cuya madre tiene graduado escolar, es 1,5 puntos mayor que el de sus compañeros; en cambio, el porcentaje en los hombres es 1,3 puntos mayor cuando se trata de madres con estudios superiores universitarios o bachilleres.

Gráfico 14.a: Estudios de la Madre

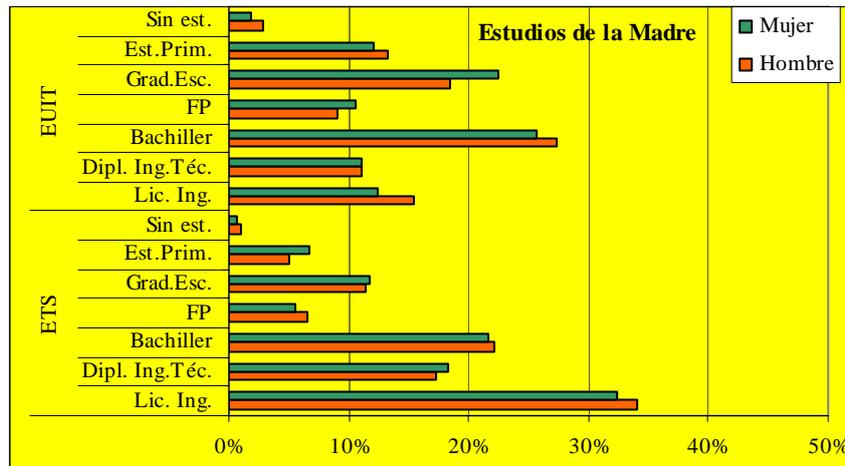


Tabla 14.b: Estudios del Padre

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	50	44	94	49	29	78	99	73	172
	3,7%	6,4%	4,7%	3,9%	5,7%	4,4%	3,8%	6,1%	4,5%
Tit. Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	586	309	895	265	102	367	851	411	1.262
	43,9%	45,2%	44,3%	21,1%	20,0%	20,8%	32,8%	34,5%	33,3%
Tit. Universitario (Diplomado, Ing. Téc. o Arquitecto Téc.)	191	92	283	158	72	230	349	164	513
	14,3%	13,5%	14,0%	12,6%	14,1%	13,0%	13,5%	13,7%	13,5%
Bachiller	232	90	322	262	100	362	494	190	684
	17,4%	13,2%	15,9%	20,8%	19,6%	20,5%	19,0%	15,9%	18,1%
Formación Profesional	94	52	146	151	62	213	245	114	359
	7,0%	7,6%	7,2%	12,0%	12,2%	12,0%	9,4%	9,6%	9,5%
Graduado Escolar	100	58	158	200	83	283	300	141	441
	7,5%	8,5%	7,8%	15,9%	16,3%	16,0%	11,6%	11,8%	11,6%
Estudios Primarios	66	35	101	141	53	194	207	88	295
	4,9%	5,1%	5,0%	11,2%	10,4%	11,0%	8,0%	7,4%	7,8%
Sin estudios	17	3	20	32	9	41	49	12	61
	1,3%	0,4%	1,0%	2,5%	1,8%	2,3%	1,9%	1,0%	1,6%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Para el 46,8% de estos alumnos, su padre hizo estudios universitarios, siendo para el 33,3% de segundo ciclo. Otro 18,1% estudió bachillerato, con estudios primarios sólo hay un 7,8%, y sin estudios hay un 1,6%.

Entre los alumnos matriculados en alguna de las titulaciones impartidas en las Escuelas Superiores y Facultades, el porcentaje de padres universitarios llega hasta el 58,3%, un 44,3% son licenciados, ingenieros o arquitectos. Con estudios de bachillerato hay un 15,9%, el 5,0% tiene sólo estudios primarios, mientras que apenas el 1,0% no tiene estudios.

El 33,8% de los alumnos de nuevo ingreso de las Escuelas Universitarias tienen a sus padres universitarios, siendo de segundo ciclo el 20,8%. El 20,5% su padre cursó bachillerato. El número de estudiantes cuyo padre tiene estudios primarios es del 11,0%. Para el 2,3% el padre carece de estudios.

Por sexos, entre los hombres se aprecia como entre los alumnos varones, el porcentaje cuyo padre estudió bachiller es 3,1 puntos porcentuales mayor. En cambio, entre las mujeres el porcentaje cuyo padre es universitario es 1,9 puntos mayor.

Gráfico 14.b: Estudios del Padre

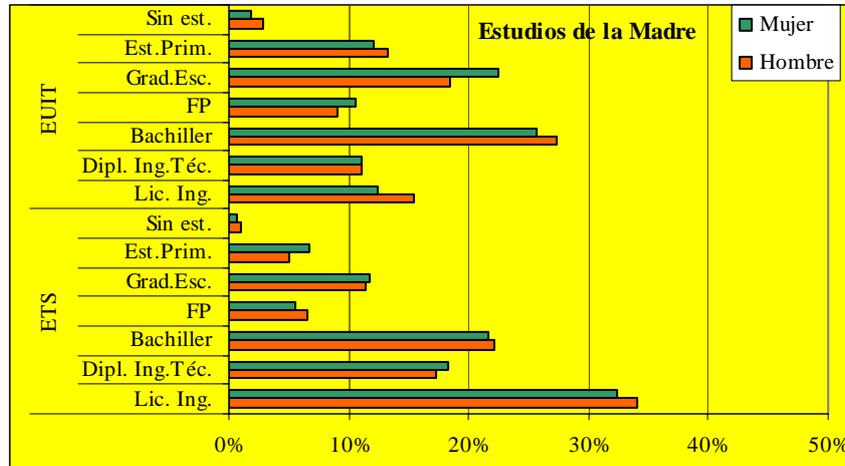


Tabla 14.c: Estudios de los Padres de los Alumnos de Nuevo Ingreso

	Estudios del Padre								Total
	NS/NC	Tit. Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	Tit. Universitario (Diplomado, Ing. Téc. O Arquitecto Téc.)	Bachiller	Formación Profesional	Graduado Escolar	Estudios Primarios	Sin estudios	
Estudios de la Madre									
NS/NC	94 54,7%	6 0,5%	5 1,0%	1 0,1%	1 0,3%				107 2,8%
Tit. Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	20 11,6%	687 54,4%	113 22,0%	78 11,4%	18 5,0%	10 2,3%	4 1,4%	4 6,6%	934 24,7%
Tit. Universitario (Diplomado, Ing. Téc. o Arquitecto Téc.)	12 7,0%	217 17,2%	180 35,1%	65 9,5%	38 10,6%	28 6,3%	8 2,7%	2 3,3%	550 14,5%
Bachiller	22 12,8%	232 18,4%	116 22,6%	330 48,2%	94 26,2%	86 19,5%	33 11,2%	6 9,8%	919 24,3%
Formación Profesional	2 1,2%	52 4,1%	38 7,4%	51 7,5%	89 24,8%	42 9,5%	17 5,8%	3 4,9%	294 7,8%
Graduado Escolar	9 5,2%	51 4,0%	44 8,6%	113 16,5%	83 23,1%	235 53,3%	38 12,9%	5 8,2%	578 15,3%
Estudios Primarios	11 6,4%	14 1,1%	15 2,9%	41 6,0%	32 8,9%	35 7,9%	186 63,1%	7 11,5%	341 9,0%
Sin estudios	2 1,2%	3 0,2%	2 0,4%	5 0,7%	4 1,1%	5 1,1%	9 3,1%	34 55,7%	64 1,7%
Total	172	1.262	513	684	359	441	295	61	3.787

Existe una relación muy estrecha entre el nivel de estudios de ambos padres, de modo que a mayor nivel del padre, mayor es el nivel de la madre. El índice de correlación de Pearson es de 0,653 para el 99% de los casos.

El 31,6% de los alumnos de nuevo ingreso tiene ambos padres universitarios; para el 22,8%, uno de sus padres es universitario; el 43,1% carece de antecedentes universitarios entre sus padres.

Para el 54,4% de los alumnos cuyo padre es titulado universitario superior, su madre también lo es.

Para el 35,1% de los que su padre es universitario de primer ciclo, también lo es su madre.

En el caso del padre con nivel de estudios de bachillerato, para el 48,2% su madre también es bachiller.

Cuando se trata de padres que han hecho formación profesional, en el 26,2% de los casos su madre hizo bachillerato, para el 24,8% estudió también formación profesional, y para el 23,1% el nivel de estudios de la madre es de graduado escolar.

El 63,1% de los alumnos cuyo padre tiene estudios primarios, su madre tiene ese mismo nivel formativo.

Y cuando se trata de los alumnos cuyo padre carece de estudios, en el 55,7% de los casos su madre se encuentra en la misma situación.

Tabla 14.d: Estudios de los Padres de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Tipo de Colegio

	NS/NC	Ninguno universitario	Uno es universitario	Ambos universitarios	Total
NS/NC	20 28,6%	21 30,0%	10 14,3%	19 27,1%	70 100,0%
Privado laico concertado	2 1,0%	78 40,8%	49 25,7%	62 32,5%	191 100,0%
Privado laico no concertado	10 2,5%	104 25,7%	83 20,5%	207 51,2%	404 100,0%
Privado religioso concertado	18 1,8%	348 35,3%	253 25,7%	367 37,2%	986 100,0%
Privado religioso no concertado	7 2,5%	81 29,2%	57 20,6%	132 47,7%	277 100,0%
Público	36 2,0%	979 54,0%	402 22,2%	395 21,8%	1.812 100,0%
Academia		8 47,1%	4 23,5%	5 29,4%	17 100,0%
Fuera de España	1 3,3%	12 40,0%	7 23,3%	10 33,3%	30 100,0%
Total	94	1.631	865	1.197	3.787

Puede observarse una clara relación entre el nivel de estudios de los padres y el tipo de centro donde sus hijos realizaron los estudios anteriores a la universidad.

El porcentaje más alto de alumnos que han estudiado en institutos públicos, 54,0%, se encuentra en aquellos en los que ninguno de sus padres tiene formación universitaria.

El 49,8% de los alumnos que estudiaron en colegios privados no concertados tienen ambos padres universitarios, y para el 27,2% ninguno de sus padres accedió a ese nivel formativo.

El porcentaje más elevado de alumnos que han estudiado en colegios laicos se da en los que ambos padres son universitarios, 45,2%; a continuación, con el 30,6%, están los que ninguno de sus padres es universitario.

En los colegios religiosos, también son los alumnos que tienen ambos padres universitarios los que alcanzan el porcentaje más alto, 39,5%, pero en este caso, la diferencia es mucho menor con el porcentaje alcanzado por los que ninguno de sus padres es universitario, 34,0%. La diferencia entre ambos colectivos es de sólo 1,9 puntos en el caso de los colegios religiosos concertados, pero llega a los 18,5 puntos cuando son no concertados.

En el caso de los alumnos que han estudiado en colegios concertados, las diferencias son prácticamente inexistentes: ambos padres universitarios 36,4%, ningún padre universitario 36,2%. Esto es así porque en el caso de los colegios laicos concertados es predominante que ninguno de los padres sea universitario, 40,8%.

Para la mayor parte de los alumnos que han estudiado fuera de España, 40,0%, los padres no alcanzaron estudios universitarios

Las cifras mostradas por la evolución en los últimos tres cursos académicos, muestran una gran estabilidad en los porcentajes que los diversos niveles de titulación en ambos padres, con diferencias mínimas de uno a otro año.

Parece observarse una cierta disminución en el tiempo del porcentaje de padres y madres con estudios primarios. En el caso del padre, disminuye el porcentaje de bachilleres.

Tabla 14.e: Evolución del nivel de estudios de la Madre

MADRE	UPM						
	Tit.Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	Tit.Universitario (Diplomado, Ing.Téc. o Arquitecto Téc.)	Bachiller	Formación Profesional	Graduado Escolar	Estudios Primarios	Sin estudios
2004-2005	20,8%	15,2%	24,5%	7,6%	15,5%	14,5%	2,0%
2005-2006	24,2%	15,4%	24,3%	8,8%	16,5%	9,4%	1,4%
2006-2007	24,7%	14,5%	24,3%	7,8%	15,3%	9,0%	1,7%

Tabla 14.f: Evolución del nivel de estudios del Padre

PADRE	UPM						
	Tit.Universitario (Licenciado, Ingeniero o Arquitecto)	Tit.Universitario (Diplomado, Ing.Téc. o Arquitecto Téc.)	Bachiller	Formación Profesional	Graduado Escolar	Estudios Primarios	Sin estudios
2004-2005	30,4%	12,9%	22,4%	9,9%	10,6%	12,2%	1,5%
2005-2006	34,1%	13,4%	21,3%	9,7%	11,1%	9,3%	1,2%
2006-2007	33,3%	13,5%	18,1%	9,5%	11,6%	7,8%	1,6%

Conclusión: Para el 46,8% su padre hizo estudios universitarios, y para el 39,2% su madre. Para el 31,6% ambos padres son universitarios. Existe relación entre el nivel de estudios de ambos padres, y el tipo de colegio donde han estudiado antes de llegar a la universidad.

Existe una diferencia significativa de casi un 25% entre los alumnos que acceden a Escuelas Superiores y Facultades y a Escuelas Universitarias respecto a los estudios universitarios de los padres.

Si accede a la Universidad sin Selectividad, pase a la pregunta 20

B. Acceso a la Universidad con Selectividad

15.- ¿Qué vía de acceso a la Universidad has utilizado?: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Científico-Tecnológica Ciencias de la Salud

Tabla 15.a: Vía de Acceso de los Alumnos de Nuevo Ingreso

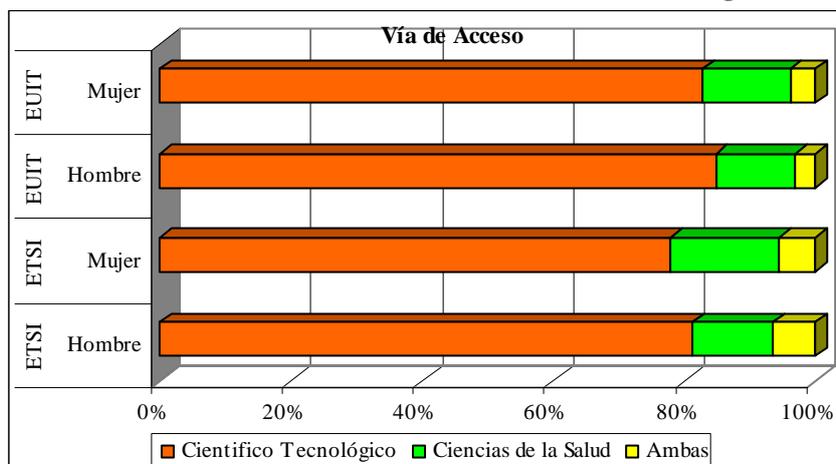
	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	56 4,5%	23 3,5%	79 4,1%	30 2,8%	3 0,7%	33 2,2%	86 3,7%	26 2,4%	112 3,3%
Científico Tecnológica	976 77,6%	487 75,2%	1.463 76,8%	884 82,4%	358 82,1%	1.242 82,3%	1.860 79,8%	845 78,0%	2.705 79,2%
Ciencias de la Salud	148 11,8%	103 15,9%	251 13,2%	126 11,7%	58 13,3%	184 12,2%	274 11,8%	161 14,9%	435 12,7%
Ambas Vías	78 6,2%	35 5,4%	113 5,9%	33 3,1%	17 3,9%	50 3,3%	111 4,8%	52 4,8%	163 4,8%
Total	1.258	648	1.906	1.073	436	1.509	2.331	1.084	3.415

Por las características de las titulaciones que pueden estudiarse en la UPM, la vía Científico-Tecnológica es por la que mayor número de alumnos acceden a nuestra universidad, 79,2%. La otra posibilidad que existe para acceder a estas titulaciones, la de Ciencias de la Salud, es utilizada por el 12,7%, habiendo un 4,8% de alumnos que han accedido por ambas vías a la vez.

El porcentaje de alumnos matriculados en las Escuelas Superiores y Facultades, utilizando la vía Científico-Tecnológica tiene un porcentaje 5,5 puntos más bajo que en las otras Escuelas; en cambio, el porcentaje de quienes han empleado las dos vías de acceso es 2,6 puntos mayor.

Las mujeres acceden en mayor porcentaje, 3,1 puntos, por la vía de Ciencias de la Salud.

Gráfico 15.a: Vía de Acceso de los Alumnos de Nuevo Ingreso



Los alumnos que acceden por la vía Científico-Tecnológica vienen con mejor nota de acceso que los que proceden de Ciencias de la Salud. La nota media refleja una diferencia de 0,6, siendo también más alta la nota más frecuente, 1,0.

Tabla 15.b: Vía de Acceso según Nota de acceso. Estadísticos

	Vía de Acceso				Total
	NS/NC	Científico Tecnológico	Ciencias de la Salud	Ambas Vías	
Alumnos	112	2.705	435	163	3.415
Media	6,6	7,3	6,7	7,3	7,2
Desv. típica	1,0	1,2	1,1	1,3	1,2
Mediana	6,4	7,2	6,4	7,2	7,1
Moda	5,6	6,8	5,8	6,4	6,8
Máximo	9,6	9,9	9,8	10,0	10,0
Mínimo	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0

Mayor diferencia puede apreciarse al comprobar como entre los alumnos que llegan a la universidad por la vía Científico-Tecnológico el porcentaje de notable y sobresalientes es 23,3 puntos más alto.

Tabla 15.c: Vía de acceso según Nota de Acceso

		NS/NC	Científico Tecnológico	Ciencias de la Salud	Ambas Vías	Total
Nota acceso a la Universidad	NS/NC	18	36	7	1	62
	Aprobado	16,1%	1,3%	1,6%	0,6%	1,8%
	Notable	58,0%	43,4%	66,4%	39,9%	46,6%
	Sobresaliente	25,0%	47,2%	26,9%	46,6%	43,8%
	Matrícula	0,9%	8,1%	5,1%	12,3%	7,7%
					0,6%	0,0%
	Total	112	2.705	435	163	3.415

La utilización de una u otra vía de acceso está muy condicionada por la titulación en la que se matriculan los estudiantes.

Los estudiantes de las titulaciones englobadas en el área de las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales llegan a la universidad utilizando con preferencia la vía de Ciencias de la Salud, 45,7%. También es entre este alumnado donde mayor es el porcentaje de alumnos que utilizan a la vez las dos posibles vías de acceso a la UPM, 12,3%.

Los alumnos matriculados en el área de Actividad Física y Deporte también utilizan mayoritariamente la vía de acceso de Ciencias de la Salud, 38,5%.

En los demás casos, la vía Científico-Tecnológica se impone de modo si no exclusivo si mayoritaria, superando ampliamente en todos los casos el 80%. En las titulaciones de Construcción. Arquitectura e Ingeniería Civil esa mayoría llega al 88,9%.

Tabla 15.d: Vía de Acceso de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

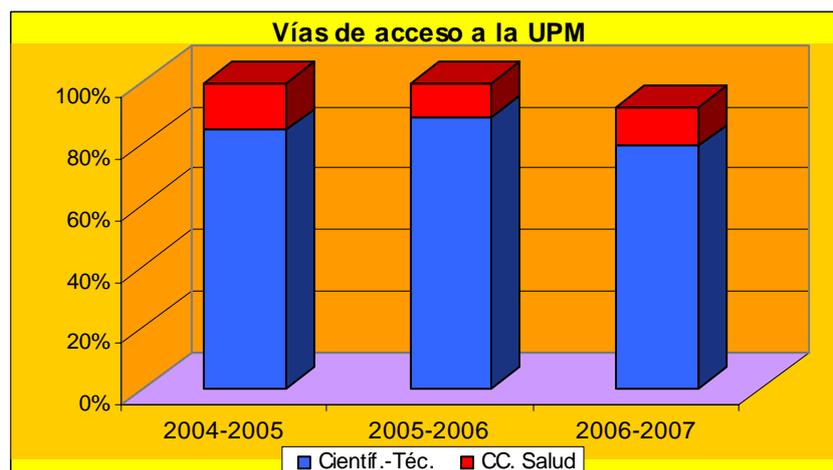
	NS/NC	Científico Tecnológico	Ciencias de la Salud	Ambas Vías	Total
Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	25 2,0%	1.101 88,9%	86 6,9%	27 2,2%	1.239 100,0%
Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	11 3,8%	112 38,2%	134 45,7%	36 12,3%	293 100,0%
Tecnologías Industriales	17 1,3%	1.061 83,8%	117 9,2%	71 5,6%	1.266 100,0%
Tecnologías de la Información y Comunicaciones	13 2,7%	400 82,1%	48 9,9%	26 5,3%	487 100,0%
Actividad Física y Deporte	46 35,4%	31 23,8%	50 38,5%	3 2,3%	130 100,0%
UPM	112 3,3%	2.705 79,2%	435 12,7%	163 4,8%	3.415 100,0%

En las Escuelas Superiores y Facultades se aprecia una disminución en el porcentaje de alumnos que acceden por la vía Científico-Tecnológica en el curso actual respecto a los precedentes, sobre todo considerando el curso anterior 2005-2006.

Tabla 15.e: Evolución de las Vías de Acceso

	Esc. Superiores y Facultades			Escuelas Universitarias			UPM		
	Científico Tecnológica	Ciencias de la Salud	Ambas Vías	Científico Tecnológica	Ciencias de la Salud	Ambas Vías	Científico Tecnológica	Ciencias de la Salud	Ambas Vías
2004-2005	1.391 84,5%	256 15,5%		1.245 84,2%	233 15,8%		2.636 84,4%	489 15,6%	
2005-2006	1.739 89,3%	289 14,8%	80 4,1%	969 88,3%	163 14,9%	35 3,2%	2.708 88,9%	452 14,8%	115 3,8%
2006-2007	1.463 76,8%	251 13,2%	113 5,9%	1.242 82,3%	184 12,2%	50 3,3%	2.705 79,2%	435 12,7%	163 4,8%

Gráfico 15.b: Evolución de las Vías de Acceso



Conclusión: Una mayoría el 79,2% accede por la vía Científico-Tecnológica, habiendo un 12,7% que lo hace por Ciencias de la Salud. En las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, utilizan esta vía el 45,7%. En las otras ramas Tecnológicas, el porcentaje se sitúa entre el 7% y el 10%

16.- De entre las siguientes, ¿qué asignaturas cursaste en el Bachillerato?: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Dibujo Técnico Electrotecnia Mecánica Tecnología Industrial
 Química Biología Matemáticas Física
 Geología Ciencias de la Tierra y Medioambientales

Tabla 16.a: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía Científico Tecnológica)

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Matemáticas	1.054	522	1.576	917	375	1.292	1.971	897	2.868
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Física	1.054	522	1.576	917	375	1.292	1.971	897	2.868
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dibujo Técnico	898	455	1.353	814	335	1.149	1.712	790	2.502
	85,2%	87,2%	85,9%	88,8%	89,3%	88,9%	86,9%	88,1%	87,2%
Química	762	369	1.131	572	234	806	1.334	603	1.937
	72,3%	70,7%	71,8%	62,4%	62,4%	62,4%	67,7%	67,2%	67,5%
Biología	239	127	366	141	62	203	380	189	569
	22,7%	24,3%	23,2%	15,4%	16,5%	15,7%	19,3%	21,1%	19,8%
Tecnología Industrial	171	53	224	204	58	262	375	111	486
	16,2%	10,2%	14,2%	22,2%	15,5%	20,3%	19,0%	12,4%	16,9%
CC. Tierra y Medioambientales	64	30	94	78	33	111	142	63	205
	6,1%	5,7%	6,0%	8,5%	8,8%	8,6%	7,2%	7,0%	7,1%
Electrotecnia	53	15	68	69	25	94	122	40	162
	5,0%	2,9%	4,3%	7,5%	6,7%	7,3%	6,2%	4,5%	5,6%
Geología	59	35	94	33	21	54	92	56	148
	5,6%	6,7%	6,0%	3,6%	5,6%	4,2%	4,7%	6,2%	5,2%
Mecánica	49	23	72	42	13	55	91	36	127
	4,6%	4,4%	4,6%	4,6%	3,5%	4,3%	4,6%	4,0%	4,4%
NS/NC	3		3	3	1	4	6	1	7
	0,3%		0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
Total	1.054	522	1.576	917	375	1.292	1.971	897	2.868

Los alumnos que han accedido a la universidad a través de la vía Científico-Tecnológica, han estudiado obligatoriamente en el bachillerato tanto física como matemáticas.

Les ha interesado a estos alumnos de manera mayoritaria por detrás de estas dos asignaturas: Dibujo Técnico el 87,2% y Química que han estudiado el 67,5%.

Por las asignaturas relacionadas con las tecnologías, solamente se interesan colectivos minoritarios de estudiantes. La que más atractivo tienen es tecnología industrial, 16,9%; electrotécnica sólo el 5,6%; y mecánica apenas el 4,4%.

De las asignaturas relacionadas con la naturaleza, la que más alumnos estudiaron es biología, 19,8%. Un 7,1% ciencias de la Tierra y medioambientales. La geología sólo ha interesado al 5,2%.

El interés por la química es destacable, 9,4 puntos, en el alumnado de las titulaciones que se estudian en las Escuelas Superiores y Facultades. Otro tanto sucede con la biología, 7,5 puntos; e incluso con la geología, 1,8 puntos. En cambio, entre los alumnos de las Escuelas Universitarias es mayor el número que estudió Tecnología

Industrial, 6,1 puntos; dibujo técnico, 3 puntos, y electrotécnica con los mismos puntos; y ciencias de la Tierra y medioambientales llegan a 2,6 puntos.

Por sexos, las diferencias de porcentajes de quienes han estudiado cada asignatura no superan los 1,5 puntos nada más que en un caso, tecnología industrial, que ha interesado a un porcentaje de hombres 6,6 puntos mayor que de mujeres.

Gráfico 16.a: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía Científico Tecnológica)

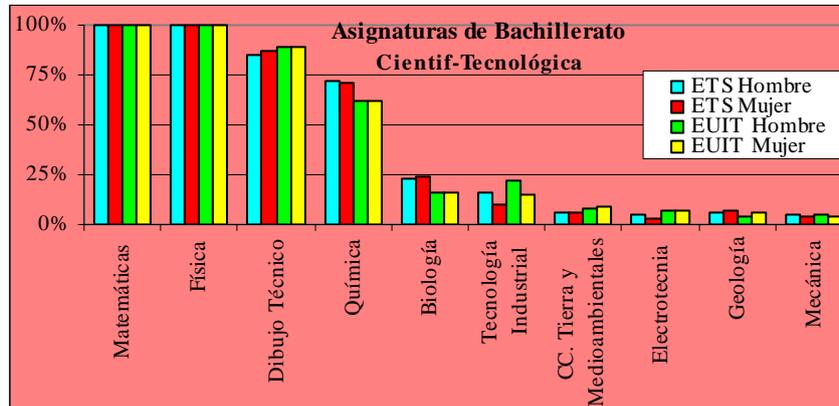


Tabla 16.b: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía CC. de la Salud)

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Química	226	138	364	159	75	234	385	213	598
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Biología	226	138	364	159	75	234	385	213	598
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Matemáticas	226	138	364	159	75	234	385	213	598
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Física	156	91	247	115	48	163	271	139	410
	69,0%	65,9%	67,9%	72,3%	64,0%	69,7%	70,4%	65,3%	68,6%
CC. Tierra y Medioambientales	67	49	116	48	24	72	115	73	188
	29,6%	35,5%	31,9%	30,2%	32,0%	30,8%	29,9%	34,3%	31,4%
Dibujo Técnico	55	27	82	50	12	62	105	39	144
	24,3%	19,6%	22,5%	31,4%	16,0%	26,5%	27,3%	18,3%	24,1%
Geología	23	25	48	32	12	44	55	37	92
	10,2%	18,1%	13,2%	20,1%	16,0%	18,8%	14,3%	17,4%	15,4%
Tecnología Industrial	19	7	26	24	2	26	43	9	52
	8,4%	5,1%	7,1%	15,1%	2,7%	11,1%	11,2%	4,2%	8,7%
Electrotécnica	2	1	3	4	2	6	6	3	9
	0,9%	0,7%	0,8%	2,5%	2,7%	2,6%	1,6%	1,4%	1,5%
Mecánica	1	2	3	4	2	6	5	4	9
	0,4%	1,4%	0,8%	2,5%	2,7%	2,6%	1,3%	1,9%	1,5%
NS/NC	4	1	5		1	1	4	2	6
	1,8%	0,7%	1,4%		1,3%	0,4%	1,0%	0,9%	1,0%
Total	226	138	364	159	75	234	385	213	598

Los alumnos que han accedido por la vía de Ciencias de la Salud, han tenido que estudiar obligatoriamente durante el bachillerato las asignaturas de Química y Biología. Ambas asignaturas, al igual que las Matemáticas, han sido estudiadas por la totalidad

del alumnado. Después de ellas, la asignatura que han estudiado mayor número de alumnos es la de Física, 68,6%.

A continuación, en orden de preferencias, la asignatura de Ciencias de la Tierra y Medioambientales ha sido estudiada por el 31,4% de los alumnos de nuevo ingreso que han accedido por la vía de Ciencias de la Salud. La asignatura de Geología la han estudiado el 15,4%.

El 24,1% de estos alumnos han estudiado Dibujo Técnico.

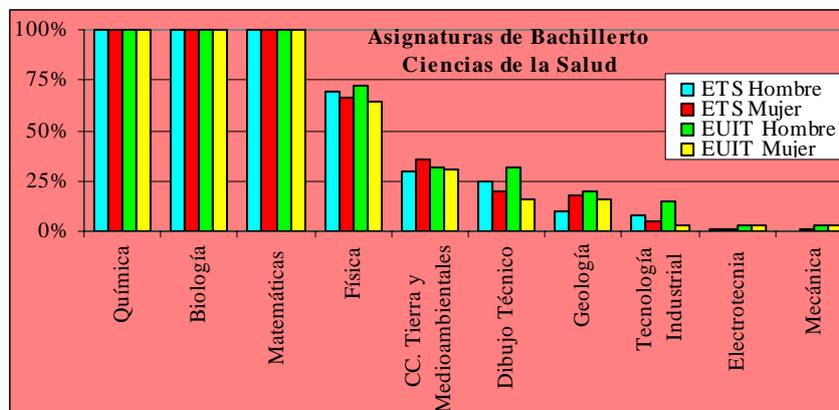
Las asignaturas más relacionadas con la tecnología, ocupan los últimos lugares en cuanto a porcentaje de alumnos que las han estudiado: 8,7% tecnología industrial, y 1,5% tanto electrotécnica como mecánica.

Por tipo de Centro de la UPM, las diferencias más acusadas se dan en geología, asignatura que en las Escuelas Universitarias alcanza un porcentaje 5,6 puntos más alto, al igual que sucede con dibujo técnico y tecnología industrial, con 4,0 puntos.

El dibujo técnico interesa más a los hombres, 9,0 puntos porcentuales que a las mujeres. Con tecnología industrial sucede lo mismo, siendo la diferencia de 7,0 puntos; y de 5,1 en física.

El porcentaje de quienes estudiaron ciencia de la Tierra y medioambientales es mayor en el caso de las mujeres, 4,4 puntos; al igual que sucede con geología, 3,1 puntos.

Gráfico 16.b: Asignaturas cursadas en Bachillerato (vía CC. de la Salud)



Cuando se analizan las asignaturas estudiadas en bachillerato los alumnos que se han matriculado en las distintas titulaciones, con independencia de la vía de acceso utilizada, pueden observarse algunas diferencias.

Los alumnos que se matriculan en alguna de las titulaciones de Tecnologías Industriales son los que en mayor porcentaje han estudiado en bachillerato matemáticas (99,1%, el 0,9% son NS/NC), física (96,4%), tecnología industrial (18,2%), electrotécnica (5,6%) y mecánica (4,9%).

Los alumnos matriculados en el área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil comparten con los anteriores la primacía en haber estudiado en bachillerato, física

(96,4%) y consecuentemente son los que en mayor medida han estudiado dibujo técnico (89,0%).

Los alumnos de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales son los que han estudiado en mayor porcentaje química (85,4%), biología (68,7%), ciencia de la Tierra y medioambientales (33,3%), y geología (10,9%).

Tabla 16.c: Asignaturas cursadas en Bachillerato por Áreas de Titulaciones

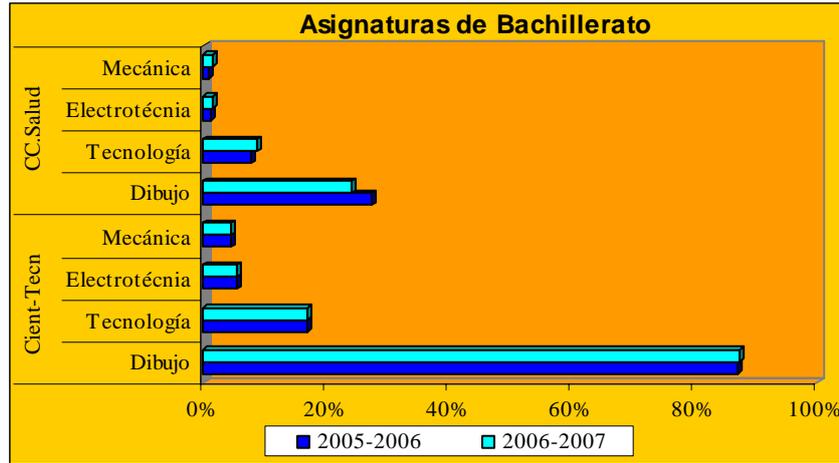
	Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Matemáticas	1.222 98,5%	287 97,6%	1.256 99,1%	480 98,6%	114 75,5%	3.359 97,7%
Física	1.195 96,4%	207 70,4%	1.221 96,4%	465 95,5%	61 40,4%	3.149 91,6%
Dibujo Técnico	1.103 89,0%	111 37,8%	1.022 80,7%	372 76,4%	26 17,2%	2.634 76,6%
Química	798 64,4%	251 85,4%	939 74,1%	335 68,8%	87 57,6%	2.410 70,1%
Biología	268 21,6%	202 68,7%	347 27,4%	134 27,5%	85 56,3%	1.036 30,1%
Tecnología Industrial	185 14,9%	16 5,4%	231 18,2%	79 16,2%	8 5,3%	519 15,1%
CC. Tierra y Medioambientales	104 8,4%	98 33,3%	115 9,1%	39 8,0%	47 31,1%	403 11,7%
Geología	70 5,6%	32 10,9%	95 7,5%	18 3,7%	13 8,6%	228 6,6%
Electrotecnia	60 4,8%	10 3,4%	71 5,6%	27 5,5%	1 0,7%	169 4,9%
Mecánica	53 4,3%	2 0,7%	62 4,9%	16 3,3%	3 2,0%	136 4,0%
NS/NC	18 1,5%	9 3,1%	12 0,9%	8 1,6%	33 21,9%	80 2,3%
Total	1.240	294	1.267	487	151	3.439

Los porcentajes de alumnos que han estudiado dibujo técnico y las asignaturas relacionadas con la tecnología, muestran una gran estabilidad en los dos últimos cursos académicos.

Tabla 16.d: Evolución de las Asignaturas cursadas en Bachillerato

UPM	Cient-Tecn				CC.Salud			
	Dibujo	Tecnología	Electrotécnia	Mecánica	Dibujo	Tecnología	Electrotécnia	Mecánica
2005-2006	2.317 87,1%	450 16,9%	150 5,6%	124 4,7%	105 27,3%	30 7,8%	5 1,3%	4 1,0%
2006-2007	2.502 87,2%	486 16,9%	162 5,6%	127 4,4%	144 24,1%	52 8,7%	9 1,5%	9 1,5%

Gráfico 16.c: Evolución de las Asignaturas cursadas en Bachillerato



Conclusión: Además de las asignaturas obligatorias de bachillerato, los alumnos de la vía Científico-Tecnológica han estudiado preferentemente Dibujo Técnico, 87,2%, y Química, 67,5%; los de Ciencias de la Salud, Física, 68,6%, y Ciencias de la Tierra y Medioambientales, 31,4%.

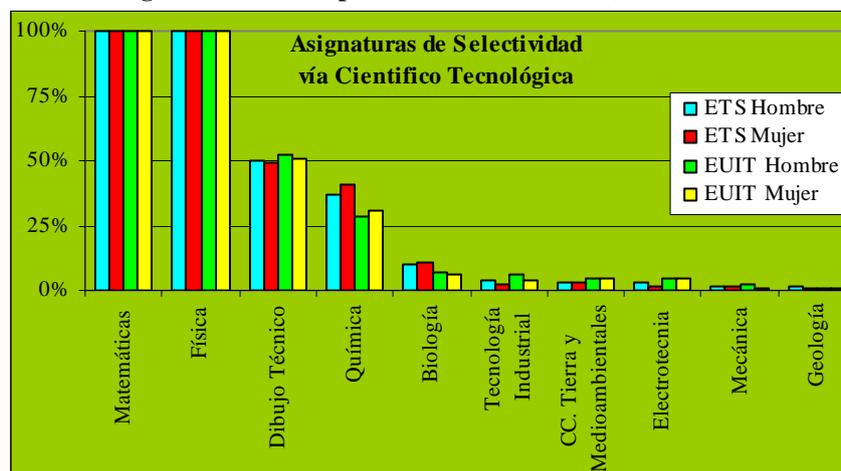
17.- Entre las siguientes, ¿de cuáles te examinaste en la segunda prueba de Selectividad?: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Dibujo Técnico Electrotecnia Mecánica Tecnología Industrial
 Química Biología Matemáticas Física
 Geología Ciencias de la Tierra y Medioambientales

Tabla 17.a: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Científico Tecnológica)

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Matemáticas	1.054	522	1.576	917	375	1.292	1.971	897	2.868
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Física	1.054	522	1.576	917	375	1.292	1.971	897	2.868
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dibujo Técnico	524	257	781	480	191	671	1.004	448	1.452
	49,7%	49,2%	49,6%	52,3%	50,9%	51,9%	50,9%	49,9%	50,6%
Química	388	213	601	258	114	372	646	327	973
	36,8%	40,8%	38,1%	28,1%	30,4%	28,8%	32,8%	36,5%	33,9%
Biología	105	57	162	56	26	82	161	83	244
	10,0%	10,9%	10,3%	6,1%	6,9%	6,3%	8,2%	9,3%	8,5%
NS/NC	47	19	66	54	20	74	101	39	140
	4,5%	3,6%	4,2%	5,9%	5,3%	5,7%	5,1%	4,3%	4,9%
Tecnología Industrial	40	12	52	53	14	67	93	26	119
	3,8%	2,3%	3,3%	5,8%	3,7%	5,2%	4,7%	2,9%	4,1%
CC. Tierra y Medioambientales	29	14	43	44	18	62	73	32	105
	2,8%	2,7%	2,7%	4,8%	4,8%	4,8%	3,7%	3,6%	3,7%
Electrotecnia	34	8	42	43	18	61	77	26	103
	3,2%	1,5%	2,7%	4,7%	4,8%	4,7%	3,9%	2,9%	3,6%
Mecánica	19	10	29	21	3	24	40	13	53
	1,8%	1,9%	1,8%	2,3%	0,8%	1,9%	2,0%	1,4%	1,8%
Geología	14	6	20	9	3	12	23	9	32
	1,3%	1,1%	1,3%	1,0%	0,8%	0,9%	1,2%	1,0%	1,1%
Total	1.054	522	1.576	917	375	1.292	1.971	897	2.868

Gráfico 17.a: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Científico Tecnológica)



Dada la obligatoriedad de examinarse de matemáticas y física de los alumnos que se examinan en Selectividad por la vía Científico-Tecnológica, su porcentaje es del 100%. El 50,6% de estos alumnos eligió examinarse además de química, y el 33,9% de biología. Del resto, son muy pocos los estudiantes que se hayan examinado de cualquiera de ellas.

Es en la asignatura de química donde se encuentran las diferencias más acusadas. Así, en las Escuelas Superiores y Facultad el porcentaje de quienes se han examinado es 9,3 puntos más alto; y en las mujeres 3,7 puntos.

Tabla 17.b: Asignaturas cursadas en Bachillerato y en el 2º ejercicio de Selectividad (vía Científico-Tecnológica)

Asignaturas Bachillerato	Asignaturas 2º ejercicio Selectividad									
	Matem.	Física	Dibujo Técnico	Química	Biología	Tec. Indust	CC. Tierra y Med.	Electrot	Mecánica	Geología
Matemáticas	2.868	2.868	1.452	973	244	119	105	103	53	32
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Física	2.868	2.868	1.452	973	244	119	105	103	53	32
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dibujo Técnico	2.502	2.502	1.432	696	63	104	89	87	46	15
	87,2%	87,2%	98,6%	71,5%	25,8%	87,4%	84,8%	84,5%	86,8%	46,9%
Química	1.937	1.937	845	967	233	42	50	29	23	24
	67,5%	67,5%	58,2%	99,4%	95,5%	35,3%	47,6%	28,2%	43,4%	75,0%
Biología	569	569	169	359	241	13	23	12	5	21
	19,8%	19,8%	11,6%	36,9%	98,8%	10,9%	21,9%	11,7%	9,4%	65,6%
Tec. Indust.	486	486	237	87	30	117	8	36	21	4
	16,9%	16,9%	16,3%	8,9%	12,3%	98,3%	7,6%	35,0%	39,6%	12,5%
CC. Tierra y Med.	205	205	54	41	22	1	100	2	1	7
	7,1%	7,1%	3,7%	4,2%	9,0%	0,8%	95,2%	1,9%	1,9%	21,9%
Electrotecnia	162	162	56	8	7	4	3	94	5	5
	5,6%	5,6%	3,9%	0,8%	2,9%	3,4%	2,9%	91,3%	9,4%	15,6%
Geología	148	148	58	76	39	1	8	7	3	22
	5,2%	5,2%	4,0%	7,8%	16,0%	0,8%	7,6%	6,8%	5,7%	68,8%
Mecánica	127	127	51	19	11	7	2	12	42	7
	4,4%	4,4%	3,5%	2,0%	4,5%	5,9%	1,9%	11,7%	79,2%	21,9%
NS/NC	7	7	2	2	1			1		
	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%			1,0%		
Total	2.868	2.868	1.452	973	244	119	105	103	53	32

Al cruzar las asignaturas que se han estudiado en bachillerato con aquellas de las que se han examinado en la segunda prueba de Selectividad, se cumple que, en su gran mayoría, los estudiantes eligen con preferencia examinarse de aquellas asignaturas que han cursado. Pero no siempre es así. En bachillerato se estudian 3 asignaturas obligatorias propias de la vía de acceso utilizada, más 1 asignatura optativa; pero en el segundo ejercicio de Selectividad se examinan de 2 asignaturas obligatorias propias de la vía de acceso, y de 1 asignatura optativa.

El 79,2% de los alumnos que se han examinado de mecánica, habían cursado mecánica, pero un porcentaje más alto, 86,8%, habían estudiado dibujo técnico.

Si de los alumnos que se han examinado de geología, el 68,8% había cursado esa asignatura, llegan hasta el 75,0% los que habían cursado dibujo técnico, y al 65,6% los de biología.

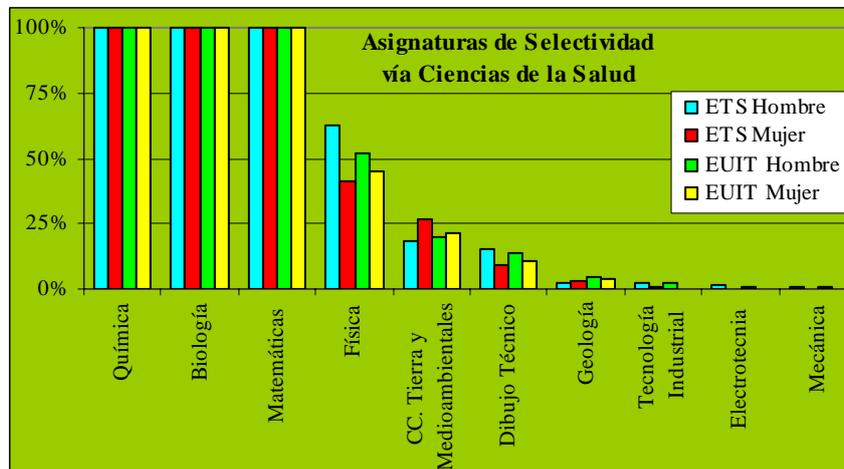
Tabla 17.c: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Ciencias de la Salud)

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Química	226	138	364	159	75	234	385	213	598
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Biología	226	138	364	159	75	234	385	213	598
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Matemáticas	226	138	364	159	75	234	385	213	598
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Física	141	57	198	83	34	117	224	91	315
	62,4%	41,3%	54,4%	52,2%	45,3%	50,0%	58,2%	42,7%	52,7%
CC. Tierra y Medioambientales	41	37	78	32	16	48	73	53	126
	18,1%	26,8%	21,4%	20,1%	21,3%	20,5%	19,0%	24,9%	21,1%
Dibujo Técnico	35	13	48	22	8	30	57	21	78
	15,5%	9,4%	13,2%	13,8%	10,7%	12,8%	14,8%	9,9%	13,0%
NS/NC	15	12	27	9	10	19	24	22	46
	6,6%	8,7%	7,4%	5,7%	13,3%	8,1%	6,2%	10,3%	7,7%
Geología	5	4	9	7	3	10	12	7	19
	2,2%	2,9%	2,5%	4,4%	4,0%	4,3%	3,1%	3,3%	3,2%
Tecnología Industrial	5	1	6	4		4	9	1	10
	2,2%	0,7%	1,6%	2,5%		1,7%	2,3%	0,5%	1,7%
Electrotecnia	3		3	1		1	4		4
	1,3%		0,8%	0,6%		0,4%	1,0%		0,7%
Mecánica	1		1	1		1	2		2
	0,4%		0,3%	0,6%		0,4%	0,5%		0,3%
Total	226	138	364	159	75	234	385	213	598

El porcentaje de alumnos de la vía de Ciencias de la Salud, que en la segunda prueba de Selectividad se ha examinado de matemáticas, química y biología, alcanza el 100,0% ya que son asignaturas obligatorias. Por detrás de estos, el porcentaje más alto lo tienen los que se han examinado de física, 52,7%, porcentaje que es 4,4 puntos más elevado en las Escuelas Superiores y Facultades que en las Escuelas Universitarias, y 15,5 mayor en los hombres que en las mujeres.

De las asignaturas relacionadas con la naturaleza, de ciencias de la Tierra y medioambientales se ha examinado el 21,1%, y de geología el 3,2%. De las asignaturas relacionadas con la tecnología, los escasos alumnos alcanzan cifras apenas testimoniales.

Gráfico 17.b: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad (vía Ciencias de la Salud)



También sucede lo mismo entre los alumnos que han accedido por la vía de Ciencias de la Salud y que se han examinado con preferencia en la segunda prueba de Selectividad de las mismas asignaturas que han cursado en bachillerato, pero se encuentran excepciones.

Si el 89,8% de los que se han examinado de dibujo técnico, lo habían cursado en bachillerato, el 97,4% estudió física. Con la asignatura de geología ocurre algo muy parecido: solamente el 68,4% la había cursado en bachillerato, mientras que el 73,7% cursó física.

Tabla 17.d: Asignaturas cursadas en Bachillerato y en el 2º ejercicio de Selectividad (vía Ciencias de la Salud)

Asignaturas Bachillerato	Asignaturas 2º ejercicio Selectividad									
	Química	Biología	Matem	Física	CC. Tierra y Med	Dibujo Técnico	Geología	Tec. Indust	Electrot	Mecánica
Química	598	598	598	315	126	78	19	10	4	2
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Biología	598	598	598	315	126	78	19	10	4	2
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Matemáticas	598	598	598	315	126	78	19	10	4	2
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Física	410	410	410	308	33	76	14	8	4	2
	68,6%	68,6%	68,6%	97,8%	26,2%	97,4%	73,7%	80,0%	100,0%	100,0%
CC. Tierra y Med.	188	188	188	24	122	5	6			1
	31,4%	31,4%	31,4%	7,6%	96,8%	6,4%	31,6%			50,0%
Dibujo Técnico	144	144	144	118	12	63	4	4	2	2
	24,1%	24,1%	24,1%	37,5%	9,5%	80,8%	21,1%	40,0%	50,0%	100,0%
Geología	92	92	92	39	29	12	13		1	1
	15,4%	15,4%	15,4%	12,4%	23,0%	15,4%	68,4%		25,0%	50,0%
Tec. Industrial	52	52	52	44	3	17		10		
	8,7%	8,7%	8,7%	14,0%	2,4%	21,8%		100,0%		
Electrotecnia	9	9	9	9		4	1			3
	1,5%	1,5%	1,5%	2,9%		5,1%	5,3%			75,0%
Mecánica	9	9	9	6	2	1	1	3		
	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	1,6%	1,3%	5,3%	30,0%		
NS/NC	6	6	6	1						
	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%						
Total	598	598	598	315	126	78	19	10	4	2

Al hacer la observación de las asignaturas de las que se han examinado en Selectividad desde el punto de vista de las áreas de titulaciones, independientemente de la vía de acceso a la universidad, se demuestra como los alumnos de Tecnologías Industriales son los que en mayor porcentaje se han examinado de matemáticas (99,3%), de electrotecnia (3,9%), y de mecánica (2,1%). El 3,3% de alumnos de la UPM no ha especificado la vía de acceso a la universidad utilizada, con lo que siendo obligatoria la asignatura de matemáticas, no aparece que el 100% que se hayan examinado de ella.

La mayor proporción de estudiantes que se han examinado de física ,95,3%, y de dibujo técnico, 56,8%, se da entre los del área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

Los porcentajes más alto de alumnos que se han examinado de las asignaturas de química, 74,1%, ciencias de la Tierra y medioambientales, 23,5%, y geología, 3,1%, se dan en el área de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales.

La asignatura de tecnología industrial alcanza el porcentaje más alto de alumnos que se hayan examinado de ella entre los que se han dirigido hacia las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 4,7%.

Tabla 17.e: Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad por Áreas de Titulaciones

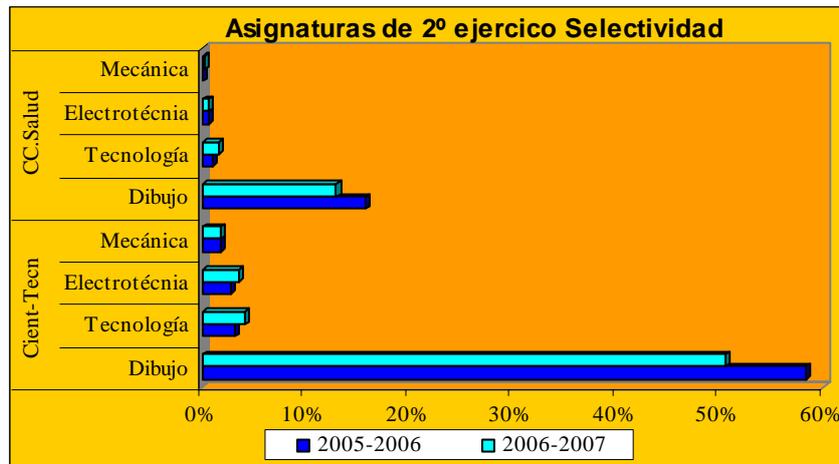
	Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Matemáticas	1.221 98,5%	286 97,3%	1.258 99,3%	478 98,2%	100 66,2%	3.343 97,2%
Física	1.182 95,3%	173 58,8%	1.192 94,1%	456 93,6%	44 29,1%	3.047 88,6%
Dibujo Técnico	704 56,8%	54 18,4%	544 42,9%	204 41,9%	14 9,3%	1.520 44,2%
Química	367 29,6%	218 74,1%	567 44,8%	207 42,5%	77 51,0%	1.436 41,8%
Biología	135 10,9%	184 62,6%	216 17,0%	96 19,7%	74 49,0%	705 20,5%
NS/NC	96 7,7%	23 7,8%	58 4,6%	34 7,0%	48 31,8%	259 7,5%
CC. Tierra y Medioambientales	53 4,3%	69 23,5%	61 4,8%	24 4,9%	35 23,2%	242 7,0%
Tecnología Industrial	37 3,0%	3 1,0%	57 4,5%	23 4,7%	2 1,3%	122 3,5%
Electrotecnia	33 2,7%	4 1,4%	49 3,9%	18 3,7%	1 0,7%	105 3,1%
Mecánica	17 1,4%	2 0,7%	26 2,1%	9 1,8%	2 1,3%	56 1,6%
Geología	12 1,0%	9 3,1%	16 1,3%	5 1,0%	3 2,0%	45 1,3%
Total	1.240	294	1.267	487	151	3.439

El porcentaje de alumnos que se ha examinado de dibujo técnico ha descendido en buena medida desde el curso anterior al actual, sobre todo entre los alumnos que han accedido por la vía Científico-Tecnológica.

Tabla 17.f: Evolución de las Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad

UPM	Cient-Tecn				CC.Salud			
	Dibujo	Tecnología	Electrotécnia	Mecánica	Dibujo	Tecnología	Electrotécnia	Mecánica
2005-2006	1.380 58,4%	73 3,1%	66 2,8%	42 1,8%	44 15,8%	3 1,1%	2 0,7%	0 0,0%
2006-2007	1.452 50,6%	119 4,1%	103 3,6%	53 1,8%	78 13,0%	10 1,7%	4 0,7%	2 0,3%

Gráfico 17.c: Evolución de las Asignaturas de la 2ª prueba de Selectividad



Conclusión: En el segundo ejercicio de Selectividad, las asignaturas de las que mayor número de alumnos se ha examinado son las mismas que cursaron en bachillerato, pero el porcentaje de los que se han examinado es sensiblemente menor al de los que las estudiaron debido a que sólo se examinan de tres asignaturas de las cuatro que deben estudiar.

manera más moderada, siendo la media 6,8; mientras que en la segunda prueba, la nota media resultante es 6,4.

De los alumnos de nuevo ingreso en el presente curso, el 15,6% tuvieron de nota media en bachillerato sobresaliente y el 44,9% notable. En la primera prueba de Selectividad, que trata de las asignaturas comunes, el número de sobresalientes es del 3,7%, y el de notables al 37,8%. En la segunda prueba, que trata de las asignaturas propias de la vía de acceso a la universidad utilizada, los sobresalientes han sido el 5,0% y los notables el 25,1%, llegando hasta un 17,8% aquellos que han suspendido esta prueba; el porcentaje de suspensos en el primer ejercicio es del 9,5%.

Si no se tienen en cuenta para el cálculo de estos porcentajes los alumnos que no han contestado, el porcentaje de sobresalientes en bachiller sube al 16,3%, y el de notables al 47,1%. En los ejercicios de Selectividad, el porcentaje de sobresalientes en la primera prueba es del 4,1%, y el de notables 41,8%; en la segunda prueba, los sobresalientes llegan al 6,1%, y los notables al 30,6%. El porcentaje de suspensos en la segunda prueba representa al 21,7%, y en la primera al 10,6%.

Los alumnos que se han matriculado en las Escuelas Superiores y Facultades, vienen con notas medias mejores que sus compañeros de los otros Centros. En bachillerato, la nota media de los primeros es de 8,1, en el primer ejercicio de Selectividad 7,3, y en el segundo 7,0. La nota media de bachillerato para los alumnos de Escuelas Universitarias es 6,9; en la primera prueba de Selectividad 6,1, y 5,5 en la segunda.

Tabla 18.b: Estadísticos de Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso

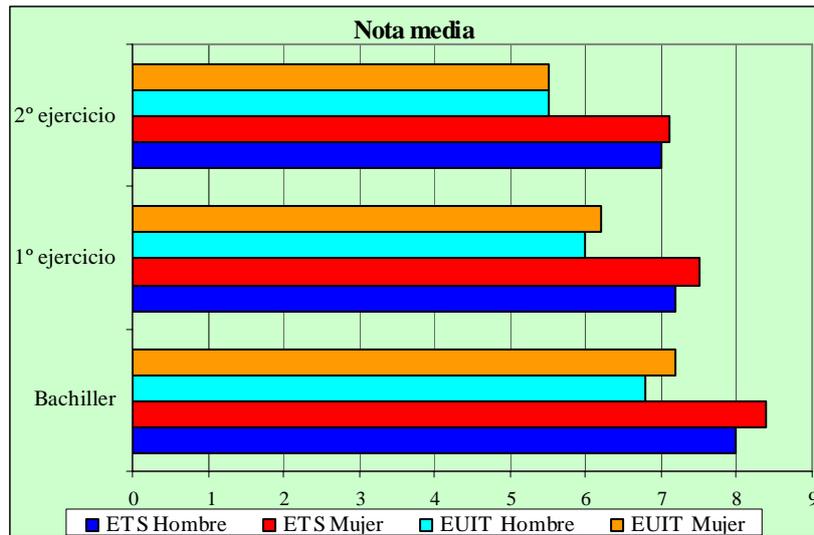
		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Nota media de Bachillerato	Alumnos	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439
	Media	8,0	8,4	8,1	6,8	7,2	6,9	7,5	7,9	7,6
	Desv.típica	1,2	1,2	1,2	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	1,2
	Mediana	8,1	8,6	8,3	6,7	7,1	6,8	7,3	7,9	7,5
	Moda	8,6	8,6	8,6	6,4	6,4	6,4	6,4	8,6	6,4
	Máximo	10,0	10,0	10,0	9,9	9,9	9,9	10,0	10,0	10,0
	Mínimo	5,1	5,3	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1
Nota 1º ejercicio Selectividad	Alumnos	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439
	Media	7,2	7,5	7,3	6,0	6,2	6,1	6,7	7,0	6,8
	Desv.típica	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,2	1,4	1,3	1,4
	Mediana	7,4	7,7	7,5	6,0	6,3	6,0	6,7	7,0	6,8
	Moda	7,6	8,1	8,1	5,5	6,6	6,6	7,5	8,1	7,6
	Máximo	10,0	9,8	10,0	9,5	9,3	9,5	10,0	9,8	10,0
	Mínimo	0,3	3,6	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,5	0,2
Nota 2º ejercicio Selectividad	Alumnos	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439
	Media	7,0	7,1	7,0	5,5	5,5	5,5	6,4	6,4	6,4
	Desv.típica	1,6	1,5	1,6	1,3	1,3	1,3	1,7	1,7	1,7
	Mediana	7,1	7,2	7,1	5,5	5,4	5,5	6,3	6,5	6,3
	Moda	7,6	8,8	8,8	5,5	5,5	5,5	5,5	8,8	5,5
	Máximo	10,0	10,0	10,0	9,2	9,1	9,2	10,0	10,0	10,0
	Mínimo	0,5	0,2	0,2	2,0	1,6	1,6	0,5	0,2	0,2

El porcentaje de alumnos con nota media de notable o sobresaliente en bachillerato es 34,2 puntos porcentuales mayor en las Escuelas Superiores y Facultades. Esta diferencia sube hasta los 37,4 puntos en la primera prueba de Selectividad, bajando a 32,3 puntos en la segunda de estas pruebas.

También se observan diferencias en las calificaciones con las que acceden los hombres y las mujeres. En bachillerato, la nota media de las mujeres es 0,5 más alta; en el primer ejercicio de Selectividad, donde las mujeres obtienen una media 0,3 puntos mejor; en el segundo ejercicio, ambos sexos consiguen la misma nota media.

El porcentaje de mujeres con notable o sobresaliente en bachillerato es 13,3 puntos más elevado que en los hombres. Con el primer ejercicio de Selectividad, la diferencia disminuye a los 6,8 puntos, y a 2,3 en el segundo ejercicio.

Gráfico 18.a: Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso



Según el tipo de centro donde estudiaron bachillerato, resulta que los alumnos provenientes de colegios privados laicos no concertados vienen con las notas medias más altas tanto en bachillerato, como en Selectividad, sucediendo lo mismo con la nota de acceso a la universidad.

En bachillerato, la segunda media más alta la tienen los alumnos procedentes de colegios privados laicos concertados. En la primera prueba de Selectividad, la segunda nota media más alta se da en los colegios privados religiosos, tanto concertados como no concertados. Exactamente lo mismo sucede con la nota de acceso a la universidad. En el segundo ejercicio de Selectividad, son los alumnos que estudiaron en colegios laicos no concertados los que obtuvieron mejores notas.

Tabla 18.c: Notas de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Tipo de Colegio

		NS/NC	Privado laico concertado	Privado laico no concertado	Privado religioso concertado	Privado religioso no concertado	Público	Academia	Fuera de España	Total
Nota media de Bachillerato	Alumnos	63	176	392	939	269	1.577	6	17	3.439
	Media	7,5	7,7	7,9	7,6	7,6	7,5	6,3	7,3	7,6
	Desv.típica	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	0,9	1,0	1,2
	Mediana	7,5	7,6	7,9	7,6	7,5	7,4	6,0	7,3	7,5
	Moda	5,8	8,3	8,4	6,4	5,9	6,4	5,6	5,5	6,4
	Máximo	9,9	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	7,7	8,8	10,0
	Mínimo	5,4	5,3	5,5	5,2	5,1	5,1	5,6	5,5	5,1
Nota 1º ejercicio Selectividad	Alumnos	63	176	392	939	269	1.577	6	17	3.439
	Media	6,7	6,8	7,3	6,9	6,9	6,5	4,6	6,0	6,8
	Desv.típica	1,7	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,7	1,4
	Mediana	6,7	6,9	7,5	7,0	7,0	6,6	4,2	6,1	6,8
	Moda	6,6	5,9	7,4	6,4	6,6	5,7	3,3	3,5	7,6
	Máximo	9,6	9,6	10,0	9,7	9,5	9,8	6,9	8,7	10,0
	Mínimo	0,3	3,5	0,6	3,0	0,2	0,5	3,3	3,5	0,2
Nota 2º ejercicio Selectividad	Alumnos	63	176	392	939	269	1.577	6	17	3.439
	Media	6,9	6,4	6,8	6,5	6,6	6,2	5,2	6,3	6,4
	Desv.típica	1,5	1,8	1,6	1,6	1,5	1,7	0,3	2,1	1,7
	Mediana	7,3	6,3	6,9	6,5	6,5	6,0	5,2	6,7	6,3
	Moda	8,0	5,8	4,8	7,6	6,5	5,5	5,0	7,3	5,5
	Máximo	9,5	9,8	10,0	10,0	9,7	10,0	5,5	9,7	10,0
	Mínimo	3,3	2,0	2,3	0,2	2,2	0,5	5,0	1,8	0,2
Nota de Acceso a la Universidad	Alumnos	63	176	392	939	269	1.577	6	17	3.439
	Media	7,2	7,2	7,5	7,3	7,3	7,0	5,7	6,8	7,2
	Desv.típica	1,2	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	0,7	0,8	1,2
	Mediana	7,5	7,0	7,5	7,2	7,2	6,8	5,4	6,8	7,1
	Moda	7,5	6,8	6,8	8,5	7,0	6,1	5,0	6,8	6,8
	Máximo	9,7	9,8	10,0	9,8	9,8	9,9	6,9	8,6	10,0
	Mínimo	5,1	5,0	5,1	5,0	5,0	5,0	5,0	5,5	5,0

Al comprobar qué asignaturas estudiaron en bachillerato la nota con que han accedido a la universidad, y la que han obtenido en el segundo ejercicio de Selectividad, resulta que los alumnos que cursaron mecánica son los que han tenido porcentajes más altos de notables, sobresalientes o matrícula, 63,3% y 36,7% respectivamente.

Los alumnos que cursaron dibujo técnico, el 54,9% han tenido nota de acceso de notable o superior. Este porcentaje se sitúa en el 54,1% entre quienes estudiaron física, el 53,3% en química, el 51,9% en matemáticas, y el 51,8% los que estudiaron tecnología industrial.

El 32,9% de quienes cursaron tecnología industrial en bachillerato obtuvo notable o más en el segundo ejercicio de Selectividad. Para quienes estudiaron química, el porcentaje es del 32,6%, del 32,1% en los de dibujo técnico, 32,0% física, y 30,9% matemáticas.

Tabla 18.d: Asignaturas de Bachillerato por Nota media de Bachillerato y de acceso

Asignaturas Bachillerato	Nota de Acceso Universidad						Nota 2° ejercicio Selectividad						
	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobres.	Matríc.	Total	NS/NC	Suspense	Aprobado	Notable	Sobres.	Matríc.c.	Total
Dibujo Téc.	37 1,4%	1.151 43,7%	1.227 46,6%	219 8,3%		2.634 100,0%	437 16,6%	456 17,3%	894 33,9%	699 26,5%	142 5,4%	6 0,2%	2.634 100,0%
CC. Tierra y Medioamb.	6 1,5%	267 66,3%	120 29,8%	9 2,2%	1 0,2%	403 100,0%	72 17,9%	88 21,8%	169 41,9%	66 16,4%	8 2,0%		403 100,0%
NS/NC	16 20,0%	44 55,0%	19 23,8%	1 1,3%		80 100,0%	46 57,5%	6 7,5%	20 25,0%	8 10,0%			80 100,0%
Electrotecnia	1 0,6%	92 54,4%	67 39,6%	9 5,3%		169 100,0%	34 20,1%	41 24,3%	53 31,4%	33 19,5%	8 4,7%		169 100,0%
Mecánica		50 36,8%	78 57,4%	8 5,9%		136 100,0%	23 16,9%	21 15,4%	42 30,9%	41 30,1%	9 6,6%		136 100,0%
Tecnología	6 1,2%	244 47,0%	226 43,5%	42 8,1%	1 0,2%	519 100,0%	75 14,5%	92 17,7%	181 34,9%	149 28,7%	22 4,2%		519 100,0%
Industrial	26 1,1%	1.099 45,6%	1.084 45,0%	200 8,3%	1 0,0%	2.410 100,0%	412 17,1%	407 16,9%	805 33,4%	647 26,8%	135 5,6%	4 0,2%	2.410 100,0%
Química	10 1,0%	535 51,6%	412 39,8%	78 7,5%	1 0,1%	1.036 100,0%	183 17,7%	180 17,4%	357 34,5%	260 25,1%	55 5,3%	1 0,1%	1.036 100,0%
Biología	47 1,4%	1.568 46,7%	1.482 44,1%	261 7,8%	1 0,0%	3.359 100,0%	573 17,1%	605 18,0%	1.145 34,1%	857 25,5%	173 5,2%	6 0,2%	3.359 100,0%
Matemáticas	45 1,4%	1.399 44,4%	1.448 46,0%	256 8,1%	1 0,0%	3.149 100,0%	533 16,9%	547 17,4%	1.060 33,7%	832 26,4%	171 5,4%	6 0,2%	3.149 100,0%
Física	3 1,3%	118 51,8%	95 41,7%	12 5,3%		228 100,0%	42 18,4%	43 18,9%	75 32,9%	59 25,9%	9 3,9%		228 100,0%
Geología													
Total	63 1,8%	1.612 46,9%	1.501 43,6%	262 7,6%	1 0,0%	3.439 100,0%	619 18,0%	611 17,8%	1.166 33,9%	864 25,1%	173 5,0%	6 0,2%	3.439 100,0%

Verificando las notas obtenidas por los alumnos que se han examinado en cada una de las asignaturas de la segunda prueba de Selectividad, resulta que son los que se han examinado de mecánica los que han accedido a la universidad con mayor porcentaje de notas superior al aprobado, 55,7%. Los que se han examinado de física acumulan el 54,7% de esas notas, y los de dibujo técnico el 54,1%. Los que se han examinado de matemáticas, tienen un 51,8% de notables, sobresaliente o matrícula.

El porcentaje más elevado de notas mayores que aprobado en el segundo ejercicio de Selectividad se da en los que se han examinado de física, 32,5%, seguido por el de los que se han examinado de dibujo técnico con un 32,4%. Entre los que se examinaron de mecánica hay un 31,6% de estas notas, lo mismo sucede con los de química.

Tabla 18.e: Asignaturas del 2º ejercicio de Selectividad por Nota de Acceso y 2º ejercicio Selectividad

Asignaturas 2º ejercicio Selectividad	Nota de Acceso Universidad						Nota 2º ejercicio Selectividad						
	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobres.	Matríc.	Total	NS/NC	Suspense	Aprobado	Notable	Sobres.	Matríc.	Total
Dibujo Téc.	24	681	704	130		1.539	247	259	534	413	82	4	1.539
	1,6%	44,2%	45,7%	8,4%		100,0%	16,0%	16,8%	34,7%	26,8%	5,3%	0,3%	100,0%
CC. Tierra y Medioamb.	4	176	64	2		246	36	63	115	32			246
	1,6%	71,5%	26,0%	0,8%		100,0%	14,6%	25,6%	46,7%	13,0%			100,0%
NS/NC	99	254	189	16		558	448	25	55	31	1		560
	17,7%	45,5%	33,9%	2,9%		100,0%	80,0%	4,5%	9,8%	5,5%	0,2%		100,0%
Electrotecnia	2	48	52	4		106	18	26	37	21	4		106
	1,9%	45,3%	49,1%	3,8%		100,0%	17,0%	24,5%	34,9%	19,8%	3,8%		100,0%
Mecánica		27	26	4		57	5	14	20	13	5		57
		47,4%	45,6%	7,0%		100,0%	8,8%	24,6%	35,1%	22,8%	8,8%		100,0%
Tecnología Industrial	2	52	61	7		122	17	19	49	32	5		122
	1,6%	42,6%	50,0%	5,7%		100,0%	13,9%	15,6%	40,2%	26,2%	4,1%		100,0%
Química	20	704	616	120	1	1.461	243	273	483	378	82	2	1.461
	1,4%	48,2%	42,2%	8,2%	0,1%	100,0%	16,6%	18,7%	33,1%	25,9%	5,6%	0,1%	100,0%
Biología	11	421	244	45	1	722	128	139	261	159	34	1	722
	1,5%	58,3%	33,8%	6,2%	0,1%	100,0%	17,7%	19,3%	36,1%	22,0%	4,7%	0,1%	100,0%
Matemáticas	55	1.573	1.486	262	1	3.377	582	611	1.145	859	174	6	3.377
	1,6%	46,6%	44,0%	7,8%	0,0%	100,0%	17,2%	18,1%	33,9%	25,4%	5,2%	0,2%	100,0%
Física	48	1.346	1.431	254	1	3.080	524	526	1.030	825	169	6	3.080
	1,6%	43,7%	46,5%	8,2%	0,0%	100,0%	17,0%	17,1%	33,4%	26,8%	5,5%	0,2%	100,0%
Geología	1	24	22	1		48	10	11	14	11	2		48
	2,1%	50,0%	45,8%	2,1%		100,0%	20,8%	22,9%	29,2%	22,9%	4,2%		100,0%
Total	147	1.758	1.610	269	1	3.785	940	619	1.180	868	174	6	3.787
	3,9%	46,4%	42,5%	7,1%	0,0%	100,0%	24,8%	16,3%	31,2%	22,9%	4,6%	0,2%	100,0%

Por áreas de titulaciones, los alumnos matriculados en las Tecnologías Industriales son los que hicieron el segundo ejercicio de Selectividad con nota media más alta, 6,75, siendo el porcentaje de quienes obtuvieron como resultado una nota igual o superior a 7 es del 40,0%.

Entre los alumnos del área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, la nota media en la segunda prueba de Selectividad es de 6,34, llegando a un 28,8% aquellos con nota igual o superior a 7.

En las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la nota media del segundo ejercicio ha sido de 6,09, alcanzando una nota de notable o superior el 25,3%.

La nota media en esta misma prueba de los alumnos de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales ha sido de 5,69, teniendo el 13,2% una nota que iguala o supera el notable.

Tabla 18.f: Nota de Bachillerato y Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

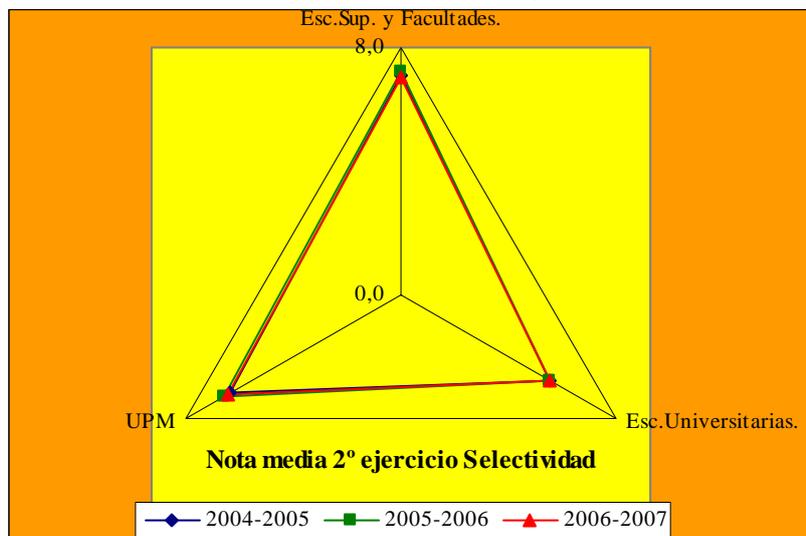
Nota 2º ejercicio Selectividad	Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
NS/NC	224 18,1%	63 21,4%	198 15,6%	94 19,3%	40 26,5%	619 18,0%
Suspenso	231 18,6%	72 24,5%	171 13,5%	110 22,6%	27 17,9%	611 17,8%
Aprobado	428 34,5%	120 40,8%	390 30,8%	160 32,9%	68 45,0%	1.166 33,9%
Notable	289 23,3%	36 12,2%	412 32,5%	111 22,8%	16 10,6%	864 25,1%
Sobresaliente	66 5,3%	3 1,0%	93 7,3%	11 2,3%		173 5,0%
Matrícula	2 0,2%		3 0,2%	1 0,2%		6 0,2%
Alumnos	1.240	294	1.267	487	151	3.439
Media	6,34	5,69	6,75	6,09	5,84	6,39
Desv.típica	1,67	1,37	1,64	1,69	1,18	1,66
Mediana	6,28	5,55	6,86	6,08	5,92	6,34
Moda	5,50	4,20	6,60	5,22	4,80	5,50
Máximo	10,00	9,22	10,00	10,00	8,60	10,00
Mínimo	0,17	2,30	1,64	0,50	2,80	0,17

El resultado que vienen teniendo los alumnos de los tres últimos años en el segundo ejercicio de Selectividad presenta una gran estabilidad, con muy pequeñas oscilaciones en las Escuelas Superiores y Facultades y ninguna en absoluto en las Escuelas Universitarias.

Tabla 18.g: Evolución de las Notas de 2º ejercicio de Selectividad

2º ejercicio Selectividad	Esc.Sup. y Facultades.	Esc.Universitarias.	UPM
2004-2005	7,1	5,5	6,3
2005-2006	7,2	5,5	6,6
2006-2007	7,0	5,5	6,4

Gráfico 18.b: Evolución de las Notas de 2º ejercicio de Selectividad



Conclusión: La nota media de bachillerato es más elevada, 7,6, que aquella con la que acceden a la universidad, 7,2, como consecuencia del descenso que suponen ambas pruebas de Selectividad: 6,8 en la primera, 6,4 en la segunda.

Los alumnos que estudiaron en colegios privados laicos concertados obtienen las notas más elevadas; las más bajas corresponden a quienes estudiaron en centros públicos.

Quienes estudiaron en bachillerato mecánica, física o dibujo técnico, o bien se examinaron de ellas en Selectividad, son los que presentan mayores porcentajes de nota superior al aprobado como nota de acceso a la universidad.

El porcentaje de alumnos que accede a la UPM habiendo suspendido la segunda prueba de Selectividad es del 21,7% frente al 6,3% que han obtenido sobresaliente o matrícula. En Escuelas Universitarias, el porcentaje de alumnos que ha suspendido la segunda prueba se eleva a 35,7%.

19-¿Qué opinión tienes de la Selectividad?:

- Cumple su función
- Sería mejor una prueba específica en cada Centro
- No permite estudiar lo que realmente te gusta, porque baja la nota
- No sirve para nada

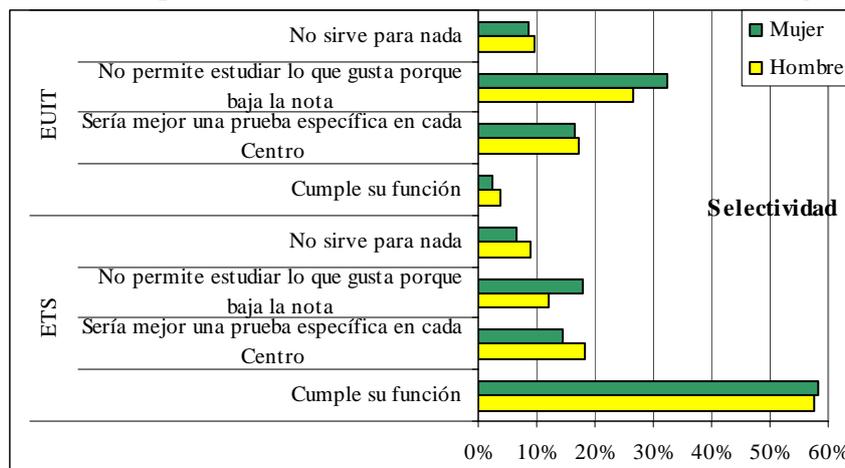
Tabla 19.a: Opinión sobre la Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso

	E.T. Superiores y Facultad			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	42	19	61	41	10	51	83	29	112
	3,3%	2,9%	3,2%	3,8%	2,3%	3,4%	3,5%	2,7%	3,3%
Cumple su función	734	380	1.114	460	174	634	1.194	554	1.748
	57,5%	58,2%	57,8%	42,8%	39,9%	42,0%	50,8%	50,9%	50,8%
Sería mejor una prueba específica en cada Centro	234	94	328	186	73	259	420	167	587
	18,3%	14,4%	17,0%	17,3%	16,7%	17,2%	17,9%	15,3%	17,1%
No permite estudiar lo que gusta porque baja la nota	154	116	270	283	141	424	437	257	694
	12,1%	17,8%	14,0%	26,4%	32,3%	28,1%	18,6%	23,6%	20,2%
No sirve para nada	112	44	156	104	38	142	216	82	298
	8,8%	6,7%	8,1%	9,7%	8,7%	9,4%	9,2%	7,5%	8,7%
Total	1.276	653	1.929	1.074	436	1.510	2.350	1.089	3.439

Para la mitad del alumnado de nuevo ingreso, 50,8%, la Selectividad cumple su función. Esta opinión es bastante más apoyada por los alumnos matriculados en titulaciones impartidas en las Escuelas Superiores y Facultades, 57,8%, que por sus compañeros de las otras titulaciones, 42,0%. En cambio, no hay distinción alguna entre los estudiantes de uno u otro sexo.

El 20,2% de los estudiantes no tiene una opinión positiva sobre la Selectividad ya que indican que no permite estudiar lo que realmente se desea porque hace bajar la nota que se traía de bachillerato. El colectivo de alumnos que sostiene esta opinión en las Escuelas Universitarias, 28,1%, duplica al que se da en los otros Centros, 14,0%. También hay diferenciación por sexos: entre las mujeres, el porcentaje de quienes tienen este mismo criterio es 5,0 puntos superior al de los hombres.

Gráfico 19: Opinión sobre la Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso



El 17,1% de los alumnos considera como preferente que se hiciese una prueba específica en cada Centro para comprobar el nivel de preparación para afrontar los

estudios que se van a realizar. Este colectivo apenas muestra variación en función del tipo de Centro ni por sexo.

El grupo menos numeroso, 8,7%, es el de aquellos para los que la Selectividad no sirve para nada, siendo algo mayor en las Escuelas Universitarias, y entre los hombres.

Tabla 19.b: Nota de Acceso y Opinión sobre la Selectividad de los Alumnos de Nuevo Ingreso

	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
NS/NC	14 12,5%	46 41,1%	46 41,1%	6 5,4%		112 100,0%
Cumple su función	20 1,1%	680 38,9%	865 49,5%	182 10,4%	1 0,1%	1748 100,0%
Sería mejor una prueba específica en cada Centro	11 1,9%	289 49,2%	247 42,1%	40 6,8%		587 100,0%
No permite estudiar lo que gusta porque baja la nota	14 2,0%	450 64,8%	221 31,8%	9 1,3%		694 100,0%
No sirve para nada	4 1,3%	147 49,3%	122 40,9%	25 8,4%		298 100,0%
Total	63 1,8%	1612 46,9%	1501 43,6%	262 7,6%	1 0,0%	3439 100,0%

La opinión sobre la Selectividad está estrechamente ligado al resultado obtenido en ella.

El 60,0% de los alumnos que se declaran a favor de la Selectividad diciendo que cumple su función, han tenido como nota de acceso notable o más elevada.

En todas las demás opiniones, siempre es mayor el colectivo de alumnos que ha tenido solamente calificación de aprobado. Especialmente entre los que opinan de que no sirve para nada porque baja la nota, el porcentaje de aprobados llega al 64,8%.

Conclusión: En las Escuelas Superiores y Facultades, el 57,8% dice que la Selectividad cumple su función, y el 14,0% que no sirve para nada porque baja la nota de acceso. En las Escuelas Universitarias, los porcentajes de quienes sostienen esa opinión son del 42,0% y 28,1% respectivamente.

C. Hábitos de estudio y formación previa

20.- Valora de 1 (nada) a 9 (mucho) el tipo de material que sueles utilizar para estudiar:

- Libros de texto Apuntes de clase
 Bibliografía de la asignatura Documentos bajados por Internet
 Libros fuera de bibliografía recomendada

Tabla 20.a: Material de estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Estadísticos

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Libros de Texto	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	7,4	7,7	7,5	7,0	7,4	7,1	7,2	7,6	7,3
	Desv.típica	1,6	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7
	Mediana	8	8	8	7	8	7	8	8	8
	Moda	9	9	9	7	9	9	8	9	9
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Apuntes de Clase	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	8,2	8,5	8,3	8,1	8,6	8,2	8,1	8,6	8,3
	Desv.típica	1,3	1,0	1,2	1,3	0,9	1,2	1,3	0,9	1,2
	Mediana	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Moda	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bibliografía de la Asignatura	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	4,1	4,4	4,2	4,1	4,1	4,1	4,1	4,3	4,1
	Desv.típica	2,4	2,5	2,5	2,3	2,5	2,4	2,4	2,5	2,4
	Mediana	4	5	4	4	4	4	4	5	4
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	0	1	0	0	1	0
Documentos bajados por Internet	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	5,0	5,2	5,0	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1
	Desv.típica	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,3
	Mediana	5	6	5	5	5	5	5	5	5
	Moda	7	7	7	5	5	5	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Libros fuera de Bibliografía recomendada	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	3,1	3,4	3,2	3,2	3,3	3,2	3,1	3,4	3,2
	Desv.típica	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2
	Mediana	2	3	3	3	3	3	3	3	3
	Moda	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	0	1	0	0	1	0
NS/NC	Alumnos	34	17	51	31	15	46	65	32	97

Entre los posibles materiales para estudiar, el más valorado entre los estudiantes son los apuntes tomados en clase. En una valoración del 1 al 9, tomando 1 como nada y 9 como mucho, los apuntes merecen una valoración media de 8,3, sin apenas variación entre los alumnos matriculados en uno u otro tipo de Centro. Por sexos, los apuntes de clase son algo mejor valorados por las mujeres, 8,6, que los hombres, 8,1. El 98,7% de los estudiantes les da una valoración de 7 a 9 puntos; siendo el porcentaje entre las mujeres 6,3 puntos más alto que entre los hombres.

Le sigue en orden de valoración los libros de texto, que merecen una media de 7,3. En las Escuelas Superiores y Facultades se les da un valor, 7,5, algo mayor que en las Escuelas Universitarias, 7,1. La misma diferencia que se da en la valoración que les dan las mujeres, 7,6, y los hombres, 7,2. El 74,1% de los alumnos dan un valor comprendido entre 7 y 9; porcentaje que llega al 77,6% en las Escuelas Superiores y Facultades, y al 70,2% en las Escuelas Universitarias. Esta valoración la dan el 79,7% de las mujeres, por un 71,6% de hombres.

Tabla 20.b: Material de estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Libros de Texto	NS/NC	39	21	60	35	15	50	74	36	110
		2,9%	3,1%	3,0%	2,8%	2,9%	2,8%	2,9%	3,0%	2,9%
	De 1 a 3 (nada)	49	21	70	59	18	77	108	39	147
		3,7%	3,1%	3,5%	4,7%	3,5%	4,4%	4,2%	3,3%	3,9%
	De 4 a 6 (medio)	246	77	323	309	90	399	555	167	722
	18,4%	11,3%	16,0%	24,6%	17,6%	22,6%	21,4%	14,0%	19,1%	
De 7 a 9 (mucho)	1.002	564	1.566	855	387	1.242	1.857	951	2.808	
	75,0%	82,6%	77,6%	68,0%	75,9%	70,2%	71,6%	79,7%	74,1%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Apuntes de Clase	NS/NC	38	19	57	32	16	48	70	35	105
		2,8%	2,8%	2,8%	2,5%	3,1%	2,7%	2,7%	2,9%	2,8%
	De 1 a 3 (nada)	17	6	23	21	2	23	38	8	46
		1,3%	0,9%	1,1%	1,7%	0,4%	1,3%	1,5%	0,7%	1,2%
	De 4 a 6 (medio)	103	16	119	108	13	121	211	29	240
	7,7%	2,3%	5,9%	8,6%	2,5%	6,8%	8,1%	2,4%	6,3%	
De 7 a 9 (mucho)	1.178	642	1.820	1.097	479	1.576	2.275	1.121	3.396	
	88,2%	94,0%	90,1%	87,2%	93,9%	89,1%	87,7%	94,0%	89,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Bibliografía de la Asignatura	NS/NC	59	43	102	57	23	80	116	66	182
		4,4%	6,3%	5,1%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	5,5%	4,8%
	De 1 a 3 (nada)	598	261	859	532	226	758	1.130	487	1.617
		44,8%	38,2%	42,5%	42,3%	44,3%	42,9%	43,6%	40,8%	42,7%
	De 4 a 6 (medio)	422	213	635	444	161	605	866	374	1.240
	31,6%	31,2%	31,5%	35,3%	31,6%	34,2%	33,4%	31,3%	32,8%	
De 7 a 9 (mucho)	257	166	423	224	100	324	481	266	747	
	19,2%	24,3%	21,0%	17,8%	19,6%	18,3%	18,5%	22,3%	19,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.257	510	1.767	2.593	1.193	3.786
Documentos bajados por Internet	NS/NC	47	34	81	43	20	63	90	54	144
		3,5%	5,0%	4,0%	3,4%	3,9%	3,6%	3,5%	4,5%	3,8%
	De 1 a 3 (nada)	383	172	555	311	133	444	694	305	999
		28,7%	25,2%	27,5%	24,7%	26,1%	25,1%	26,8%	25,6%	26,4%
	De 4 a 6 (medio)	505	245	750	529	200	729	1.034	445	1.479
	37,8%	35,9%	37,1%	42,1%	39,2%	41,2%	39,9%	37,3%	39,1%	
De 7 a 9 (mucho)	401	232	633	375	157	532	776	389	1.165	
	30,0%	34,0%	31,4%	29,8%	30,8%	30,1%	29,9%	32,6%	30,8%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Libros fuera de Bibliografía recomendada	NS/NC	67	41	108	63	28	91	130	69	199
		5,0%	6,0%	5,3%	5,0%	5,5%	5,1%	5,0%	5,8%	5,3%
	De 1 a 3 (nada)	807	366	1.173	705	284	989	1.512	650	2.162
		60,4%	53,6%	58,1%	56,1%	55,7%	56,0%	58,3%	54,5%	57,1%
	De 4 a 6 (medio)	345	209	554	392	150	542	737	359	1.096
	25,8%	30,6%	27,4%	31,2%	29,4%	30,7%	28,4%	30,1%	28,9%	
De 7 a 9 (mucho)	117	67	184	97	48	145	214	115	329	
	8,8%	9,8%	9,1%	7,7%	9,4%	8,2%	8,3%	9,6%	8,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.257	510	1.767	2.593	1.193	3.786
NS/NC	Alumnos	34	17	51	31	15	46	65	32	97

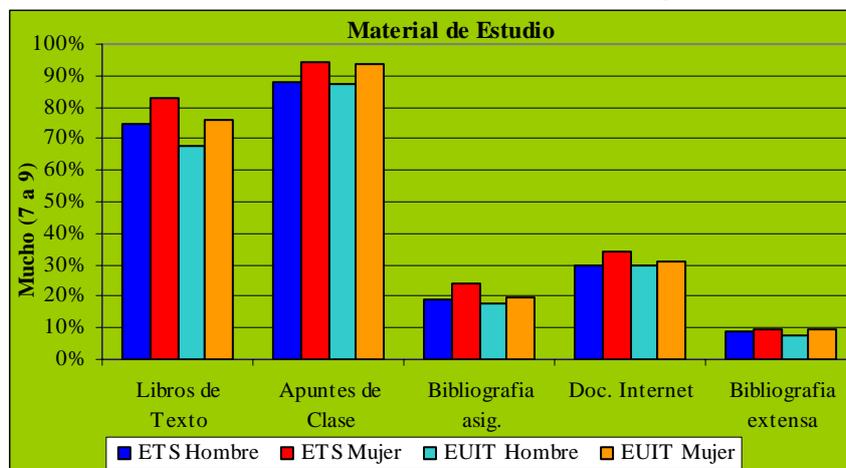
Aparte de estos, los demás medios de estudio son escasamente valorados.

La documentación obtenida a través de Internet consigue un valor medio de 5,1, sin apenas diferencia entre tipos de Centros y sexos.

Ampliar la información por medio de la bibliografía propuesta solamente obtiene un valor de 4,1, habiendo un 42,7% que le dan un valor de 1 a 3.

Lo que menos atrae a los estudiantes es ampliar conocimientos con otros libros distintos de los contenidos en la bibliografía propuesta. Solamente obtiene una valoración de 3,2, dándoles una puntuación de 1 a 3 puntos el 57,1%.

Gráfico 20: Material de estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Valor: mucho



Entre los diversos materiales de estudio, existe una relación más estrecha entre ampliar conocimientos por medio de la bibliografía recomendada y con libros ajenos a ella, que obtiene un índice de correlación de Pearson de 0,514 para el 99% de los casos, es decir que quienes mejor valoran uno de estos medios, mejor valoran el otro.

Tabla 20.c: Correlación entre el Material de estudio

Correlaciones		Apuntes de Clase	Bibliografía de la Asignatura	Documentos bajados por Internet	Libros fuera de bibliografía recomendada
Libros de Texto	Corr.de Pearson Sig. (bilateral) N	,079(**) 0,000 3.671	,085(**) 0,000 3.597	0,029 0,082 3.633	,054(**) 0,001 3.581
Apuntes de Clase	Corr.de Pearson Sig. (bilateral) N		,048(**) 0,004 3.599	,117(**) 0,000 3.638	0,002 0,892 3.583
Bibliografía de la Asignatura	Corr.de Pearson Sig. (bilateral) N			,178(**) 0,000 3.585	,514(**) 0,000 3.572
Documentos bajados por Internet	Corr.de Pearson Sig. (bilateral) N				,266(**) 0,000 3.574

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Por detrás se encuentra la relación existente entre utilizar libros ajenos a la bibliografía recomendada y utilizar documentos obtenidos de Internet, que tiene un índice de Pearson de 0,266.

Los dos medios mejor valorados, apuntes de clase y libros de texto, presentan una correlación mucho más laxa, 0,079.

Conclusión: Los apuntes de clase son el material de estudio preferido, seguido únicamente por la utilización de libros de texto.

21.- Valora de 1 (nada) a 9 (mucho) tu grado de facilidad para:

- Planificar tu estudio Memorizar los contenidos
 Comprender los conceptos Trabajar en grupo
 Resolver ejercicios

Tabla 21.a: Facilidad en el estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Estadísticos

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Planificar tu estudio	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,5	7,1	6,7	5,9	6,6	6,1	6,2	6,9	6,4
	Desv.típica	1,9	1,7	1,8	1,9	1,7	1,9	1,9	1,7	1,9
	Mediana	7	7	7	6	7	6	7	7	7
	Moda	7	8	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Memorizar los contenidos	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,9	7,0	7,0	6,5	6,5	6,5	6,7	6,8	6,8
	Desv.típica	1,6	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6
	Mediana	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Comprender los conceptos	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	7,4	7,4	7,4	6,9	6,9	6,9	7,2	7,2	7,2
	Desv.típica	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,2	1,3	1,1	1,2
	Mediana	8	8	8	7	7	7	7	7	7
	Moda	8	8	8	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	3	1	1	1	1
Trabajar en grupo	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,8	7,1	6,9	6,8	7,3	7,0	6,8	7,2	7,0
	Desv.típica	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7
	Mediana	7	7	7	7	8	7	7	8	7
	Moda	7	8	7	8	8	8	7	8	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Resolver ejercicios	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	7,2	7,1	7,2	6,7	6,8	6,7	7,0	7,0	7,0
	Desv.típica	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
	Mediana	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	2	1	1	3	1	1	2	1
NS/NC		32	9	41	22	8	30	54	17	71

Con muy escasa diferencia, los estudiantes que acceden a la UPM valoran como sus puntos fuertes la facilidad que tienen para comprender los conceptos, 7,2, para resolver ejercicios, 7,0, y para trabajar en grupo, 7,0, y dejan por detrás, pero muy cercanos, su facilidad para memorizar los contenidos, 6,8, y para planificar el estudio, 6,4.

El 75,7% de los estudiantes valora de 7 a 9 su capacidad para comprender los conceptos. Si bien el valor medio por tipo de Centro ofrece una diferencia de 0,5 puntos a favor de las Escuelas Superiores y Facultades, el porcentaje de quienes lo valoran de 7 a 9 es de 14,1 puntos en estos Centros.

La facilidad para resolver ejercicios obtiene un valor medio de 7,0, habiendo un 68,8% que dan una puntuación de 7 a 9. El valor medio es 0,5 puntos mayor en las Escuelas Superiores y Facultades, pero cuando se trata del porcentaje de alumnos que dan un valor de 7 a 9, en estos Centros la diferencia es 16,1 puntos porcentuales más elevado.

Tabla 21.b: Facilidad en el estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso

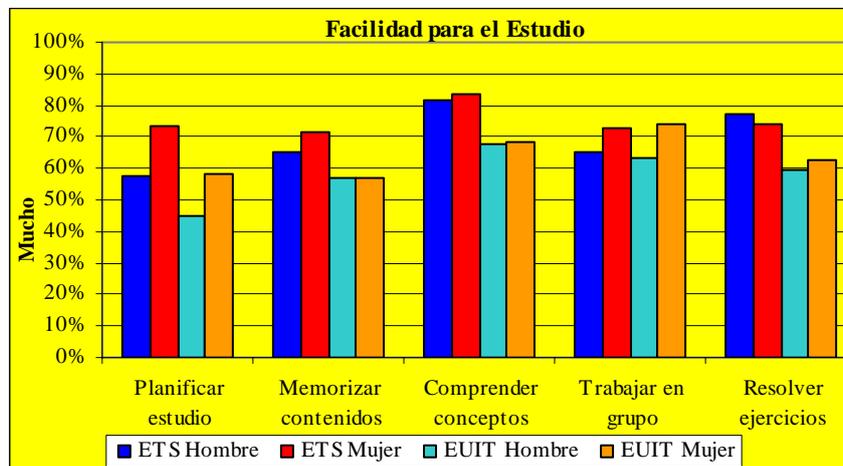
		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Planificar tu estudio	NS/NC	35	9	44	25	8	33	60	17	77
		2,6%	1,3%	2,2%	2,0%	1,6%	1,9%	2,3%	1,4%	2,0%
	De 1 a 3 (nada)	119	29	148	163	31	194	282	60	342
		8,9%	4,2%	7,3%	13,0%	6,1%	11,0%	10,9%	5,0%	9,0%
	De 4 a 6 (medio)	410	145	555	502	175	677	912	320	1.232
		30,7%	21,2%	27,5%	39,9%	34,3%	38,3%	35,2%	26,8%	32,5%
	De 7 a 9 (mucho)	772	500	1.272	568	296	864	1.340	796	2.136
		57,8%	73,2%	63,0%	45,2%	58,0%	48,9%	51,7%	66,7%	56,4%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Memorizar los contenidos	NS/NC	33	12	45	25	8	33	58	20	78
		2,5%	1,8%	2,2%	2,0%	1,6%	1,9%	2,2%	1,7%	2,1%
	De 1 a 3 (nada)	40	28	68	64	26	90	104	54	158
		3,0%	4,1%	3,4%	5,1%	5,1%	5,1%	4,0%	4,5%	4,2%
	De 4 a 6 (medio)	392	156	548	453	186	639	845	342	1.187
		29,3%	22,8%	27,1%	36,0%	36,5%	36,1%	32,6%	28,7%	31,3%
	De 7 a 9 (mucho)	871	487	1.358	716	290	1.006	1.587	777	2.364
		65,2%	71,3%	67,3%	56,9%	56,9%	56,9%	61,2%	65,1%	62,4%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Comprender los conceptos	NS/NC	32	13	45	26	8	34	58	21	79
		2,4%	1,9%	2,2%	2,1%	1,6%	1,9%	2,2%	1,8%	2,1%
	De 1 a 3 (nada)	12	6	18	19	1	20	31	7	38
		0,9%	0,9%	0,9%	1,5%	0,2%	1,1%	1,2%	0,6%	1,0%
	De 4 a 6 (medio)	199	95	294	357	151	508	556	246	802
		14,9%	13,9%	14,6%	28,4%	29,6%	28,7%	21,4%	20,6%	21,2%
	De 7 a 9 (mucho)	1.093	569	1.662	856	350	1.206	1.949	919	2.868
		81,8%	83,3%	82,3%	68,0%	68,6%	68,2%	75,1%	77,0%	75,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Trabajar en grupo	NS/NC	34	14	48	27	10	37	61	24	85
		2,5%	2,0%	2,4%	2,1%	2,0%	2,1%	2,4%	2,0%	2,2%
	De 1 a 3 (nada)	62	25	87	67	15	82	129	40	169
		4,6%	3,7%	4,3%	5,3%	2,9%	4,6%	5,0%	3,4%	4,5%
	De 4 a 6 (medio)	366	145	511	365	107	472	731	252	983
		27,4%	21,2%	25,3%	29,0%	21,0%	26,7%	28,2%	21,1%	26,0%
	De 7 a 9 (mucho)	874	499	1.373	799	378	1.177	1.673	877	2.550
		65,4%	73,1%	68,0%	63,5%	74,1%	66,6%	64,5%	73,5%	67,3%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Resolver ejercicios	NS/NC	33	14	47	26	8	34	59	22	81
		2,5%	2,0%	2,3%	2,1%	1,6%	1,9%	2,3%	1,8%	2,1%
	De 1 a 3 (nada)	13	6	19	27	1	28	40	7	47
		1,0%	0,9%	0,9%	2,1%	0,2%	1,6%	1,5%	0,6%	1,2%
	De 4 a 6 (medio)	256	157	413	460	182	642	716	339	1.055
		19,2%	23,0%	20,5%	36,6%	35,7%	36,3%	27,6%	28,4%	27,9%
	De 7 a 9 (mucho)	1.034	506	1.540	745	319	1.064	1.779	825	2.604
		77,4%	74,1%	76,3%	59,2%	62,5%	60,2%	68,6%	69,2%	68,8%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
NS/NC	Alumnos	32	9	41	22	8	30	54	17	71

La capacidad para trabajar en grupo tiene también un valor medio de 7,0, con un 67,3% que lo han valorado de 7 a 9. En este caso, las mujeres dan un valor medio algo más alto, 0,4, pero la diferencia en porcentaje de quienes sitúan su puntuación de 7 a 9, alcanza los 9,0 puntos porcentuales.

El 62,4% de los estudiantes valoran de 7 a 9 su facilidad para memorizar los contenidos, con una diferencia de 10,4 puntos porcentuales a favor de los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades.

Lo menos valorado es la capacidad para planificar el estudio. Obtiene un valor medio de 6,4, con un 56,4% que le dan una puntuación de 7 a 9. En las Escuelas Superiores y Facultades ese porcentaje supera al de las otras Escuelas en 14,1 puntos. Las mujeres se reconocen en cierta medida con mejor habilidad para planificar sus estudios: 5,0 puntos porcentuales más le dan un valor de 7 a 9, con una valoración promedio 0,7 puntos más alta.

Gráfico 21: Facilidad en el estudio. Valor: mucho



Los alumnos que valoran alto su facilidad para comprender los conceptos, valoran también en buena medida como alta su facilidad para resolver ejercicios, tal como demuestra el índice de correlación de Pearson existente entre ambas, 0,655 para el 99% de los casos.

La siguiente mejor relación, es la que se da entre comprender los conceptos y memorizar los contenidos, 0,344.

Trabajar en grupo es lo que menor relación muestra con los demás conceptos, especialmente con la facilidad para resolver ejercicios, 0,131.

Tabla 21.c: Correlación de la Facilidad en el estudio

Correlaciones		Memorizar los contenidos	Comprender los conceptos	Trabajar en grupo	Resolver ejercicios
Planificar tu estudio	Corr.Pearson	,246(**)	,297(**)	,189(**)	,231(**)
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	3.706	3.703	3.698	3.703
Memorizar los contenidos	Corr.Pearson		,344(**)	,199(**)	,270(**)
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
	N		3.704	3.701	3.704
Comprender los conceptos	Corr.Pearson			,172(**)	,655(**)
	Sig. (bilateral)			0,000	0,000
	N			3.699	3.704
Trabajar en grupo	Corr.Pearson				,131(**)
	Sig. (bilateral)				0,000
	N				3.700

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: Se muestran seguros sobre su capacidad para comprender conceptos, así como para resolver ejercicios y trabajar en grupo. En cambio, más inseguros respecto a su facilidad para planificar su estudio.

22.- Señala tu interés por el siguiente tipo de materias:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dibujo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Jurídicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciencias Empresariales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artes y demás Humanidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 22.a: Interés por las materias

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Matemáticas	NS/NC	25	6	31	15	8	23	40	14	54
		1,9%	0,9%	1,5%	1,2%	1,6%	1,3%	1,5%	1,2%	1,4%
	Nada	37	19	56	17	4	21	54	23	77
		2,8%	2,8%	2,8%	1,4%	0,8%	1,2%	2,1%	1,9%	2,0%
	Poco	135	55	190	205	55	260	340	110	450
		10,1%	8,1%	9,4%	16,3%	10,8%	14,7%	13,1%	9,2%	11,9%
	Bastante	559	270	829	692	260	952	1.251	530	1.781
	41,8%	39,5%	41,1%	55,0%	51,0%	53,8%	48,2%	44,4%	47,0%	
	Mucho	580	333	913	329	183	512	909	516	1.425
		43,4%	48,8%	45,2%	26,2%	35,9%	29,0%	35,0%	43,3%	37,6%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	74,3%	77,5%	75,4%	67,9%	73,1%	69,4%	71,1%	75,6%	72,5%
Física	NS/NC	22	6	28	15	10	25	37	16	53
		1,6%	0,9%	1,4%	1,2%	2,0%	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%
	Nada	50	29	79	23	11	34	73	40	113
		3,7%	4,2%	3,9%	1,8%	2,2%	1,9%	2,8%	3,4%	3,0%
	Poco	118	84	202	180	72	252	298	156	454
		8,8%	12,3%	10,0%	14,3%	14,1%	14,3%	11,5%	13,1%	12,0%
	Bastante	430	236	666	615	256	871	1.045	492	1.537
	32,2%	34,6%	33,0%	48,9%	50,2%	49,3%	40,3%	41,2%	40,6%	
	Mucho	716	328	1.044	425	161	586	1.141	489	1.630
		53,6%	48,0%	51,7%	33,8%	31,6%	33,1%	44,0%	41,0%	43,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	77,8%	74,9%	76,8%	70,8%	69,4%	70,4%	74,4%	72,5%	73,8%
Química	NS/NC	26	10	36	21	12	33	47	22	69
		1,9%	1,5%	1,8%	1,7%	2,4%	1,9%	1,8%	1,8%	1,8%
	Nada	151	57	208	221	76	297	372	133	505
		11,3%	8,3%	10,3%	17,6%	14,9%	16,8%	14,3%	11,1%	13,3%
	Poco	420	219	639	527	191	718	947	410	1.357
		31,4%	32,1%	31,6%	41,9%	37,5%	40,6%	36,5%	34,4%	35,8%
	Bastante	500	243	743	352	162	514	852	405	1.257
	37,4%	35,6%	36,8%	28,0%	31,8%	29,1%	32,8%	33,9%	33,2%	
	Mucho	239	154	393	137	69	206	376	223	599
		17,9%	22,5%	19,5%	10,9%	13,5%	11,7%	14,5%	18,7%	15,8%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	52,9%	56,6%	54,2%	43,2%	46,9%	44,3%	48,2%	52,4%	49,5%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Biología	NS/NC	28	13	41	20	12	32	48	25	73
		2,1%	1,9%	2,0%	1,6%	2,4%	1,8%	1,9%	2,1%	1,9%
	Nada	401	155	556	502	167	669	903	322	1.225
		30,0%	22,7%	27,5%	39,9%	32,7%	37,8%	34,8%	27,0%	32,3%
	Poco	504	236	740	432	170	602	936	406	1.342
		37,7%	34,6%	36,7%	34,3%	33,3%	34,0%	36,1%	34,0%	35,4%
	Bastante	254	162	416	208	105	313	462	267	729
	19,0%	23,7%	20,6%	16,5%	20,6%	17,7%	17,8%	22,4%	19,3%	
Mucho	149	117	266	96	56	152	245	173	418	
	11,2%	17,1%	13,2%	7,6%	11,0%	8,6%	9,4%	14,5%	11,0%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	36,2%	44,2%	38,9%	29,8%	35,6%	31,5%	33,1%	40,5%	35,4%
Informática	NS/NC	27	9	36	20	10	30	47	19	66
		2,0%	1,3%	1,8%	1,6%	2,0%	1,7%	1,8%	1,6%	1,7%
	Nada	55	53	108	47	32	79	102	85	187
		4,1%	7,8%	5,3%	3,7%	6,3%	4,5%	3,9%	7,1%	4,9%
	Poco	231	217	448	216	145	361	447	362	809
		17,3%	31,8%	22,2%	17,2%	28,4%	20,4%	17,2%	30,3%	21,4%
	Bastante	568	272	840	526	206	732	1.094	478	1.572
	42,5%	39,8%	41,6%	41,8%	40,4%	41,4%	42,2%	40,1%	41,5%	
Mucho	455	132	587	449	117	566	904	249	1.153	
	34,1%	19,3%	29,1%	35,7%	22,9%	32,0%	34,8%	20,9%	30,4%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	67,9%	56,1%	63,9%	69,0%	58,9%	66,1%	68,3%	57,4%	64,9%
Dibujo	NS/NC	25	8	33	21	9	30	46	17	63
		1,9%	1,2%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,4%	1,7%
	Nada	106	45	151	79	29	108	185	74	259
		7,9%	6,6%	7,5%	6,3%	5,7%	6,1%	7,1%	6,2%	6,8%
	Poco	244	126	370	230	84	314	474	210	684
		18,3%	18,4%	18,3%	18,3%	16,5%	17,8%	18,3%	17,6%	18,1%
	Bastante	418	197	615	431	161	592	849	358	1.207
	31,3%	28,8%	30,5%	34,3%	31,6%	33,5%	32,7%	30,0%	31,9%	
Mucho	543	307	850	497	227	724	1.040	534	1.574	
	40,6%	44,9%	42,1%	39,5%	44,5%	41,0%	40,1%	44,8%	41,6%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	67,3%	70,0%	68,3%	68,2%	70,8%	69,0%	67,7%	70,4%	68,6%
Tecnología	NS/NC	27	13	40	18	12	30	45	25	70
		2,0%	1,9%	2,0%	1,4%	2,4%	1,7%	1,7%	2,1%	1,8%
	Nada	67	50	117	30	30	60	97	80	177
		5,0%	7,3%	5,8%	2,4%	5,9%	3,4%	3,7%	6,7%	4,7%
	Poco	246	188	434	193	130	323	439	318	757
		18,4%	27,5%	21,5%	15,3%	25,5%	18,3%	16,9%	26,7%	20,0%
	Bastante	565	287	852	536	223	759	1.101	510	1.611
	42,3%	42,0%	42,2%	42,6%	43,7%	42,9%	42,4%	42,7%	42,5%	
Mucho	431	145	576	481	115	596	912	260	1.172	
	32,3%	21,2%	28,5%	38,2%	22,5%	33,7%	35,2%	21,8%	30,9%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	66,3%	58,0%	63,4%	71,4%	59,8%	68,1%	68,8%	58,8%	65,6%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Idiomas	NS/NC	26	9	35	22	12	34	48	21	69
		1,9%	1,3%	1,7%	1,7%	2,4%	1,9%	1,9%	1,8%	1,8%
	Nada	79	28	107	119	31	150	198	59	257
		5,9%	4,1%	5,3%	9,5%	6,1%	8,5%	7,6%	4,9%	6,8%
	Poco	273	88	361	357	106	463	630	194	824
		20,4%	12,9%	17,9%	28,4%	20,8%	26,2%	24,3%	16,3%	21,8%
	Bastante	520	232	752	473	175	648	993	407	1.400
	38,9%	34,0%	37,2%	37,6%	34,3%	36,7%	38,3%	34,1%	37,0%	
	Mucho	438	326	764	287	186	473	725	512	1.237
		32,8%	47,7%	37,8%	22,8%	36,5%	26,8%	27,9%	42,9%	32,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	65,2%	74,4%	68,3%	57,0%	66,0%	59,7%	61,2%	70,8%	64,3%
Ciencias Jurídicas	NS/NC	32	16	48	26	11	37	58	27	85
		2,4%	2,3%	2,4%	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	2,3%	2,2%
	Nada	813	382	1.195	779	291	1.070	1.592	673	2.265
		60,9%	55,9%	59,2%	61,9%	57,1%	60,5%	61,4%	56,4%	59,8%
	Poco	380	222	602	357	161	518	737	383	1.120
		28,4%	32,5%	29,8%	28,4%	31,6%	29,3%	28,4%	32,1%	29,6%
	Bastante	94	48	142	81	41	122	175	89	264
	7,0%	7,0%	7,0%	6,4%	8,0%	6,9%	6,7%	7,5%	7,0%	
	Mucho	17	15	32	15	6	21	32	21	53
		1,3%	2,2%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,8%	1,4%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	15,3%	17,5%	16,1%	14,8%	16,9%	15,4%	15,0%	17,3%	15,8%
Ciencias Empresariales	NS/NC	40	15	55	30	16	46	70	31	101
		3,0%	2,2%	2,7%	2,4%	3,1%	2,6%	2,7%	2,6%	2,7%
	Nada	514	274	788	544	209	753	1.058	483	1.541
		38,5%	40,1%	39,0%	43,2%	41,0%	42,6%	40,8%	40,5%	40,7%
	Poco	506	251	757	462	213	675	968	464	1.432
		37,9%	36,7%	37,5%	36,7%	41,8%	38,2%	37,3%	38,9%	37,8%
	Bastante	239	124	363	174	65	239	413	189	602
	17,9%	18,2%	18,0%	13,8%	12,7%	13,5%	15,9%	15,8%	15,9%	
	Mucho	37	19	56	48	7	55	85	26	111
		2,8%	2,8%	2,8%	3,8%	1,4%	3,1%	3,3%	2,2%	2,9%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	27,1%	26,9%	27,1%	25,0%	23,6%	24,6%	26,1%	25,5%	25,9%
Artes y demás Humanidades	NS/NC	36	14	50	25	12	37	61	26	87
		2,7%	2,0%	2,5%	2,0%	2,4%	2,1%	2,4%	2,2%	2,3%
	Nada	604	187	791	622	175	797	1.226	362	1.588
		45,2%	27,4%	39,2%	49,4%	34,3%	45,1%	47,3%	30,3%	41,9%
	Poco	405	209	614	385	182	567	790	391	1.181
		30,3%	30,6%	30,4%	30,6%	35,7%	32,1%	30,5%	32,8%	31,2%
	Bastante	212	182	394	158	87	245	370	269	639
	15,9%	26,6%	19,5%	12,6%	17,1%	13,9%	14,3%	22,5%	16,9%	
	Mucho	79	91	170	68	54	122	147	145	292
		5,9%	13,3%	8,4%	5,4%	10,6%	6,9%	5,7%	12,2%	7,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	26,4%	41,0%	31,3%	23,8%	33,7%	26,7%	25,2%	37,9%	29,2%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Materias que interesan	NS/NC	21 1,6%	5 0,7%	26 1,3%	14 1,1%	8 1,6%	22 1,2%	35 1,3%	13 1,1%	48 1,3%
	Alguna	1.315 98,4%	678 99,3%	1.993 98,7%	1.244 98,9%	502 98,4%	1.746 98,8%	2.559 98,7%	1.180 98,9%	3.739 98,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Los alumnos de nuevo ingreso de la UPM tienen un interés bien definido por la física y las matemáticas. Este interés va más allá de haberlas estudiado en el bachillerato y de que se hayan examinado de ellas en Selectividad de manera obligatoria por la vía de acceso que mayoritariamente habían elegido. Cuando se les pregunta ¿por qué asignaturas tienen interés?, las matemáticas, 84,6%, y la física, 83,6%, son las que tienen mayor número de estudiantes con bastante o mucho interés.

Las mujeres manifiestan su preferencia por las matemáticas en mayor medida que los hombres, 4,5 puntos de diferencia. Algo menor es la existente entre los alumnos de ambos tipos de Centros, 3,5 puntos a favor de los de Escuelas Superiores y Facultades. Menor distancia se da en la preferencia por la física, siendo algo mayor entre los hombres, 2,1 puntos, y también en las Escuelas Superiores y Facultades, 2,3 puntos.

El dibujo técnico, 73,5%, y la tecnología, 73,4%, se encuentran inmediatamente después. En ambas materias, es algo mayor el porcentaje de quienes tienen bastante o mucho interés en las Escuelas Universitarias, 1,9 y 5,9 puntos respectivamente. Entre los hombres es bastante mayor el porcentaje de quienes tienen ese nivel de interés, 13,1 puntos por la tecnología. Por el dibujo, entre las mujeres es 2,0 puntos superior.

A muy poca distancia en orden de preferencias se encuentran la informática, 71,9%, y los idiomas, 69,7%. El porcentaje de aquellos que tienen bastante o mucho interés por la informática es bastante mayor entre los hombres, 16,0 puntos, y en menor medida en las Escuelas Universitarias, 2,7 puntos. Este nivel de preferencia por los idiomas es mayor en el colectivo de mujeres, 10,8 puntos, y en las Escuelas Superiores y Facultades, 11,5 puntos.

A partir de ahí, el interés decae grandemente por las demás materias. Por la química, el 49,0% tienen bastante o mucho interés; por las artes y demás Humanidades el 24,6%; por las ciencias empresariales el 18,8%; y por las ciencias jurídicas el 8,4%.

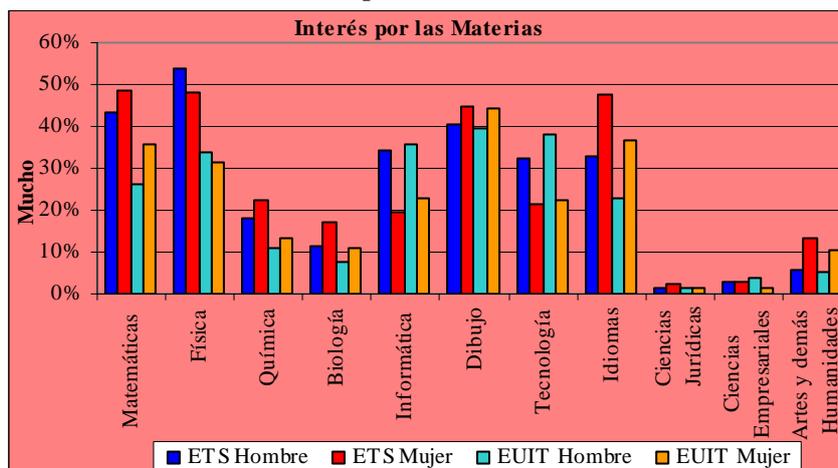
El interés por las materias puede analizarse utilizando una escala de Likert, para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Interés} = \frac{0 \times \text{Nada} + 3,3 \times \text{Poco} + 6,6 \times \text{Bastante} + 10 \times \text{Mucho}}{10}$$

10

El resultado obtenido sitúa a la física como la materia por la que mayor interés se tiene, 73,8%, seguido muy de cerca por las matemáticas, 72,5%. Por detrás hay un paquete de cuatro materias: dibujo, 68,6%; tecnología, 65,6%; informática, 64,9%; e idiomas, 64,3%. El valor resultante para la química es del 49,5%, para la biología del 35,4%. El interés por las artes y demás humanidades es del 29,2%; por las ciencias empresariales del 25,9%. La valoración de las ciencias jurídicas es de sólo el 15,8%.

Gráfico 22: Interés por las Materias. Valor: mucho



La mayor relación entre las diversas materias se da entre matemáticas y física, de modo que cuanto mayor es el interés de los estudiantes por una de ellas, también lo es por la otra, tal como muestra un índice de correlación de Pearson de 0,599 para el 99% de los casos.

Muy estrecha es también la relación existente entre las ciencias jurídicas y las ciencias empresariales, 0,544.

Les siguen, con un índice de correlación menor, la relación que se da entre el dibujo y la tecnología, 0,402, y entre química y biología, 0,400.

Los alumnos que se interesan por la informática, muestran también interés por la tecnología, 0,396.

El interés por el dibujo está relacionado con el que sienten por las matemáticas, 0,380, y por la física, 0,377.

Los que tienen preferencia por la física, tienen también cierta inclinación por la tecnología, 0,369, y por la química, 0,317.

También existe bastante relación entre quienes se inclinan por las ciencias jurídicas y los que lo hacen por las artes y demás humanidades., 0,333.

La nota de acceso tiene relación con el interés por algunas materias. Así, cuanto mayor es la nota, mayor es el interés por la física, 0,312, y por las matemáticas, 0,309. En menor medida existe relación también con los idiomas, 0,207.

Tabla 22.b: Correlación del Interés por las materias

Correlaciones		Matemát	Física	Química	Biología	Inform.	Dibujo	Tecnol.	Idiomas	Ciencias Jurídicas	Ciencias Empres.	Artes y demás
Nota Acceso Universidad	C.Pearson Sig. (bil.) N	,309(**) 0,000 3.640	,312(**) 0,000 3.640	,177(**) 0,000 3.640	-0,007 0,660 3.640	-0,029 0,079 3.640	,162(**) 0,000 3.640	,064(**) 0,000 3.640	,207(**) 0,000 3.640	-0,009 0,567 3.640	0,029 0,079 3.640	,134(**) 0,000 3.640
Matemáticas	C.Pearson Sig. (bil.) N		,599(**) 0,000 3.787	,277(**) 0,000 3.787	-0,019 0,237 3.787	,228(**) 0,000 3.787	,380(**) 0,000 3.787	,279(**) 0,000 3.787	,252(**) 0,000 3.787	,102(**) 0,000 3.787	,143(**) 0,000 3.787	,068(**) 0,000 3.787
Física	C.Pearson Sig. (bil.) N			,317(**) 0,000 3.787	0,005 0,761 3.787	,242(**) 0,000 3.787	,377(**) 0,000 3.787	,369(**) 0,000 3.787	,250(**) 0,000 3.787	,101(**) 0,000 3.787	,118(**) 0,000 3.787	,072(**) 0,000 3.787
Química	C.Pearson Sig. (bil.) N				,400(**) 0,000 3.787	,100(**) 0,000 3.787	0,030 0,069 3.787	,103(**) 0,000 3.787	,182(**) 0,000 3.787	,166(**) 0,000 3.787	,149(**) 0,000 3.787	,063(**) 0,000 3.787
Biología	C.Pearson Sig. (bil.) N					,069(**) 0,000 3.787	-,099(**) 0,000 3.787	-0,003 0,858 3.787	,111(**) 0,000 3.787	,211(**) 0,000 3.787	,171(**) 0,000 3.787	,224(**) 0,000 3.787
Informática	C.Pearson Sig. (bil.) N						,212(**) 0,000 3.787	,396(**) 0,000 3.787	,205(**) 0,000 3.787	,128(**) 0,000 3.787	,170(**) 0,000 3.787	0,026 0,109 3.787
Dibujo	C.Pearson Sig. (bil.) N							,402(**) 0,000 3.787	,175(**) 0,000 3.787	,123(**) 0,000 3.787	,120(**) 0,000 3.787	,226(**) 0,000 3.787
Tecnología	C.Pearson Sig. (bil.) N								,214(**) 0,000 3.787	,158(**) 0,000 3.787	,191(**) 0,000 3.787	,109(**) 0,000 3.787
Idiomas	C.Pearson Sig. (bil.) N									,222(**) 0,000 3.787	,223(**) 0,000 3.787	,213(**) 0,000 3.787
CC. Jurídicas	C.Pearson Sig. (bil.) N										,544(**) 0,000 3.787	,333(**) 0,000 3.787
CC. Empresariales	C.Pearson Sig. (bil.) N											,238(**) 0,000 3.787

Al observar el interés que se tiene en las diferentes materias desde el punto de vista de las áreas de conocimiento, se ponen de manifiesto diferencias importantes.

El interés por las matemáticas y por la física es mucho mayor en las Tecnologías Industriales, mientras que es mucho menor en las Agroforestales y Medioambientales.

El mayor porcentaje de quienes tienen mucho interés por la química se da en las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, seguido de cerca por las Tecnologías Industriales.

Tabla 22.c: Interés por las materias según Áreas de Conocimientos

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Matemáticas	NS/NC	21 1,5%	5 1,5%	11 0,8%	10 1,8%	7 4,1%	54 1,4%
	Nada	9 0,7%	11 3,4%	5 0,4%	8 1,4%	44 25,7%	77 2,0%
	Poco	127 9,2%	101 31,1%	91 6,8%	77 13,6%	54 31,6%	450 11,9%
	Bastante	701 50,8%	158 48,6%	617 45,8%	263 46,5%	42 24,6%	1.781 47,0%
	Mucho	521 37,8%	50 15,4%	622 46,2%	208 36,7%	24 14,0%	1.425 37,6%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
	Física	NS/NC	21 1,5%	4 1,2%	10 0,7%	10 1,8%	8 4,7%
Nada	11 0,8%	21 6,5%	11 0,8%	10 1,8%	60 35,1%	113 3,0%	
Poco	156 11,3%	89 27,4%	72 5,3%	76 13,4%	61 35,7%	454 12,0%	
Bastante	658 47,7%	142 43,7%	467 34,7%	240 42,4%	30 17,5%	1.537 40,6%	
Mucho	533 38,7%	69 21,2%	786 58,4%	230 40,6%	12 7,0%	1.630 43,0%	
Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787	
Química	NS/NC	27 2,0%	4 1,2%	13 1,0%	16 2,8%	9 5,3%	69 1,8%
	Nada	243 17,6%	15 4,6%	85 6,3%	109 19,3%	53 31,0%	505 13,3%
	Poco	584 42,3%	72 22,2%	405 30,1%	239 42,2%	57 33,3%	1.357 35,8%
	Bastante	380 27,6%	153 47,1%	528 39,2%	153 27,0%	43 25,1%	1.257 33,2%
	Mucho	145 10,5%	81 24,9%	315 23,4%	49 8,7%	9 5,3%	599 15,8%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
	Biología	NS/NC	30 2,2%	4 1,2%	17 1,3%	14 2,5%	8 4,7%
Nada		527 38,2%	11 3,4%	445 33,1%	213 37,6%	29 17,0%	1.225 32,3%
Poco		537 38,9%	39 12,0%	536 39,8%	191 33,7%	39 22,8%	1.342 35,4%
Bastante		203 14,7%	114 35,1%	248 18,4%	102 18,0%	62 36,3%	729 19,3%
Mucho		82 5,9%	157 48,3%	100 7,4%	46 8,1%	33 19,3%	418 11,0%
Total		1.379	325	1.346	566	171	3.787

La biología alcanza es una materia que interesa de manera muy destacada en las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales. La informática les interesa sobre todo en las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Lo mismo que sucede con el dibujo en Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

El porcentaje más alto de quienes tienen mucho interés por la tecnología se da en las Tecnologías Industriales y en las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

El interés por los idiomas alcanza proporciones más homogéneas en todas las áreas de titulaciones, siendo en las Tecnologías Industriales donde mayor es el porcentaje de mucho interés.

El porcentaje más elevado de mucho interés por las artes y demás humanidades se da en Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Informática	NS/NC	26 1,9%	6 1,8%	14 1,0%	11 1,9%	9 5,3%	66 1,7%
	Nada	90 6,5%	36 11,1%	42 3,1%	6 1,1%	13 7,6%	187 4,9%
	Poco	331 24,0%	113 34,8%	288 21,4%	30 5,3%	47 27,5%	809 21,4%
	Bastante	613 44,5%	119 36,6%	609 45,2%	165 29,2%	66 38,6%	1.572 41,5%
	Mucho	319 23,1%	51 15,7%	393 29,2%	354 62,5%	36 21,1%	1.153 30,4%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
	Dibujo	NS/NC	23 1,7%	5 1,5%	14 1,0%	11 1,9%	10 5,8%
Nada	23 1,7%	56 17,2%	57 4,2%	73 12,9%	50 29,2%	259 6,8%	
Poco	80 5,8%	129 39,7%	240 17,8%	184 32,5%	51 29,8%	684 18,1%	
Bastante	366 26,5%	75 23,1%	548 40,7%	175 30,9%	43 25,1%	1.207 31,9%	
Mucho	887 64,3%	60 18,5%	487 36,2%	123 21,7%	17 9,9%	1.574 41,6%	
Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787	
Tecnología	NS/NC	29 2,1%	4 1,2%	15 1,1%	12 2,1%	10 5,8%	70 1,8%
	Nada	45 3,3%	40 12,3%	33 2,5%	18 3,2%	41 24,0%	177 4,7%
	Poco	300 21,8%	118 36,3%	199 14,8%	74 13,1%	66 38,6%	757 20,0%
	Bastante	612 44,4%	126 38,8%	573 42,6%	262 46,3%	38 22,2%	1.611 42,5%
	Mucho	393 28,5%	37 11,4%	526 39,1%	200 35,3%	16 9,4%	1.172 30,9%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
	Idiomas	NS/NC	28 2,0%	7 2,2%	16 1,2%	10 1,8%	8 4,7%
Nada		97 7,0%	30 9,2%	73 5,4%	34 6,0%	23 13,5%	257 6,8%
Poco		312 22,6%	78 24,0%	272 20,2%	119 21,0%	43 25,1%	824 21,8%
Bastante		485 35,2%	135 41,5%	506 37,6%	217 38,3%	57 33,3%	1.400 37,0%
Mucho		457 33,1%	75 23,1%	479 35,6%	186 32,9%	40 23,4%	1.237 32,7%
Total		1.379	325	1.346	566	171	3.787

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
CC. Jurídicas	NS/NC	34 2,5%	7 2,2%	20 1,5%	13 2,3%	11 6,4%	85 2,2%
	Nada	762 55,3%	183 56,3%	841 62,5%	385 68,0%	94 55,0%	2.265 59,8%
	Poco	459 33,3%	99 30,5%	384 28,5%	128 22,6%	50 29,2%	1.120 29,6%
	Bastante	106 7,7%	32 9,8%	79 5,9%	36 6,4%	11 6,4%	264 7,0%
	Mucho	18 1,3%	4 1,2%	22 1,6%	4 0,7%	5 2,9%	53 1,4%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
	CC. Empresariales	NS/NC	40 2,9%	10 3,1%	27 2,0%	15 2,7%	9 5,3%
Nada	535 38,8%	141 43,4%	534 39,7%	261 46,1%	70 40,9%	1.541 40,7%	
Poco	560 40,6%	120 36,9%	512 38,0%	186 32,9%	54 31,6%	1.432 37,8%	
Bastante	213 15,4%	47 14,5%	229 17,0%	85 15,0%	28 16,4%	602 15,9%	
Mucho	31 2,2%	7 2,2%	44 3,3%	19 3,4%	10 5,8%	111 2,9%	
Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787	
Artes y demás Humanidades	NS/NC	36 2,6%	8 2,5%	20 1,5%	13 2,3%	10 5,8%	87 2,3%
	Nada	437 31,7%	130 40,0%	671 49,9%	292 51,6%	58 33,9%	1.588 41,9%
	Poco	443 32,1%	101 31,1%	416 30,9%	169 29,9%	52 30,4%	1.181 31,2%
	Bastante	292 21,2%	63 19,4%	182 13,5%	67 11,8%	35 20,5%	639 16,9%
	Mucho	171 12,4%	23 7,1%	57 4,2%	25 4,4%	16 9,4%	292 7,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Conclusión: La Física y el Dibujo son las materias que más interesan a los estudiantes de Nuevo Ingreso, por delante de las matemáticas. En un segundo escalón están los idiomas, la tecnología y la informática.

El interés por las materias está determinado por las áreas de conocimiento.

23.- Indica tu interés por el siguiente tipo de actividades de ocio y tiempo libre:

	Ninguno	Poco	Bastante	Mucho
Lectura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aquellas que supongan un reto para el ingenio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajos manuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relacionadas con Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culturales (cine, teatro, museos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deportivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artísticas y creativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 23.a: Interés por las actividades de ocio

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Lectura	NS/NC	26	4	30	19	9	28	45	13	58
		1,9%	0,6%	1,5%	1,5%	1,8%	1,6%	1,7%	1,1%	1,5%
	Nada	65	15	80	94	12	106	159	27	186
		4,9%	2,2%	4,0%	7,5%	2,4%	6,0%	6,1%	2,3%	4,9%
	Poco	467	117	584	571	139	710	1.038	256	1.294
		35,0%	17,1%	28,9%	45,4%	27,3%	40,2%	40,0%	21,5%	34,2%
	Bastante	504	304	808	435	208	643	939	512	1.451
	37,7%	44,5%	40,0%	34,6%	40,8%	36,4%	36,2%	42,9%	38,3%	
Mucho	274	243	517	139	142	281	413	385	798	
	20,5%	35,6%	25,6%	11,0%	27,8%	15,9%	15,9%	32,3%	21,1%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	56,9%	70,6%	61,5%	48,8%	63,7%	53,2%	53,0%	67,7%	57,7%
Reto para el ingenio	NS/NC	24	8	32	20	10	30	44	18	62
		1,8%	1,2%	1,6%	1,6%	2,0%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%
	Nada	14	4	18	30	10	40	44	14	58
		1,0%	0,6%	0,9%	2,4%	2,0%	2,3%	1,7%	1,2%	1,5%
	Poco	286	123	409	285	108	393	571	231	802
		21,4%	18,0%	20,3%	22,7%	21,2%	22,2%	22,0%	19,4%	21,2%
	Bastante	680	361	1.041	690	269	959	1.370	630	2.000
	50,9%	52,9%	51,6%	54,8%	52,7%	54,2%	52,8%	52,8%	52,8%	
Mucho	332	187	519	233	113	346	565	300	865	
	24,9%	27,4%	25,7%	18,5%	22,2%	19,6%	21,8%	25,1%	22,8%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	65,6%	68,3%	66,5%	62,2%	64,0%	62,7%	63,9%	66,4%	64,6%
Trabajos manuales	NS/NC	28	6	34	21	8	29	49	14	63
		2,1%	0,9%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,9%	1,2%	1,7%
	Nada	140	43	183	107	26	133	247	69	316
		10,5%	6,3%	9,1%	8,5%	5,1%	7,5%	9,5%	5,8%	8,3%
	Poco	499	206	705	426	116	542	925	322	1.247
		37,4%	30,2%	34,9%	33,9%	22,7%	30,7%	35,7%	27,0%	32,9%
	Bastante	471	264	735	465	207	672	936	471	1.407
	35,3%	38,7%	36,4%	37,0%	40,6%	38,0%	36,1%	39,5%	37,2%	
Mucho	198	164	362	239	153	392	437	317	754	
	14,8%	24,0%	17,9%	19,0%	30,0%	22,2%	16,8%	26,6%	19,9%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	50,4%	59,5%	53,4%	54,6%	64,3%	57,4%	52,4%	61,6%	55,3%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Relacionadas con Internet	NS/NC	26 1,9%	5 0,7%	31 1,5%	22 1,7%	10 2,0%	32 1,8%	48 1,9%	15 1,3%	63 1,7%
	Nada	29 2,2%	18 2,6%	47 2,3%	29 2,3%	12 2,4%	41 2,3%	58 2,2%	30 2,5%	88 2,3%
	Poco	232 17,4%	177 25,9%	409 20,3%	208 16,5%	130 25,5%	338 19,1%	440 17,0%	307 25,7%	747 19,7%
	Bastante	615 46,0%	333 48,8%	948 47,0%	567 45,1%	238 46,7%	805 45,5%	1.182 45,6%	571 47,9%	1.753 46,3%
	Mucho	434 32,5%	150 22,0%	584 28,9%	432 34,3%	120 23,5%	552 31,2%	866 33,4%	270 22,6%	1.136 30,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	68,6%	62,8%	66,6%	69,5%	62,7%	67,5%	69,1%	62,7%	67,1%
Culturales	NS/NC	26 1,9%	5 0,7%	31 1,5%	24 1,9%	10 2,0%	34 1,9%	50 1,9%	15 1,3%	65 1,7%
	Nada	27 2,0%	2 0,3%	29 1,4%	30 2,4%	4 0,8%	34 1,9%	57 2,2%	6 0,5%	63 1,7%
	Poco	303 22,7%	79 11,6%	382 18,9%	351 27,9%	64 12,5%	415 23,5%	654 25,2%	143 12,0%	797 21,0%
	Bastante	663 49,6%	308 45,1%	971 48,1%	583 46,3%	230 45,1%	813 46,0%	1.246 48,0%	538 45,1%	1.784 47,1%
	Mucho	317 23,7%	289 42,3%	606 30,0%	270 21,5%	202 39,6%	472 26,7%	587 22,6%	491 41,2%	1.078 28,5%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	63,9%	75,9%	68,0%	61,3%	73,5%	64,8%	62,6%	74,9%	66,5%
Deportivas	NS/NC	25 1,9%	6 0,9%	31 1,5%	23 1,8%	9 1,8%	32 1,8%	48 1,9%	15 1,3%	63 1,7%
	Nada	36 2,7%	37 5,4%	73 3,6%	23 1,8%	30 5,9%	53 3,0%	59 2,3%	67 5,6%	126 3,3%
	Poco	124 9,3%	179 26,2%	303 15,0%	151 12,0%	157 30,8%	308 17,4%	275 10,6%	336 28,2%	611 16,1%
	Bastante	361 27,0%	233 34,1%	594 29,4%	368 29,3%	169 33,1%	537 30,4%	729 28,1%	402 33,7%	1.131 29,9%
	Mucho	790 59,1%	228 33,4%	1.018 50,4%	693 55,1%	145 28,4%	838 47,4%	1.483 57,2%	373 31,3%	1.856 49,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	80,0%	64,6%	74,8%	78,4%	60,4%	73,2%	79,2%	62,8%	74,0%
Artísticas y creativas	NS/NC	26 1,9%	5 0,7%	31 1,5%	21 1,7%	9 1,8%	30 1,7%	47 1,8%	14 1,2%	61 1,6%
	Nada	212 15,9%	52 7,6%	264 13,1%	182 14,5%	33 6,5%	215 12,2%	394 15,2%	85 7,1%	479 12,6%
	Poco	543 40,6%	159 23,3%	702 34,8%	516 41,0%	128 25,1%	644 36,4%	1.059 40,8%	287 24,1%	1.346 35,5%
	Bastante	359 26,9%	237 34,7%	596 29,5%	378 30,0%	182 35,7%	560 31,7%	737 28,4%	419 35,1%	1.156 30,5%
	Mucho	196 14,7%	230 33,7%	426 21,1%	161 12,8%	158 31,0%	319 18,0%	357 13,8%	388 32,5%	745 19,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	45,9%	64,3%	52,1%	46,1%	62,8%	50,9%	46,0%	63,6%	51,5%
Actividades de ocio	NS/NC	22 1,6%	4 0,6%	26 1,3%	16 1,3%	8 1,6%	24 1,4%	38 1,5%	12 1,0%	50 1,3%
	Alguna	1.314 98,4%	679 99,4%	1.993 98,7%	1.242 98,7%	502 98,4%	1.744 98,6%	2.556 98,5%	1.181 99,0%	3.737 98,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El tipo de aficiones preferidas para desarrollar en el tiempo libre muestran una clara polarización en función del sexo de los alumnos, mientras que, en general, apenas presenta diferencias entre los matriculados en uno u otro tipo de Centros de la UPM.

Entre las opciones que se les han mostrado a los estudiantes, por cuatro de ellas tienen bastante o mucho interés en mayor medida: por las deportivas se decanta el 78,9%, por las relacionadas con Internet el 76,3%, y por aquellas que supongan un reto para el ingenio y por las actividades culturales el 75,6%.

Por la lectura tienen bastante o mucho interés el 59,4% de los alumnos de nuevo ingreso. Los trabajos manuales tienen ese nivel de interés para el 57,1%, mientras que en las actividades artísticas y creativas baja hasta el 50,2%.

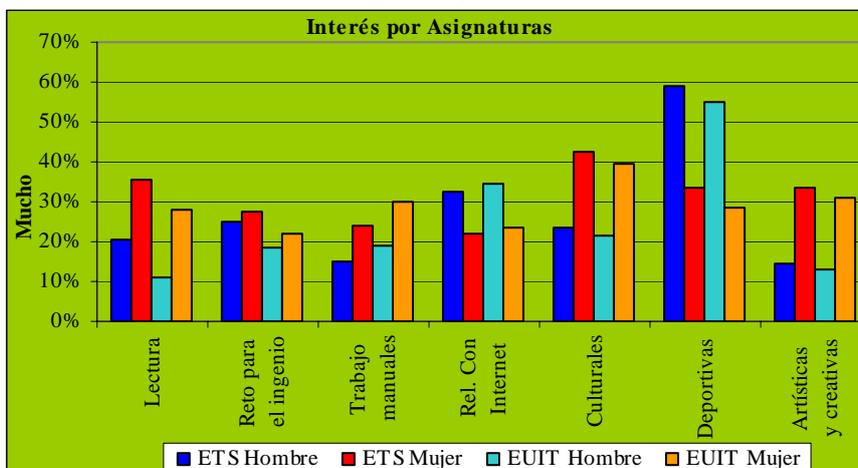
Las actividades artísticas y creativas son las que presentan mayor polarización entre sexos. Las mujeres sienten por ellas bastante o mucho interés en una proporción mayor a 25,4 puntos. Algo muy parecido sucede con la lectura, siendo en este caso la diferencia a su favor de 23,1 puntos. Respecto a los trabajos manuales, también es mayor el porcentaje entre las mujeres, 13,2 puntos, con ese mismo nivel de interés; al igual que sucede con las actividades que supongan un reto para el ingenio, pero en este caso la diferencia porcentual es de sólo 3,3 puntos.

Aplicando la escala de Likert se observa exactamente la misma tendencia.

Las actividades deportivas interesan bastante o mucho en mayor proporción a los hombres, 20,3 puntos. Otro tanto sucede con aquellas relacionadas con Internet, pero con una diferencia más reducida, 8,5 puntos.

Los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades muestran bastante o mucha afición por la lectura en mayor medida que sus homólogos de los otros Centros, 13,3 puntos, más. Lo mismo ocurre con las actividades culturales, 5,4 puntos, y con aquellas que suponen un reto para el ingenio, 3,5 puntos. En las Escuelas Universitarias es más elevado el porcentaje de quienes tienen bastante o mucho interés por los trabajos manuales, 5,9 puntos, más.

Gráfico 23: Interés por Asignaturas. Valor: mucho



El interés por la lectura y por las actividades que suponen un reto para el ingenio tienen cierta relación con la nota de acceso a la universidad, de modo que cuanto más alta sea esta, mayor es el nivel de interés por aquellas, tal como muestra en índice de correlación de Pearson existente entre ellas: 0,188 y 0,157 respectivamente para el 99% de los casos.

De entre todas las actividades de ocio y tiempo libre propuestas, las que tienen una relación más estrecha es la existente entre las artísticas y creativas con los trabajos manuales, 0,462, siendo también muy fuerte la existente entre la primera de las anteriores y las culturales, 0,387.

La afición por las actividades culturales y la lectura presenta gran relación, 0,395, y también la que hay entre esta última y las actividades que signifiquen un reto para el ingenio, 0,344.

Las actividades que suponen un reto para el ingenio están muy relacionadas con los trabajos manuales, 0,378 y con las relacionadas con Internet, 0,309.

Tabla 23.b: Correlación del Interés por las actividades de ocio

Correlaciones		Lectura	Reto para el ingenio	Trabajos manuales	Relacionadas con Internet	Culturales	Deportivas	Artísticas y creativas
Nota de Acceso a la Universidad	Corr.Pearson	,188(**)	,157(**)	0,006	-0,016	,096(**)	-,050(**)	,066(**)
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,715	0,320	0,000	0,003	0,000
	N	3.640	3.640	3.640	3.640	3.640	3.640	3.640
Lectura	Corr.Pearson		,344(**)	,188(**)	,126(**)	,395(**)	-0,008	,237(**)
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,636	0,000
	N		3.787	3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Reto para el ingenio	Corr.Pearson			,378(**)	,309(**)	,284(**)	,172(**)	,236(**)
	Sig. (bilateral)			0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N			3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Trabajos manuales	Corr.Pearson				,202(**)	,267(**)	,113(**)	,462(**)
	Sig. (bilateral)				0,000	0,000	0,000	0,000
	N				3.787	3.787	3.787	3.787
Relacionadas con Internet	Corr.Pearson					,254(**)	,225(**)	,088(**)
	Sig. (bilateral)					0,000	0,000	0,000
	N					3.787	3.787	3.787
Culturales	Corr.Pearson						,176(**)	,387(**)
	Sig. (bilateral)						0,000	0,000
	N						3.787	3.787
Deportivas	Corr.Pearson							,102(**)
	Sig. (bilateral)							0,000
	N							3.787

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: El deporte es la actividad de ocio que más interesa, seguido de las actividades relacionadas con Internet y las culturales. En último lugar se sitúan las artísticas y creativas.

24.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 24.a: Idiomas de los que se tiene al menos nivel bajo

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	25	8	33	35	10	45	60	18	78
	1,9%	1,2%	1,6%	2,8%	2,0%	2,5%	2,3%	1,5%	2,1%
Un idioma	246	73	319	399	93	492	645	166	811
	18,4%	10,7%	15,8%	31,7%	18,2%	27,8%	24,9%	13,9%	21,4%
Dos idiomas	857	491	1.348	680	352	1.032	1.537	843	2.380
	64,1%	71,9%	66,8%	54,1%	69,0%	58,4%	59,3%	70,7%	62,8%
Tres idiomas	185	98	283	120	48	168	305	146	451
	13,8%	14,3%	14,0%	9,5%	9,4%	9,5%	11,8%	12,2%	11,9%
Cuatro idiomas	23	13	36	24	7	31	47	20	67
	1,7%	1,9%	1,8%	1,9%	1,4%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El 97,1% de los alumnos que acceden a la UPM tienen conocimiento de idiomas. El 62,8% tiene algún tipo conocimiento sobre dos idiomas. El 11,9% conoce hasta tres idiomas, un 1,8% dice conocer hasta cuatro idiomas, mientras que sólo conoce un idioma el 21,4%.

En las Escuelas Superiores y Facultades el porcentaje de alumnos con conocimiento de dos o tres idiomas es 12,9 puntos mayor que en las otras Escuelas. Lo mismo sucede entre las mujeres, siendo en este caso la diferencia a su favor respecto a los hombres de 11,8 puntos.

La relación más fuerte es la existente entre el inglés y el francés, y de aquél con el alemán, de modo que conforme sube el nivel de conocimientos de uno de ellos, mejora también en el otro, tal como demuestra el índice de Pearson de 0,368 y de 0,247 que se da entre ellos para el 99% de los casos.

Tabla 24.b: Correlación entre los Idiomas

Correlaciones		Francés	Alemán	Otros
Inglés	Corr.Pearson	,368(**)	,247(**)	,127(**)
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000
	N	3.787	3.787	3.787
Francés	Corr.Pearson		,086(**)	,082(**)
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000
	N		3.787	3.787
Alemán	Corr.Pearson			,095(**)
	Sig. (bilateral)			0,000
	N			3.787

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 24.c: Conocimiento de Idiomas de los Alumnos de Nuevo Ingreso

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Inglés	NS/NC	20	6	26	22	10	32	42	16	58
		1,5%	0,9%	1,3%	1,7%	2,0%	1,8%	1,6%	1,3%	1,5%
	Nada	11	3	14	19	1	20	30	4	34
		0,8%	0,4%	0,7%	1,5%	0,2%	1,1%	1,2%	0,3%	0,9%
	Bajo	95	35	130	192	58	250	287	93	380
		7,1%	5,1%	6,4%	15,3%	11,4%	14,1%	11,1%	7,8%	10,0%
	Medio	686	336	1.022	773	321	1.094	1.459	657	2.116
	51,3%	49,2%	50,6%	61,4%	62,9%	61,9%	56,2%	55,1%	55,9%	
	Alto	524	303	827	252	120	372	776	423	1.199
		39,2%	44,4%	41,0%	20,0%	23,5%	21,0%	29,9%	35,5%	31,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	75,4%	78,6%	76,5%	65,6%	68,8%	66,5%	70,7%	74,4%	71,9%
Francés	NS/NC	47	18	65	42	15	57	89	33	122
		3,5%	2,6%	3,2%	3,3%	2,9%	3,2%	3,4%	2,8%	3,2%
	Nada	345	105	450	470	121	591	815	226	1.041
		25,8%	15,4%	22,3%	37,4%	23,7%	33,4%	31,4%	18,9%	27,5%
	Bajo	617	305	922	576	253	829	1.193	558	1.751
		46,2%	44,7%	45,7%	45,8%	49,6%	46,9%	46,0%	46,8%	46,2%
	Medio	260	206	466	145	102	247	405	308	713
	19,5%	30,2%	23,1%	11,5%	20,0%	14,0%	15,6%	25,8%	18,8%	
	Alto	67	49	116	25	19	44	92	68	160
		5,0%	7,2%	5,7%	2,0%	3,7%	2,5%	3,5%	5,7%	4,2%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	33,1%	41,9%	36,0%	24,7%	33,3%	27,2%	29,0%	38,2%	31,9%
Alemán	NS/NC	57	37	94	59	21	80	116	58	174
		4,3%	5,4%	4,7%	4,7%	4,1%	4,5%	4,5%	4,9%	4,6%
	Nada	1.070	554	1.624	1.094	449	1.543	2.164	1.003	3.167
		80,1%	81,1%	80,4%	87,0%	88,0%	87,3%	83,4%	84,1%	83,6%
	Bajo	133	63	196	71	29	100	204	92	296
		10,0%	9,2%	9,7%	5,6%	5,7%	5,7%	7,9%	7,7%	7,8%
	Medio	57	20	77	28	7	35	85	27	112
	4,3%	2,9%	3,8%	2,2%	1,4%	2,0%	3,3%	2,3%	3,0%	
	Alto	19	9	28	6	4	10	25	13	38
		1,4%	1,3%	1,4%	0,5%	0,8%	0,6%	1,0%	1,1%	1,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	7,5%	6,3%	7,1%	3,8%	3,6%	3,8%	5,8%	5,2%	5,6%
Otros	NS/NC	196	128	324	155	86	241	351	214	565
		14,7%	18,7%	16,0%	12,3%	16,9%	13,6%	13,5%	17,9%	14,9%
	Nada	991	480	1.471	956	368	1.324	1.947	848	2.795
		74,2%	70,3%	72,9%	76,0%	72,2%	74,9%	75,1%	71,1%	73,8%
	Bajo	69	29	98	62	25	87	131	54	185
		5,2%	4,2%	4,9%	4,9%	4,9%	4,9%	5,1%	4,5%	4,9%
	Medio	36	17	53	39	6	45	75	23	98
	2,7%	2,5%	2,6%	3,1%	1,2%	2,5%	2,9%	1,9%	2,6%	
	Alto	44	29	73	46	25	71	90	54	144
		3,3%	4,2%	3,6%	3,7%	4,9%	4,0%	3,5%	4,5%	3,8%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	6,8%	7,2%	6,9%	7,4%	7,3%	7,3%	7,1%	7,2%	7,1%

Idiomas	Ningún idioma	25 1,9%	8 1,2%	33 1,6%	35 2,8%	10 2,0%	45 2,5%	60 2,3%	18 1,5%	78 2,1%
	Algún idioma	1.311 98,1%	675 98,8%	1.986 98,4%	1.223 97,2%	500 98,0%	1.723 97,5%	2.534 97,7%	1.175 98,5%	3.709 97,9%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El inglés es el idioma extranjero que mayor número de alumnos conoce, 97,6%, y del que mejor nivel de conocimientos se tiene entre el alumnado de nuevo ingreso: el 31,7% afirma tener un nivel alto. Utilizando una escala de Likert, el inglés obtiene un valor del 71,9%.

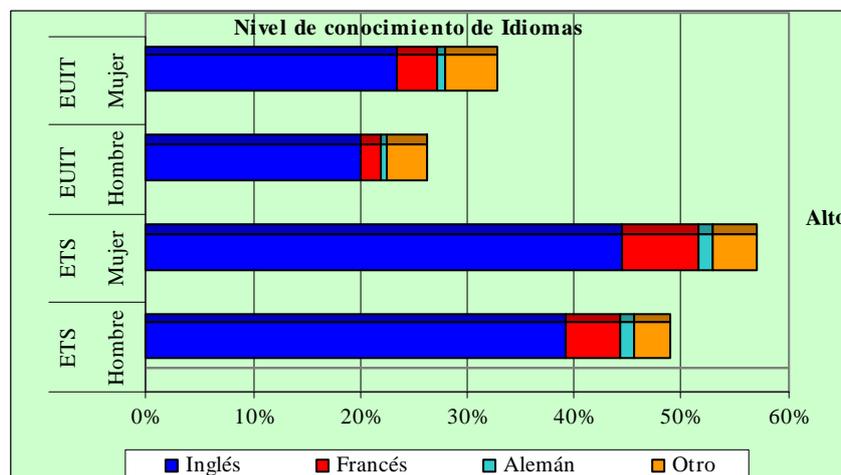
A bastante distancia, se encuentra la lengua francesa, de la que el 69,2% tiene algún conocimiento, y de la que solamente el 4,2% dice tener nivel alto. En la escala de Likert, el francés tiene una valoración del 31,9%.

Del idioma alemán, hay un 11,8% que tiene algún conocimiento, y apenas hay un 1,0% con nivel alto. En la escala de Likert calculada el valor es de 5,6%.

Además, un 11,3% conoce algún otro idioma, llegando al 3,8% los que tienen buen nivel, y un 7,1% en la escala de Likert.

Los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades tienen mejor nivel de conocimiento de inglés, de francés y de alemán. En inglés la diferencia entre quienes tienen un nivel alto llega a ser de 20,0 puntos. Algo parecido sucede cuando la observación se hace teniendo en consideración el sexo del alumnado. Las mujeres alcanzan porcentajes más elevados que los hombres en nivel de conocimiento alto en todos los idiomas, especialmente en inglés, en el que la diferencia llega a los 5,6 puntos.

Gráfico 24: Nivel de Conocimiento de Idiomas. Valor: alto



Conclusión: El idioma inglés es el que mayor número de alumnos conoce y del que se tiene un nivel más alto; muy por delante de la lengua francesa, que ocupa la segunda posición. El 62,8% dice conocer dos idiomas.

El porcentaje de alumnos que dice tener un nivel alto de inglés es del 41% en Escuelas Superiores y Facultades, y baja al 21% en Escuelas Universitarias.

25.- Has considerado o consideras que para comenzar tu carrera necesitas reforzar tus conocimientos específicos en: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Matemáticas Física Química Tecnología
 Biología Dibujo Idiomas Nada

Tabla 25.a: Materias de refuerzo de los Alumnos de Nuevo Ingreso

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Física	1.191 89,1%	631 92,4%	1.822 90,2%	1.168 92,8%	470 92,2%	1.638 92,6%	2.359 90,9%	1.101 92,3%	3.460 91,4%
Matemáticas	1.174 87,9%	610 89,3%	1.784 88,4%	1.167 92,8%	472 92,5%	1.639 92,7%	2.341 90,2%	1.082 90,7%	3.423 90,4%
Dibujo	491 36,8%	332 48,6%	823 40,8%	516 41,0%	277 54,3%	793 44,9%	1.007 38,8%	609 51,0%	1.616 42,7%
Química	491 36,8%	222 32,5%	713 35,3%	478 38,0%	157 30,8%	635 35,9%	969 37,4%	379 31,8%	1.348 35,6%
Idiomas	274 20,5%	143 20,9%	417 20,7%	377 30,0%	148 29,0%	525 29,7%	651 25,1%	291 24,4%	942 24,9%
Tecnología	273 20,4%	158 23,1%	431 21,3%	278 22,1%	133 26,1%	411 23,2%	551 21,2%	291 24,4%	842 22,2%
Nada	144 10,8%	54 7,9%	198 9,8%	48 3,8%	16 3,1%	64 3,6%	192 7,4%	70 5,9%	262 6,9%
Biología	93 7,0%	59 8,6%	152 7,5%	75 6,0%	27 5,3%	102 5,8%	168 6,5%	86 7,2%	254 6,7%
NS/NC	58 4,3%	18 2,6%	76 3,8%	49 3,9%	14 2,7%	63 3,6%	107 4,1%	32 2,7%	139 3,7%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Es generalizada la opinión entre todos los estudiantes de nuevo ingreso, de que, para comenzar los estudios en los que se acaban de matricular, es necesario reforzar sus conocimientos tanto de física, 91,4%, como de matemáticas, 90,4%. Esta idea está más extendida entre los alumnos que se han matriculado en alguna de las titulaciones que se imparten en las Escuelas Universitarias, y de alguna manera también entre las mujeres.

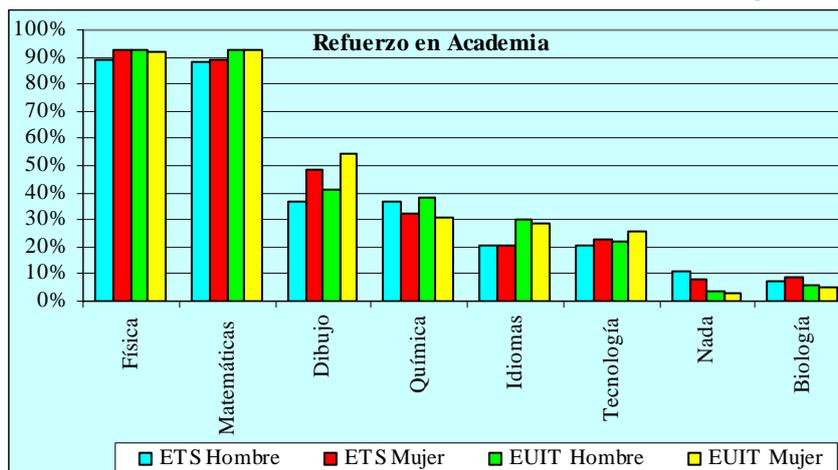
Los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades se ven a sí mismos en mayor medida con la preparación suficiente como para afrontar los estudios que van a comenzar: el 9,8% opina que no necesita reforzar sus conocimientos específicos en ninguna materia. En las Escuelas Universitarias opinan de la misma manera el 3,6%. Los varones, 7,4%, tienen más confianza en su preparación que las mujeres, 5,9%.

En materias como tecnología, solamente creen necesario reforzar sus conocimientos el 21,3% de los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades; 1,9 puntos más en las Escuelas Universitarias; y 3,2 puntos más las mujeres que los hombres.

El dibujo ocupa la tercera posición en cuanto a materias que mayor número de alumnos, 42,7%, consideran necesario reforzar. En las Escuelas Universitarias el porcentaje es 4,1 puntos superior al que se da en las Escuelas Superiores, pero en mujeres es 12,2 más alto que entre los hombres.

Un 35,6% considera conveniente mejorar los conocimientos de química, siendo mayor entre los varones, 5,6 puntos. El 24,9% de los alumnos de nuevo ingreso creen necesario reforzar sus conocimientos de idiomas, colectivo que en las Escuelas Universitarias es un 9,0% mayor que en sus homólogos de los otros Centros.

Gráfico 25: Materias de refuerzo de los Alumnos de Nuevo Ingreso



Entre los alumnos que no creen necesario reforzar sus conocimientos en ninguna de las materias propuestas, el 60,3%, tiene como nota de acceso notable o sobresaliente.

De los alumnos para los que es preciso reforzar los conocimientos de dibujo, el 53,5% tuvo como nota de acceso al menos notable. Para los que dicen que necesitarían mejorar en tecnología, el 52,8% tiene esas calificaciones. Con la asignatura de matemáticas, esas notas las obtienen el 51,8%, y con la física el 51,6%.

Solamente han superado el aprobado el 49,7% de los alumnos que consideran necesario reforzar sus conocimientos de química. De los que prefieren reforzar en idiomas, superan el aprobado como nota de acceso el 42,5%, y de los que optan por la biología sólo el 33,9%.

Tabla 25.b: Refuerzos de los Alumnos por Nota de acceso

	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
Matemáticas	102 3,0%	1.548 45,2%	1.516 44,3%	255 7,5%	1 0,0%	3.422 100,0%
Física	101 2,9%	1.572 45,4%	1.523 44,0%	262 7,6%	1 0,0%	3.459 100,0%
Química	43 3,2%	635 47,1%	570 42,3%	98 7,3%	1 0,1%	1.347 100,0%
Tecnología	30 3,6%	367 43,7%	376 44,8%	67 8,0%		840 100,0%
Biología	13 5,1%	155 61,0%	79 31,1%	7 2,8%		254 100,0%
Dibujo	50 3,1%	701 43,4%	729 45,1%	136 8,4%		1.616 100,0%
Idiomas	42 4,5%	500 53,1%	352 37,4%	48 5,1%		942 100,0%
Nada	7 2,7%	97 37,0%	138 52,7%	20 7,6%		262 100,0%
NS/NC	20 14,4%	59 42,4%	45 32,4%	15 10,8%		139 100,0%
Total	147 3,9%	1.758 46,4%	1.610 42,5%	269 7,1%	1 0,0%	3.785 100,0%

Conclusión: Una mayoría que supera el 90% opina que para comenzar sus estudios sería conveniente reforzar sus conocimientos de matemáticas y de física. Solamente el 6,9% considera innecesario reforzar los conocimientos en alguna materia, y de ellos, el 60,3% tiene nota de acceso notable o sobresaliente.

D. Elección de la Titulación

26.- ¿En qué opción has seleccionado los estudios de los que te has matriculado?

- Primera Segunda Tercera Otra

Tabla 26.a: Opción de acceso

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	76	41	117	91	35	126	167	76	243
	5,7%	6,0%	5,8%	7,2%	6,9%	7,1%	6,4%	6,4%	6,4%
Primera	1.082	570	1.652	771	304	1.075	1.853	874	2.727
	81,0%	83,5%	81,8%	61,3%	59,6%	60,8%	71,4%	73,3%	72,0%
Segunda	108	47	155	257	96	353	365	143	508
	8,1%	6,9%	7,7%	20,4%	18,8%	20,0%	14,1%	12,0%	13,4%
Tercera	47	14	61	99	57	156	146	71	217
	3,5%	2,0%	3,0%	7,9%	11,2%	8,8%	5,6%	6,0%	5,7%
Otra	23	11	34	40	18	58	63	29	92
	1,7%	1,6%	1,7%	3,2%	3,5%	3,3%	2,4%	2,4%	2,4%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

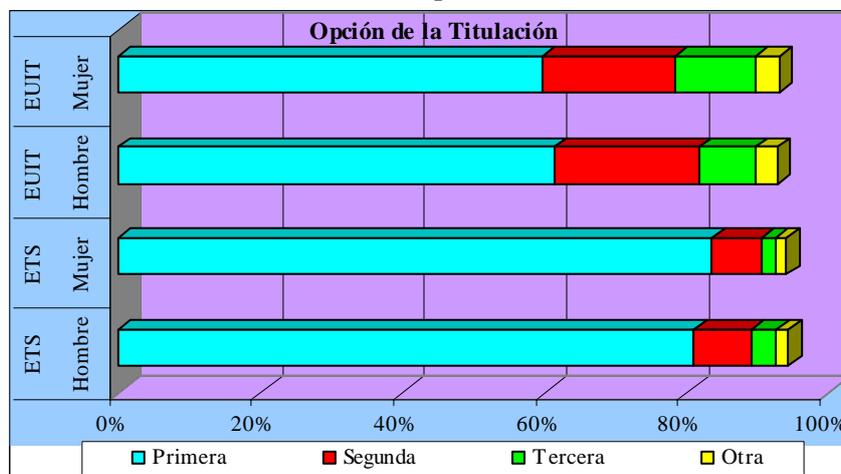
El alumnado que accede a la UPM se matricula en la titulación que han elegido en primera opción de forma mayoritaria.

En las Escuelas Superiores y Facultades, el 81,8% va a estudiar su primera opción, porcentaje que llega al 86,9% si se tienen en cuenta solamente las respuestas válidas.

En las Escuelas Universitarias, disminuye sensiblemente el porcentaje de los alumnos que estudian lo que era su primera elección, siendo el 60,8%; o el 65,5% si se contabilizan únicamente los alumnos que han respondido a esta cuestión.

Las mujeres se matriculan en cierta mayor medida que los hombres en la titulación que habían señalado como su primera opción. Esto es así gracias a que en las Escuelas Superiores y Facultades el porcentaje de mujeres que accede a su primera opción es 2,5 puntos mayor que el de los hombres. En las Escuelas Universitarias, dicho porcentaje es 1,7 puntos mayor en los hombres.

Gráfico 26.a: Opción de acceso



Entre la nota de acceso y la opción en que había elegido la titulación que van a estudiar existe un índice de correlación de Pearson de -0,231, significativo para el 99% de los casos, lo que viene a demostrar la relación inversa entre ambas variables: cuanto menor es la nota, mayor es la opción.

De los alumnos que están estudiando su primera opción, el 55,5% tenía una nota de acceso de notable o más alta. De los que estudian su segunda opción, esas notas solamente la tienen el 35,4; en los que han accedido a su tercera opción, el porcentaje baja al 32,8%; y los que estudian lo que habían señalado en una opción más alta, solamente supera el aprobado el 19,6%.

Tabla 26.b: Opción de acceso por Nota de acceso

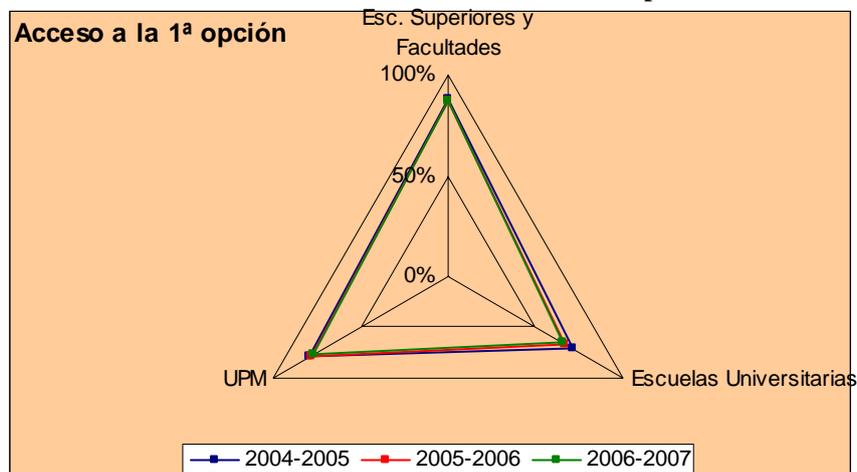
	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
NS/NC	23 9,5%	120 49,4%	93 38,3%	7 2,9%		243 100,0%
Primera	99 3,6%	1.115 40,9%	1.251 45,9%	259 9,5%	1 0,0%	2.725 100,0%
Segunda	18 3,5%	310 61,0%	180 35,4%			508 100,0%
Tercera	2 0,9%	144 66,4%	70 32,3%	1 0,5%		217 100,0%
Otra	5 5,4%	69 75,0%	16 17,4%	2 2,2%		92 100,0%
Total	147 3,9%	1.758 46,4%	1.610 42,5%	269 7,1%	1 0,0%	3.785 100,0%

De la observación de los alumnos que en los tres últimos cursos académicos han accedido en primera opción, se puede apreciar una ligera disminución de su porcentaje, siendo más acusada la sucedida en las Escuelas Universitarias que, en este periodo, ha descendido 5,9 puntos. En los otros Centros, el descenso ha sido de 1,4 puntos. Para el cálculo de los porcentajes del curso 2006-2007, se han descontado los alumnos que no respondieron a la encuesta.

Tabla 26.c: Evolución del Acceso en 1ª Opción

1ª Opción	Esc. Superiores y Facultades	Escuelas Universitarias	UPM
2004-2005	1.782 88,3%	1.528 71,4%	3.310 79,6%
2005-2006	1.748 87,2%	923 66,1%	2.671 78,6%
2006-2007	1.652 86,9%	1.075 65,5%	2.727 76,3%

Gráfico 26.b: Evolución del Acceso en 1ª Opción



Conclusión: La mayoría de los alumnos, 72,0%, van a estudiar la titulación que habían elegido como su primera opción. El 55,5% de ellos tiene notable o más como nota de acceso.

Respecto al curso 2004-2005, ha disminuido en 3,3 puntos el porcentaje de alumnos que han accedido en primera opción.

27.- ¿Crees que te orientaron adecuadamente acerca de la Titulación que has elegido? (solo una respuesta):

- No me han orientado Demasiado genérica Incompleta Suficientemente

Tabla 27.a: Orientación recibida por los Alumnos de Nuevo Ingreso

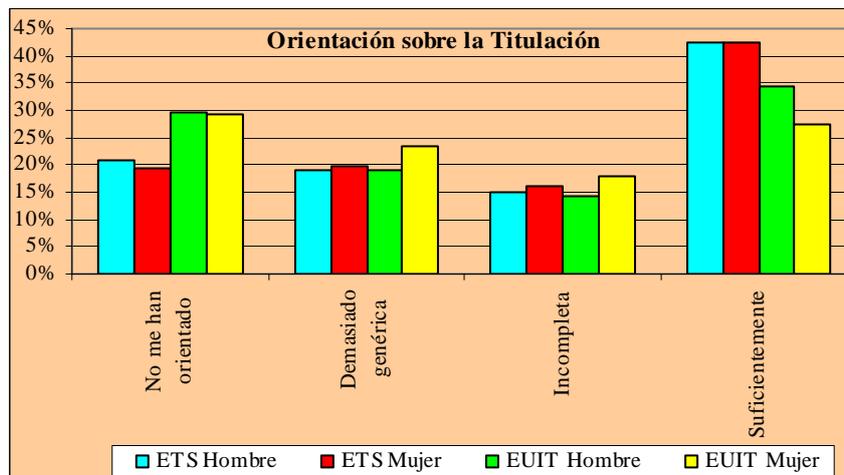
	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	37	13	50	32	11	43	69	24	93
	2,8%	1,9%	2,5%	2,5%	2,2%	2,4%	2,7%	2,0%	2,5%
No me han orientado	278	133	411	375	149	524	653	282	935
	20,8%	19,5%	20,4%	29,8%	29,2%	29,6%	25,2%	23,6%	24,7%
Demasiado genérica	252	136	388	242	120	362	494	256	750
	18,9%	19,9%	19,2%	19,2%	23,5%	20,5%	19,0%	21,5%	19,8%
Incompleta	201	110	311	177	91	268	378	201	579
	15,0%	16,1%	15,4%	14,1%	17,8%	15,2%	14,6%	16,8%	15,3%
Suficientemente	568	291	859	432	139	571	1.000	430	1.430
	42,5%	42,6%	42,5%	34,3%	27,3%	32,3%	38,6%	36,0%	37,8%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Cuando se les pide a los alumnos de nuevo ingreso, que valoren la orientación que han recibido sobre la titulación en la que se han matriculado, solamente el 37,8% declara que ha sido suficiente. El 24,7% dice no haber recibido ningún tipo de indicación que les ayudara en su elección. Por otra parte, mientras que para el 19,8% esa ayuda ha sido demasiado genérica, otro 15,3% dice que ha sido incompleta.

Los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades se muestran más satisfechos, un 42,5% encuentran la orientación recibida como suficiente, mientras que en las Escuelas Universitarias ese colectivo es 10,2 puntos inferior.

Entre los alumnos de Escuelas Universitarias, el porcentaje de quienes dicen no haber recibido orientación sobre los estudios que quieren realizar es 9,2 puntos mayor que en sus compañeros de los otros Centros.

Gráfico 27: Orientación sobre la Titulación



Por sexos, las diferencias son menos amplias. Entre el alumnado femenino, es mayor el porcentaje de aquellas que consideran que la orientación recibida es demasiado genérica, 2,5 puntos, e incompleta, 1,8 puntos. En los hombres, el porcentaje de los que

creen que las recomendaciones recibidas son suficientes es 2,6 puntos mayor, y de quienes dicen no haber recibido ayuda 1,6 puntos.

Tabla 27.b: Orientación recibida según Opción de acceso

	NS/NC	Primera	Segunda	Tercera	Otra	Total
NS/NC	68	20	3	1	1	93
	28,0%	0,7%	0,6%	0,5%	1,1%	2,5%
No me han orientado	55	659	131	61	29	935
	22,6%	24,2%	25,8%	28,1%	31,5%	24,7%
Demasiado genérica	38	520	115	54	23	750
	15,6%	19,1%	22,6%	24,9%	25,0%	19,8%
Incompleta	30	417	80	36	16	579
	12,3%	15,3%	15,7%	16,6%	17,4%	15,3%
Suficientemente	52	1.111	179	65	23	1.430
	21,4%	40,7%	35,2%	30,0%	25,0%	37,8%
Total	243	2.727	508	217	92	3.787

La opinión que se tiene acerca de la orientación recibida sobre la Titulación en la que se han matriculado tiene una clara dependencia con la opción en que había sido elegida.

Los porcentajes de alumnos que consideran esa orientación como suficientemente adecuada disminuyen de modo apreciable según la opción va creciendo. Se pasa de un 40,7% entre quienes se han matriculado en la Titulación que era su primera opción, a un 25,0% en aquellos que era su cuarta o mayor opción.

A la inversa, el porcentaje de quienes dicen no haber recibido ninguna orientación crece desde el 24,2% de quienes van a estudiar lo que era su primera opción, al 31,5% de quienes lo van a hacer en su cuarta opción o superior. Lo mismo sucede con quienes opinan que la orientación recibida es demasiado genérica, yendo la amplitud del 19,1% al 25,0%.

Aquellos que consideran que la ayuda recibida es incompleta también aumentan en porcentaje según crece el número de la opción, pero de manera mucho más moderada, pasando del 15,3% al 17,4%.

Conclusión: Los alumnos de Escuelas Superiores y Facultades consideran en mayor medida haber recibido suficiente orientación para elegir estudios, 42,5%, que los de Escuelas Universitarias, 32,3%. La satisfacción con la orientación recibida esta directamente relacionada con la opción de la titulación en la que se han matriculado.

Casi un 25% de los alumnos de nuevo ingreso considera que no han sido orientado en la elección de la carrera, y hasta un 35,1% la considera demasiada genérica o incompleta.

28.- Lee la siguiente frase y señala aquella respuesta con la que más te identificas: (solo una respuesta)

“La Titulación en la que me he matriculado...”

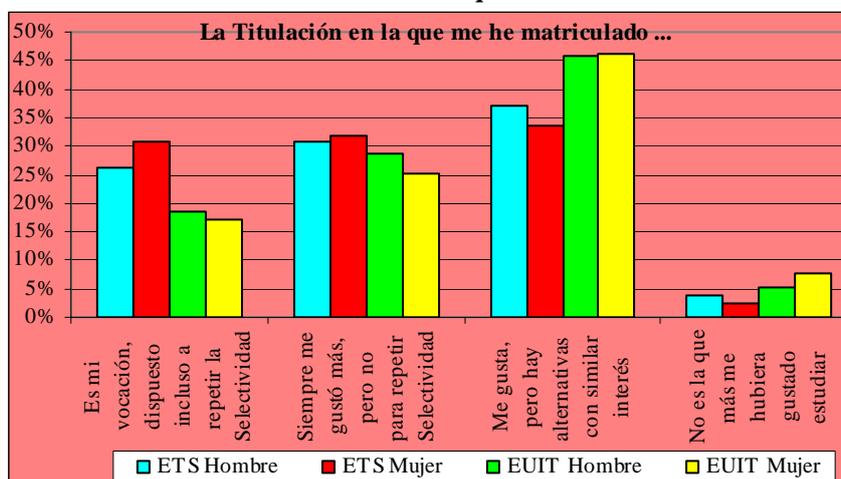
- Es mi vocación, y estaría dispuesto incluso a repetir la Selectividad para subir nota
- Es la que me gustó siempre, pero no lo suficiente como para repetir Selectividad (o FP)
- Me gusta, pero hay otras alternativas por las que sentía similar interés
- No es la que más me hubiera gustado estudiar.

Tabla 28.a: La Titulación en la que me he matriculado ...

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	28	10	38	27	19	46	55	29	84
	2,1%	1,5%	1,9%	2,1%	3,7%	2,6%	2,1%	2,4%	2,2%
Es mi vocación, dispuesto incluso a repetir la Selectividad	352	209	561	232	87	319	584	296	880
	26,3%	30,6%	27,8%	18,4%	17,1%	18,0%	22,5%	24,8%	23,2%
Siempre me gustó más, pero no para repetir Selectividad	411	217	628	359	129	488	770	346	1.116
	30,8%	31,8%	31,1%	28,5%	25,3%	27,6%	29,7%	29,0%	29,5%
Me gusta, pero hay alternativas con similar interés	494	230	724	575	235	810	1.069	465	1.534
	37,0%	33,7%	35,9%	45,7%	46,1%	45,8%	41,2%	39,0%	40,5%
No es la que más me hubiera gustado estudiar	51	17	68	65	40	105	116	57	173
	3,8%	2,5%	3,4%	5,2%	7,8%	5,9%	4,5%	4,8%	4,6%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El 23,2% de los alumnos que acceden a la UPM manifiestan tener una fuerte vocación por la Titulación en la que se han matriculado, ya que llegan a afirmar que, de no haber tenido nota suficiente para acceder a ella, habrían llegado a repetir Selectividad para subir nota y superar la nota de corte. Este grupo de alumnos de gran vocación es más numeroso en las Escuelas Superiores y Facultades, 9,8 puntos, que en las Escuelas Universitarias; también entre las mujeres, aunque con menor diferencia con los hombres, 2,3 puntos.

Gráfico 28: La Titulación en la que me he matriculado ...



La mayoría de los alumnos de nuevo ingreso, 70,0%, se muestran pragmáticos, y aunque dicen que es la Titulación que les gustaba pero que, o bien tenían alternativas con similar interés, 40,5%, o bien no estaban dispuestos a repetir Selectividad a pesar de ser la que más deseaban estudiar, 29,5%. En las Escuelas Superiores y Facultades, es 3,5 puntos mayor el porcentaje de aquellos que no estaban dispuestos a repetir Selectividad; en las Escuelas Universitarias es mayor el porcentaje, 9,9 puntos, de los que tenían otras alternativas con similar interés.

Solamente hay un 4,6% de alumnos que dicen haberse matriculado en una Titulación que no es la que ellos hubieran preferido. En las Escuelas Universitarias este grupo supone el 5,9% de los alumnos de nuevo ingreso, en los otros Centros el 3,4%.

Tabla 28.b: La Titulación en la que me he matriculado ... según Opción de acceso

	NS/NC	Primera	Segunda	Tercera	Otra	Total
NS/NC	48	28	6	2		84
	19,8%	1,0%	1,2%	0,9%		2,2%
Es mi vocación, dispuesto incluso a repetir la Selectividad	48	755	61	8	8	880
	19,8%	27,7%	12,0%	3,7%	8,7%	23,2%
Siempre me gustó más, pero no para repetir Selectividad	62	932	87	32	3	1.116
	25,5%	34,2%	17,1%	14,7%	3,3%	29,5%
Me gusta, pero hay alternativas con similar interés	73	974	303	126	58	1.534
	30,0%	35,7%	59,6%	58,1%	63,0%	40,5%
No es la que más me hubiera gustado estudiar	12	38	51	49	23	173
	4,9%	1,4%	10,0%	22,6%	25,0%	4,6%
Total	243	2.727	508	217	92	3.787

La opción con que se accede a la Titulación está relacionada con la fortaleza de la vocación.

Los alumnos con una fuerte vocación, y que estaban dispuestos a repetir Selectividad de no haber alcanzado suficiente nota de acceso, suponen el 27,7% de los alumnos que se han matriculado en su primera opción; baja al 12,0% para los que lo han hecho en su segunda opción, y al 3,7% para los que lo hacen en su tercera opción, aunque sube al 8,7% en los de otras opciones.

El fenómeno se repite con aquellos que dicen que su Titulación es la que más les gustaba, pero no estaban dispuestos a repetir la Selectividad en caso de haber necesitado subir nota. Entre los que se han matriculado en primera opción, alcanza un porcentaje del 34,2%, desciende al 17,1% en los de segunda opción, al 14,7% en los de tercera, y al 3,3% en los de otras opciones.

En el colectivo de alumnos que tenían una serie de Titulaciones por las que sentían similar interés, su porcentaje aumenta según aumenta la opción en la que se han matriculado: pasa del 35,7% en los de primera opción, al 63,0% en los de cuarta o mayor opción.

En los alumnos que se han matriculado en una Titulación que no era la que más les gustaba, el porcentaje de los que han entrado en su primera opción es sólo del 1,4%, en los de segunda opción el 10,0%, en los de tercera el 22,6%, y en los de otras opciones el 25,0%.

Aunque no tan clara, también hay cierta relación entre la fortaleza de la vocación y la valoración que hacen de la orientación recibida sobre los estudios.

En los alumnos con mayor grado de vocación, los que estaban dispuestos a repetir Selectividad, el 45,8% dicen que la orientación recibida es lo suficientemente adecuada, mientras que el 25,1% dice no haber recibido indicación alguna.

En los alumnos que aunque su Titulación es la que más les gustaba, no estaban dispuestos a repetir Selectividad, también es más alto el porcentaje de los que valoran como suficiente la orientación recibida, 40,6%; pero en este caso, apenas hay diferencia entre quienes dicen no haber recibido orientación, 22,0%, y los que dicen que era demasiado genérica, 21,7%.

Cuando se trata en los alumnos que no tenían una vocación muy definida, porque tenían varias alternativas con similar interés, también es mayor el porcentaje de los que juzgan suficiente la orientación recibida, 33,9%, pero a menor distancia de los que dicen no haber tenido ninguna recomendación, 25,2%.

Para los alumnos que no están estudiando lo que más les hubiera gustado, el porcentaje más elevado de manera destacada es el de quienes dicen que no les han orientado, 42,8%, siendo de sólo el 23,7% los que consideran suficientes los consejos recibidos, y apenas un 13,3% dice que eran demasiado genéricos.

Tabla 28.c: La Titulación en la que me he matriculado ... según Orientación recibida

	NS/NC	No me han orientado	Demasiado genérica	Incompleta	Suficientemente	Total
NS/NC	50 59,5%	9 10,7%	8 9,5%	4 4,8%	13 15,5%	84 100,0%
Es mi vocación, dispuesto incluso a repetir la Selectividad	10 1,1%	221 25,1%	141 16,0%	105 11,9%	403 45,8%	880 100,0%
Siempre me gustó más, pero no para repetir Selectividad	9 0,8%	245 22,0%	242 21,7%	167 15,0%	453 40,6%	1.116 100,0%
Me gusta, pero hay alternativas con similar interés	20 1,3%	386 25,2%	336 21,9%	272 17,7%	520 33,9%	1.534 100,0%
No es la que más me hubiera gustado estudiar	4 2,3%	74 42,8%	23 13,3%	31 17,9%	41 23,7%	173 100,0%
Total	93 2,5%	935 24,7%	750 19,8%	579 15,3%	1.430 37,8%	3.787 100,0%

La firmeza con que se desea estudiar la titulación elegida parece relacionarse con el tiempo en que se toma esta decisión. En la tabla 28.d puede verificarse como entre los alumnos que habían tomado su decisión de estudiar a edad más temprana, antes del bachillerato, es donde se da el porcentaje más alto, 42,8%, de quienes dicen que la titulación en la que se matriculan es su vocación y estaban dispuestos a repetir Selectividad si hubieran necesitado subir la nota.

En los alumnos que tomaron la decisión de qué estudiar durante sus estudios de bachillerato, el porcentaje de los más vocacionales desciende al 20,3%, menos de la mitad de los que dicen haberse matriculado en algo que les gusta pero que tenían otras alternativas, 41,3%.

Para aquellos que han tomado su decisión de qué estudiar después de examinarse de Selectividad, cuando ya conocen su nota de acceso a la universidad, el porcentaje de los más vocacionales desciende a un modesto 8,9%, mientras que sube hasta el 60,8% el de los que se matriculan en una titulación que les gusta pero que tenían alternativas igual de interesantes.

Tabla 28.d: La Titulación en la que me he matriculado ... según Cuándo decidieron estudiar

	NS/NC	Antes del Bachillerato	Durante el Bachillerato	Después de la Selectividad	Total
NS/NC	16 17,4%	13 1,5%	37 1,8%	18 2,3%	84 2,2%
Es mi vocación, dispuesto incluso a repetir la Selectividad	21 22,8%	377 42,8%	411 20,3%	71 8,9%	880 23,2%
Siempre me gustó más, pero no para repetir Selectividad	19 20,7%	269 30,5%	677 33,5%	151 19,0%	1.116 29,5%
Me gusta, pero hay alternativas con similar interés	31 33,7%	185 21,0%	835 41,3%	483 60,8%	1.534 40,5%
No es la que más me hubiera gustado estudiar	5 5,4%	37 4,2%	60 3,0%	71 8,9%	173 4,6%
Total	92	881	2.020	794	3.787

Parece existir relación entre la titulación en que se han matriculado los alumnos y la fortaleza de la vocación que sienten.

Los alumnos del área de Actividad Física y Deporte son los que muestran una vocación más fuerte y decidida por sus estudios: el 53,2% estaría dispuesto a repetir Selectividad si hubiera necesitado subir nota para estudiar lo que desean; y para el 32,2%, su titulación es lo que siempre habían deseado, aunque no tanto como para repetir Selectividad.

En todas las demás titulaciones, el porcentaje mayor se da en el caso de quienes manifiestan haberse matriculado en lo que les gusta, pero que tenían otras alternativas por las que sentían un interés equiparable. El mayor porcentaje se da entre los alumnos de las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, 51,4%, seguido de los alumnos de las Tecnologías Industriales, 43,4%.

Entre los alumnos de ésta última área de titulaciones, es donde mayor es el porcentaje de quienes dicen que no es lo que más les hubiera gustado estudiar, 6,2%; seguido con el 5,7% en el área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

Tabla 28.e: La Titulación en la que me he matriculado ... por Áreas de Titulaciones

	Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
NS/NC	38 2,8%	8 2,5%	16 1,2%	13 2,3%	9 5,3%	84 2,2%
Es mi vocación, dispuesto incluso a repetir la Selectividad	341 24,7%	38 11,7%	287 21,3%	123 21,7%	91 53,2%	880 23,2%
Siempre me gustó más, pero no para repetir Selectividad	376 27,3%	92 28,3%	408 30,3%	185 32,7%	55 32,2%	1.116 29,5%
Me gusta, pero hay alternativas con similar interés	546 39,6%	167 51,4%	584 43,4%	224 39,6%	13 7,6%	1.534 40,5%
No es la que más me hubiera gustado estudiar	78 5,7%	20 6,2%	51 3,8%	21 3,7%	3 1,8%	173 4,6%
Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Conclusión: La mayor parte de los estudiantes, 40,5%, se han matriculado en una titulación que les gusta, pero tenían otras opciones igual de interesantes. El 23,2% deseaba tanto estudiar su titulación que estaba dispuesto a repetir Selectividad en caso de no tener nota de acceso suficientemente alta.

Sólo un 4,6% afirma haberse matriculado en una titulación diferente de la que más le hubiese gustado estudiar.

La fortaleza de la vocación está relacionada con: La opción de acceso, la orientación recibida sobre su titulación, y el momento en que tomaron la decisión sobre qué estudiar.

29.- ¿Cuál es la influencia que tuvieron en la elección de tus estudios?:

	Nada	Baja	Media	Alta
Amigos que son estudiantes de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charla de orientación de personal de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a la Feria-Exposición AULA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tu familia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La orientación recibida de los profesores de tu Instituto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información recogida en Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medios de Comunicación (TV, Prensa, Radio, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 29.a: Influencias de los Alumnos de Nuevo Ingreso

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Amigos estudiantes en la UPM	NS/NC	40	18	58	38	19	57	78	37	115
		3,0%	2,6%	2,9%	3,0%	3,7%	3,2%	3,0%	3,1%	3,0%
	Nada	704	333	1.037	750	303	1.053	1.454	636	2.090
		52,7%	48,8%	51,4%	59,6%	59,4%	59,6%	56,1%	53,3%	55,2%
	Baja	236	137	373	206	79	285	442	216	658
		17,7%	20,1%	18,5%	16,4%	15,5%	16,1%	17,0%	18,1%	17,4%
	Media	234	128	362	166	72	238	400	200	600
	17,5%	18,7%	17,9%	13,2%	14,1%	13,5%	15,4%	16,8%	15,8%	
Alta	122	67	189	98	37	135	220	104	324	
	9,1%	9,8%	9,4%	7,8%	7,3%	7,6%	8,5%	8,7%	8,6%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
<i>Escala Likert</i>		26,5%	28,8%	27,3%	21,9%	21,7%	21,8%	24,3%	25,8%	24,8%
Amigos de otras Universidades	NS/NC	43	18	61	44	21	65	87	39	126
		3,2%	2,6%	3,0%	3,5%	4,1%	3,7%	3,4%	3,3%	3,3%
	Nada	652	311	963	635	272	907	1.287	583	1.870
		48,8%	45,5%	47,7%	50,5%	53,3%	51,3%	49,6%	48,9%	49,4%
	Baja	334	196	530	303	100	403	637	296	933
		25,0%	28,7%	26,3%	24,1%	19,6%	22,8%	24,6%	24,8%	24,6%
	Media	246	122	368	234	84	318	480	206	686
	18,4%	17,9%	18,2%	18,6%	16,5%	18,0%	18,5%	17,3%	18,1%	
Alta	61	36	97	42	33	75	103	69	172	
	4,6%	5,3%	4,8%	3,3%	6,5%	4,2%	4,0%	5,8%	4,5%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
<i>Escala Likert</i>		25,0%	26,6%	25,5%	23,5%	23,9%	23,6%	24,3%	25,4%	24,6%
Charla de orientación por personal UPM	NS/NC	51	23	74	45	25	70	96	48	144
		3,8%	3,4%	3,7%	3,6%	4,9%	4,0%	3,7%	4,0%	3,8%
	Nada	847	432	1.279	883	366	1.249	1.730	798	2.528
		63,4%	63,3%	63,3%	70,2%	71,8%	70,6%	66,7%	66,9%	66,8%
	Baja	220	122	342	184	69	253	404	191	595
		16,5%	17,9%	16,9%	14,6%	13,5%	14,3%	15,6%	16,0%	15,7%
	Media	171	80	251	129	39	168	300	119	419
	12,8%	11,7%	12,4%	10,3%	7,6%	9,5%	11,6%	10,0%	11,1%	
Alta	47	26	73	17	11	28	64	37	101	
	3,5%	3,8%	3,6%	1,4%	2,2%	1,6%	2,5%	3,1%	2,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
<i>Escala Likert</i>		17,4%	17,4%	17,4%	13,0%	11,7%	12,6%	15,3%	15,0%	15,2%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Vista Feria Aula	NS/NC	54 4,0%	24 3,5%	78 3,9%	47 3,7%	23 4,5%	70 4,0%	101 3,9%	47 3,9%	148 3,9%
	Nada	740 55,4%	358 52,4%	1.098 54,4%	763 60,7%	283 55,5%	1.046 59,2%	1.503 57,9%	641 53,7%	2.144 56,6%
	Baja	222 16,6%	106 15,5%	328 16,2%	199 15,8%	83 16,3%	282 16,0%	421 16,2%	189 15,8%	610 16,1%
	Media	232 17,4%	138 20,2%	370 18,3%	176 14,0%	93 18,2%	269 15,2%	408 15,7%	231 19,4%	639 16,9%
	Alta	88 6,6%	57 8,3%	145 7,2%	73 5,8%	28 5,5%	101 5,7%	161 6,2%	85 7,1%	246 6,5%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	23,6%	26,7%	24,6%	20,3%	22,9%	21,0%	21,9%	25,1%	23,0%
Familia	NS/NC	37 2,8%	12 1,8%	49 2,4%	37 2,9%	19 3,7%	56 3,2%	74 2,9%	31 2,6%	105 2,8%
	Nada	210 15,7%	94 13,8%	304 15,1%	274 21,8%	86 16,9%	360 20,4%	484 18,7%	180 15,1%	664 17,5%
	Baja	277 20,7%	130 19,0%	407 20,2%	283 22,5%	113 22,2%	396 22,4%	560 21,6%	243 20,4%	803 21,2%
	Media	541 40,5%	257 37,6%	798 39,5%	462 36,7%	188 36,9%	650 36,8%	1.003 38,7%	445 37,3%	1.448 38,2%
	Alta	271 20,3%	190 27,8%	461 22,8%	202 16,1%	104 20,4%	306 17,3%	473 18,2%	294 24,6%	767 20,3%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	53,9%	58,9%	55,5%	47,7%	52,1%	49,0%	50,9%	56,0%	52,5%
Orientación de profesores del instituto	NS/NC	34 2,5%	18 2,6%	52 2,6%	44 3,5%	21 4,1%	65 3,7%	78 3,0%	39 3,3%	117 3,1%
	Nada	343 25,7%	159 23,3%	502 24,9%	423 33,6%	154 30,2%	577 32,6%	766 29,5%	313 26,2%	1.079 28,5%
	Baja	357 26,7%	190 27,8%	547 27,1%	349 27,7%	143 28,0%	492 27,8%	706 27,2%	333 27,9%	1.039 27,4%
	Media	441 33,0%	223 32,7%	664 32,9%	335 26,6%	132 25,9%	467 26,4%	776 29,9%	355 29,8%	1.131 29,9%
	Alta	161 12,1%	93 13,6%	254 12,6%	107 8,5%	60 11,8%	167 9,4%	268 10,3%	153 12,8%	421 11,1%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	42,7%	44,4%	43,3%	35,2%	38,1%	36,0%	39,0%	41,7%	39,9%
Información de Internet	NS/NC	38 2,8%	16 2,3%	54 2,7%	40 3,2%	20 3,9%	60 3,4%	78 3,0%	36 3,0%	114 3,0%
	Nada	251 18,8%	144 21,1%	395 19,6%	252 20,0%	108 21,2%	360 20,4%	503 19,4%	252 21,1%	755 19,9%
	Baja	302 22,6%	145 21,2%	447 22,1%	252 20,0%	106 20,8%	358 20,2%	554 21,4%	251 21,0%	805 21,3%
	Media	462 34,6%	229 33,5%	691 34,2%	448 35,6%	172 33,7%	620 35,1%	910 35,1%	401 33,6%	1.311 34,6%
	Alta	283 21,2%	149 21,8%	432 21,4%	266 21,1%	104 20,4%	370 20,9%	549 21,2%	253 21,2%	802 21,2%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	51,5%	50,9%	51,3%	51,2%	49,5%	50,7%	51,4%	50,3%	51,1%

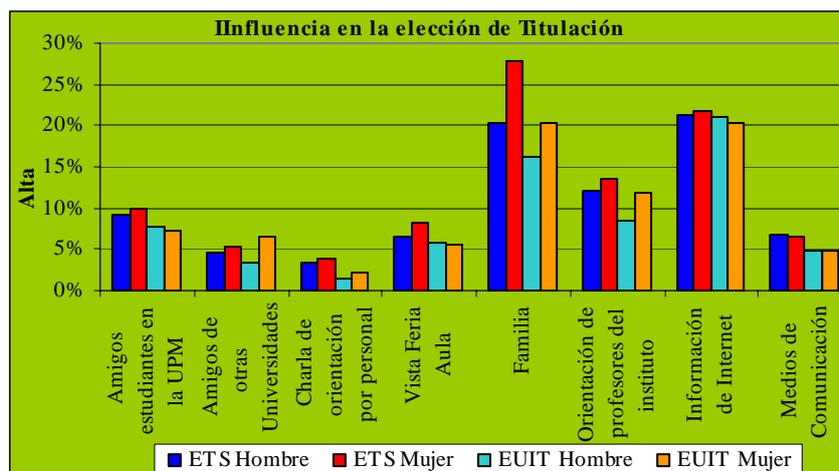
		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Medios de Comunicación	NS/NC	38 2,8%	17 2,5%	55 2,7%	41 3,3%	22 4,3%	63 3,6%	79 3,0%	39 3,3%	118 3,1%
	Nada	597 44,7%	289 42,3%	886 43,9%	601 47,8%	243 47,6%	844 47,7%	1.198 46,2%	532 44,6%	1.730 45,7%
	Baja	380 28,4%	194 28,4%	574 28,4%	341 27,1%	145 28,4%	486 27,5%	721 27,8%	339 28,4%	1.060 28,0%
	Media	232 17,4%	138 20,2%	370 18,3%	213 16,9%	75 14,7%	288 16,3%	445 17,2%	213 17,9%	658 17,4%
	Alta	89 6,7%	45 6,6%	134 6,6%	62 4,9%	25 4,9%	87 4,9%	151 5,8%	70 5,9%	221 5,8%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	27,3%	29,3%	28,1%	25,0%	24,0%	24,7%	26,3%	27,1%	26,5%
Influencias recibidas	NS/NC	63 4,7%	35 5,1%	98 4,9%	80 6,4%	36 7,1%	116 6,6%	143 5,5%	71 6,0%	214 5,7%
	Alguna	1.273 95,3%	648 94,9%	1.921 95,1%	1.178 93,6%	474 92,9%	1.652 93,4%	2.451 94,5%	1.122 94,0%	3.573 94,3%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Si se analiza la escala de Laiker obtenida sobre las influencias reconocidas en la elección de estudios, dos son las que sobresalen: la familia, 52,5%, y la información recogida en Internet, 51,1%. La orientación recibida de los profesores de su instituto se sitúa como la tercera más valorada, 39,9%.

Cuatro opciones se encuentran muy próximas entre sí en cuanto a valoración: 26,5 % Medios de Comunicación, 24,8 % amigos que son estudiantes de la UPM, 24,6 % amigos de otras universidades, y 23,0 % visita a la Feria-Exposición Aula.

Lo que menos valorado son las charlas de orientación ofrecidas por personal de la UPM, 15,2%.

Gráfico 29: Influencia en la elección de Titulación. Valor: alta



Lo más valorado, lo que en mayor porcentaje han calificado como alta su influencia, es la información recogida en Internet, 21,2%.

El porcentaje de quienes valoran como alta la influencia de la familia llega al 20,3%. El peso de la familia es más importante entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, 5,5 puntos, y entre las mujeres, 6,4 puntos.

El 11,1% de los alumnos dan una alta valoración a la influencia ejercida por los profesores del colegio o instituto donde estudiaron. Al igual que con la familia, el porcentaje es mayor en las Escuelas Superiores y Facultades, 3,2 puntos, y entre las mujeres, 2,5 puntos.

La influencia proveniente de amigos que estudian en otras Universidades es valorada como alta por el 8,6%, mientras que la de los amigos de la UPM lo es por el 4,5%.

El 6,5% da una valoración alta a la orientación recibida en su visita a la Feria-Exposición Aula, a la proveniente de los medios de comunicación se la da el 5,8%.

Las charlas de orientación dadas por personal de la UPM apenas es valorada como alta por un 2,7%. Entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades esta calificación se la da el 3,6%, los de las otras Escuelas el 1,6%.

Tabla 29.b: Correlación de Influencias en la elección de Titulación

Correlaciones		Amigos de otras Universidades	Charla de orientación personal UPM	Vista Feria Aula	Familia	Orientación profesores instituto	Información Internet	Medios Comunicación
Amigos estudiantes en la UPM	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N	,449(**) 0,000 3.787	,213(**) 0,000 3.787	,162(**) 0,000 3.787	,208(**) 0,000 3.787	,163(**) 0,000 3.787	,152(**) 0,000 3.787	,142(**) 0,000 3.787
Amigos de otras Universidades	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N		,210(**) 0,000 3.787	,173(**) 0,000 3.787	,279(**) 0,000 3.787	,267(**) 0,000 3.787	,227(**) 0,000 3.787	,229(**) 0,000 3.787
Charla de orientación por personal UPM	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N			,318(**) 0,000 3.787	,194(**) 0,000 3.787	,255(**) 0,000 3.787	,172(**) 0,000 3.787	,201(**) 0,000 3.787
Visita Feria Aula	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N				,214(**) 0,000 3.787	,257(**) 0,000 3.787	,203(**) 0,000 3.787	,189(**) 0,000 3.787
Familia	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N					,379(**) 0,000 3.787	,232(**) 0,000 3.787	,203(**) 0,000 3.787
Orientación de profesores del instituto	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N						,322(**) 0,000 3.787	,324(**) 0,000 3.787
Información de Internet	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N							,383(**) 0,000 3.787

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El índice de correlación más elevado, 0,449, se da entre la influencia de los amigos procedentes de la UPM y los de otras Universidades, lo que puede querer indicar que la influencia proviene de combinar y comparar lo que les dicen amigos estudiantes de la UPM con amigos estudiantes de otras Universidades.

A continuación, 0,383, se encuentra la relación existente entre quienes valoran la influencia ejercida por los medios de comunicación y la de la información recogida por Internet. También es alta, 0,324, la relación existente entre medios de comunicación y la orientación proporcionada por los profesores del instituto donde estudiaron antes de su ingreso en la universidad.

Mayor que esta última, 0,379, es la relación que se da entre orientación de los profesores y la influencia familiar.

Las charlas dadas por personal de la UPM se relaciona principalmente, 0,318, con las visitas a la Feria-Exposición Aula; seguido, 0,255, por la orientación proporcionada por los profesores del instituto, y, en menor medida, 0,213, la influencia ejercida por amigos que estudian en la UPM.

Observando los alumnos que han reconocido una alta influencia en los diferentes ítems propuestos, puede apreciarse una gran diferencia en las respuestas dadas en función de la titulación en que se han matriculado.

La influencia de amigos que han estudiado también en la UPM tiene mayor peso en el área de Actividad Física y Deporte, 12,9%, y en Tecnologías Industriales, 9,3%.

La influencia de amigos de otras universidades es también más importante en Actividad Física y Deporte, 6,4%, y en Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, 5,2%.

La influencia de las charlas de orientación del personal de la propia UPM es reconocida en primer lugar en las Tecnologías Industriales, 3,3%, y también en Actividad Física y Deportes, 2,9%.

La Feria Aula ha tenido una alta importancia para los alumnos de Actividad Física y Deporte, 7,6%, y para los de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

El peso de la influencia familiar es apreciado sobre todo por los alumnos de las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, 24,0%, seguido por el área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, 22,0%.

La orientación recibida de algún profesor del instituto o colegio tiene una gran importancia para el 14,0% de los alumnos de Actividad Física y Deporte, y para el 11,9% de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

La información recogida de Internet tiene más valor entre los alumnos de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, 24,3%, y los de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 24,0%.

El porcentaje más elevado de alumnos que reconocen una alta influencia de los medios de comunicación se da entre los alumnos de Actividad Física y Deporte, 8,2%, y los de Tecnología de la Información y Comunicaciones, 7,9%.

Tabla 29.c: Influencias de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Amigos estudiantes en la UPM	Alta	105 7,6%	25 7,7%	125 9,3%	47 8,3%	22 12,9%	324 8,6%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Amigos de otras Universidades	Alta	68 4,9%	17 5,2%	49 3,6%	27 4,8%	11 6,4%	172 4,5%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Charla de orientación por personal UPM	Alta	31 2,2%	9 2,8%	44 3,3%	12 2,1%	5 2,9%	101 2,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Visita Feria Aula	Alta	84 6,1%	15 4,6%	93 6,9%	41 7,2%	13 7,6%	246 6,5%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Familia	Alta	303 22,0%	78 24,0%	272 20,2%	78 13,8%	36 21,1%	767 20,3%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Orientación de profesores del instituto	Alta	164 11,9%	24 7,4%	153 11,4%	56 9,9%	24 14,0%	421 11,1%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Información de Internet	Alta	244 17,7%	79 24,3%	310 23,0%	136 24,0%	33 19,3%	802 21,2%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Medios de Comunicación	Alta	70 5,1%	14 4,3%	79 5,9%	44 7,8%	14 8,2%	221 5,8%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Conclusión: Internet, La familia y los Profesores del Instituto son por este orden las tres influencias que en mayor medida reconocen haber recibido. Las charlas de orientación dadas por personal de la UPM son las que menor peso tienen.

30.- Señala los motivos por los que has elegido esta Titulación:

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Me atrae su actividad profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por el prestigio social de la Titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es fácil encontrar trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se puede ganar mucho dinero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tener nota de acceso alta me animó a elegir esta Titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por ilusión y vocación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 30.a: Motivos de elección de la Titulación

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Me atrae su actividad profesional	NS/NC	29	14	43	26	13	39	55	27	82
		2,2%	2,0%	2,1%	2,1%	2,5%	2,2%	2,1%	2,3%	2,2%
	Nada	22	7	29	24	4	28	46	11	57
		1,6%	1,0%	1,4%	1,9%	0,8%	1,6%	1,8%	0,9%	1,5%
	Bajo	41	18	59	47	24	71	88	42	130
		3,1%	2,6%	2,9%	3,7%	4,7%	4,0%	3,4%	3,5%	3,4%
	Medio	411	188	599	397	165	562	808	353	1.161
	30,8%	27,5%	29,7%	31,6%	32,4%	31,8%	31,1%	29,6%	30,7%	
Alto	833	456	1.289	764	304	1.068	1.597	760	2.357	
	62,4%	66,8%	63,8%	60,7%	59,6%	60,4%	61,6%	63,7%	62,2%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	83,8%	85,8%	84,4%	82,8%	82,5%	82,7%	83,2%	84,4%	83,6%
Prestigio social de la Titulación	NS/NC	37	19	56	38	20	58	75	39	114
		2,8%	2,8%	2,8%	3,0%	3,9%	3,3%	2,9%	3,3%	3,0%
	Nada	138	95	233	171	79	250	309	174	483
		10,3%	13,9%	11,5%	13,6%	15,5%	14,1%	11,9%	14,6%	12,8%
	Bajo	319	185	504	363	163	526	682	348	1.030
		23,9%	27,1%	25,0%	28,9%	32,0%	29,8%	26,3%	29,2%	27,2%
	Medio	511	264	775	469	186	655	980	450	1.430
	38,2%	38,7%	38,4%	37,3%	36,5%	37,0%	37,8%	37,7%	37,8%	
Alto	331	120	451	217	62	279	548	182	730	
	24,8%	17,6%	22,3%	17,2%	12,2%	15,8%	21,1%	15,3%	19,3%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	57,9%	52,1%	55,9%	51,4%	46,9%	50,1%	54,7%	49,8%	53,2%
Es fácil encontrar trabajo	NS/NC	38	16	54	35	16	51	73	32	105
		2,8%	2,3%	2,7%	2,8%	3,1%	2,9%	2,8%	2,7%	2,8%
	Nada	89	53	142	78	26	104	167	79	246
		6,7%	7,8%	7,0%	6,2%	5,1%	5,9%	6,4%	6,6%	6,5%
	Bajo	231	153	384	222	87	309	453	240	693
		17,3%	22,4%	19,0%	17,6%	17,1%	17,5%	17,5%	20,1%	18,3%
	Medio	538	251	789	534	242	776	1.072	493	1.565
	40,3%	36,7%	39,1%	42,4%	47,5%	43,9%	41,3%	41,3%	41,3%	
Alto	440	210	650	389	139	528	829	349	1.178	
	32,9%	30,7%	32,2%	30,9%	27,3%	29,9%	32,0%	29,3%	31,1%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	65,2%	62,3%	64,3%	64,7%	64,3%	64,6%	65,0%	63,2%	64,4%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Se puede ganar mucho dinero	NS/NC	43	18	61	39	18	57	82	36	118
		3,2%	2,6%	3,0%	3,1%	3,5%	3,2%	3,2%	3,0%	3,1%
	Nada	108	85	193	88	44	132	196	129	325
		8,1%	12,4%	9,6%	7,0%	8,6%	7,5%	7,6%	10,8%	8,6%
	Bajo	340	222	562	336	153	489	676	375	1.051
		25,4%	32,5%	27,8%	26,7%	30,0%	27,7%	26,1%	31,4%	27,8%
	Medio	562	237	799	538	214	752	1.100	451	1.551
	42,1%	34,7%	39,6%	42,8%	42,0%	42,5%	42,4%	37,8%	41,0%	
	Alto	283	121	404	257	81	338	540	202	742
		21,2%	17,7%	20,0%	20,4%	15,9%	19,1%	20,8%	16,9%	19,6%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	57,4%	51,3%	55,3%	57,5%	53,5%	56,3%	57,4%	52,2%	55,8%
Tener nota de acceso alta me animó a elegir	NS/NC	44	23	67	42	20	62	86	43	129
		3,3%	3,4%	3,3%	3,3%	3,9%	3,5%	3,3%	3,6%	3,4%
	Nada	483	252	735	546	233	779	1.029	485	1.514
		36,2%	36,9%	36,4%	43,4%	45,7%	44,1%	39,7%	40,7%	40,0%
	Bajo	387	194	581	422	150	572	809	344	1.153
		29,0%	28,4%	28,8%	33,5%	29,4%	32,4%	31,2%	28,8%	30,4%
	Medio	281	137	418	188	66	254	469	203	672
	21,0%	20,1%	20,7%	14,9%	12,9%	14,4%	18,1%	17,0%	17,7%	
	Alto	141	77	218	60	41	101	201	118	319
		10,6%	11,3%	10,8%	4,8%	8,0%	5,7%	7,7%	9,9%	8,4%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	34,0%	33,9%	34,0%	25,7%	26,2%	25,9%	29,9%	30,6%	30,1%
Por ilusión y vocación	NS/NC	41	20	61	33	15	48	74	35	109
		3,1%	2,9%	3,0%	2,6%	2,9%	2,7%	2,9%	2,9%	2,9%
	Nada	50	18	68	67	30	97	117	48	165
		3,7%	2,6%	3,4%	5,3%	5,9%	5,5%	4,5%	4,0%	4,4%
	Bajo	142	69	211	161	74	235	303	143	446
		10,6%	10,1%	10,5%	12,8%	14,5%	13,3%	11,7%	12,0%	11,8%
	Medio	475	210	685	472	180	652	947	390	1.337
	35,6%	30,7%	33,9%	37,5%	35,3%	36,9%	36,5%	32,7%	35,3%	
	Alto	628	366	994	525	211	736	1.153	577	1.730
		47,0%	53,6%	49,2%	41,7%	41,4%	41,6%	44,4%	48,4%	45,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	74,0%	77,2%	75,0%	70,7%	69,5%	70,3%	72,4%	73,9%	72,9%
Otros	NS/NC	360	255	615	306	162	468	666	417	1.083
		26,9%	37,3%	30,5%	24,3%	31,8%	26,5%	25,7%	35,0%	28,6%
	Nada	434	198	632	448	166	614	882	364	1.246
		32,5%	29,0%	31,3%	35,6%	32,5%	34,7%	34,0%	30,5%	32,9%
	Bajo	179	55	234	156	40	196	335	95	430
		13,4%	8,1%	11,6%	12,4%	7,8%	11,1%	12,9%	8,0%	11,4%
	Medio	213	88	301	214	60	274	427	148	575
	15,9%	12,9%	14,9%	17,0%	11,8%	15,5%	16,5%	12,4%	15,2%	
	Alto	150	87	237	134	82	216	284	169	453
		11,2%	12,7%	11,7%	10,7%	16,1%	12,2%	10,9%	14,2%	12,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	26,1%	23,9%	25,4%	26,0%	26,5%	26,1%	26,0%	25,0%	25,8%
Motivos de escoger la Titulación	NS/NC	26	10	36	21	10	31	47	20	67
		1,9%	1,5%	1,8%	1,7%	2,0%	1,8%	1,8%	1,7%	1,8%
	Alguna	1.310	673	1.983	1.237	500	1.737	2.547	1.173	3.720
	98,1%	98,5%	98,2%	98,3%	98,0%	98,2%	98,2%	98,3%	98,2%	
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El ejercicio profesional es el motivo más destacado para haber elegido la titulación a estudiar: el 62,2% le da el valor más alto. Entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, es algo más alto 3,4 puntos, y entre las mujeres, 2,1 puntos. Aplicando la escala de Likert, la valoración es del 83,6%.

El 45,7% valora alto haber hecho su elección por ilusión y vocación. En las Escuelas Superiores y Facultades, el porcentaje de los que le dan ese valor a este motivo es 7,6 puntos mayor que en las otras Escuelas; y sucede lo mismo entre las mujeres, 4,0 puntos. Según la escala de Likert, el valor obtenido es de 72,9%.

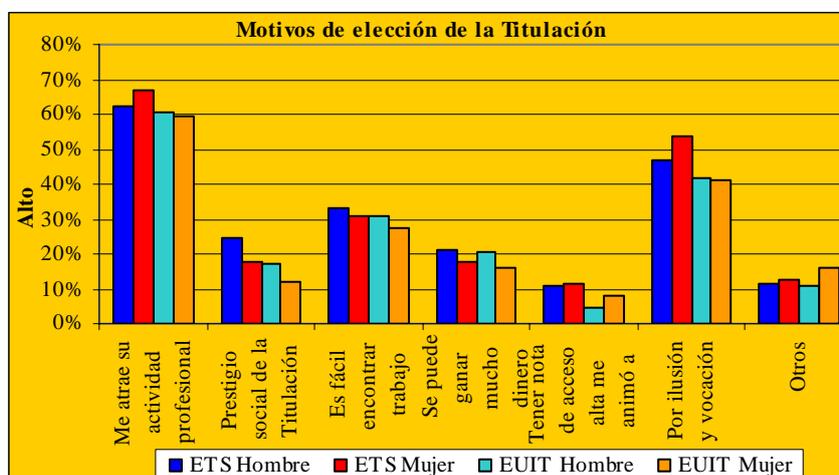
El 31,1% otorga una valoración alta haber elegido teniendo en cuenta que es fácil encontrar trabajo, y el 19,6% porque se puede ganar mucho dinero. La puntuación en la escala de Likert es de 64,4% y 55,8% respectivamente.

El prestigio social de la Titulación lo tienen altamente en cuenta el 19,3%. Este motivo es más considerado en las Titulaciones de las Escuelas Superiores y Facultades, 6,5 puntos, y por los hombres, 5,8 puntos. Según la escala de Likert, la valoración es de 53,2%.

Solamente el 8,4% aprecia como alto estar motivado por tener nota de acceso suficiente, llegando al 10,8% en las Escuelas Superiores y Facultades, y al 5,7% en las otras Escuelas. En la escala de Likert se valora como 30,1%.

Además de estos, el 12,0% del alumnado de nuevo ingreso ha estimado como alto haber realizado la elección de estudios en función de otros motivos.

Gráfico 30: Motivos de elección de la Titulación. Valor: alto



Cuanto más se valora la facilidad para encontrar trabajo, más se valora ganar mucho dinero: índice de Pearson 0,709 para el 99% de los casos.

El prestigio social de la carrera está estrechamente relacionado con la posibilidad de ganar mucho dinero, 0,598, y con la facilidad para encontrar trabajo, 0,567.

Hacer elección de estudios por ilusión y vocación, está relacionado con hacerlo por el atractivo que supone el ejercicio profesional, 0,500. Esto último, también está bastante

relacionado, 0,414, con la facilidad para encontrar trabajo, con el prestigio social de la Titulación, 0,378, y con la posibilidad de ganar mucho dinero, 0,350.

Al buscar si existe algún tipo de relación entre la nota de acceso y los diferentes motivos de elección de Titulación, la única que tiene cierta importancia es con haber elegido para animarles tener nota lo suficientemente alta, 0,227.

Tabla 30.b: Correlación de Motivos de elección de la Titulación y Nota de Acceso

Correlaciones		Me atrae su actividad profesional	Prestigio social Titulación	Es fácil encontrar trabajo	Se puede ganar mucho dinero	Tener nota de acceso alta me animó a elegir	Por ilusión y vocación	Otros
Nota de Acceso a la Universidad	Corr.Pearson	,113(**)	,150(**)	,104(**)	,080(**)	,227(**)	,149(**)	-,038(*)
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,021
	N	3.640	3.640	3.640	3.640	3.640	3.640	3.640
Me atrae su actividad profesional	Corr.Pearson		,378(**)	,414(**)	,350(**)	,214(**)	,500(**)	-,010
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,520
	N		3.787	3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Prestigio social de la Titulación	Corr.Pearson			,567(**)	,598(**)	,382(**)	,240(**)	,034(*)
	Sig. (bilateral)			0,000	0,000	0,000	0,000	0,036
	N			3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Es fácil encontrar trabajo	Corr.Pearson				,709(**)	,319(**)	,239(**)	-,012
	Sig. (bilateral)				0,000	0,000	0,000	0,471
	N				3.787	3.787	3.787	3.787
Se puede ganar mucho dinero	Corr.Pearson					,359(**)	,210(**)	0,015
	Sig. (bilateral)					0,000	0,000	0,342
	N					3.787	3.787	3.787
Tener nota de acceso alta me animó a elegir	Corr.Pearson						,209(**)	,069(**)
	Sig. (bilateral)						0,000	0,000
	N						3.787	3.787
Por ilusión y vocación	Corr.Pearson							,039(*)
	Sig. (bilateral)							0,017
	N							3.787

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Al relacionar los motivos por los que se ha elegido estudiar una determinada Titulación con el momento en el que se hizo dicha elección, los resultados muestran como en casi todos los motivos señalados, los porcentajes de quienes dan una valoración alta es mayor en el caso de quienes adoptaron su decisión en la más temprana edad, antes de estudiar bachillerato.

Es especialmente destacable el caso de los alumnos que han elegido su Titulación por ilusión y vocación. Cuando la decisión de estudiar la tomaron antes del bachillerato, la valoración de alta la hacen el 71,3%; cuando esa decisión la tomaron durante el bachillerato, el porcentaje baja al 43,3%; y se reduce al 24,1% cuando la decisión se tomó después de examinarse de Selectividad.

Sin ser tan acusada la diferencia, pero también muy señalada, es cuando se trata de los alumnos que eligieron qué estudiar porque les atrae su actividad profesional. El porcentaje de quienes dan una alta valoración a este motivo alcanza el 71,7% en los

alumnos que habían decidido lo que querían estudiar desde antes del bachillerato; el 63,9% en los que lo hicieron cuando estudiaban bachillerato; y el 48,9% en quienes lo han hecho cuando ya conocían su nota de acceso.

Cuando el motivo de estudiar la Titulación en que se han matriculado, es por haberse animado a hacerlo al haber conseguido una nota de acceso alta, no presenta apenas diferencia entre los alumnos que adoptaron su decisión en uno u otro momento de su vida.

Tabla 30.c: Motivos de elección de la Titulación según Cuándo se tomo la decisión de estudiar

		Decisión de Estudiar			
		Antes del Bachillerato	Durante el Bachillerato	Después de la Selectividad	Total
Me atrae su actividad profesional	Alto	632 71,7%	1.291 63,9%	388 48,9%	2.357 62,2%
	Total	881	2.020	794	3.787
Prestigio social de la Titulación	Alto	192 21,8%	406 20,1%	120 15,1%	730 19,3%
	Total	881	2.020	794	3.787
Es fácil encontrar trabajo	Alto	286 32,5%	658 32,6%	219 27,6%	1.178 31,1%
	Total	881	2.020	794	3.787
Se puede ganar mucho dinero	Alto	196 22,2%	395 19,6%	144 18,1%	742 19,6%
	Total	881	2.020	794	3.787
Tener nota de acceso alta me animó a elegir	Alto	78 8,9%	177 8,8%	58 7,3%	319 8,4%
	Total	881	2.020	794	3.787
Por ilusión y vocación	Alto	628 71,3%	875 43,3%	191 24,1%	1.730 45,7%
	Total	881	2.020	794	3.787
Otros	Alto	100 11,4%	222 11,0%	122 15,4%	453 12,0%
	Total	881	2.020	794	3.787

Los alumnos del área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, 64,0%, y los de Tecnologías Industriales, 63,8%, son los que con mayor intensidad se sienten atraídos por la actividad profesional.

El prestigio social de la titulación es valorado principalmente por los alumnos de Tecnologías Industriales, 24,0%, seguido por los de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 19,8%.

También es entre los alumnos de Tecnologías Industriales, 37,6%, seguido de los de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, 32,9%, los que consideran que con sus estudios no les será nada complicado encontrar trabajo. Entre ellos es más alto además el porcentaje de quienes consideran que con el ejercicio profesional de su titulación se puede ganar mucho dinero, 23,5% y 21,6% respectivamente. Asimismo, es entre los alumnos de ambas áreas de titulaciones donde se dan los porcentajes más elevados de alumnos que se decidieron a elegir la titulación al haber conseguido una alta nota de acceso a la universidad.

El porcentaje más alto de alumnos que han elegido estudios por ilusión y vocación se da de manera muy destacada entre los del área de Actividad Física y Deporte, 73,1%. Le sigue por detrás, con un 46,3% los del área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

Tabla 30.d: Motivos de elección de la Titulación de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Me atrae su actividad profesional	Alto	882 64,0%	179 55,1%	859 63,8%	333 58,8%	104 60,8%	2.357 62,2%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Prestigio social de la Titulación	Alto	249 18,1%	24 7,4%	323 24,0%	112 19,8%	22 12,9%	730 19,3%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Es fácil encontrar trabajo	Alto	454 32,9%	36 11,1%	506 37,6%	170 30,0%	12 7,0%	1.178 31,1%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Se puede ganar mucho dinero	Alto	298 21,6%	23 7,1%	316 23,5%	96 17,0%	9 5,3%	742 19,6%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Tener nota de acceso alta me animó a elegir	Alto	111 8,0%	8 2,5%	151 11,2%	38 6,7%	11 6,4%	319 8,4%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Por ilusión y vocación	Alto	638 46,3%	123 37,8%	594 44,1%	250 44,2%	125 73,1%	1.730 45,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Otros	Alto	163 11,8%	56 17,2%	142 10,5%	61 10,8%	31 18,1%	453 12,0%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Conclusión: El 62,2% ha elegido su titulación por valorar alto su actividad profesional; el 45,7% valora alto haberlo hecho por ilusión y vocación; y el 31,1% porque es fácil encontrar trabajo. Los porcentajes en las dos primeras motivaciones aumentan cuanto más lejana en el tiempo está la decisión sobre qué estudiar.

31.- Valora las razones que te ha llevado a estudiar esta Titulación en la Universidad Politécnica de Madrid:

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor facilidad para aprobar los estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejor preparación para mi vida profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestigio del Centro donde me matriculo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es una Universidad moderna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 31.a: Razones para estudiar en la UPM

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	NS/NC	38	15	53	41	17	58	79	32	111
		2,8%	2,2%	2,6%	3,3%	3,3%	3,3%	3,0%	2,7%	2,9%
	Nada	528	302	830	503	238	741	1.031	540	1.571
		39,5%	44,2%	41,1%	40,0%	46,7%	41,9%	39,7%	45,3%	41,5%
	Bajo	239	106	345	250	92	342	489	198	687
		17,9%	15,5%	17,1%	19,9%	18,0%	19,3%	18,9%	16,6%	18,1%
	Medio	273	133	406	257	83	340	530	216	746
	20,4%	19,5%	20,1%	20,4%	16,3%	19,2%	20,4%	18,1%	19,7%	
	Alto	258	127	385	207	80	287	465	207	672
		19,3%	18,6%	19,1%	16,5%	15,7%	16,2%	17,9%	17,4%	17,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	38,7%	36,6%	38,0%	36,5%	32,4%	35,2%	37,6%	34,8%	36,7%
Mayor facilidad para aprobar	NS/NC	46	19	65	47	18	65	93	37	130
		3,4%	2,8%	3,2%	3,7%	3,5%	3,7%	3,6%	3,1%	3,4%
	Nada	731	404	1.135	615	291	906	1.346	695	2.041
		54,7%	59,2%	56,2%	48,9%	57,1%	51,2%	51,9%	58,3%	53,9%
	Bajo	424	194	618	414	145	559	838	339	1.177
		31,7%	28,4%	30,6%	32,9%	28,4%	31,6%	32,3%	28,4%	31,1%
	Medio	118	58	176	166	51	217	284	109	393
	8,8%	8,5%	8,7%	13,2%	10,0%	12,3%	10,9%	9,1%	10,4%	
	Alto	17	8	25	16	5	21	33	13	46
		1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	1,0%	1,2%	1,3%	1,1%	1,2%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	17,6%	16,2%	17,0%	20,9%	17,0%	19,7%	19,2%	16,5%	18,3%
Mejor preparación para mi vida profesional	NS/NC	36	17	53	38	18	56	74	35	109
		2,7%	2,5%	2,6%	3,0%	3,5%	3,2%	2,9%	2,9%	2,9%
	Nada	58	27	85	80	30	110	138	57	195
		4,3%	4,0%	4,2%	6,4%	5,9%	6,2%	5,3%	4,8%	5,1%
	Bajo	76	24	100	118	49	167	194	73	267
		5,7%	3,5%	5,0%	9,4%	9,6%	9,4%	7,5%	6,1%	7,1%
	Medio	443	207	650	514	204	718	957	411	1.368
	33,2%	30,3%	32,2%	40,9%	40,0%	40,6%	36,9%	34,5%	36,1%	
	Alto	723	408	1.131	508	209	717	1.231	617	1.848
		54,1%	59,7%	56,0%	40,4%	41,0%	40,6%	47,5%	51,7%	48,8%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	77,9%	80,9%	78,9%	70,5%	70,6%	70,5%	74,3%	76,5%	75,0%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Prestigio de la UPM	NS/NC	35 2,6%	10 1,5%	45 2,2%	36 2,9%	16 3,1%	52 2,9%	71 2,7%	26 2,2%	97 2,6%
	Nada	48 3,6%	22 3,2%	70 3,5%	88 7,0%	30 5,9%	118 6,7%	136 5,2%	52 4,4%	188 5,0%
	Bajo	84 6,3%	35 5,1%	119 5,9%	141 11,2%	54 10,6%	195 11,0%	225 8,7%	89 7,5%	314 8,3%
	Medio	390 29,2%	162 23,7%	552 27,3%	438 34,8%	194 38,0%	632 35,7%	828 31,9%	356 29,8%	1.184 31,3%
	Alto	779 58,3%	454 66,5%	1.233 61,1%	555 44,1%	216 42,4%	771 43,6%	1.334 51,4%	670 56,2%	2.004 52,9%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	79,7%	83,8%	81,1%	70,8%	71,0%	70,8%	75,3%	78,3%	76,3%
Prestigio del Centro	NS/NC	44 3,3%	23 3,4%	67 3,3%	46 3,7%	21 4,1%	67 3,8%	90 3,5%	44 3,7%	134 3,5%
	Nada	99 7,4%	38 5,6%	137 6,8%	124 9,9%	49 9,6%	173 9,8%	223 8,6%	87 7,3%	310 8,2%
	Bajo	135 10,1%	71 10,4%	206 10,2%	279 22,2%	106 20,8%	385 21,8%	414 16,0%	177 14,8%	591 15,6%
	Medio	436 32,6%	211 30,9%	647 32,0%	477 37,9%	199 39,0%	676 38,2%	913 35,2%	410 34,4%	1.323 34,9%
	Alto	622 46,6%	340 49,8%	962 47,6%	332 26,4%	135 26,5%	467 26,4%	954 36,8%	475 39,8%	1.429 37,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	71,4%	73,6%	72,1%	58,7%	59,1%	58,8%	65,3%	67,4%	65,9%
Es una Universidad moderna	NS/NC	56 4,2%	29 4,2%	85 4,2%	54 4,3%	26 5,1%	80 4,5%	110 4,2%	55 4,6%	165 4,4%
	Nada	163 12,2%	101 14,8%	264 13,1%	173 13,8%	86 16,9%	259 14,6%	336 13,0%	187 15,7%	523 13,8%
	Bajo	375 28,1%	191 28,0%	566 28,0%	399 31,7%	173 33,9%	572 32,4%	774 29,8%	364 30,5%	1.138 30,1%
	Medio	574 43,0%	263 38,5%	837 41,5%	498 39,6%	169 33,1%	667 37,7%	1.072 41,3%	432 36,2%	1.504 39,7%
	Alto	168 12,6%	99 14,5%	267 13,2%	134 10,7%	56 11,0%	190 10,7%	302 11,6%	155 13,0%	457 12,1%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	50,3%	49,2%	49,8%	47,3%	44,0%	46,3%	48,7%	47,0%	48,2%
Otros	NS/NC	360 26,9%	230 33,7%	590 29,2%	298 23,7%	158 31,0%	456 25,8%	658 25,4%	388 32,5%	1.046 27,6%
	Nada	500 37,4%	220 32,2%	720 35,7%	468 37,2%	182 35,7%	650 36,8%	968 37,3%	402 33,7%	1.370 36,2%
	Bajo	174 13,0%	61 8,9%	235 11,6%	152 12,1%	53 10,4%	205 11,6%	326 12,6%	114 9,6%	440 11,6%
	Medio	189 14,1%	94 13,8%	283 14,0%	173 13,8%	47 9,2%	220 12,4%	362 14,0%	141 11,8%	503 13,3%
	Alto	113 8,5%	78 11,4%	191 9,5%	167 13,3%	70 13,7%	237 13,4%	280 10,8%	148 12,4%	428 11,3%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	22,1%	23,4%	22,6%	26,4%	23,2%	25,4%	24,2%	23,4%	23,9%
Razón para estudiar en la UPM	NS/NC	34 2,5%	12 1,8%	46 2,3%	36 2,9%	15 2,9%	51 2,9%	70 2,7%	27 2,3%	97 2,6%
	Alguna	1.302 97,5%	671 98,2%	1.973 97,7%	1.222 97,1%	495 97,1%	1.717 97,1%	2.524 97,3%	1.166 97,7%	3.690 97,4%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Entre las razones que han podido llevar a estudiar en la UPM la Titulación elegida, habiendo otras Universidades donde podrían haberlo hecho, aplicando la escala de

Likert, lo mejor valorado, 76,3%, es por el prestigio de que disfruta la propia UPM. Este motivo está por encima, incluso, de haberla elegido porque ser la que mejor preparación ofrece para la vida profesional, 75,0%.

El prestigio del Centro, 65,9%, se encuentra como el tercer motivo más tenido en cuenta.

Lo cuarto mejor valorado es considerar a la UPM como una Universidad moderna, 48,2%.

La cercanía del Centro al lugar de residencia tiene una valoración de 36,7%, la mayor facilidad para aprobar solamente del 18,3%.

El prestigio de que goza estudiar en la UPM es una alta razón para el 52,9% de los estudiantes de nuevo ingreso. Entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades ese porcentaje asciende hasta el 61,1%, 17,5 puntos más que en las Escuelas Universitarias; y entre los hombres es 4,8 puntos mayor.

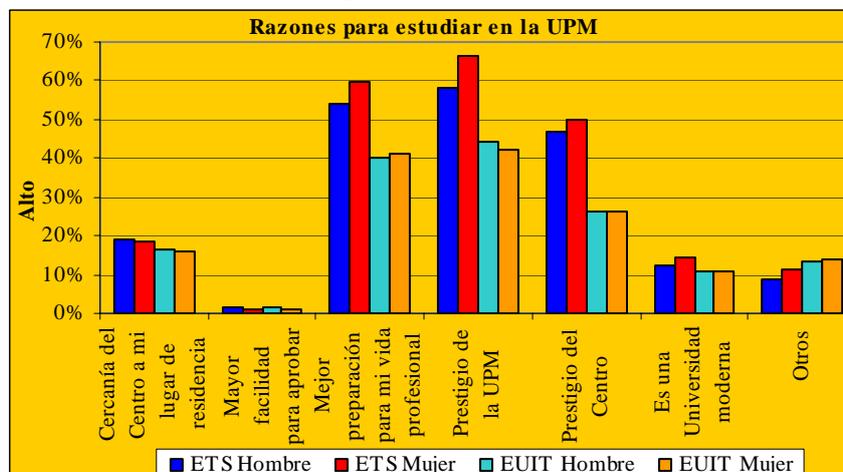
El 48,8% de los alumnos que han accedido a la UPM dan un valor alto a haber elegido estudiar en ella porque les proporcionará la mejor preparación para su vida profesional. En las Escuelas Superiores y Facultades ese porcentaje es 15,4 puntos más alto que en las Escuelas Universitarias, y en las mujeres 4,2 puntos.

El prestigio del Centro donde se han matriculado es valorado como alto por el 37,7% de estos estudiantes, llegando a haber una diferencia de 21,2 puntos a su favor en las Escuelas Superiores y Facultades, y de 3,0 puntos en las mujeres.

El 12,1% de los alumnos de nuevo ingreso valoran alto que la UPM sea una universidad moderna, siendo 2,5 puntos más alto el porcentaje en las Escuelas Superiores y Facultades que en las Escuelas Universitarias, y 1,4 puntos en el caso de las mujeres.

Para el 17,7% tiene un alto peso elegir estudiar en nuestra Universidad por la cercanía del Centro a su lugar de residencia.

Gráfico 31: Razones para estudiar en la UPM. Valor: alto



El prestigio de la UPM va estrechamente ligado al prestigio del Centro en el que se matriculan: índice de correlación de Pearson de 0,736 para el 99% de los casos. Está también muy relacionado con la opinión de que ofrece la mejor preparación para la vida profesional, 0,663, y en menor medida, 0,490, con la idea de que es una universidad moderna.

El prestigio del Centro está también muy relacionado, 0,569, con que ofrece la mejor preparación para la vida profesional, y , una vez más ,con que sea una universidad moderna.

La opinión de que la UPM ofrece una mayor facilidad para aprobar los estudios, está relacionada con haber elegido estudiar en ella por la cercanía al lugar de residencia, 0,324.

Tabla 31.b: Correlación de Razones para estudiar en la UPM y Nota de acceso

Correlaciones		Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	Mayor facilidad para aprobar	Mejor preparación para mi vida profesional	Prestigio de la UPM	Prestigio del Centro	Es una Universidad moderna	Otros
Nota de Acceso a la Universidad	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N	0,005 0,748 3.640	-,070(**) 0,000 3.640	,155(**) 0,000 3.640	,188(**) 0,000 3.640	,223(**) 0,000 3.640	,069(**) 0,000 3.640	- 0,000 3.640
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N		,324(**) 0,000 3.787	,153(**) 0,000 3.787	,176(**) 0,000 3.787	,160(**) 0,000 3.787	,156(**) 0,000 3.787	0,001 0,927 3.787
Mayor facilidad para aprobar	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N			,229(**) 0,000 3.787	,217(**) 0,000 3.787	,232(**) 0,000 3.787	,328(**) 0,000 3.787	,101(**) 0,000 3.787
Mejor preparación para mi vida profesional	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N				,663(**) 0,000 3.787	,569(**) 0,000 3.787	,431(**) 0,000 3.787	-0,032 0,051 3.787
Prestigio de la UPM	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N					,736(**) 0,000 3.787	,490(**) 0,000 3.787	-0,022 0,169 3.787
Prestigio del Centro	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N						,526(**) 0,000 3.787	-0,003 0,837 3.787
Es una Universidad moderna	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N							,114(**) 0,000 3.787

Entre los alumnos matriculados en las titulaciones del área de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 21,6%, seguido de los de Actividad Física y Deporte, 21,1%, es donde se dan los porcentajes más altos de quienes han elegido estudiar en la UPM por la cercanía al lugar donde residen. En este punto conviene tener en cuenta que la oferta de estudios de Telecomunicación e Informática es muy amplia en la Comunidad de Madrid.

El 51,1% de los alumnos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la UPM es donde se proporciona mejor preparación para la vida profesional.

También el 56,4% de los alumnos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, así como el 55,5% de los de Tecnologías Industriales, han preferido estudiar en la UPM por el prestigio de esta universidad. El 36,2% y el 40,3% respectivamente de estas mismas áreas, valoran alto el prestigio del centro donde están estudiando.

El 17,0% de los alumnos de Actividad Física y Deportiva ha decidido estudiar en la UPM porque valora como alto que sea una universidad moderna. Este porcentaje es del 13,3% entre los estudiantes de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Tabla 31.c: Razones para estudiar en la UPM de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Cercanía del Centro a mi lugar de residencia	Alto	227 16,5%	53 16,3%	234 17,4%	122 21,6%	36 21,1%	672 17,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Mayor facilidad para aprobar	Alto	15 1,1%	2 0,6%	20 1,5%	5 0,9%	4 2,3%	46 1,2%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Mejor preparación para mi vida profesional	Alto	694 50,3%	108 33,2%	677 50,3%	289 51,1%	80 46,8%	1.848 48,8%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Prestigio de la UPM	Alto	734 53,2%	116 35,7%	747 55,5%	319 56,4%	88 51,5%	2.004 52,9%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Prestigio del Centro	Alto	530 38,4%	72 22,2%	543 40,3%	205 36,2%	79 46,2%	1.429 37,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Es una Universidad moderna	Alto	153 11,1%	30 9,2%	170 12,6%	75 13,3%	29 17,0%	457 12,1%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Otros	Alto	173 12,5%	61 18,8%	138 10,3%	40 7,1%	16 9,4%	428 11,3%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Conclusión: El prestigio de la UPM es la razón más valorada como alta para haber elegido estudiar en ella, 52,9%; seguido de que es considerada la que mejor preparación proporciona para la futura vida profesional, 48,8%; y por el prestigio de la Escuela o Facultad, 37,7%. El 12,1% valora alto hacer su elección por considerarla una Universidad moderna.

El prestigio alto de la UPM es más de 15 puntos porcentuales superior al de sus Centros.

E. Expectativas académicas y profesionales

32.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios universitarios:

- Menos de 20 De 20 a 25 De 26 a 30
- De 31 a 35 De 36 a 40 Más de 40

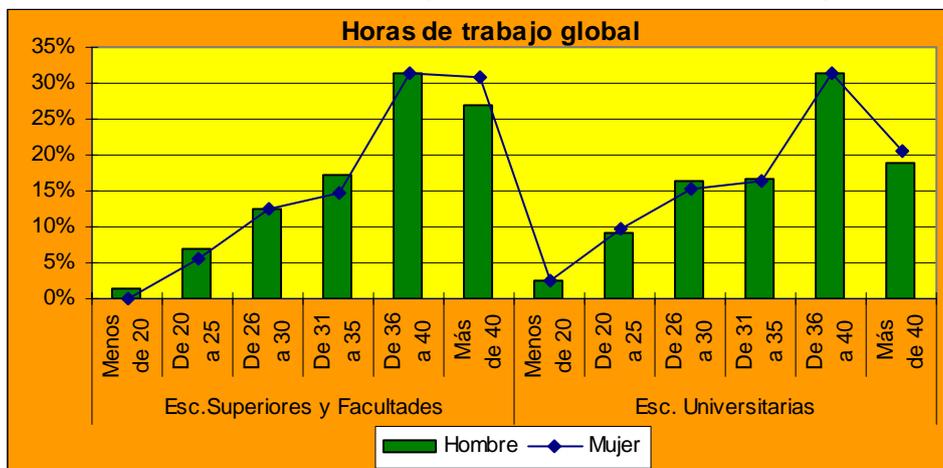
Tabla 32.a: Horas de trabajo global de los Alumnos de Nuevo Ingreso

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
NS/NC	47	34	81	61	17	78	108	51	159
	3,5%	5,0%	4,0%	4,8%	3,3%	4,4%	4,2%	4,3%	4,2%
Menos de 20	20		20	32	11	43	52	11	63
	1,5%		1,0%	2,5%	2,2%	2,4%	2,0%	0,9%	1,7%
De 20 a 25	94	38	132	116	53	169	210	91	301
	7,0%	5,6%	6,5%	9,2%	10,4%	9,6%	8,1%	7,6%	7,9%
De 26 a 30	167	85	252	205	64	269	372	149	521
	12,5%	12,4%	12,5%	16,3%	12,5%	15,2%	14,3%	12,5%	13,8%
De 31 a 35	229	100	329	211	77	288	440	177	617
	17,1%	14,6%	16,3%	16,8%	15,1%	16,3%	17,0%	14,8%	16,3%
De 36 a 40	420	215	635	396	161	557	816	376	1192
	31,4%	31,5%	31,5%	31,5%	31,6%	31,5%	31,5%	31,5%	31,5%
Más de 40	359	211	570	237	127	364	596	338	934
	26,9%	30,9%	28,2%	18,8%	24,9%	20,6%	23,0%	28,3%	24,7%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Entre horas de clase, de estudio, consultas, prácticas de laboratorio, etc., la mayor parte de los estudiantes que llegan a la universidad, 31,5%, considera que necesitará dedicarle entre 36 y 40 horas semanales, porcentaje idéntico en todos los estratos en que se considera el estudio.

En las Escuelas Superiores y Facultades, un porcentaje algo menor, 28,2%, cree necesario dedicarle más horas al estudio. En las Escuelas Universitarias, el porcentaje que piensa dedicar al estudio más de 40 horas semanales es 7,6 puntos menor. Entre las mujeres es también mayor el porcentaje que entre los hombres, 5,3 puntos.

Gráfico 32: Horas de trabajo global de los Alumnos de Nuevo Ingreso



El tercer colectivo más numeroso, 16,3%, es el de aquellos para los que es suficiente con estudiar de 31 a 35 horas a la semana. En este caso, no hay diferencia alguna por tipo de Centros, siendo reducida la que hay por sexos: 2,2 puntos a favor de los hombres.

Según se reduce el número de horas dedicadas al estudio, menor son los porcentajes de alumnos que se adhieren a cada franja, siendo algo mayores los que se dan entre los hombres y en los alumnos de las Escuelas Universitarias.

Tabla 32.b: Horas de trabajo global de los Alumnos de Nuevo Ingreso por Nota de acceso

	NS/NC	Aprobado	Notable	Sobresaliente	Matrícula	Total
NS/NC	21 14,3%	86 4,9%	47 2,9%	5 1,9%		159 4,2%
Menos de 20	3 2,0%	40 2,3%	16 1,0%	3 1,1%		62 1,6%
De 20 a 25	23 15,6%	174 9,9%	98 6,1%	6 2,2%		301 8,0%
De 26 a 30	17 11,6%	284 16,2%	195 12,1%	25 9,3%		521 13,8%
De 31 a 35	21 14,3%	294 16,7%	270 16,8%	32 11,9%		617 16,3%
De 36 a 40	33 22,4%	552 31,4%	514 31,9%	93 34,6%		1.192 31,5%
Más de 40	29 19,7%	328 18,7%	470 29,2%	105 39,0%	1 100,0%	933 24,6%
Total	147	1.758	1.610	269	1	3.785

Existe una cierta relación entre la nota de acceso a la universidad y el número de horas que los estudiantes piensan dedicarle a sus estudios. Entre ambas variables, se obtiene un índice de correlación de Pearson de 0,186 para el 99% de los casos.

Al cruzar ambas variables, puede apreciarse como conforme es más alta la nota de acceso, más claramente se percibe cómo aumentan las horas de trabajo global dedicadas a los estudios universitarios.

En los alumnos que tuvieron como nota de acceso sobresaliente, es donde más claramente se observa, pasándose de un 2,2% que piensa dedicar de 20 a 25 horas; 11,9% estudiarán de 31 a 35 horas semanales; sube al 34,6% los que van a estudiar de 36 a 40 horas; y alcanza el 39,0% los que creen que las van a rebasar.

Entre los alumnos que tuvieron notable, aumenta al 6,1% los que estudian de 20 a 25 horas; sube al 16,8% los que lo harán de 31 a 35 horas; baja al 31,9% los que estudian de 36 a 40 horas; y se queda en el 29,2% los que estudian por encima de dicha franja horaria.

En el caso de los alumnos que llegaron con aprobado, los porcentajes se aproximan: el 9,9% estudia de 20 a 25 horas; las dos franjas siguientes, de 26 a 30 y de 31 a 35, prácticamente no se diferencian, estando por encima del 16%; los que estudian de 36 a 40 horas disminuyen un poco, 31,4% respecto a los que llegan con notable; y los que más horas piensan dedicar al trabajo, se quedan en el 18,7%.

Al observar las horas dedicadas al estudio desde la óptica de la dedicación a un trabajo remunerado, se aprecia como existe dependencia entre ambas variables. Entre los alumnos que no trabajan, los porcentajes aumentan según se dedican más número de horas al estudio; mientras que en los que trabajan habitualmente con jornada completa el porcentaje más elevado se da en aquellos que estudian de 20 a 25 horas.

Tabla 32.c: Horas de trabajo global con alumnos que Trabajan

	NS/NC	No realizo ningún trabajo remunerado	Ocasionalmente realizo algún trabajo	Trabajo habitualmente en jornada parcial	Trabajo habitualmente con jornada completa	Total
NS/NC	15	102	26	11	5	159
	18,1%	4,0%	3,5%	4,7%	3,1%	4,2%
Menos de 20	1	28	6	8	20	63
	1,2%	1,1%	0,8%	3,4%	12,5%	1,7%
De 20 a 25	4	176	53	28	40	301
	4,8%	6,8%	7,2%	12,0%	25,0%	7,9%
De 26 a 30	9	339	104	42	27	521
	10,8%	13,2%	14,1%	18,0%	16,9%	13,8%
De 31 a 35	19	397	144	30	27	617
	22,9%	15,4%	19,5%	12,9%	16,9%	16,3%
De 36 a 40	19	835	244	67	27	1.192
	22,9%	32,4%	33,1%	28,8%	16,9%	31,5%
Más de 40	16	697	160	47	14	934
	19,3%	27,1%	21,7%	20,2%	8,8%	24,7%
Total	83	2.574	737	233	160	3.787

Conclusión: El número de horas que piensan dedicar a sus estudios es de 36 a 40 semanales para el 31,5%, habiendo un 24,7% que cree que necesitará un tiempo superior. Las horas dedicadas al estudio están relacionadas con el resultado académico: A mayor nota de acceso a la Universidad, más horas consideran necesario dedicar al estudio.

Sólo un poco más del 56% de los alumnos de nuevo ingreso procuran dedicar más de 35 horas semanales de trabajo global a sus actividades académicas.

Las horas de estudio se relacionan con que los alumnos realicen o no un trabajo remunerado

33.- De las siguientes funciones, señala la que más te gustaría desarrollar en tu futuro profesional:

- Actividad empresarial Docencia Diseño
- Comercial Dirección Producción
- Ejercicio libre de la profesión Investigación Gestión

Tabla 33.a: Funciones profesionales

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Diseño	304 22,8%	220 32,2%	524 26,0%	337 26,8%	184 36,1%	521 29,5%	641 24,7%	404 33,9%	1045 27,6%
Actividad empresarial	243 18,2%	86 12,6%	329 16,3%	242 19,2%	80 15,7%	322 18,2%	485 18,7%	166 13,9%	651 17,2%
Libre ejercicio profesional	180 13,5%	111 16,3%	291 14,4%	202 16,1%	74 14,5%	276 15,6%	382 14,7%	185 15,5%	567 15,0%
Investigación	238 17,8%	98 14,3%	336 16,6%	155 12,3%	49 9,6%	204 11,5%	393 15,2%	147 12,3%	540 14,3%
Dirección	124 9,3%	55 8,1%	179 8,9%	101 8,0%	34 6,7%	135 7,6%	225 8,7%	89 7,5%	314 8,3%
Producción	79 5,9%	25 3,7%	104 5,2%	102 8,1%	35 6,9%	137 7,7%	181 7,0%	60 5,0%	241 6,4%
Docencia	85 6,4%	44 6,4%	129 6,4%	31 2,5%	14 2,7%	45 2,5%	116 4,5%	58 4,9%	174 4,6%
NS/NC	50 3,7%	24 3,5%	74 3,7%	50 4,0%	24 4,7%	74 4,2%	100 3,9%	48 4,0%	148 3,9%
Gestión	21 1,6%	14 2,0%	35 1,7%	25 2,0%	12 2,4%	37 2,1%	46 1,8%	26 2,2%	72 1,9%
Comercial	12 0,9%	6 0,9%	18 0,9%	13 1,0%	4 0,8%	17 1,0%	25 1,0%	10 0,8%	35 0,9%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El diseño parece ser la función profesional que más interesa a los estudiantes que se matriculan por vez primera en la UPM. El 27,6% así se expresa, siendo más alto ese porcentaje entre las mujeres, 9,2 puntos, y, en menor medida, 3,5 puntos, entre los alumnos de las Escuelas Universitarias.

La segunda función más atractiva, 17,2%, es lo que se puede denominar actividad empresarial. Esta ocupación tiene también mayor interés entre los alumnos de las Escuelas Universitarias, 1,9 puntos, pero, en este caso, es más elevado entre los hombres, 4,8 puntos.

El libre ejercicio profesional se sitúa en tercera posición, con un 15,0%. Con muy escasa diferencia, 1,2 puntos, es más apreciado por los alumnos de las Escuelas Universitarias, y por las mujeres, 0,8%.

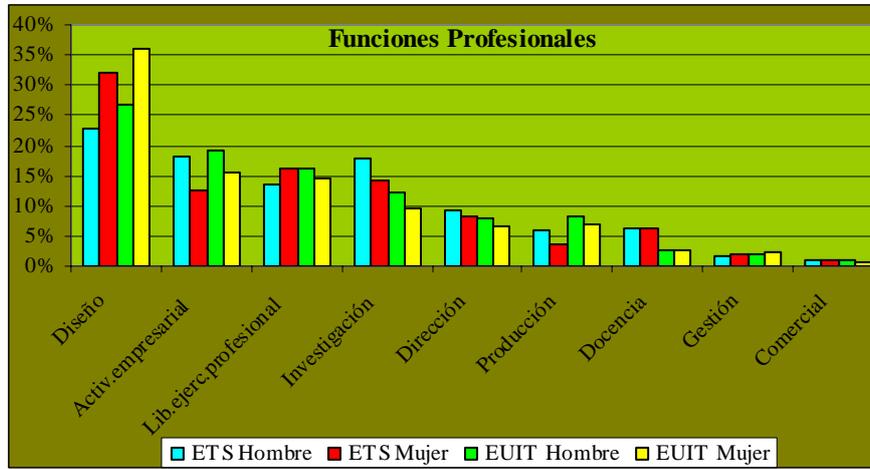
La investigación ocupa la cuarta posición en orden de preferencias, a muy corta distancia de la anterior, 14,3%. En este caso, la diferencia entre los estudiantes de ambos tipos de Centros es más importante, 5,1 puntos a favor de los de Escuelas Superiores y Facultades, y en menor media entre los hombres, 2,9 puntos.

Al 8,3% le gustaría desarrollar funciones de dirección, con mayor preferencia entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, 1,3 puntos, y entre los hombres, 1,2 puntos.

Al 6,4% les atrae trabajar en la producción, habiendo una diferencia de 2,5 puntos a favor de los estudiantes de las Escuelas Universitarias, y de 2,0 a favor de los hombres.

La docencia interesa solamente a un 4,6%. En las Escuelas Superiores y Facultades sube el interés hasta el 6,4%, y baja al 2,5% en las Escuelas Universitarias.

Gráfico 33: Funciones profesionales



Existe cierta relación entre el interés por las distintas funciones profesionales y el motivo por el que eligieron estudiar su Titulación.

La preferencia por el diseño es mayor en el caso de los que han hecho su elección de estudios por ilusión y vocación, 29,8%, seguido de los que se sienten atraídos por su actividad profesional, 28,9%, y por los que dicen que es fácil encontrar trabajo.

Entre quienes se sienten interesados por las actividades empresariales, es mayor el porcentaje en el caso de los que eligieron estudios inducidos por el prestigio social de la Titulación y los que piensan que se puede ganar mucho dinero, ambos con 22,6%.

El libre ejercicio de la profesión alcanza los mayores porcentajes de alumnos interesados en aquellos que accedieron por ilusión y vocación, 15,8%, y por otros motivos, 15,7%.

Tabla 33.b: Funciones profesionales por Motivos de elegir la Titulación

Alto	Actividad empresarial	Docencia	Diseño	Comercial	Dirección	Producción	Libre ejercicio profesional	Investigación	Gestión	Total
Me atrae su actividad profesional	408 17,3%	103 4,4%	681 28,9%	19 0,8%	213 9,0%	160 6,8%	352 14,9%	313 13,3%	48 2,0%	2.357 100,0%
Prestigio social de la Titulación	165 22,6%	30 4,1%	191 26,2%	7 1,0%	82 11,2%	44 6,0%	82 11,2%	100 13,7%	18 2,5%	730 100,0%
Es fácil encontrar trabajo	249 21,1%	28 2,4%	337 28,6%	13 1,1%	138 11,7%	73 6,2%	138 11,7%	160 13,6%	22 1,9%	1.178 100,0%
Se puede ganar mucho dinero	168 22,6%	16 2,2%	203 27,4%	11 1,5%	96 12,9%	49 6,6%	86 11,6%	90 12,1%	14 1,9%	742 100,0%
Tener nota de acceso alta me animó a elegir	62 19,4%	16 5,0%	84 26,3%	5 1,6%	27 8,5%	24 7,5%	44 13,8%	43 13,5%	7 2,2%	319 100,0%
Por ilusión y vocación	263 15,2%	113 6,5%	515 29,8%	14 0,8%	127 7,3%	116 6,7%	274 15,8%	232 13,4%	26 1,5%	1.730 100,0%
Otros	85 18,8%	25 5,5%	123 27,2%	2 0,4%	28 6,2%	24 5,3%	71 15,7%	69 15,2%	14 3,1%	453 100,0%

La docencia interesa en mayor medida a los que han accedido a su Titulación por ilusión y vocación, 6,5%. Entre los que están interesados en asumir funciones directivas, prima haber elegido estudios por la posibilidad de ganar mucho dinero, 12,9%.

Existe una gran igualdad en el porcentaje de todos y cada uno de los motivos por los que se ha elegido la Titulación en el caso de quienes les gustaría dedicarse a la investigación, sobresaliendo si acaso los que lo han hecho por otros motivos, 15,2%.

Si se consideran las expectativas de funciones profesionales a desarrollar desde el punto de vista de las distintas áreas de titulaciones, se aprecian diferencias notables entre unas y otras.

Los alumnos matriculados en el área de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil , en primer lugar prefieren dedicarse a funciones de diseño, 37,1%, después al libre ejercicio profesional, 22,5%, y en tercer lugar a actividades empresariales, 17,1%..

Los estudiantes de Tecnologías Agroforestales y Medioambientales se interesan principalmente por la investigación, 26,8%, por el libre ejercicio profesional, 18,8%, y por la actividad empresarial, 13,5%.

Los que estudian Tecnologías Industriales se inclinan en primer lugar por el diseño, 27,7%, después por la investigación, 21,8%, y en tercer lugar por la actividad empresarial, 17,2%.

Tabla 33.c: Funciones profesionales por Áreas de Titulaciones

	Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Diseño	511 37,1%	25 7,7%	373 27,7%	135 23,9%	1 0,6%	1.045 27,6%
Actividad empresarial	236 17,1%	44 13,5%	232 17,2%	125 22,1%	14 8,2%	651 17,2%
Libre ejercicio profesional	310 22,5%	61 18,8%	92 6,8%	60 10,6%	44 25,7%	567 15,0%
Investigación	54 3,9%	87 26,8%	293 21,8%	102 18,0%	4 2,3%	540 14,3%
Dirección	111 8,0%	27 8,3%	121 9,0%	43 7,6%	12 7,0%	314 8,3%
Producción	66 4,8%	31 9,5%	109 8,1%	34 6,0%	1 0,6%	241 6,4%
Docencia	29 2,1%	12 3,7%	38 2,8%	18 3,2%	77 45,0%	174 4,6%
NS/NC	47 3,4%	20 6,2%	39 2,9%	28 4,9%	14 8,2%	148 3,9%
Gestión	10 0,7%	15 4,6%	32 2,4%	13 2,3%	2 1,2%	72 1,9%
Comercial	5 0,4%	3 0,9%	17 1,3%	8 1,4%	2 1,2%	35 0,9%
Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Los estudiantes de Tecnologías de la Información y Comunicaciones se decantan en primer término por el diseño, 23,9%, y en proporción muy cercana por la actividad empresarial, 22,1%; en tercer lugar lo hacen por la investigación, 18,0%.

Para aquellos que pertenecen al área de Actividad Física y Deporte, la docencia se convierte en la principal expectativa de futuro, 45,0%; otro 25,7% contempla el libre ejercicio profesional; y muy por detrás, 8,2%, los que contemplan su futuro profesional en una actividad empresarial.

Conclusión: El diseño es el futuro profesional deseado por más alumnos, sobre todo por las mujeres. Le siguen la actividad empresarial, el libre ejercicio profesional, y la investigación.

Se aprecian diferencias notables de las expectativas de funciones profesionales entre las distintas ramas de titulaciones.

F. Información recibida

34.- Valora tu nivel de información sobre los estudios en los que te has matriculado respecto a:

	Nada	Bajo	Medio	Alto
Perfil profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perfil exigido de ingreso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salidas profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas del Plan de Estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de prácticas profesionales y de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programas de intercambio con otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativa de Permanencia en la Universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Duración media real de los estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 34.a: Nivel de información de los Alumnos de Nuevo Ingreso

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Perfil profesional	NS/NC	103	71	174	98	40	138	201	111	312
		7,7%	10,4%	8,6%	7,8%	7,8%	7,8%	7,7%	9,3%	8,2%
	Nada	71	47	118	79	35	114	150	82	232
		5,3%	6,9%	5,8%	6,3%	6,9%	6,4%	5,8%	6,9%	6,1%
	Bajo	250	115	365	271	104	375	521	219	740
		18,7%	16,8%	18,1%	21,5%	20,4%	21,2%	20,1%	18,4%	19,5%
	Medio	716	351	1.067	644	263	907	1.360	614	1.974
	53,6%	51,4%	52,8%	51,2%	51,6%	51,3%	52,4%	51,5%	52,1%	
	Alto	196	99	295	166	68	234	362	167	529
		14,7%	14,5%	14,6%	13,2%	13,3%	13,2%	14,0%	14,0%	14,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	56,2%	54,0%	55,4%	54,1%	54,1%	54,1%	55,2%	54,1%	54,8%
Perfil exigido de ingreso	NS/NC	105	72	177	101	41	142	206	113	319
		7,9%	10,5%	8,8%	8,0%	8,0%	8,0%	7,9%	9,5%	8,4%
	Nada	41	18	59	38	26	64	79	44	123
		3,1%	2,6%	2,9%	3,0%	5,1%	3,6%	3,0%	3,7%	3,2%
	Bajo	219	82	301	297	88	385	516	170	686
		16,4%	12,0%	14,9%	23,6%	17,3%	21,8%	19,9%	14,2%	18,1%
	Medio	691	364	1.055	706	282	988	1.397	646	2.043
	51,7%	53,3%	52,3%	56,1%	55,3%	55,9%	53,9%	54,1%	53,9%	
	Alto	280	147	427	116	73	189	396	220	616
		21,0%	21,5%	21,1%	9,2%	14,3%	10,7%	15,3%	18,4%	16,3%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	60,5%	60,6%	60,5%	54,0%	56,5%	54,8%	57,4%	58,8%	57,8%
Salidas profesionales	NS/NC	106	77	183	101	43	144	207	120	327
		7,9%	11,3%	9,1%	8,0%	8,4%	8,1%	8,0%	10,1%	8,6%
	Nada	25	9	34	31	9	40	56	18	74
		1,9%	1,3%	1,7%	2,5%	1,8%	2,3%	2,2%	1,5%	2,0%
	Bajo	125	70	195	140	37	177	265	107	372
		9,4%	10,2%	9,7%	11,1%	7,3%	10,0%	10,2%	9,0%	9,8%
	Medio	615	302	917	577	234	811	1.192	536	1.728
	46,0%	44,2%	45,4%	45,9%	45,9%	45,9%	46,0%	44,9%	45,6%	
	Alto	465	225	690	409	187	596	874	412	1.286
		34,8%	32,9%	34,2%	32,5%	36,7%	33,7%	33,7%	34,5%	34,0%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	68,3%	65,4%	67,4%	66,5%	69,4%	67,3%	67,4%	67,1%	67,3%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Asignaturas del Plan de Estudios	NS/NC	107	80	187	108	47	155	215	127	342
		8,0%	11,7%	9,3%	8,6%	9,2%	8,8%	8,3%	10,6%	9,0%
	Nada	31	20	51	37	11	48	68	31	99
		2,3%	2,9%	2,5%	2,9%	2,2%	2,7%	2,6%	2,6%	2,6%
	Bajo	203	83	286	235	88	323	438	171	609
		15,2%	12,2%	14,2%	18,7%	17,3%	18,3%	16,9%	14,3%	16,1%
	Medio	673	322	995	684	284	968	1.357	606	1.963
	50,4%	47,1%	49,3%	54,4%	55,7%	54,8%	52,3%	50,8%	51,8%	
	Alto	322	178	500	194	80	274	516	258	774
		24,1%	26,1%	24,8%	15,4%	15,7%	15,5%	19,9%	21,6%	20,4%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	62,4%	61,2%	62,0%	57,5%	58,2%	57,7%	60,0%	59,8%	59,9%
Programa de prácticas profesionales y en empresas	NS/NC	111	92	203	108	48	156	219	140	359
		8,3%	13,5%	10,1%	8,6%	9,4%	8,8%	8,4%	11,7%	9,5%
	Nada	141	79	220	130	50	180	271	129	400
		10,6%	11,6%	10,9%	10,3%	9,8%	10,2%	10,4%	10,8%	10,6%
	Bajo	414	189	603	368	150	518	782	339	1.121
		31,0%	27,7%	29,9%	29,3%	29,4%	29,3%	30,1%	28,4%	29,6%
	Medio	523	264	787	508	201	709	1.031	465	1.496
	39,1%	38,7%	39,0%	40,4%	39,4%	40,1%	39,7%	39,0%	39,5%	
	Alto	147	59	206	144	61	205	291	120	411
		11,0%	8,6%	10,2%	11,4%	12,0%	11,6%	11,2%	10,1%	10,9%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	47,0%	43,3%	45,8%	47,7%	47,7%	47,7%	47,3%	45,2%	46,7%
Programas de intercambio	NS/NC	113	89	202	112	52	164	225	141	366
		8,5%	13,0%	10,0%	8,9%	10,2%	9,3%	8,7%	11,8%	9,7%
	Nada	201	86	287	263	75	338	464	161	625
		15,0%	12,6%	14,2%	20,9%	14,7%	19,1%	17,9%	13,5%	16,5%
	Bajo	405	162	567	404	148	552	809	310	1.119
		30,3%	23,7%	28,1%	32,1%	29,0%	31,2%	31,2%	26,0%	29,5%
	Medio	460	241	701	378	177	555	838	418	1.256
	34,4%	35,3%	34,7%	30,0%	34,7%	31,4%	32,3%	35,0%	33,2%	
	Alto	157	105	262	101	58	159	258	163	421
		11,8%	15,4%	13,0%	8,0%	11,4%	9,0%	9,9%	13,7%	11,1%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	44,5%	46,5%	45,2%	38,4%	43,9%	40,0%	41,5%	45,4%	42,7%
Normativa de Permanencia	NS/NC	122	92	214	115	53	168	237	145	382
		9,1%	13,5%	10,6%	9,1%	10,4%	9,5%	9,1%	12,2%	10,1%
	Nada	138	56	194	122	43	165	260	99	359
		10,3%	8,2%	9,6%	9,7%	8,4%	9,3%	10,0%	8,3%	9,5%
	Bajo	336	131	467	348	115	463	684	246	930
		25,1%	19,2%	23,1%	27,7%	22,5%	26,2%	26,4%	20,6%	24,6%
	Medio	563	305	868	548	226	774	1.111	531	1.642
	42,1%	44,7%	43,0%	43,6%	44,3%	43,8%	42,8%	44,5%	43,4%	
	Alto	177	99	276	125	73	198	302	172	474
		13,2%	14,5%	13,7%	9,9%	14,3%	11,2%	11,6%	14,4%	12,5%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	49,3%	50,3%	49,7%	47,8%	51,0%	48,8%	48,6%	50,6%	49,3%

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Duración media real de los estudios	NS/NC	116 8,7%	93 13,6%	209 10,4%	109 8,7%	50 9,8%	159 9,0%	225 8,7%	143 12,0%	368 9,7%
	Nada	106 7,9%	34 5,0%	140 6,9%	96 7,6%	37 7,3%	133 7,5%	202 7,8%	71 6,0%	273 7,2%
	Bajo	273 20,4%	118 17,3%	391 19,4%	259 20,6%	86 16,9%	345 19,5%	532 20,5%	204 17,1%	736 19,4%
	Medio	638 47,8%	317 46,4%	955 47,3%	631 50,2%	260 51,0%	891 50,4%	1.269 48,9%	577 48,4%	1.846 48,7%
	Alto	203 15,2%	121 17,7%	324 16,0%	163 13,0%	77 15,1%	240 13,6%	366 14,1%	198 16,6%	564 14,9%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Escala Likert	53,5%	54,0%	53,6%	52,9%	54,3%	53,3%	53,1%	54,2%	53,4%
Nivel de formación	NS/NC	107 8,0%	70 10,2%	177 8,8%	96 7,6%	39 7,6%	135 7,6%	203 7,8%	109 9,1%	312 8,2%
	Alguna	1.229 92,0%	613 89,8%	1.842 91,2%	1.162 92,4%	471 92,4%	1.633 92,4%	2.391 92,2%	1.084 90,9%	3.475 91,8%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

El nivel de información que los alumnos tienen sobre la Titulación en la que se han matriculado no es muy alto. Un 8,2% del total ni siquiera ha contestado a la pregunta.

Solamente hay un tema en el que sobresale el porcentaje de alumnos que dicen tener un nivel alto de información, 34,0%, y es el relativo a las salidas profesionales que tiene la Titulación elegida. En la escala de Likert obtiene una valoración del 67,3%.

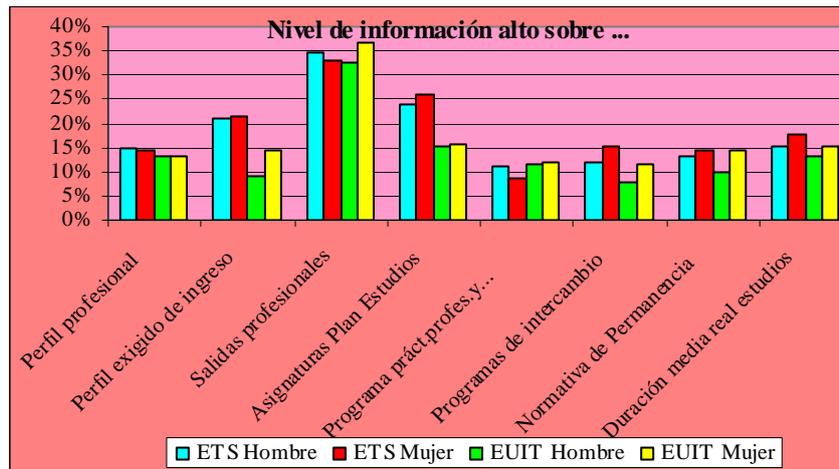
Muy por detrás, 20,4%, se encuentran quienes dicen tener un nivel alto de conocimiento sobre las asignaturas que configuran el plan de estudios; siendo apreciablemente mayor, 9,3 puntos, el número de alumnos que están en esa situación en las Escuelas Superiores y Facultades respecto a las otras Escuelas. El valor en la escala de Likert es del 59,5%.

El 16,3% tiene un nivel alto sobre el perfil exigido de ingreso; porcentaje 3,1 puntos mayor en las mujeres que en los hombres, y 10,4 puntos en los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades. Más bajo es el porcentaje de quienes tienen un alto conocimiento sobre el perfil profesional, 14,0%. Porcentaje inferior al 14,9% que tienen ese nivel en lo referente a la duración media real de los estudios. En la escala de Likert obtienen unos valores de 57,8%, 54,8%, y 53,4% respectivamente.

Lo más desconocido entre los alumnos de nuevo ingreso es el programa de prácticas profesionales en empresas: solamente el 10,9% los conoce bien. Aunque no tiene cifras mucho mejores sobre el conocimiento de los programas de intercambio, 11,1%. El valor en la escala de Likert del primero es 46,7%, y 42,7% el segundo.

Las normas de permanencia sólo son bien conocidas por el 12,5% del alumnado de nuevo ingreso, teniendo una valoración de 49,3% en la escala de Likert.

Gráfico 34: Nivel de información de los Alumnos de Nuevo Ingreso. Valor: alto



Entre todas las opciones de conocimiento sobre la Titulación objeto de observación, se da una gran relación.

La más consistente es la existente entre el conocimiento de los programas de prácticas en empresas y el de los programas de intercambio, que ofrecen un índice de correlación de Pearson de 0,714 para el 99% de los casos.

A continuación, está la que se da entre el conocimiento que se tienen sobre la duración media real de los estudios y la normativa de permanencia, 0,697, muy cercana al 0,696 que se da entre el nivel exigido de ingreso y el nivel profesional.

Tabla 34.b: Correlación de Nivel de información de los Alumnos de Nuevo Ingreso

Correlaciones		Perfil exigido ingreso	Salidas profesionales	Asignaturas Plan de Estudios	Programa prácticas profesionales empresas	Programas intercambio	Normativa Permanencia	Duración media real estudios
Perfil profesional	Corr.Pearson	,696(**)	,706(**)	,605(**)	,589(**)	,520(**)	,545(**)	,571(**)
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	3.787	3.787	3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Perfil exigido de ingreso	Corr.Pearson		,681(**)	,652(**)	,563(**)	,537(**)	,593(**)	,600(**)
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N		3.787	3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Salidas profesionales	Corr.Pearson			,682(**)	,640(**)	,566(**)	,585(**)	,612(**)
	Sig. (bilateral)			0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N			3.787	3.787	3.787	3.787	3.787
Asignaturas del Plan de Estudios	Corr.Pearson				,615(**)	,564(**)	,628(**)	,638(**)
	Sig. (bilateral)				0,000	0,000	0,000	0,000
	N				3.787	3.787	3.787	3.787
Programa de prácticas profesionales y en empresas	Corr.Pearson					,714(**)	,613(**)	,581(**)
	Sig. (bilateral)					0,000	0,000	0,000
	N					3.787	3.787	3.787
Programas de intercambio	Corr.Pearson						,628(**)	,566(**)
	Sig. (bilateral)						0,000	0,000
	N						3.787	3.787
Normativa de Permanencia	Corr.Pearson							,697(**)
	Sig. (bilateral)							0,000
	N							3.787

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión: El nivel de información más alto se tiene sobre las salidas profesionales, 34,0%; de las asignaturas del plan de estudio tiene conocimiento alto el 20,4%.

Sobre el programa de prácticas en empresas y el programa de intercambio el nivel de información es del 11%.

35.- A la vista de la información que tienes sobre los planes de estudio, que opinión tienes acerca de:

	No conozco	Escaso	Correcto	Demasiado
Número de asignaturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Densidad (extensión) de las Asignaturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vigencia (actualidad) de la Asignaturas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación Teórica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación Práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabla 35.a: Opinión sobre los Planes de Estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Número de asignaturas	NS/NC	58	27	85	52	25	77	110	52	162
		4,3%	4,0%	4,2%	4,1%	4,9%	4,4%	4,2%	4,4%	4,3%
	No conozco	78	56	134	70	33	103	148	89	237
		5,8%	8,2%	6,6%	5,6%	6,5%	5,8%	5,7%	7,5%	6,3%
	Escaso	92	51	143	116	35	151	208	86	294
		6,9%	7,5%	7,1%	9,2%	6,9%	8,5%	8,0%	7,2%	7,8%
	Correcto	991	483	1.474	887	356	1.243	1.878	839	2.717
	74,2%	70,7%	73,0%	70,5%	69,8%	70,3%	72,4%	70,3%	71,7%	
Demasiado	117	66	183	133	61	194	250	127	377	
	8,8%	9,7%	9,1%	10,6%	12,0%	11,0%	9,6%	10,6%	10,0%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Densidad (extensión) de las asignaturas	NS/NC	62	32	94	55	29	84	117	61	178
		4,6%	4,7%	4,7%	4,4%	5,7%	4,8%	4,5%	5,1%	4,7%
	No conozco	253	177	430	233	109	342	486	286	772
		18,9%	25,9%	21,3%	18,5%	21,4%	19,3%	18,7%	24,0%	20,4%
	Escaso	173	75	248	172	71	243	345	146	491
		12,9%	11,0%	12,3%	13,7%	13,9%	13,7%	13,3%	12,2%	13,0%
	Correcto	639	282	921	578	210	788	1.217	492	1.709
	47,8%	41,3%	45,6%	45,9%	41,2%	44,6%	46,9%	41,2%	45,1%	
Demasiado	209	117	326	220	91	311	429	208	637	
	15,6%	17,1%	16,1%	17,5%	17,8%	17,6%	16,5%	17,4%	16,8%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Vigencia (actualidad) de las asignaturas	NS/NC	59	35	94	57	32	89	116	67	183
		4,4%	5,1%	4,7%	4,5%	6,3%	5,0%	4,5%	5,6%	4,8%
	No conozco	259	179	438	249	108	357	508	287	795
		19,4%	26,2%	21,7%	19,8%	21,2%	20,2%	19,6%	24,1%	21,0%
	Escaso	198	99	297	229	82	311	427	181	608
		14,8%	14,5%	14,7%	18,2%	16,1%	17,6%	16,5%	15,2%	16,1%
	Correcto	785	356	1.141	685	273	958	1.470	629	2.099
	58,8%	52,1%	56,5%	54,5%	53,5%	54,2%	56,7%	52,7%	55,4%	
Demasiado	35	14	49	38	15	53	73	29	102	
	2,6%	2,0%	2,4%	3,0%	2,9%	3,0%	2,8%	2,4%	2,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Formación teórica	NS/NC	61	43	104	56	30	86	117	73	190
		4,6%	6,3%	5,2%	4,5%	5,9%	4,9%	4,5%	6,1%	5,0%
	No conozco	264	173	437	228	114	342	492	287	779
		19,8%	25,3%	21,6%	18,1%	22,4%	19,3%	19,0%	24,1%	20,6%
	Escaso	148	67	215	146	58	204	294	125	419
		11,1%	9,8%	10,6%	11,6%	11,4%	11,5%	11,3%	10,5%	11,1%
	Correcto	729	358	1.087	716	274	990	1.445	632	2.077
	54,6%	52,4%	53,8%	56,9%	53,7%	56,0%	55,7%	53,0%	54,8%	
Demasiado	134	42	176	112	34	146	246	76	322	
	10,0%	6,1%	8,7%	8,9%	6,7%	8,3%	9,5%	6,4%	8,5%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Formación práctica	NS/NC	63	43	106	56	30	86	119	73	192
		4,7%	6,3%	5,3%	4,5%	5,9%	4,9%	4,6%	6,1%	5,1%
	No conozco	298	178	476	251	129	380	549	307	856
		22,3%	26,1%	23,6%	20,0%	25,3%	21,5%	21,2%	25,7%	22,6%
	Escaso	284	124	408	341	128	469	625	252	877
		21,3%	18,2%	20,2%	27,1%	25,1%	26,5%	24,1%	21,1%	23,2%
	Correcto	668	318	986	584	219	803	1.252	537	1.789
	50,0%	46,6%	48,8%	46,4%	42,9%	45,4%	48,3%	45,0%	47,2%	
Demasiado	23	20	43	26	4	30	49	24	73	
	1,7%	2,9%	2,1%	2,1%	0,8%	1,7%	1,9%	2,0%	1,9%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Planes de estudio	NS/NC	115	71	186	95	47	142	210	118	328
		8,6%	10,4%	9,2%	7,6%	9,2%	8,0%	8,1%	9,9%	8,7%
	Alguna	1.221	612	1.833	1.163	463	1.626	2.384	1.075	3.459
		91,4%	89,6%	90,8%	92,4%	90,8%	92,0%	91,9%	90,1%	91,3%
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

Cuando se les preguntó a los estudiantes de nuevo ingreso su nivel de conocimientos acerca del plan de estudios de su Titulación, el 72,2% contestó que su nivel era medio o alto.

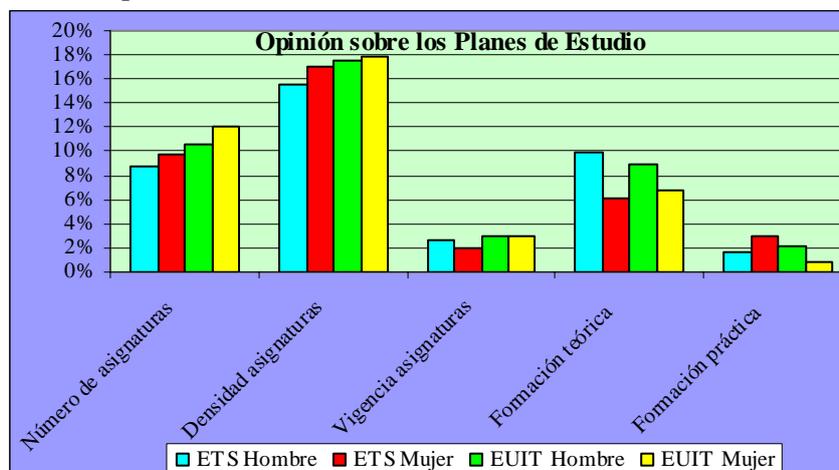
Para el 71,7%, el número de asignaturas del plan de estudios es correcto, y sólo el 10,0% considera que son demasiadas, mientras que otro 7,8% dice que es escaso.

El 55,4% opina que la vigencia, la actualidad de dichas asignaturas es la correcta, aunque hay un 16,1% para los que esta es escasa.

En cuanto a la densidad o extensión, el 45,1% dice que es la correcta, el 16,8% que es demasiada y el 13,0% que es escasa.

En cuanto a la relación formación teórico/práctica, el 54,8% opina que la formación teórica es la correcta, el 11,1% que es escasa, y el 8,5% demasiada; el 47,2% dice que la formación práctica es correcta, para el 23,2% es escasa, y demasiada solamente para el 1,9%.

Gráfico 35: Opinión sobre los Planes de Estudio de los Alumnos de Nuevo Ingreso



Salvo en el caso de la opinión sobre la carga teórica, en todos los demás casos, los porcentajes de alumnos que dan la valoración de correcto es algo mayor en las Escuelas

Superiores y Facultades: 3,4 puntos en cuanto formación práctica, 2,7 en el número de asignaturas, 2,3 en la vigencia de las asignaturas, y 1,0 en la densidad de las mismas. En las Escuelas Universitarias es mayor el porcentaje, 2,2 puntos, de quienes valoran como correcta la formación teórica.

Por sexos, en todos los casos es mayor entre los hombres el porcentaje de quienes consideran correcto: 5,7 puntos en lo relativo a la extensión o densidad de las asignaturas, 4,0 en su vigencia o actualidad, 3,3 en la formación práctica, 2,7 en la teórica, y 2,1 en el número de asignaturas.

Tabla 35.b: Correlación de Opinión sobre los Planes de Estudio

Correlaciones		Densidad (extensión) asignaturas	Vigencia (actualidad) asignaturas	Formación teórica	Formación práctica
Número de asignaturas	Corr.Pearson	,557(**)	,547(**)	,518(**)	,463(**)
	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	3.787	3.787	3.787	3.787
Densidad (extensión) de las asignaturas	Corr.Pearson		,735(**)	,633(**)	,561(**)
	Sig. (bilateral)		0,000	0,000	0,000
	N		3.787	3.787	3.787
Vigencia (actualidad) de las asignaturas	Corr.Pearson			,694(**)	,642(**)
	Sig. (bilateral)			0,000	0,000
	N			3.787	3.787
Formación teórica	Corr.Pearson				,792(**)
	Sig. (bilateral)				0,000
	N				3.787

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La valoración que se hace de todos los aspectos del plan de estudios objetos de observación están bastante relacionadas entre sí; siendo el número de asignaturas la que establece una relación más laxa con cualquiera de los demás, especialmente con la formación práctica: índice de Pearson 0,463 para el 99% de los casos.

La valoración que se hace de la carga teórica de las asignaturas, está relacionada principalmente con la que se hace de la formación práctica, 0,792.

La vigencia o actualidad de las asignaturas está más relacionado con la formación teórica, 0,694, que con la práctica, 0,642, y mucho más con la densidad o extensión que tengan, 0,735.

Conclusión: Sobre el plan de estudios, el 71,7% opina que el número de asignaturas es correcto; el 45,1% opina lo mismo sobre la densidad o extensión de las asignaturas; sobre la vigencia o actualidad de las mismas el 55,4%; sobre la formación teórica el 54,8%; y sobre la formación práctica el 47,2%.

36.- Valorando de 1 (pésimo) a 9 (excelente), qué nivel consideras que tiene la Universidad Politécnica de Madrid respecto a:

- Atención a los alumnos Títulos valorados por los profesionales y las empresas ...
 La Web de la UPM Actividades deportivas y culturales
 Relaciones con las empresas ... Relaciones internacionales
 Potencial Investigador Profesorado

Tabla 36.a: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso. Estadísticos

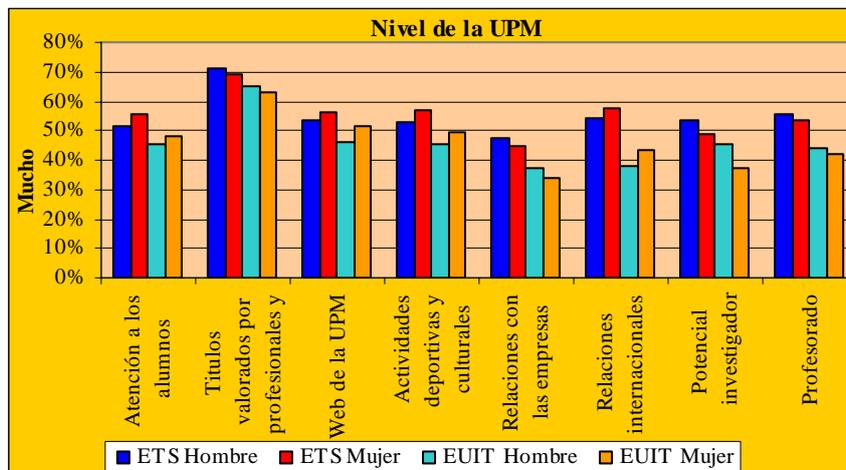
		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Atención a los alumnos	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,5	6,7	6,6	6,2	6,3	6,3	6,4	6,6	6,4
	Desv.típica	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7	1,6
	Mediana	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Títulos valorados por profesionales y empresas	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	7,7	7,8	7,7	7,3	7,4	7,3	7,5	7,6	7,5
	Desv.típica	1,4	1,2	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,4
	Mediana	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	Moda	9	8	9	7	8	8	9	8	8
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Web de la UPM	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,5	6,8	6,6	6,2	6,5	6,3	6,4	6,6	6,4
	Desv.típica	1,8	1,7	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8	1,7	1,8
	Mediana	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Moda	7	8	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Actividades deportivas y culturales	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,8	7,0	6,8	6,5	6,7	6,5	6,6	6,9	6,7
	Desv.típica	1,4	1,3	1,4	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5
	Mediana	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Relaciones con las empresas	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,6	6,7	6,6	6,2	6,2	6,2	6,4	6,5	6,4
	Desv.típica	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5
	Mediana	7	7	7	6	6	6	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	6	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Relaciones internacionales	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,8	7,1	6,9	6,3	6,6	6,4	6,6	6,9	6,7
	Desv.típica	1,4	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5
	Mediana	7	7	7	6	7	6	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Potencial investigador	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,8	6,8	6,8	6,5	6,3	6,4	6,7	6,6	6,6
	Desv.típica	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5
	Mediana	7	7	7	7	6	7	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Profesorado	Alumnos	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
	Media	6,9	7,0	7,0	6,5	6,5	6,5	6,7	6,8	6,7
	Desv.típica	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
	Mediana	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Moda	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	Máximo	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NS/NC		118	81	199	113	54	167	231	135	366

Se les pide a los estudiantes que llegan por primera vez a la UPM juzguen una serie de aspectos de su Universidad. La valoración hecha por los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades es algo mayor. Por sexos, las diferencias son prácticamente inexistentes, no superando siquiera un 0,3, siempre a favor de las mujeres excepto en el caso del potencial investigador.

Lo que aprecian más es que sus títulos sean valorados por profesionales y empresas, que obtiene una puntuación media de 7,5 sobre 9, dando el 67,7% una puntuación de 7 a 9. Los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades mejoran en 0,4 la calificación media de sus compañeros de las Escuelas Universitarias; 6,2 puntos en el porcentaje de quienes lo valoran de 7 a 9.

Gráfico 36: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso. Valor: mucho



Tres ítems sobre la UPM obtienen una calificación media de 6,7: actividades deportivas y culturales que en ella se desarrollan, las relaciones internacionales que mantiene, y el profesorado de que dispone. Sobre las actividades deportivas y culturales, el 50,7% lo han puntuado de 7 a 9; siendo este porcentaje 7,2 puntos superior en las Escuelas Superiores y Facultades. Respecto al profesorado, el 49,5% concede esa misma puntuación, 11,3 puntos porcentuales mayor en las Escuelas Superiores y Facultades. Y de las relaciones internacionales, el porcentaje es del 48,1%, siendo 15,6 puntos mayor en esos mismos Centros.

El potencial investigador de la UPM recibe una valoración media de 6,6 puntos, siendo el porcentaje de quienes lo han valorado de 7 a 9 un 47,7%, porcentaje 9,2 puntos mayor en las Escuelas Superiores y Facultades.

Los otros tres ítems obtienen la misma puntuación media, 6,4. El 51,4% valora entre 7 y 9 puntos la web de la UPM; el 49,7% hace esa valoración respecto a la atención que se dedica a los alumnos; y el 41,9% lo hace con las relaciones que la UPM mantiene con las empresas.

Tabla 36.b: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Atención a los alumnos	NS/NC	159	100	259	133	63	196	292	163	455
		11,9%	14,6%	12,8%	10,6%	12,4%	11,1%	11,3%	13,7%	12,0%
	De 1 a 3 (nada)	58	26	84	78	33	111	136	59	195
		4,3%	3,8%	4,2%	6,2%	6,5%	6,3%	5,2%	4,9%	5,1%
	De 4 a 6 (medio)	434	176	610	478	167	645	912	343	1.255
	32,5%	25,8%	30,2%	38,0%	32,7%	36,5%	35,2%	28,8%	33,1%	
De 7 a 9 (mucho)	685	381	1.066	569	247	816	1.254	628	1.882	
	51,3%	55,8%	52,8%	45,2%	48,4%	46,2%	48,3%	52,6%	49,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Títulos valorados por profesionales y empresas	NS/NC	195	137	332	186	96	282	381	233	614
		14,6%	20,1%	16,4%	14,8%	18,8%	16,0%	14,7%	19,5%	16,2%
	De 1 a 3 (nada)	17	1	18	22	4	26	39	5	44
		1,3%	0,1%	0,9%	1,7%	0,8%	1,5%	1,5%	0,4%	1,2%
	De 4 a 6 (medio)	172	72	244	233	88	321	405	160	565
	12,9%	10,5%	12,1%	18,5%	17,3%	18,2%	15,6%	13,4%	14,9%	
De 7 a 9 (mucho)	952	473	1.425	817	322	1.139	1.769	795	2.564	
	71,3%	69,3%	70,6%	64,9%	63,1%	64,4%	68,2%	66,6%	67,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Web de la UPM	NS/NC	138	90	228	115	61	176	253	151	404
		10,3%	13,2%	11,3%	9,1%	12,0%	10,0%	9,8%	12,7%	10,7%
	De 1 a 3 (nada)	92	37	129	101	31	132	193	68	261
		6,9%	5,4%	6,4%	8,0%	6,1%	7,5%	7,4%	5,7%	6,9%
	De 4 a 6 (medio)	389	171	560	459	155	614	848	326	1.174
	29,1%	25,0%	27,7%	36,5%	30,4%	34,7%	32,7%	27,3%	31,0%	
De 7 a 9 (mucho)	717	385	1.102	583	263	846	1.300	648	1.948	
	53,7%	56,4%	54,6%	46,3%	51,6%	47,9%	50,1%	54,3%	51,4%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Actividades deportivas y culturales	NS/NC	213	145	358	188	95	283	401	240	641
		15,9%	21,2%	17,7%	14,9%	18,6%	16,0%	15,5%	20,1%	16,9%
	De 1 a 3 (nada)	25	11	36	43	17	60	68	28	96
		1,9%	1,6%	1,8%	3,4%	3,3%	3,4%	2,6%	2,3%	2,5%
	De 4 a 6 (medio)	395	139	534	453	144	597	848	283	1.131
	29,6%	20,4%	26,4%	36,0%	28,2%	33,8%	32,7%	23,7%	29,9%	
De 7 a 9 (mucho)	703	388	1.091	574	254	828	1.277	642	1.919	
	52,6%	56,8%	54,0%	45,6%	49,8%	46,8%	49,2%	53,8%	50,7%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Relaciones con las empresas	NS/NC	240	177	417	221	121	342	461	298	759
		18,0%	25,9%	20,7%	17,6%	23,7%	19,3%	17,8%	25,0%	20,0%
	De 1 a 3 (nada)	34	17	51	46	16	62	80	33	113
		2,5%	2,5%	2,5%	3,7%	3,1%	3,5%	3,1%	2,8%	3,0%
	De 4 a 6 (medio)	425	182	607	519	201	720	944	383	1.327
	31,8%	26,6%	30,1%	41,3%	39,4%	40,7%	36,4%	32,1%	35,0%	
De 7 a 9 (mucho)	637	307	944	472	172	644	1.109	479	1.588	
	47,7%	44,9%	46,8%	37,5%	33,7%	36,4%	42,8%	40,2%	41,9%	
Total		1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

		E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Relaciones internacionales	NS/NC	238 17,8%	159 23,3%	397 19,7%	227 18,0%	115 22,5%	342 19,3%	465 17,9%	274 23,0%	739 19,5%
	De 1 a 3 (nada)	28 2,1%	9 1,3%	37 1,8%	44 3,5%	12 2,4%	56 3,2%	72 2,8%	21 1,8%	93 2,5%
	De 4 a 6 (medio)	345 25,8%	122 17,9%	467 23,1%	506 40,2%	161 31,6%	667 37,7%	851 32,8%	283 23,7%	1.134 29,9%
	De 7 a 9 (mucho)	725 54,3%	393 57,5%	1.118 55,4%	481 38,2%	222 43,5%	703 39,8%	1.206 46,5%	615 51,6%	1.821 48,1%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Potencial investigador	NS/NC	232 17,4%	173 25,3%	405 20,1%	217 17,2%	121 23,7%	338 19,1%	449 17,3%	294 24,6%	743 19,6%
	De 1 a 3 (nada)	30 2,2%	10 1,5%	40 2,0%	50 4,0%	23 4,5%	73 4,1%	80 3,1%	33 2,8%	113 3,0%
	De 4 a 6 (medio)	360 26,9%	165 24,2%	525 26,0%	424 33,7%	176 34,5%	600 33,9%	784 30,2%	341 28,6%	1.125 29,7%
	De 7 a 9 (mucho)	714 53,4%	335 49,0%	1.049 52,0%	567 45,1%	190 37,3%	757 42,8%	1.281 49,4%	525 44,0%	1.806 47,7%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
Profesorado	NS/NC	253 18,9%	181 26,5%	434 21,5%	244 19,4%	136 26,7%	380 21,5%	497 19,2%	317 26,6%	814 21,5%
	De 1 a 3 (nada)	28 2,1%	12 1,8%	40 2,0%	54 4,3%	18 3,5%	72 4,1%	82 3,2%	30 2,5%	112 3,0%
	De 4 a 6 (medio)	310 23,2%	126 18,4%	436 21,6%	403 32,0%	143 28,0%	546 30,9%	713 27,5%	269 22,5%	982 25,9%
	De 7 a 9 (mucho)	745 55,8%	364 53,3%	1.109 54,9%	557 44,3%	213 41,8%	770 43,6%	1.302 50,2%	577 48,4%	1.879 49,6%
	Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787
NS/NC	118	81	199	113	54	167	231	135	366	

Cuando se trata de establecer la relación existente entre estas variables, la valoración de los estudiantes que acaban de acceder sobre diferentes aspectos de la UPM, con las razones que les han llevado estudiar en esta Universidad, se puede apreciar como, para el 99% de los casos, el mayor índice de Pearson, 0,658, muestra como los alumnos relacionan estrechamente el potencial investigador de la UPM con las relaciones que ésta mantiene con las empresas.

El potencial investigador lo relacionan también directamente con las relaciones internacionales que mantiene la UPM, 0,555, y con que los títulos de la UPM son bien valorados por los profesionales y las empresas, 0,492.

Las relaciones con las empresas también se corresponden con las relaciones internacionales, 0,529, y con que los títulos de la UPM son bien valorados por los profesionales y las empresas, 0,490.

Los estudiantes relacionan la valoración que hacen del profesorado de la UPM con las relaciones internacionales, 0,514, con el potencial investigador, 0,487, con las relaciones con las empresas, 0,464, y con la atención que se presta a los alumnos, 0,444.

Tabla 36.c: Correlación de Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso

Correlaciones		Titulos valorados profesionales y empresas	Web UPM	Actividades deportivas y culturales	Relaciones con las empresas	Relaciones internacionales	Potencial investigador	Profesorado
Atención a los alumnos	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N	,292(**) 0,000 3.139	,437(**) 0,000 3.304	,330(**) 0,000 3.116	,390(**) 0,000 3.012	,363(**) 0,000 3.028	,367(**) 0,000 3.029	,444(**) 0,000 2.959
Titulos valorados por profesionales y empresas	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N		,234(**) 0,000 3.147	,327(**) 0,000 3.077	,490(**) 0,000 3.003	,469(**) 0,000 3.026	,492(**) 0,000 3.011	,371(**) 0,000 2.946
Web de la UPM	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N			,296(**) 0,000 3.132	,379(**) 0,000 3.020	,298(**) 0,000 3.041	,324(**) 0,000 3.034	,349(**) 0,000 2.962
Actividades deportivas y culturales	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N				,298(**) 0,000 2.989	,467(**) 0,000 3.029	,328(**) 0,000 3.002	,367(**) 0,000 2.947
Relaciones con las empresas	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N					,529(**) 0,000 2.973	,658(**) 0,000 2.993	,464(**) 0,000 2.900
Relaciones internacionales	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N						,555(**) 0,000 2.984	,514(**) 0,000 2.924
Potencial investigador	Corr.Pearson Sig. (bilateral) N							,487(**) 0,000 2.921

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

De la observación de los índices de correlación de la valoración sobre diferentes aspectos de la UPM con los motivos para elegir estudiar en ella, se aprecia como la relación más fuerte es la existente entre los que consideran que los títulos expedidos por nuestra Universidad son bien valorados por los profesionales y las empresas, y el haber elegido estudiar en ella por el prestigio de que goza la UPM: índice de Pearson 0,306.

Que los títulos sean bien valorados también está relacionado con que esta Universidad ofrece la mejor preparación para la vida profesional, 0,280, y con el prestigio del Centro, 0,270. Apenas existe relación alguna con haber elegido estudiar en la UPM por la cercanía al lugar de residencia, 0,037 para el 95% de los casos. Pero la relación con otros motivos para venir a la UPM o haberlo hecho por la facilidad para aprobar es, además de mínima, incluso de carácter negativo; es decir, de existir alguna relación, cuanto más se aprecian los títulos de nuestra Universidad, menor se tienen en cuenta esos otros motivos ni la facilidad para aprobar.

La valoración de la UPM como universidad moderna está relacionado en primer lugar tanto con el profesorado como con la atención prestada a los alumnos: 0,239 en ambos casos. También lo está con el potencial investigador, 0,236; con la web de la Universidad, 0,226; con la red de relaciones internacionales que tiene, 0,219; y con las empresas, 0,208. En cambio, con lo que menos relacionado está es con que los títulos sean valorados por profesionales y empresas, 0,160.

Tabla 36.d: Correlación de Nivel de la UPM con Razones para estudiar en la UPM

Correlaciones		Cercanía Centro lugar residencia	Mayor facilidad aprobar	Mejor preparación vida profesional	Prestigio de la UPM	Prestigio del Centro	Es una Universidad moderna	Otros
Atención a los alumnos	Corr.Pearson	0,005	,044(*)	,158(**)	,157(**)	,150(**)	,239(**)	-0,016
	Sig. (bilateral)	0,752	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,360
	N	3.332	3.332	3.332	3.332	3.332	3.332	3.332
Títulos valorados por profesionales y empresas	Corr.Pearson	,037(*)	-0,034	,280(**)	,306(**)	,270(**)	,160(**)	-,037(*)
	Sig. (bilateral)	0,039	0,053	0,000	0,000	0,000	0,000	0,039
	N	3.173	3.173	3.173	3.173	3.173	3.173	3.173
Web de la UPM	Corr.Pearson	-0,001	,036(*)	,162(**)	,162(**)	,152(**)	,226(**)	-0,012
	Sig. (bilateral)	0,972	0,035	0,000	0,000	0,000	0,000	0,497
	N	3.383	3.383	3.383	3.383	3.383	3.383	3.383
Actividades deportivas y culturales	Corr.Pearson	0,017	0,023	,142(**)	,139(**)	,127(**)	,179(**)	-0,004
	Sig. (bilateral)	0,351	0,202	0,000	0,000	0,000	0,000	0,828
	N	3.146	3.146	3.146	3.146	3.146	3.146	3.146
Relaciones con las empresas	Corr.Pearson	0,024	0,033	,214(**)	,228(**)	,200(**)	,208(**)	-0,012
	Sig. (bilateral)	0,185	0,072	0,000	0,000	0,000	0,000	0,511
	N	3.028	3.028	3.028	3.028	3.028	3.028	3.028
Relaciones internacionales	Corr.Pearson	0,008	0,016	,222(**)	,236(**)	,231(**)	,219(**)	-0,004
	Sig. (bilateral)	0,647	0,372	0,000	0,000	0,000	0,000	0,842
	N	3.048	3.048	3.048	3.048	3.048	3.048	3.048
Potencial investigador	Corr.Pearson	0,024	,036(*)	,230(**)	,267(**)	,231(**)	,236(**)	-0,015
	Sig. (bilateral)	0,189	0,046	0,000	0,000	0,000	0,000	0,411
	N	3.044	3.044	3.044	3.044	3.044	3.044	3.044

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Valorando los diferentes aspectos de la UPM desde el punto de vista de los alumnos que se matriculan por titulaciones, pueden apreciarse algunas diferencias de perspectiva.

Así, considerando aquellos alumnos que han valorado de 7 a 9 cada uno de los ítems, se observa como la atención a los alumnos es mejor valorado por los matriculados en las Tecnologías Agroforestales y Medioambientales, 56,0%, y por los de Tecnologías Industriales, 53,8%.

En las Tecnologías Industriales, 72,6%, y en Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, 68,7%, es donde mejor se considera que los títulos de la UPM sean valorados por los profesionales y por las empresas.

La mejor valoración de la web de nuestra universidad se tiene entre los alumnos de Actividad Física y Deporte, 56,7%, y en Tecnología Industrial, 55,2%.

Asimismo, son los alumnos de Actividad Física y Deporte los que en mayor medida, 66,7%, valoran positivamente las actividades deportivas y culturales desarrolladas en la UPM. Por detrás, con el 52,0%, están los de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

El 50,8% de los alumnos de Tecnologías Industriales valora de 7 a 9 las relaciones con las empresas que mantiene la UPM, y el 55,4% las relaciones internacionales de esta Universidad. En el primer caso, ese porcentaje es del 40,1% entre los alumnos de

Tecnologías de la Información y Comunicaciones; y en el segundo, relaciones internacionales, del 47,1% entre los alumnos de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil.

El potencial investigador de la UPM es valorado de 7 a 9 por el 55,4% de los estudiantes de Tecnologías Industriales, y por el 47,3% de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Los alumnos de Tecnologías Industriales, 54,1%, y los de Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil, 49,9%, son los que en mayor proporción valoran más alto a sus profesores.

Tabla 36.e: Nivel de la UPM según los Alumnos de Nuevo Ingreso por Áreas de Titulaciones

		Construcción: Arquitectura e Ingeniería Civil	Tecnologías Agroforestales y Medioambientales	Tecnologías Industriales	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Actividad Física y Deporte	UPM
Atención a los alumnos	De 7 a 9 (mucho)	635 46,0%	182 56,0%	724 53,8%	263 46,5%	78 45,6%	1.882 49,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Títulos valorados por profesionales y empresas	De 7 a 9 (mucho)	947 68,7%	183 56,3%	977 72,6%	369 65,2%	88 51,5%	2.564 67,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Web de la UPM	De 7 a 9 (mucho)	647 46,9%	171 52,6%	743 55,2%	290 51,2%	97 56,7%	1.948 51,4%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Actividades deportivas y culturales	De 7 a 9 (mucho)	717 52,0%	158 48,6%	666 49,5%	264 46,6%	114 66,7%	1.919 50,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Relaciones con las empresas	De 7 a 9 (mucho)	534 38,7%	102 31,4%	684 50,8%	227 40,1%	41 24,0%	1.588 41,9%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Relaciones internacionales	De 7 a 9 (mucho)	650 47,1%	134 41,2%	746 55,4%	226 39,9%	65 38,0%	1.821 48,1%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Potencial investigador	De 7 a 9 (mucho)	609 44,2%	129 39,7%	746 55,4%	268 47,3%	54 31,6%	1.806 47,7%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787
Profesorado	De 7 a 9 (mucho)	688 49,9%	145 44,6%	728 54,1%	241 42,6%	77 45,0%	1.879 49,6%
	Total	1.379	325	1.346	566	171	3.787

Conclusión: Lo más apreciado por los estudiantes que comienzan en la UPM es que sus títulos son valorados por los profesionales y las empresas, las actividades deportivas y culturales que desarrolla, el profesorado, y las relaciones internacionales que mantiene.

Las relaciones con las empresas es el ítem que en menor porcentaje obtiene de puntuación alta (entre 7 y 9).

G. Aficiones

37.- ¿En qué tipo de actividades culturales estás interesado en particular?: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Literatura en general Películas Teatro Música
 Revista estudiantil Conferencias Museos Otras

Tabla 37.a: Actividades culturales

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Música	711 53,2%	453 66,3%	1164 57,7%	647 51,4%	322 63,1%	969 54,8%	1358 52,4%	775 65,0%	2133 56,3%
Películas	705 52,8%	396 58,0%	1101 54,5%	603 47,9%	288 56,5%	891 50,4%	1308 50,4%	684 57,3%	1992 52,6%
Otras	524 39,2%	226 33,1%	750 37,1%	560 44,5%	201 39,4%	761 43,0%	1084 41,8%	427 35,8%	1511 39,9%
Literatura en general	329 24,6%	243 35,6%	572 28,3%	191 15,2%	114 22,4%	305 17,3%	520 20,0%	357 29,9%	877 23,2%
Teatro	198 14,8%	243 35,6%	441 21,8%	169 13,4%	187 36,7%	356 20,1%	367 14,1%	430 36,0%	797 21,0%
Museos	199 14,9%	182 26,6%	381 18,9%	174 13,8%	132 25,9%	306 17,3%	373 14,4%	314 26,3%	687 18,1%
Conferencias	261 19,5%	157 23,0%	418 20,7%	161 12,8%	93 18,2%	254 14,4%	422 16,3%	250 21,0%	672 17,7%
Revista estudiantil	133 10,0%	103 15,1%	236 11,7%	109 8,7%	72 14,1%	181 10,2%	242 9,3%	175 14,7%	417 11,0%
NS/NC	101 7,6%	28 4,1%	129 6,4%	117 9,3%	33 6,5%	150 8,5%	218 8,4%	61 5,1%	279 7,4%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

La música y el cine son las actividades culturales que en mayor medida interesan a los estudiantes: 56,3% y 52,6% respectivamente. En ambos casos, las mujeres muestran en mayor número preferencia por ambas actividades, 12,6 puntos en el caso de la música, y 6,9 en el del cine. En las Escuelas Superiores y Facultades también son más apreciadas, pero con una ventaja más ajustada, 2,9 y 4,1 puntos.

La literatura en general interesa al 23,2% del alumnado, mientras que las revistas estudiantiles solamente al 11,0%. En ambos casos, es también mayor el porcentaje entre las mujeres, 9,9 y 5,4 puntos, y entre el alumnado de las Escuelas Superiores y Facultades, 11,0 y 1,5 puntos.

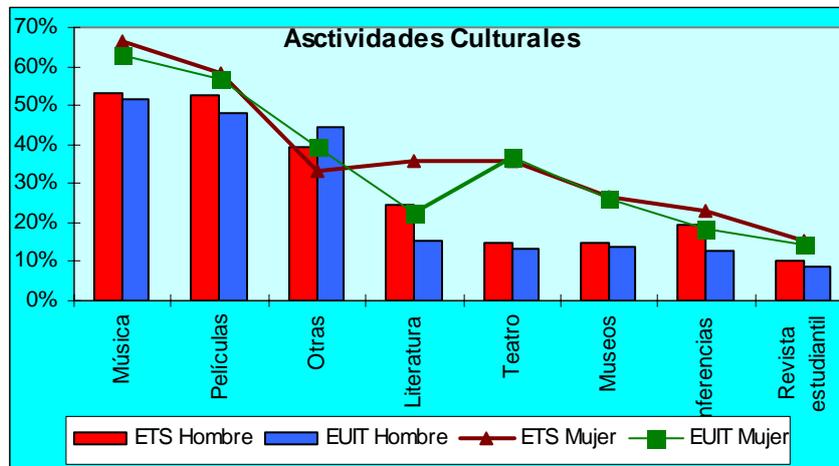
El 21,0% muestra interés por el teatro. En la apreciación de esta actividad cultural, destaca sobremanera entre las mujeres puesto que llega a haber una diferencia respecto a sus compañeros masculinos de nada menos que 21,9 puntos porcentuales.

Algo parecido aunque más atenuado sucede con el interés por los museos: el 18,1% muestra su preferencia por ellos, pero en el caso de las mujeres es 11,9 puntos más frecuente que en los hombres.

En general, en todas las actividades culturales propuestas, es más elevado el porcentaje entre los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades y entre las mujeres. Excepto en el caso de otras actividades distintas de las propuestas, por las que se sienten atraídos el 39,9%, y que en las Escuelas Universitarias el porcentaje es 5,9 puntos mayor al que

se da en los otros Centros, y entre los hombres es 6,0 puntos más elevado que entre las mujeres.

Gráfico 37: Actividades culturales



Al relacionar el tipo de actividades culturales por las que tienen alto interés con las actividades de ocio y tiempo libre, se ve que existe una clara correspondencia.

El porcentaje más alto de los interesados por la literatura en general y por las revistas estudiantiles se da en los aficionados a la lectura (55,6% y 14,4%), seguido por los que les gustan las actividades culturales (33,9% y 13,9%).

Por el cine y las películas, así como los que les gusta el teatro, se interesan preferentemente los aficionados a las actividades culturales (cine, teatro, museos, etc.), (66,9% y 38,4%), y también los aficionados a la lectura (59,4% y 34,0%).

Tabla 37.b: Actividades culturales según Actividades de ocio

Alto	Lectura	Reto para el ingenio	Trabajos manuales	Relacionadas con Internet	Culturales (cine...)	Deportivas	Artísticas y creativas
Literatura en general	444 55,6%	239 27,6%	179 23,7%	251 22,1%	365 33,9%	337 18,2%	214 28,7%
Películas	474 59,4%	459 53,1%	411 54,5%	649 57,1%	721 66,9%	948 51,1%	415 55,7%
Teatro	271 34,0%	236 27,3%	224 29,7%	209 18,4%	414 38,4%	308 16,6%	271 36,4%
Música	487 61,0%	509 58,8%	442 58,6%	682 60,0%	720 66,8%	985 53,1%	509 68,3%
Revista estudiantil	115 14,4%	118 13,6%	95 12,6%	156 13,7%	150 13,9%	190 10,2%	96 12,9%
Conferencias	199 24,9%	212 24,5%	163 21,6%	219 19,3%	264 24,5%	288 15,5%	157 21,1%
Museos	253 31,7%	206 23,8%	196 26,0%	187 16,5%	323 30,0%	256 13,8%	203 27,2%
Otras	266 33,3%	336 38,8%	312 41,4%	456 40,1%	379 35,2%	825 44,5%	286 38,4%
NS/NC	34 4,3%	47 5,4%	35 4,6%	68 6,0%	46 4,3%	142 7,7%	24 3,2%
Total	798	865	754	1.136	1.078	1.856	745

La música interesa principalmente a los que les gustan las actividades artísticas y creativas, 68,3%, y las culturales (cine, teatro, museos, etc.), 66,8%.

El interés por las conferencias se reparte de manera bastante homogénea entre todas las actividades de ocio, cayendo únicamente en los aficionados al deporte.

A los museos les gusta ir más a los que les gusta la lectura, 31,7%, y después a los que les atraen las actividades culturales (cine, teatro, museos, etc.), 30,0%.

Conclusión: La música y las películas son las actividades culturales que más interesan a los alumnos de nuevo ingreso, pero existen alguna diferencia entre ellos. Así, puede comprobarse como a las mujeres les interesa mucho más que a los hombres el teatro, la música, y los museos, con unas diferencias en porcentaje de 21,9, 12,6, y de 11,9 puntos respectivamente. A los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades les interesa más la literatura en general, con una diferencia de 11,0 puntos porcentuales con los alumnos de las Escuelas Universitarias.

38.- ¿Te gustaría pertenecer a alguna de las asociaciones de estudiantes de tu Centro?: (señala todas las opciones que consideres necesarias)

- Club deportivo Cultural Técnico profesional
- ONG Otras No me interesan

Tabla 38.a: Asociaciones de estudiantes

	E.T. Superiores y Facultades			Esc. Universitarias			UPM		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Club Deportivo	829 62,1%	271 39,7%	1100 54,5%	702 55,8%	177 34,7%	879 49,7%	1531 59,0%	448 37,6%	1979 52,3%
Técnico profesional	238 17,8%	136 19,9%	374 18,5%	306 24,3%	119 23,3%	425 24,0%	544 21,0%	255 21,4%	799 21,1%
Cultural	227 17,0%	217 31,8%	444 22,0%	148 11,8%	122 23,9%	270 15,3%	375 14,5%	339 28,4%	714 18,9%
ONG	183 13,7%	211 30,9%	394 19,5%	127 10,1%	133 26,1%	260 14,7%	310 12,0%	344 28,8%	654 17,3%
No me interesan	200 15,0%	109 16,0%	309 15,3%	240 19,1%	94 18,4%	334 18,9%	440 17,0%	203 17,0%	643 17,0%
Otras	160 12,0%	97 14,2%	257 12,7%	147 11,7%	88 17,3%	235 13,3%	307 11,8%	185 15,5%	492 13,0%
NS/NC	106 7,9%	59 8,6%	165 8,2%	96 7,6%	44 8,6%	140 7,9%	202 7,8%	103 8,6%	305 8,1%
Total	1.336	683	2.019	1.258	510	1.768	2.594	1.193	3.787

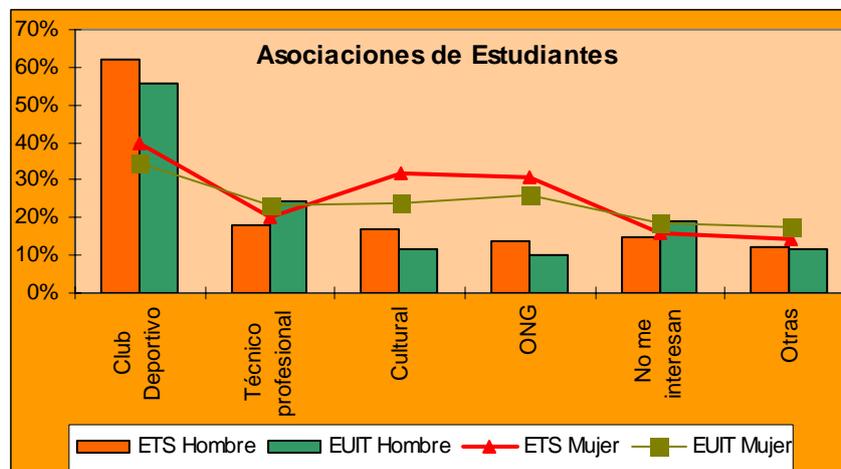
El 17,0% de los alumnos de nuevo ingreso se declara no interesado en las posibles asociaciones que existan en el Centro donde se han matriculado, y otro 8,1% ni siquiera ha contestado a esta pregunta.

De los distintos tipos de asociaciones, los clubes deportivos son los que más les interesaría inscribirse en ellos, 52,3%. El interés por el deporte es algo más frecuente en las Escuelas Superiores y Facultades, 4,8 puntos.

Al 21,1% les gustaría pertenecer a las asociaciones técnico-profesionales, siendo más frecuente en las Escuelas Universitarias, 5,5 puntos.

Por las asociaciones culturales se decanta el 18,9%, y por las organizaciones no gubernamentales (ONG's) el 17,3%. En ambos casos, es más alto el porcentaje en los alumnos de las Escuelas Superiores y Facultades, 6,7 y 4,8 puntos respectivamente.

Gráfico 38: Asociaciones de Estudiantes



Puede observarse una nítida polarización en el tipo de asociaciones que les interesa a los alumnos en función de su sexo. Así, los hombres presentan una clara predisposición por los clubes deportivos, 21,4 puntos porcentuales más. En cambio, las mujeres tienen mayor inclinación por las asociaciones culturales, 13,9 puntos, y por las ONG's, 16,8 puntos.

Tabla 38.b: Asociaciones de estudiantes y Actividades de ocio

Actividades de Ocio	Asociaciones de estudiantes							Total
	Club Deportivo	Cultural	Técnico profesional	ONG	Otras	No me interesan	NS/NC	
Mucho								
Lectura	334 16,9%	257 36,0%	186 23,3%	215 32,9%	120 24,4%	129 20,1%	69 22,6%	798 21,1%
Reto para el ingenio	441 22,3%	221 31,0%	252 31,5%	180 27,5%	122 24,8%	125 19,4%	55 18,0%	865 22,8%
Trabajos manuales	354 17,9%	175 24,5%	204 25,5%	168 25,7%	124 25,2%	119 18,5%	56 18,4%	754 19,9%
Relacionadas con Internet	618 31,2%	230 32,2%	276 34,5%	178 27,2%	170 34,6%	173 26,9%	73 23,9%	1.136 30,0%
Culturales	516 26,1%	348 48,7%	229 28,7%	259 39,6%	155 31,5%	160 24,9%	75 24,6%	1.078 28,5%
Deportivas	1.378 69,6%	239 33,5%	320 40,1%	268 41,0%	173 35,2%	222 34,5%	112 36,7%	1.856 49,0%
Artísticas y creativas	344 17,4%	264 37,0%	153 19,1%	177 27,1%	122 24,8%	102 15,9%	50 16,4%	745 19,7%
Total	1.979	714	799	654	492	643	305	3.787

El tipo de asociaciones que les interesa a los estudiantes parece mostrar alguna relación con el tipo de actividades de ocio y tiempo libre por las que se interesan mucho.

La afición por la lectura alcanza mayor frecuencia entre los que les interesan las asociaciones culturales, 36,0%, y las ONG's, 32,9%.

Los que tienen mucho interés en las actividades que suponen un reto para el ingenio se dan en mayor medida entre los que les interesan las asociaciones técnico-profesionales, 31,5%, y las de tipo cultural, 31,0%.

Con muy pequeñas diferencias, se interesan mucho por los trabajos manuales los que les gustaría pertenecer a una ONG, a una asociación técnico profesional, a otro tipo de asociación, o a una cultural.

Aquellos alumnos que sienten atracción por otro tipo de asociaciones o por las técnico-profesionales se encuentran entre los que prefieren las actividades relacionadas con Internet.

Las actividades culturales son el entretenimiento más frecuente de los que les gustan las asociaciones culturales, 48,7%, y las ONG's, 39,6%. Y las artísticas y creativas también entre los que les atraen las asociaciones culturales, 37,0%.

Los alumnos que les gusta disfrutar de las actividades deportivas en su tiempo libre o de ocio, se decantan mayoritariamente por los clubes deportivos, 69,6%.

Tabla 38.c: Asociaciones de estudiantes y Actividades culturales

Asociaciones de estudiantes	Actividades culturales									
	Literatura en general	Películas	Teatro	Música	Revista estudiantil	Conferencias	Museos	Otras	NS/NC	Total
Club Deportivo	400 20,2%	1.077 54,4%	374 18,9%	1.108 56,0%	226 11,4%	350 17,7%	320 16,2%	897 45,3%	87 4,4%	1.979
Cultural	318 44,5%	476 66,7%	346 48,5%	519 72,7%	151 21,1%	241 33,8%	295 41,3%	242 33,9%	6 0,8%	714
Técnico profesional	210 26,3%	479 59,9%	196 24,5%	503 63,0%	145 18,1%	239 29,9%	222 27,8%	301 37,7%	25 3,1%	799
ONG	240 36,7%	410 62,7%	252 38,5%	458 70,0%	144 22,0%	198 30,3%	199 30,4%	220 33,6%	19 2,9%	654
Otras	123 25,0%	274 55,7%	120 24,4%	299 60,8%	71 14,4%	123 25,0%	103 20,9%	323 65,7%	5 1,0%	492
No me interesan	143 22,2%	321 49,9%	113 17,6%	354 55,1%	33 5,1%	62 9,6%	85 13,2%	260 40,4%	35 5,4%	643
NS/NC	51 16,7%	97 31,8%	34 11,1%	104 34,1%	17 5,6%	31 10,2%	32 10,5%	51 16,7%	140 45,9%	305
Total	877 23,2%	1.992 52,6%	797 21,0%	2.133 56,3%	417 11,0%	672 17,7%	687 18,1%	1.511 39,9%	279 7,4%	3.787 100,0%

Al buscar las actividades culturales que prefieren los alumnos en función del tipo de asociación que más les interesa, resulta evidente que, en casi todas ellas, los porcentajes más sobresalientes resultan ser siempre los que se decantan por las asociaciones culturales: en literatura en general suponen el 44,5%, en cine y películas el 66,7%, en teatro el 48,5%, en música el 72,7%, en conferencias el 33,8%, y en museos el 41,3%.

El interés por las revistas estudiantiles es más elevado entre los alumnos que se sienten atraídos por las ONG's, 22,0%.

La mayor parte de los alumnos interesados por otro tipo de asociaciones, también prefiere dedicar su tiempo libre a otro tipo de actividades, 65,7%.

Conclusión: El tipo de asociaciones al que les gustaría pertenecer en su Centro está relacionado con el género del alumnado, con el tipo de actividades culturales que les gusta, y con las actividades que desarrollan en su tiempo libre y de ocio, aunque el 17,0% no está interesado en pertenecer a ninguna asociación.

Resultados de las pruebas de Conocimientos

En los primeros días de clase, se les pidió a los alumnos que realizaran de manera voluntaria unas pruebas de conocimiento no evaluables para el curso, con el fin de medir de forma objetiva la formación con que llegan los alumnos de nuevo ingreso a la UPM.

Se les pedía a los alumnos que quisieran formar parte del Panel de Control que facilitasen su DNI de manera voluntaria. De esta manera, se pueden relacionar la preparación con que llegan los alumnos con los datos sociológicos de la encuesta.

Las pruebas de conocimientos consisten en una batería de preguntas tipo test, en las que para cada pregunta se ofrecen una serie de respuestas posibles y de las cuales el alumno tiene que seleccionar la que considere como correcta.

Estas pruebas miden los conocimientos de matemáticas, física y química. La prueba de matemáticas consta de 20 preguntas con cuatro respuestas posibles, y tratan de: aritmética (2 preguntas), álgebra (4), cálculo (7), geometría (6), y probabilidad (1). En la de física, las preguntas son 30, con cinco respuestas, tratando de mecánica (10 preguntas), vibraciones y ondas (5), termodinámica (3), electromagnetismo (6), óptica (3), y física moderna (3). La prueba de química consta también de 20 preguntas con cuatro respuestas cada una, y consta de los siguientes bloques: cinética química (2 preguntas), estructura atómica (2), equilibrio químico (2), equilibrio ácido-base (2), electroquímica (2), termoquímica (2), enlace (2), gases (1), estequiometría (1), formulación (2), química orgánica (2).

Tabla 39.a: Pruebas de Conocimientos de Alumnos de Nuevo Ingreso

Centro	Alumnos Matriculados	Matemáticas		Física		Química	
		prueba	con DNI	prueba	con DNI	prueba	con DNI
ETS Arquitectura	416						
ETSI Aeronáuticos	327	134	133	126	123		
ETSI Agrónomos	187	75	71	75	71	78	74
ETSI Caminos, C. y P.	364						
ETSI Industriales	553	240	201	256	212	217	182
ETSI de Minas	153	24	17	6	5	113	78
ETSI de Montes	83	64	40	64	40		
ETSI Navales	86						
ETSI Telecomunicación	306	147	146	145	144		
ETSI Topografía, G. y C.	122	43	40	43	40		
Facultad Informática	153	91	10	91	10	20	1
INEF	218	2	2	1	1		
EU Arquitectura Técnica	572	86	29	85	29		
EUIT Aeronáutica	431	286	88	287	88	270	82
EUIT Agrícola	94	43	42	44	43	41	40
EUIT Forestal	99	49	25	32	18	44	28
EUIT Industrial	387	19	16	24	20	30	20
EU Informática	326						
EUIT Obras Públicas	412	212	179	191	171	167	152
EUIT Telecomunicación	304	54	35	29	18		
Total	5.593	1.569	1.074	1.499	1.033	980	657

Las pruebas se realizan de modo independiente en cada Centro, por lo que la participación en cada una de ellas es desigual. La de matemáticas y la de física se ha

realizado en 16 Centros, con una participación de 1.569 alumnos en la de matemáticas, lo que representa al 35,7% de los matriculados en estos Centros; y 1.499 en la de física, el 34,1% de los alumnos matriculados en ellos. La prueba de química se ha hecho en 9 Centros, habiendo participado 980 alumnos, el 39,7% de los matriculados en ellos.

En total han realizado alguna de las pruebas un total de 1.747 alumnos, lo que supone el 31,2% de los alumnos matriculados en el conjunto de la UPM.

Los resultados obtenidos en las pruebas sobre una puntuación de diez son los siguientes:

Gráfico 39.a: Distribución de puntuaciones UPM: Matemáticas

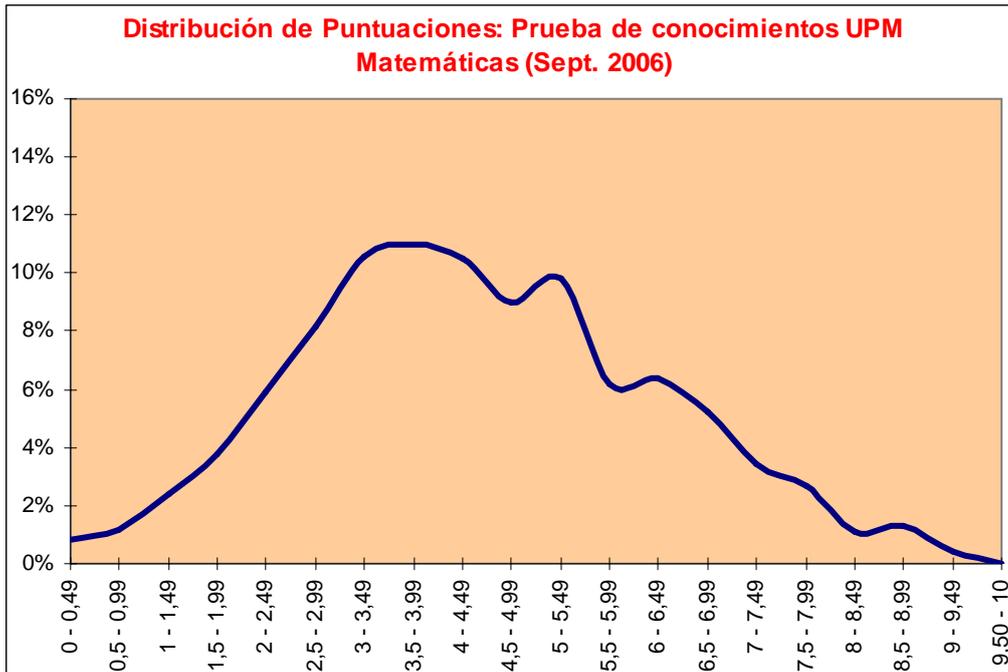


Gráfico 39.b: Distribución de puntuaciones UPM: Física

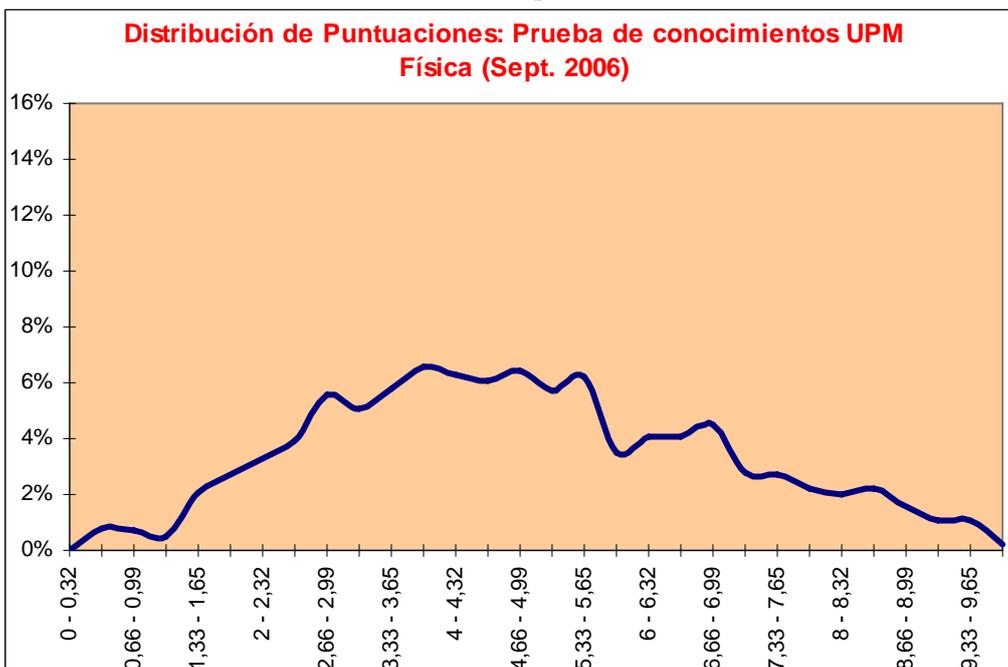
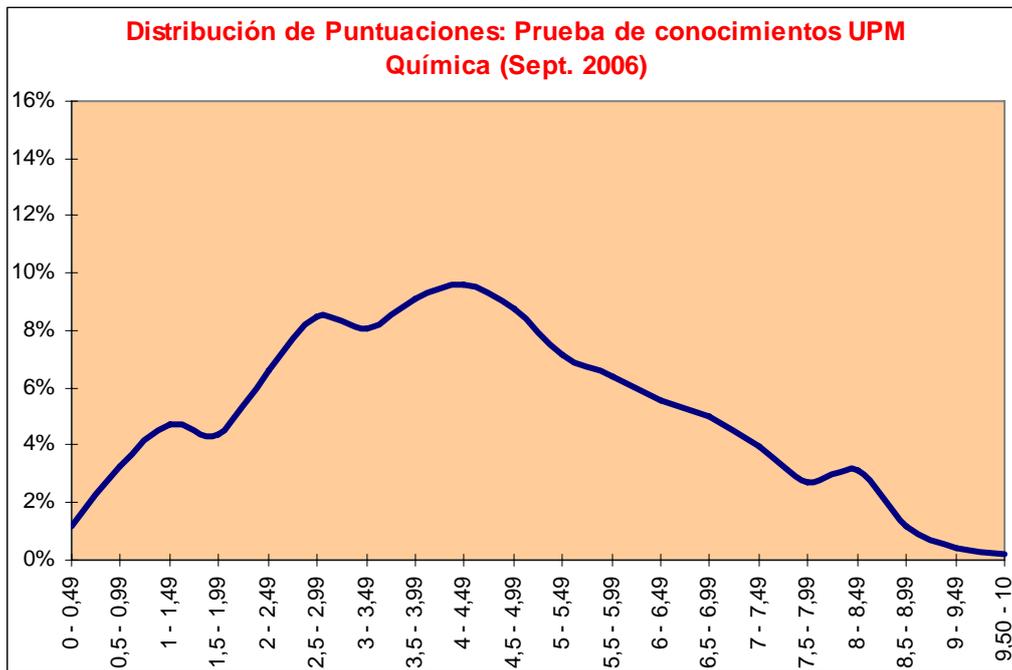


Gráfico 39.c: Distribución de puntuaciones UPM: Química



Sobre un total de alumnos que han hecho alguna de las tres pruebas, 1.747, el 67,2% ha facilitado el DNI y ha sido posible establecer su sexo. De este modo, el análisis de los resultados puede hacerse a partir del tipo de Centro en el que están estudiando según sea su Titulación de ciclo corto o de ciclo largo, y por el género de los alumnos. Cuando se ofrecen resultados del conjunto de la UPM, o por tipo de Centros, se refieren al total de alumnos que han realizado las pruebas; cuando los resultados desagregados por género, están referenciados a los alumnos que han facilitado su DNI y ha sido posible establecer su sexo.

Tabla 39.b: Nota media pruebas de Conocimientos por Tipo de Centros

Nota media por asignatura	Esc.Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM
Matemáticas	4,84	3,44	4,17
Física	5,42	3,78	4,66
Química	5,06	3,31	4,07

Tabla 39.c: Nota media pruebas de Conocimientos por Género

Nota media por asignatura	Hombre	Mujer
Matemáticas	4,51	4,27
Física	5,13	4,77
Química	4,28	4,34

Gráfico 39.d: Distribución de puntuaciones por Tipo de Centros: Matemáticas

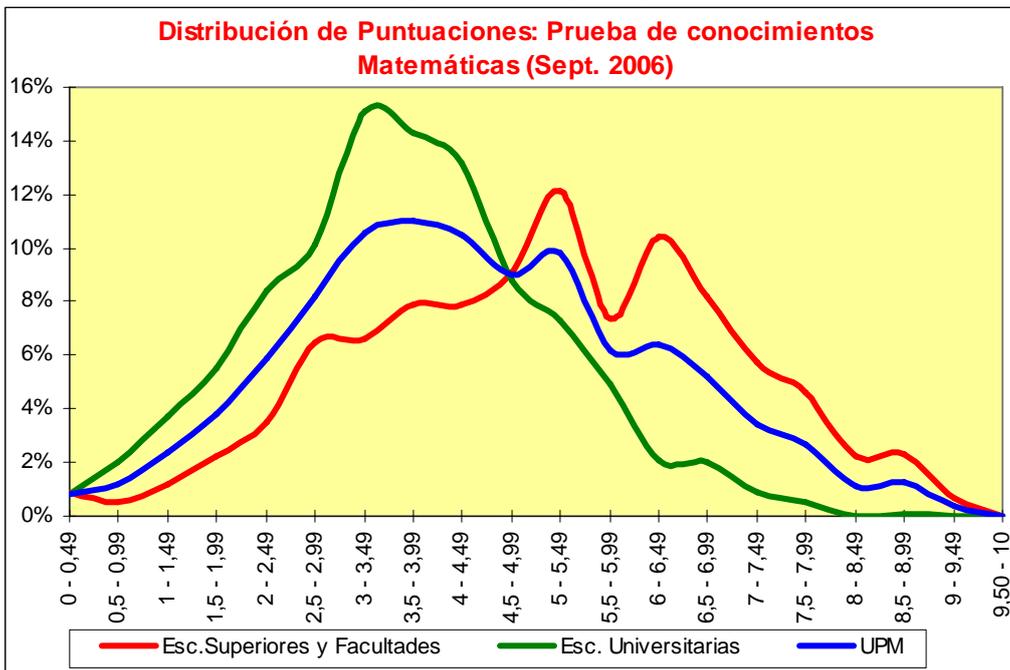


Gráfico 39.e: Distribución de puntuaciones por Género: Matemáticas

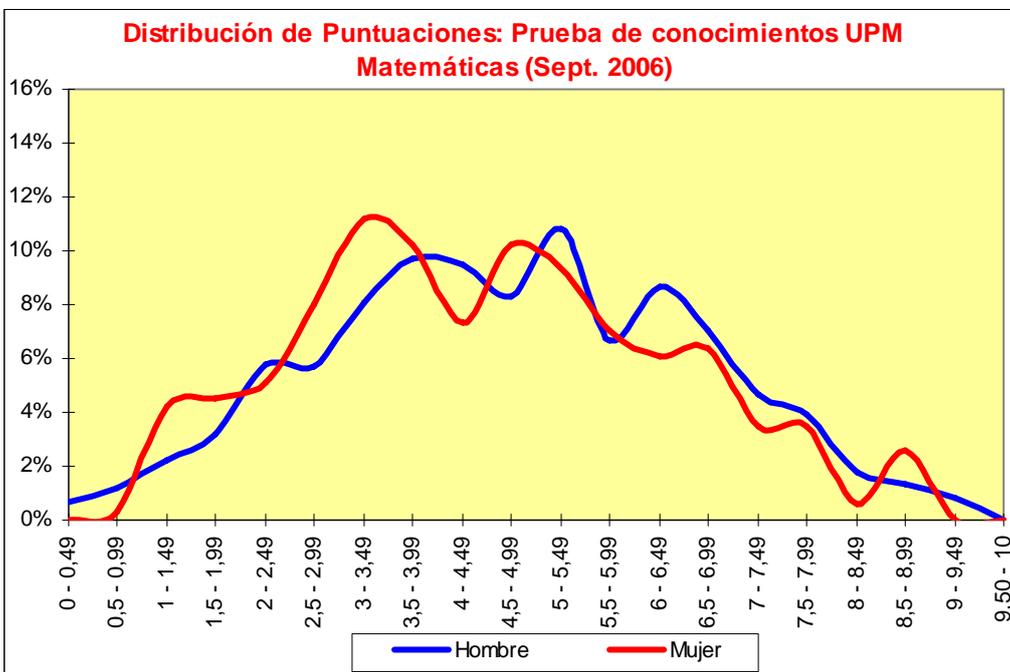


Gráfico 39.f: Distribución de puntuaciones por Tipo de Centros: Física

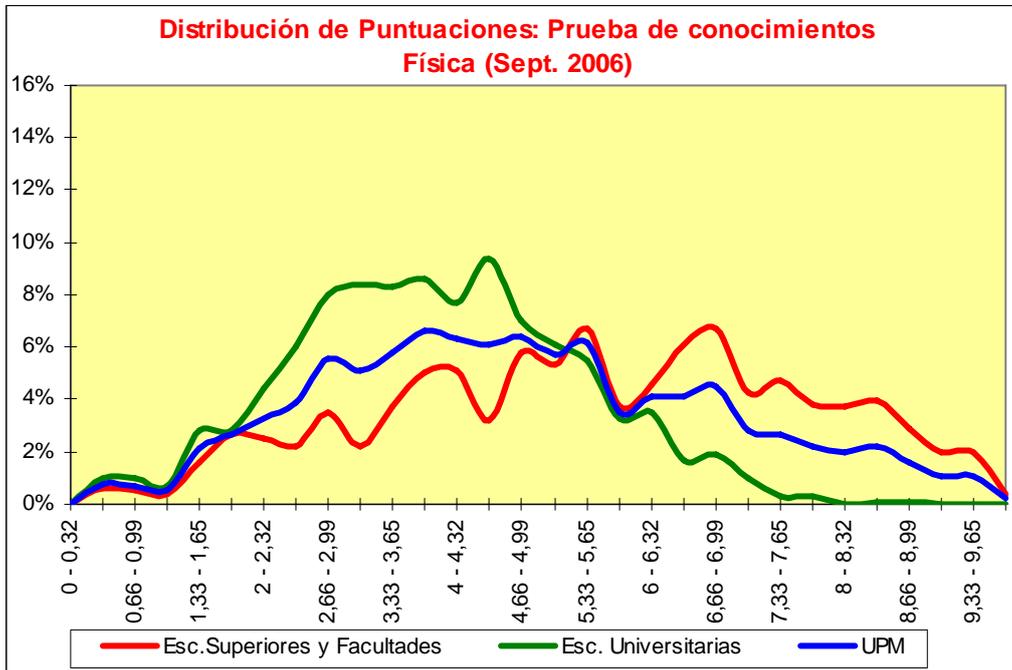


Gráfico 39.g: Distribución de puntuaciones por Género: Física

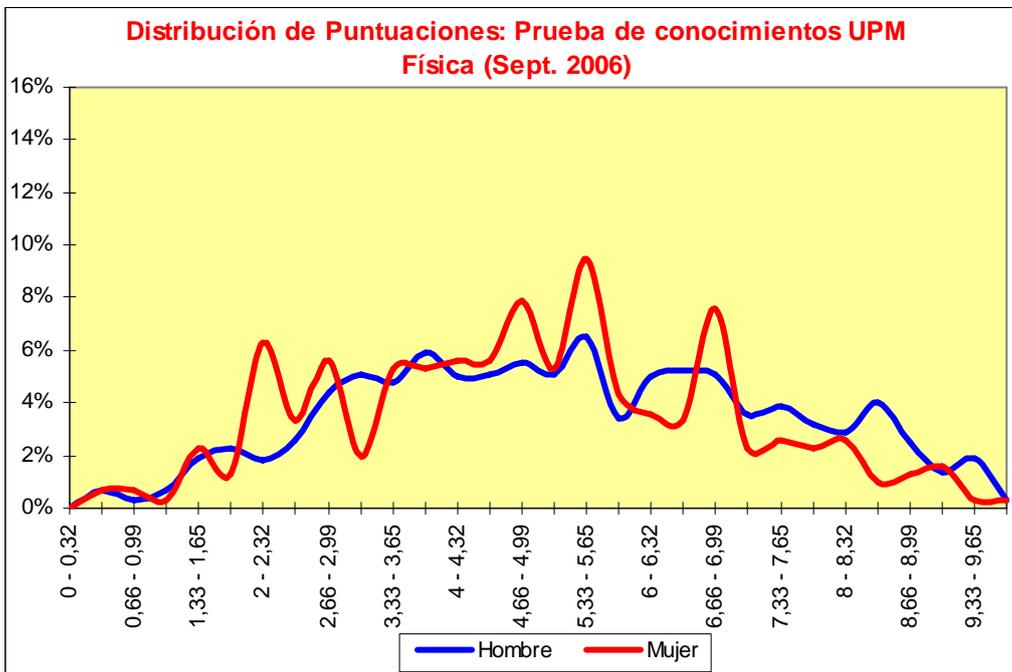


Gráfico 39.h: Distribución de puntuaciones por Tipo de Centros: Química

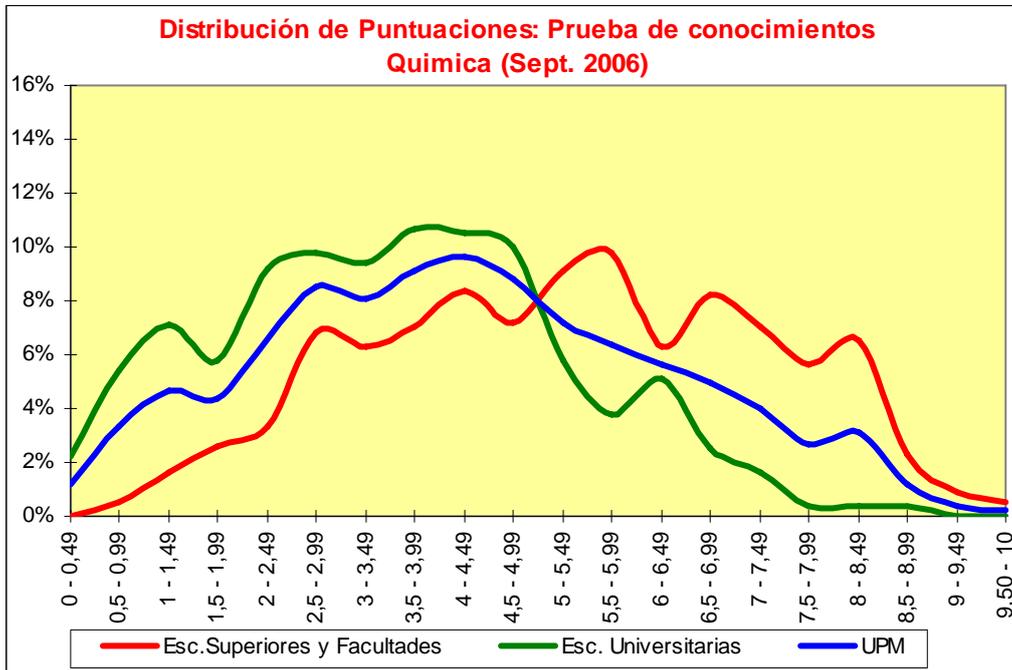
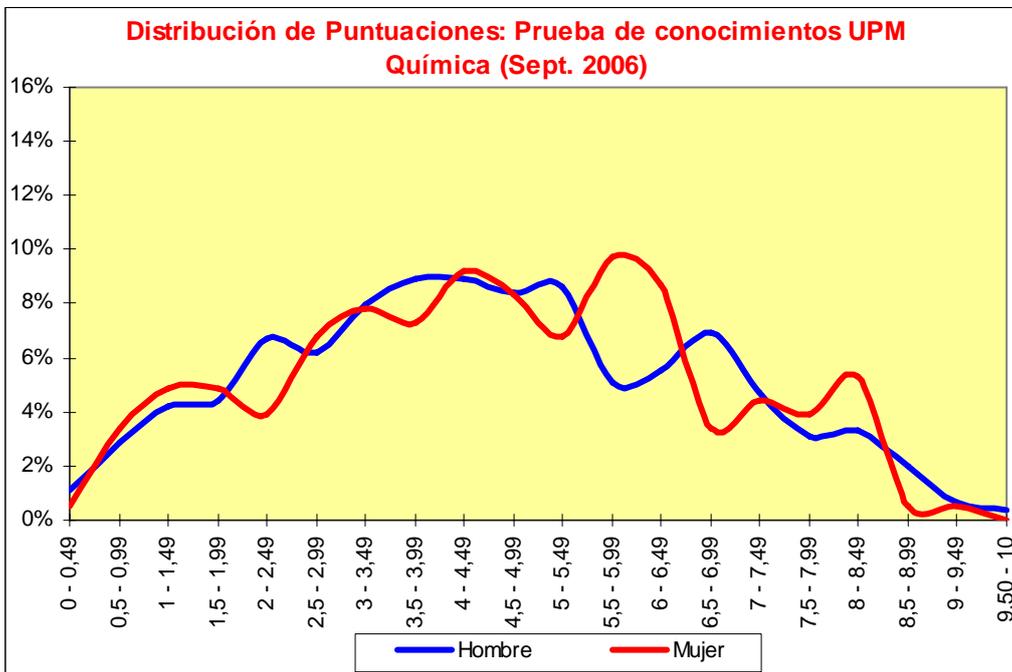


Gráfico 39.i: Distribución de puntuaciones por Género: Química



En el cálculo de la nota en las diferentes pruebas, solamente se han tenido en cuenta las respuestas acertadas, sin descontar los fallos ni los aciertos.

La información siguiente proporciona de forma diferenciada los tipos de respuestas

Prueba de Matemáticas

Tabla 39.d: Resultados desagregados por Tipo de Centros. Matemáticas

Respuestas	Esc.Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM
Aciertos	48,4%	34,4%	41,7%
Errores	43,8%	51,7%	47,6%
En Blanco	7,8%	13,8%	10,7%

Tabla 39.e: Resultados desagregados por Género. Matemáticas

Respuestas	Hombre	Mujer	UPM (con DNI)
Aciertos	45,1%	42,7%	44,4%
Errores	45,3%	49,0%	46,4%
En Blanco	9,6%	8,3%	9,3%

Prueba de Física

Tabla 39.f: Resultados desagregados por Tipo de Centros. Física

Respuestas	Esc.Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM
Aciertos	54,5%	38,0%	46,9%
Errores	36,2%	46,1%	40,8%
En Blanco	9,3%	15,8%	12,3%

Tabla 39.g: Resultados desagregados por Género. Física

Respuestas	Hombre	Mujer	UPM (con DNI)
Aciertos	51,5%	48,0%	50,5%
Errores	36,6%	40,4%	37,7%
En Blanco	11,8%	11,5%	11,8%

Prueba de Química

Tabla 39.h: Resultados desagregados por Tipo de Centros. Química

Respuestas	Esc.Superiores y Facultades	Esc. Universitarias	UPM
Aciertos	50,6%	33,1%	40,7%
Errores	38,0%	45,1%	42,0%
En Blanco	11,4%	21,8%	17,3%

Tabla 39.i: Resultados desagregados por Género. Química

Respuestas	Hombre	Mujer	UPM (con DNI)
Aciertos	42,8%	43,4%	43,0%
Errores	39,1%	41,2%	39,8%
En Blanco	18,0%	15,4%	17,2%

Gráfico 39.j: Respuestas correctas UPM. Matemáticas

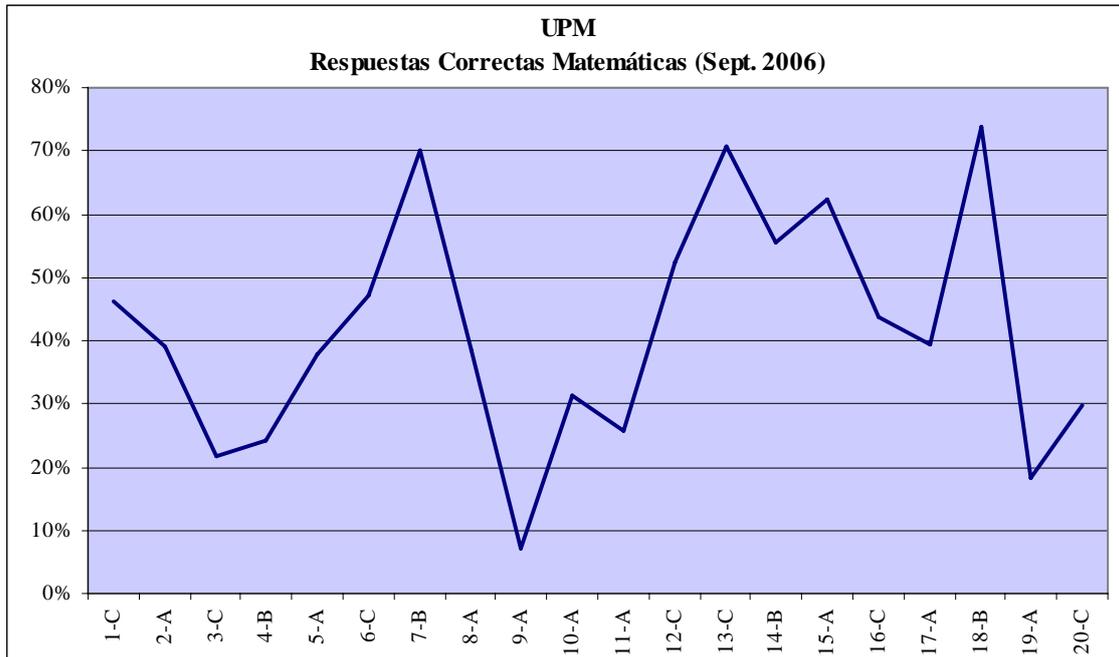


Gráfico 39.k: Distribución de Respuestas UPM. Matemáticas

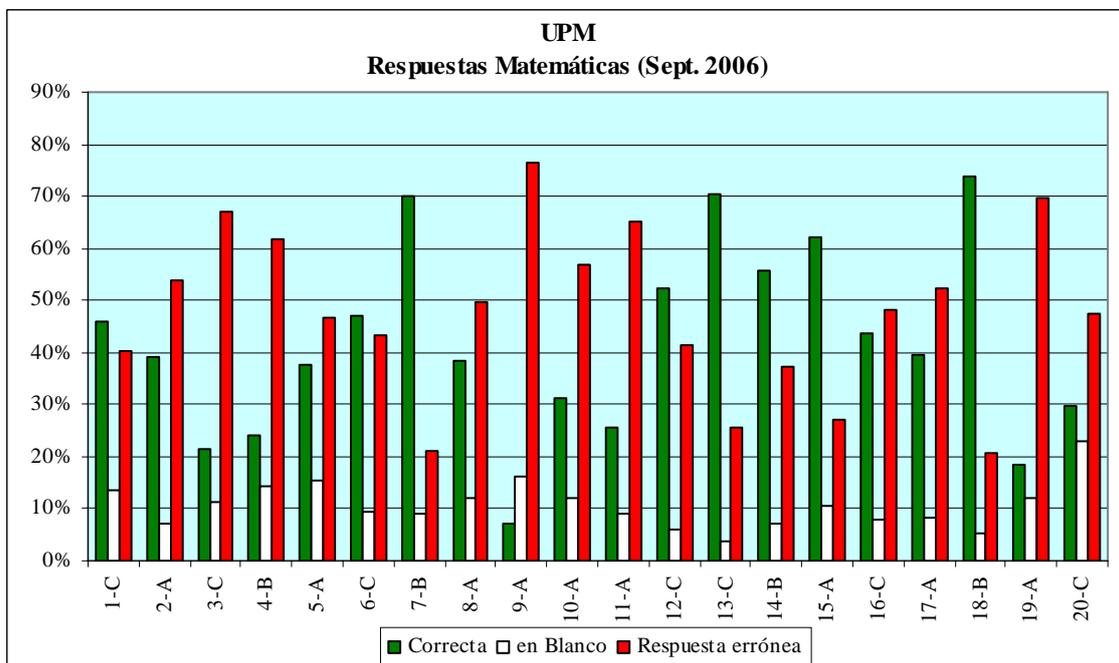


Gráfico 39.l: Respuestas correctas UPM. Física

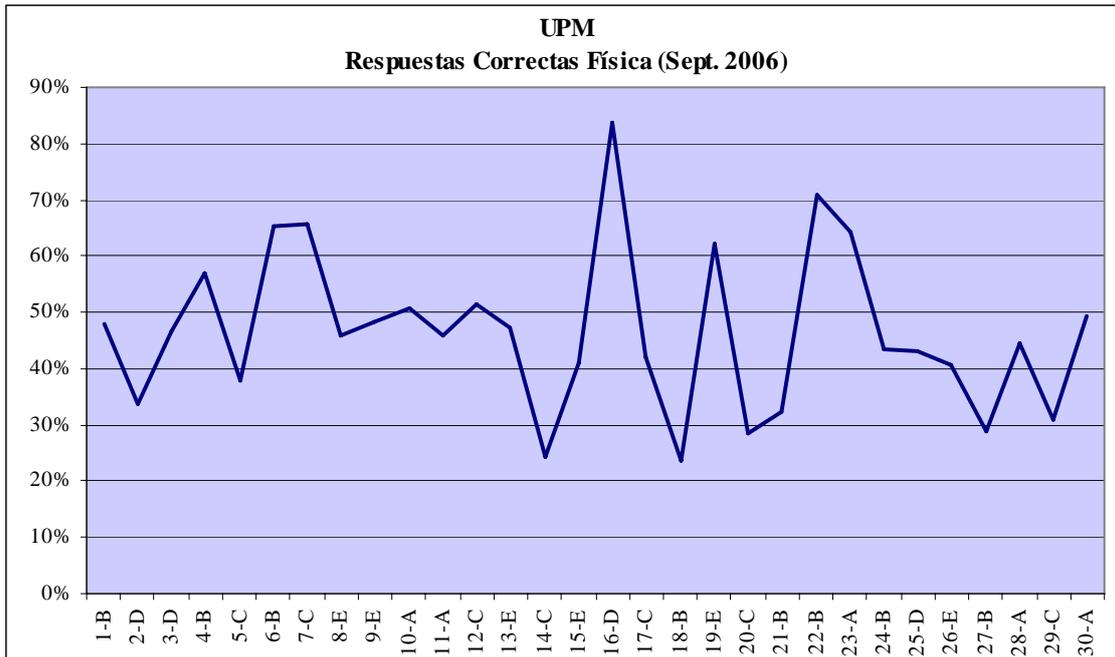


Gráfico 39.m: Distribución de Respuestas UPM. Física

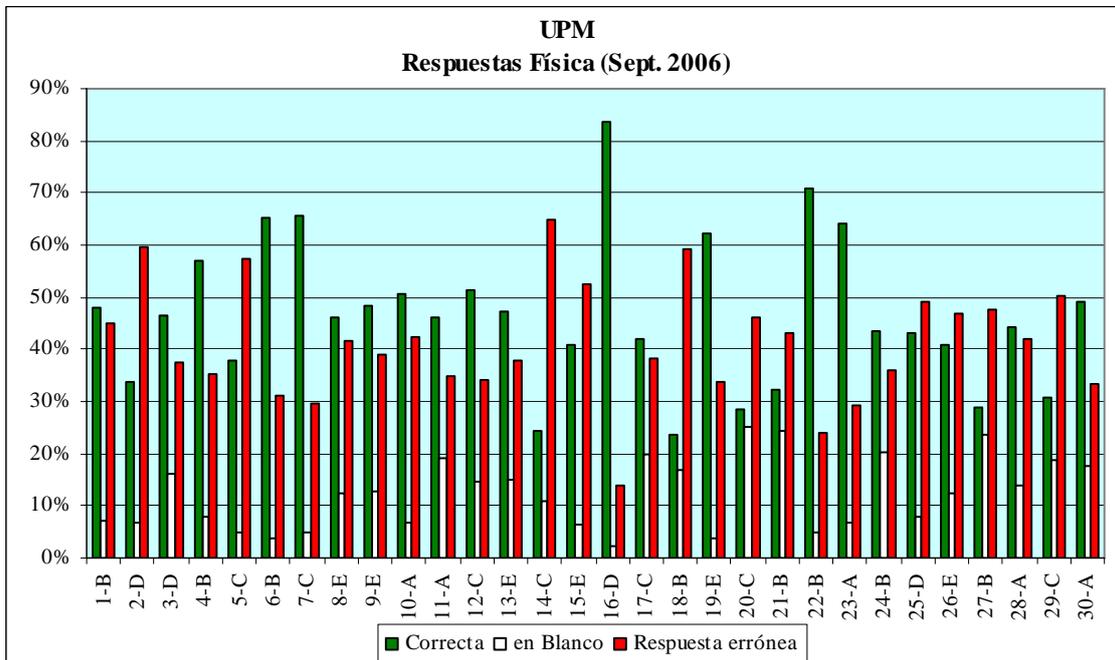


Gráfico 39.n: Respuestas correctas UPM. Química

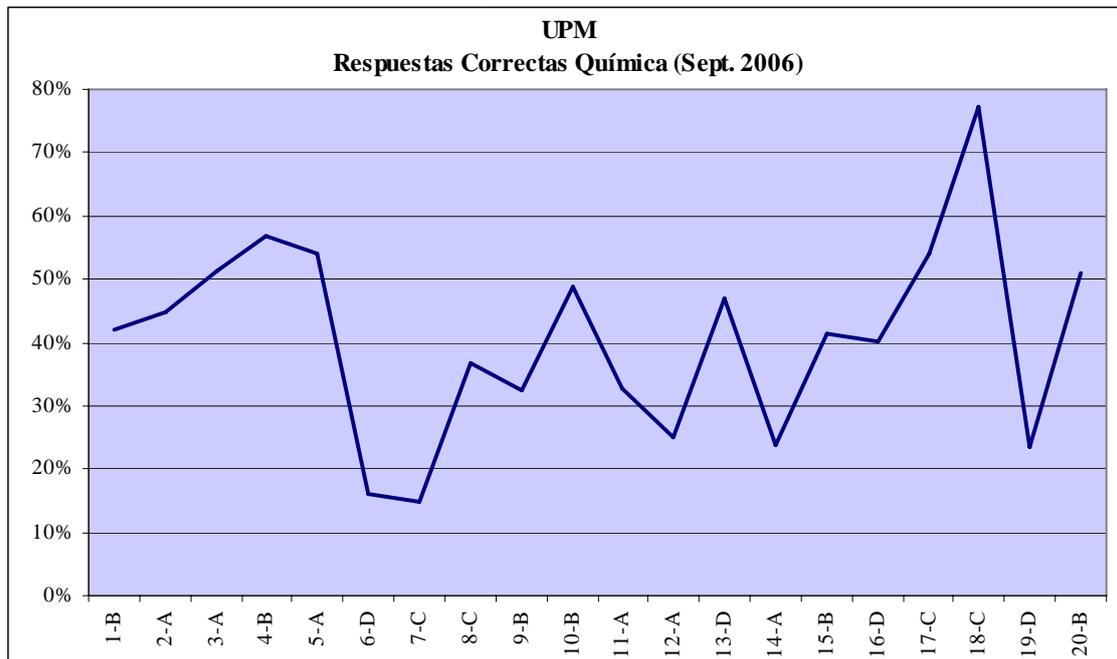
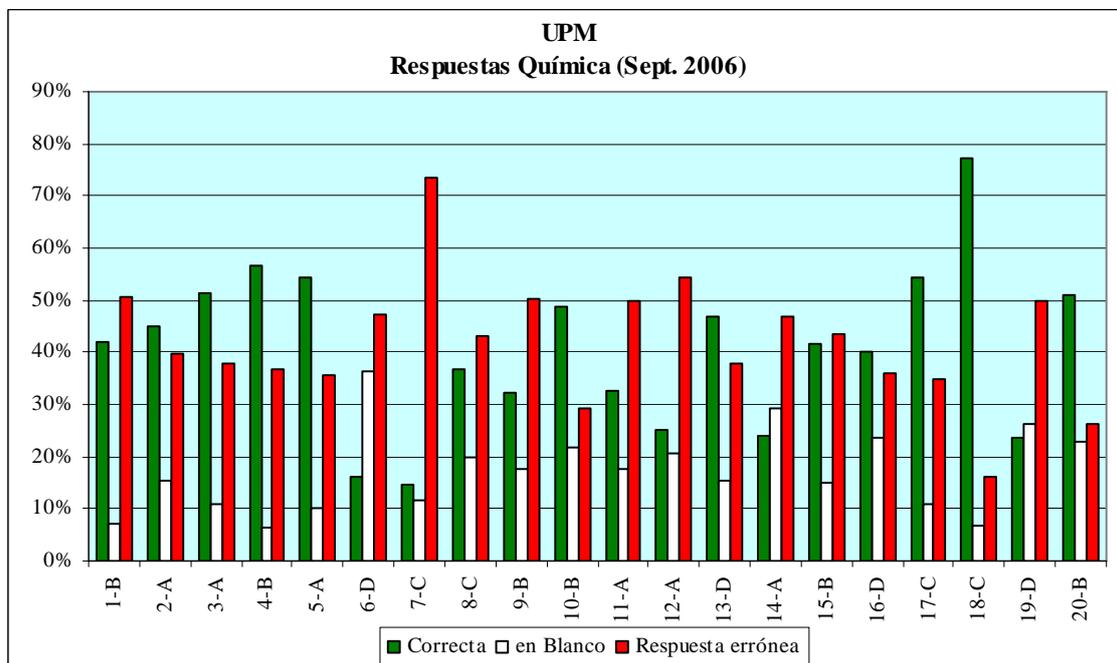


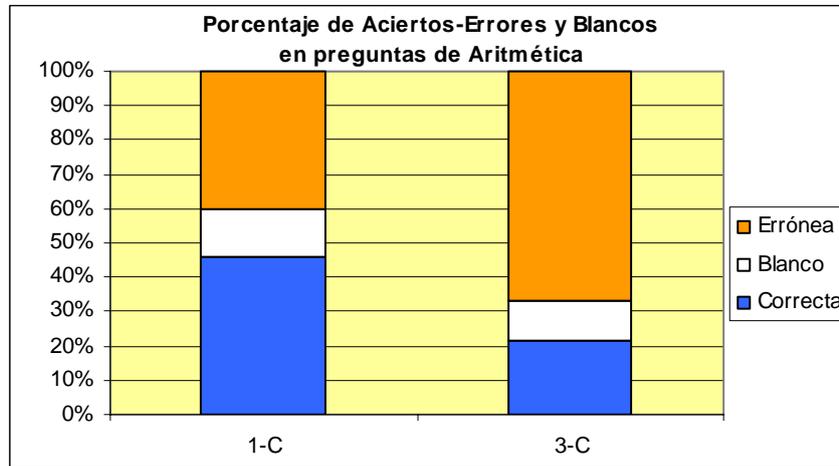
Gráfico 39.o: Distribución de Respuestas UPM. Química



También es posible deducir información de las pruebas desagregada por áreas temáticas. En el caso de la prueba de Matemáticas las preguntas se pueden clasificar en las siguientes áreas:

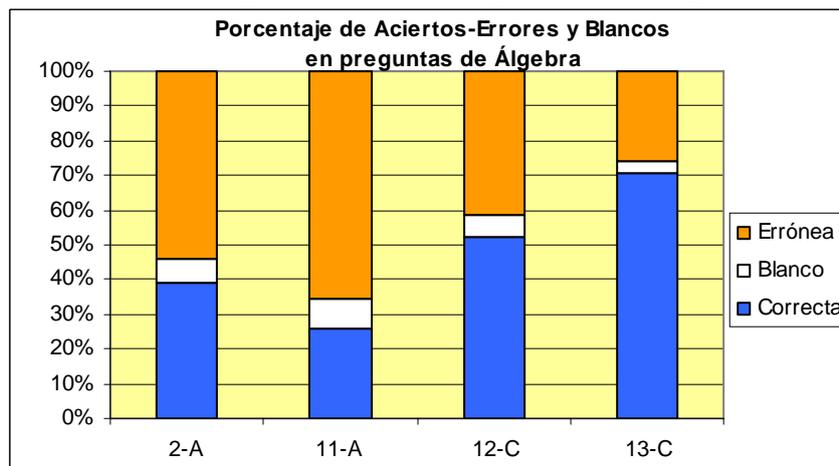
Aritmética: 2 preguntas

Gráfico 39.p: Distribución de Respuestas UPM. Aritmética



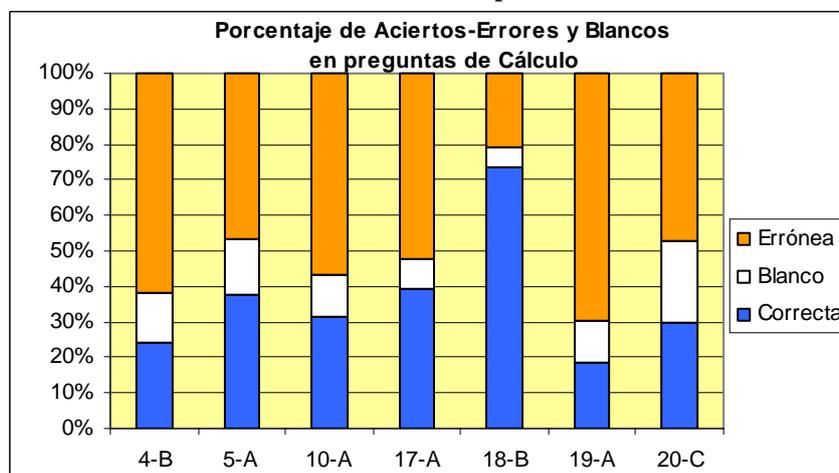
Álgebra: 4 preguntas

Gráfico 39.q: Distribución de Respuestas UPM. Álgebra



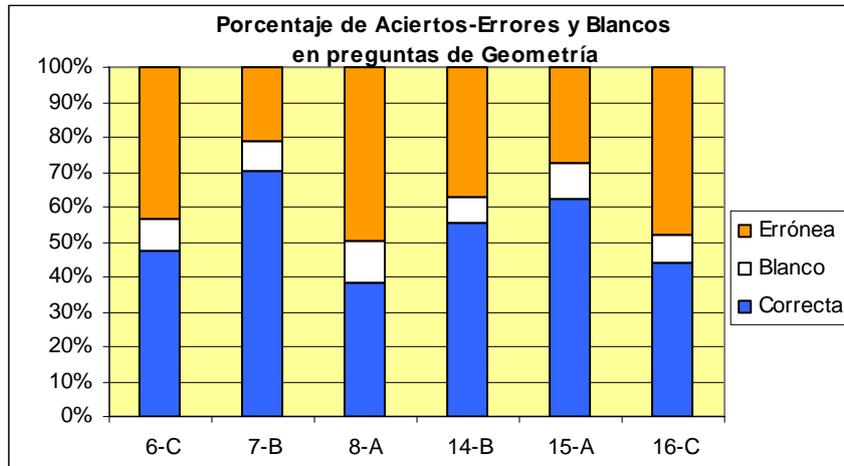
Cálculo: 7 Preguntas

Gráfico 39.r: Distribución de Respuestas UPM. Cálculo



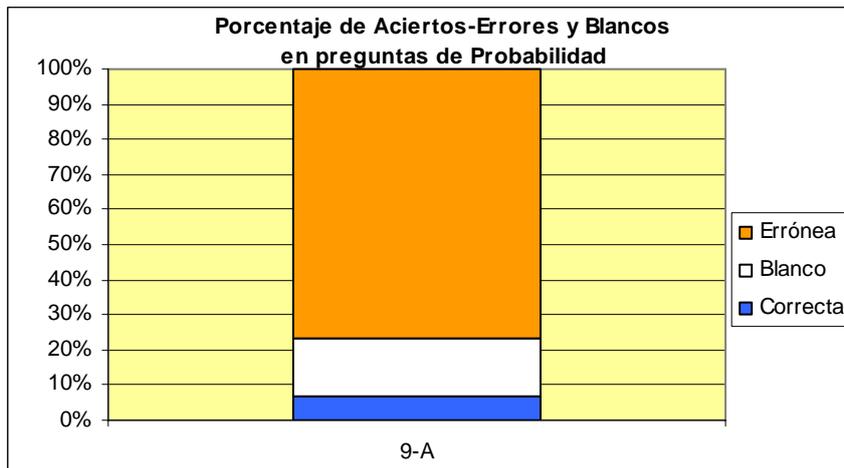
Geometría: 6 Preguntas

Gráfico 39.s: Distribución de Respuestas UPM. Geometría



Probabilidad: 1 Pregunta

Gráfico 39.t: Distribución de Respuestas UPM. Probabilidad



Como resumen de la prueba de Matemáticas los resultados de las cinco áreas son:

Gráfico 39.u: Resumen Distribución de Respuestas UPM. Matemáticas

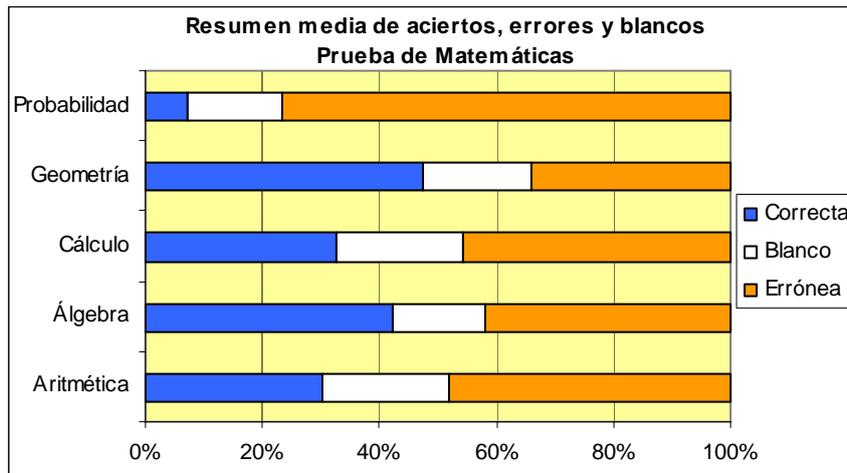


Gráfico 39.v: Resumen Distribución de Respuestas por Tipo de Centros. Matemáticas

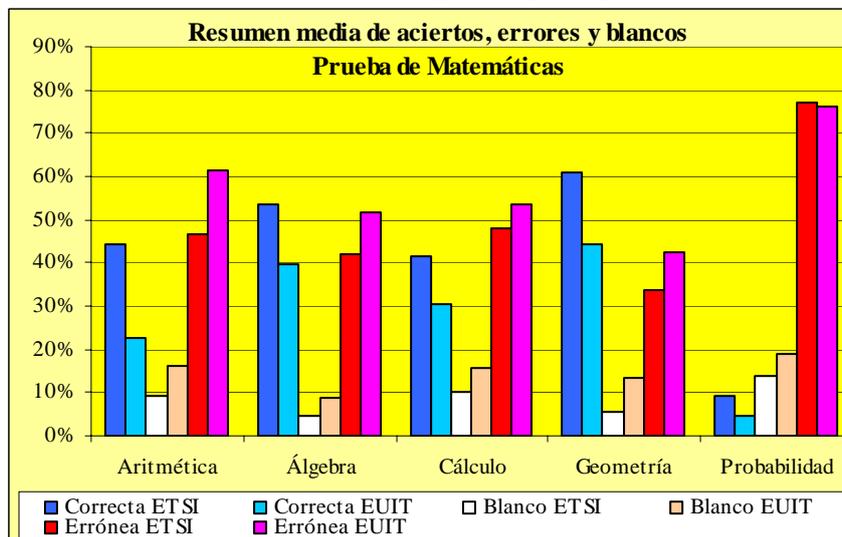
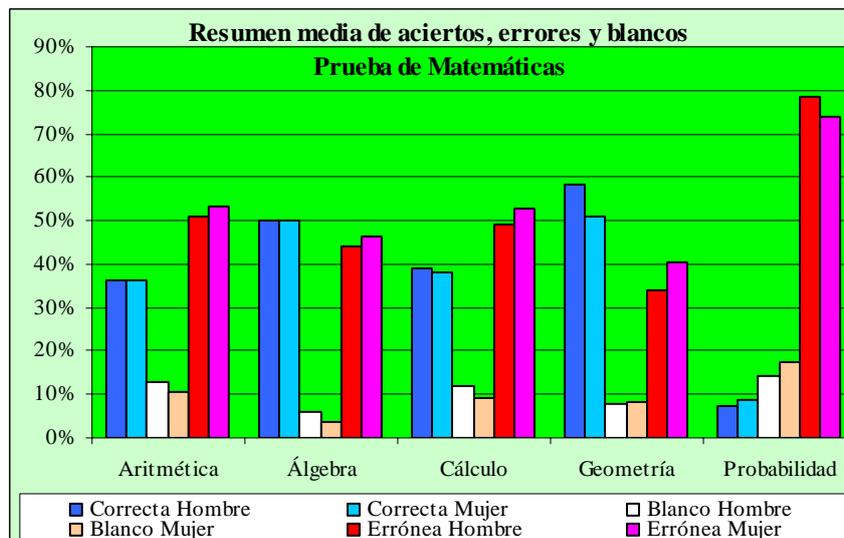


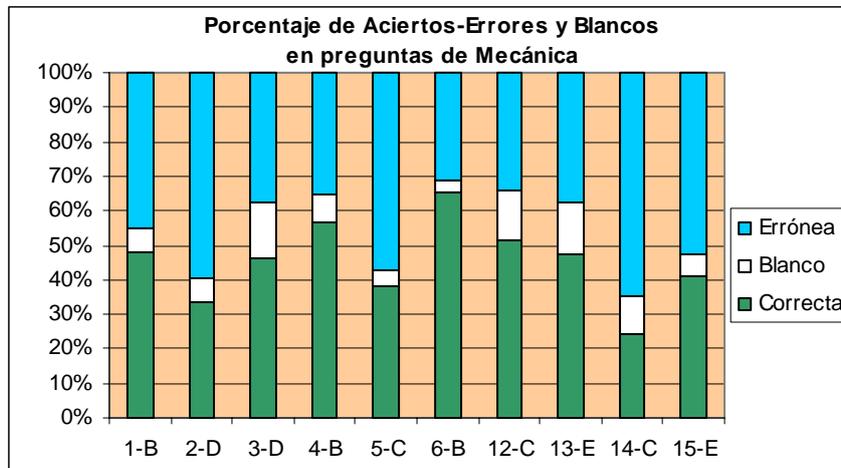
Gráfico 39.w: Resumen Distribución de Respuestas por Género. Matemáticas



Las 30 preguntas que formaban la prueba de Física se pueden clasificar en las siguientes áreas:

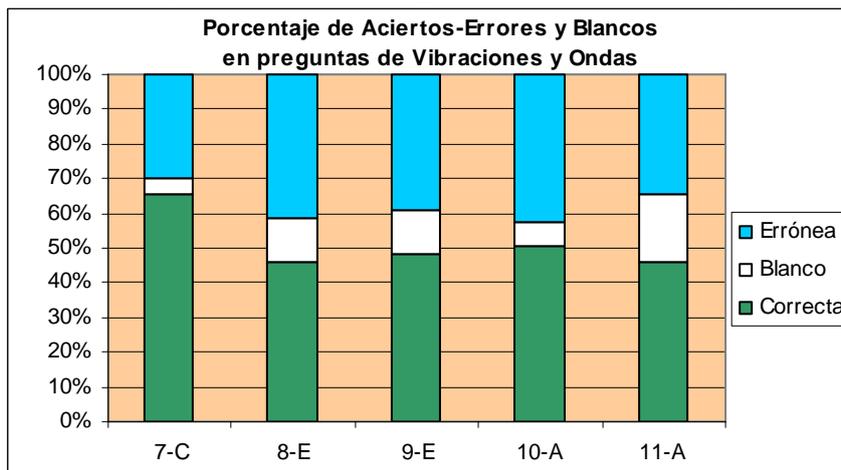
Mecánica: 10 Preguntas

Gráfico 39.x: Distribución de Respuestas UPM. Mecánica



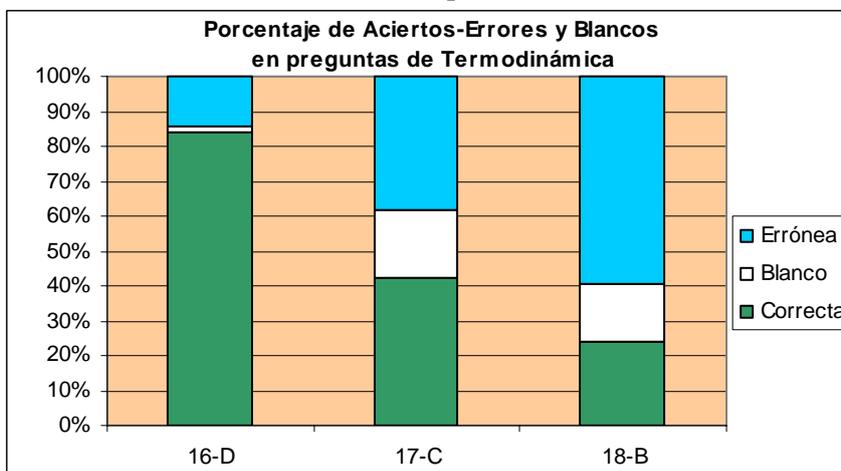
Vibraciones y Ondas: 5 Preguntas

Gráfico 39.y: Distribución de Respuestas UPM. Vibraciones y Ondas



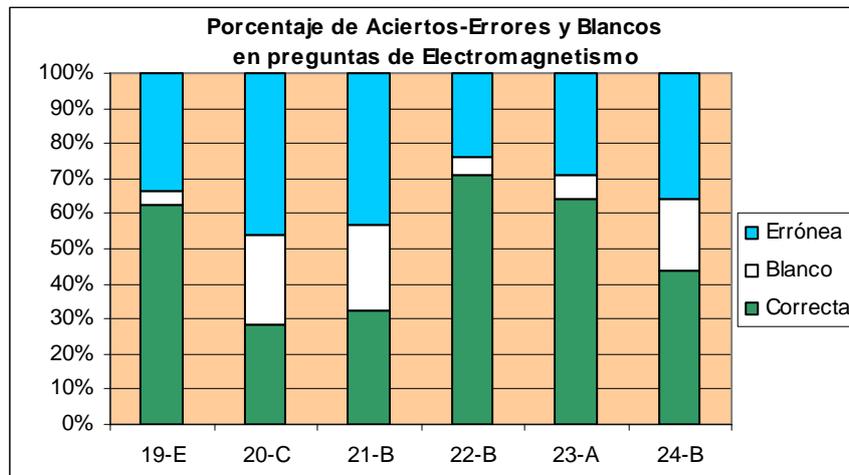
Termodinámica: 3 Preguntas

Gráfico 39.z: Distribución de Respuestas UPM. Termodinámica



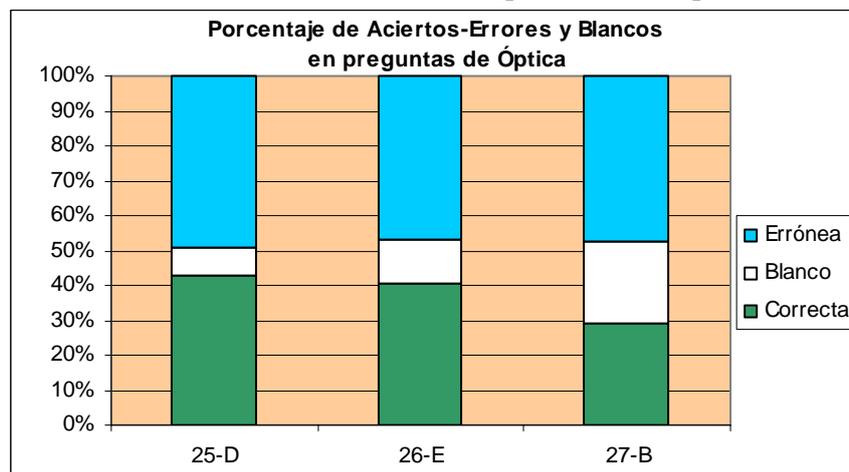
Electromagnetismo: 6 Preguntas

Gráfico 40.a: Distribución de Respuestas UPM. Electromagnetismo



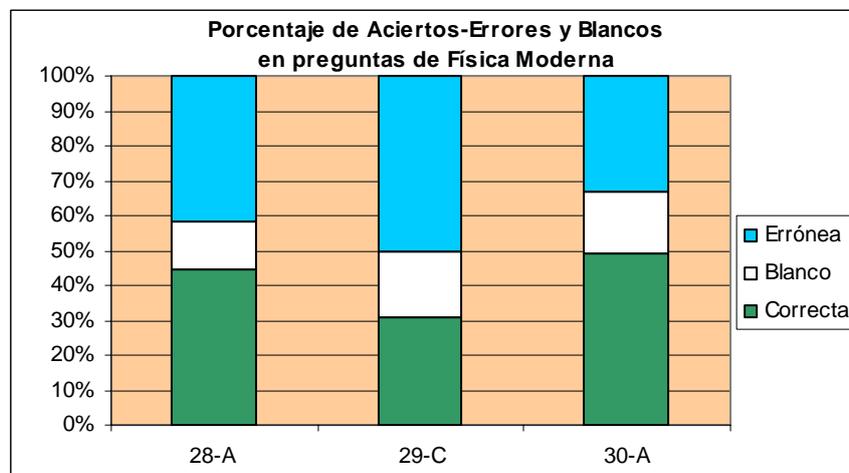
Óptica: 3 Preguntas

Gráfico 40.b: Distribución de Respuestas UPM. Óptica



Física Moderna: 4 Preguntas

Gráfico 40.c: Distribución de Respuestas UPM. Física Moderna



Como resumen de la prueba de Física los resultados de las seis áreas son:

Gráfico 40.d: Resumen Distribución de Respuestas UPM. Física

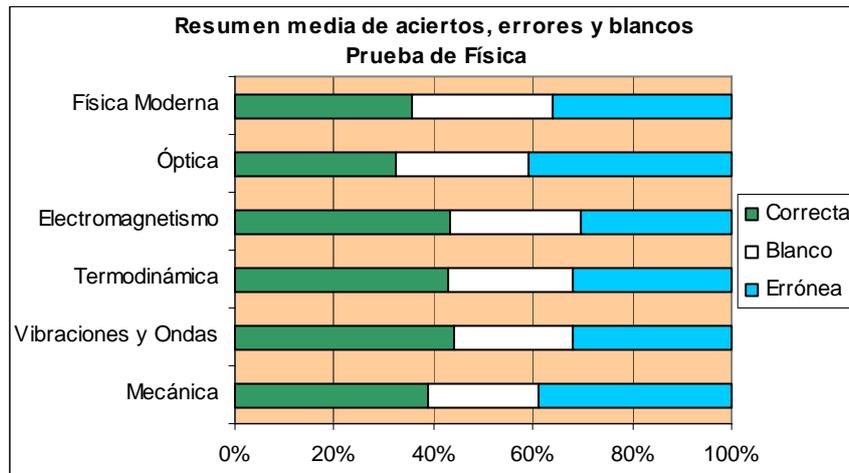


Gráfico 40.e: Resumen Distribución de Respuestas por Tipo de Centros. Física

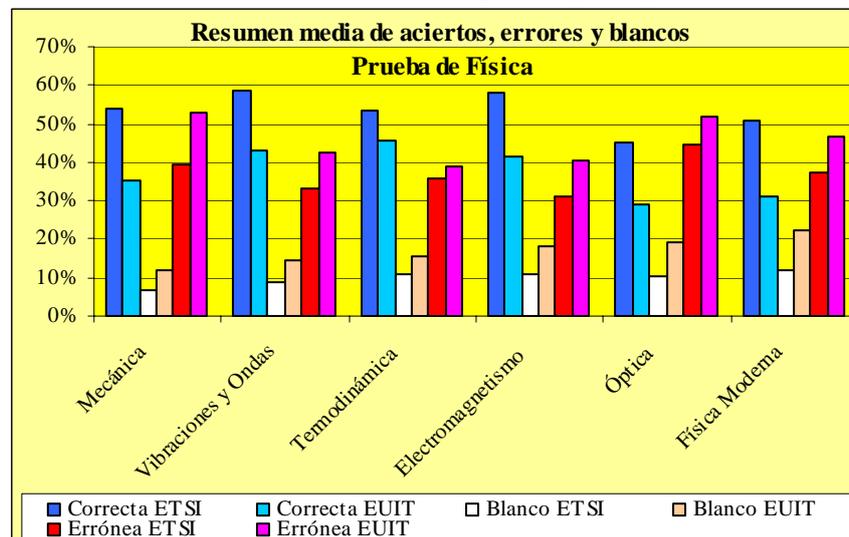
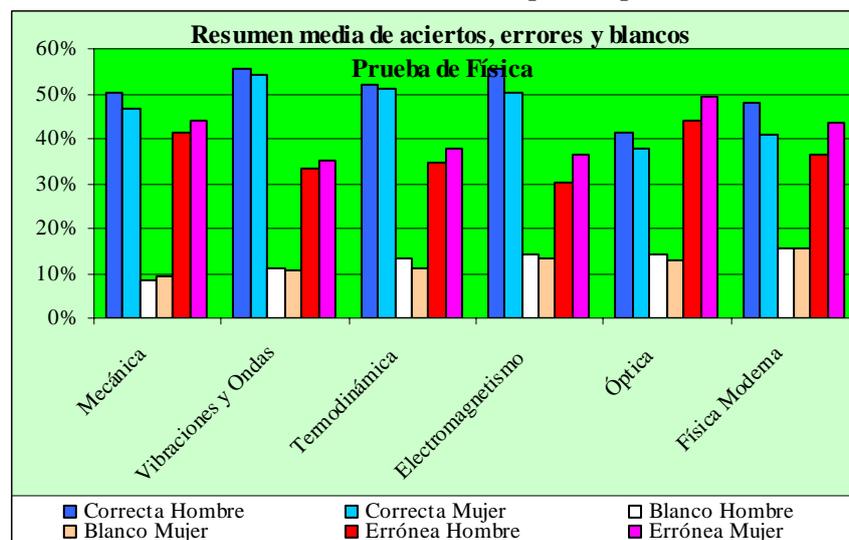


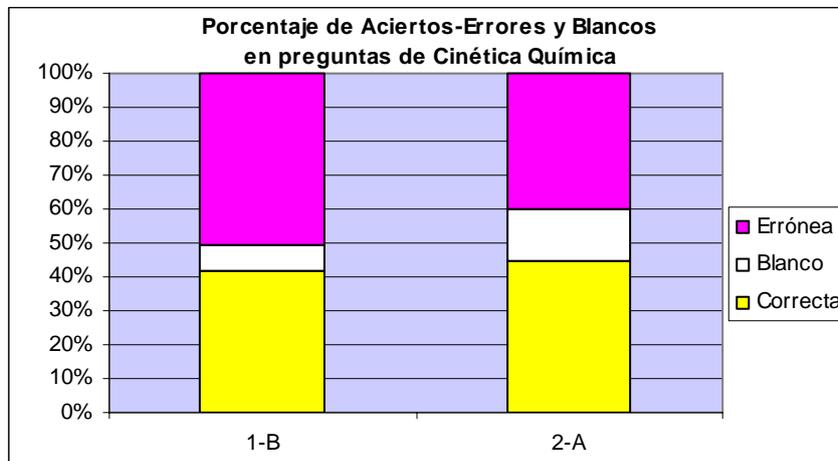
Gráfico 40.f: Resumen Distribución de Respuestas por Género. Física



Las 20 preguntas que formaban la prueba de Química se pueden clasificar en las siguientes áreas:

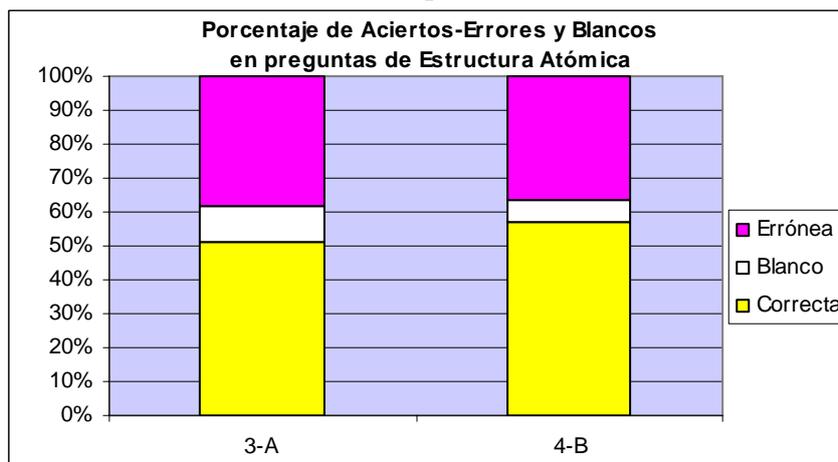
Cinética Química: 2 Preguntas

Gráfico 40.g: Distribución de Respuestas UPM. Cinética Química



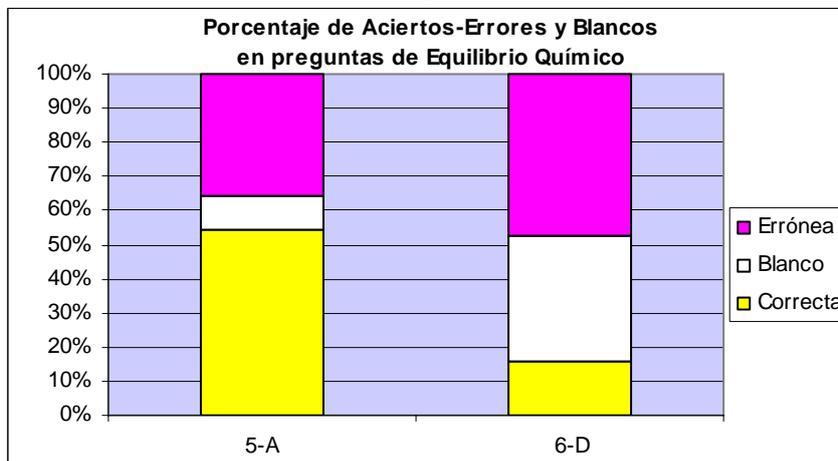
Estructura Atómica: 2 Preguntas

Gráfico 40.h: Distribución de Respuestas UPM. Estructura Atómica



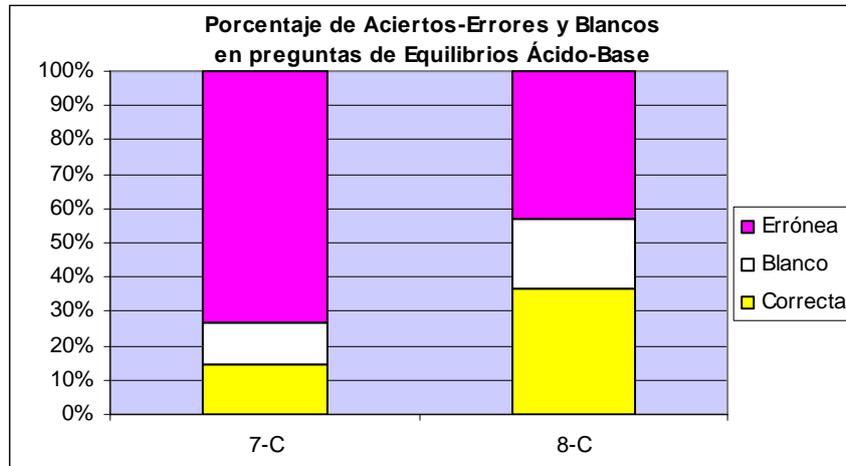
Equilibrio Químico: 2 Preguntas

Gráfico 40.i: Distribución de Respuestas UPM. Equilibrio Químico



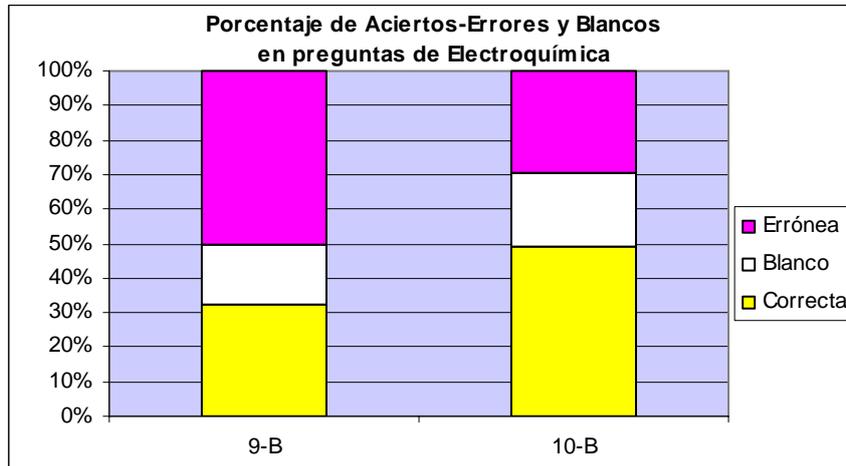
Equilibrio Ácido-Base: 2 Preguntas

Gráfico 40.j: Distribución de Respuestas UPM. Equilibrio Ácido-Base



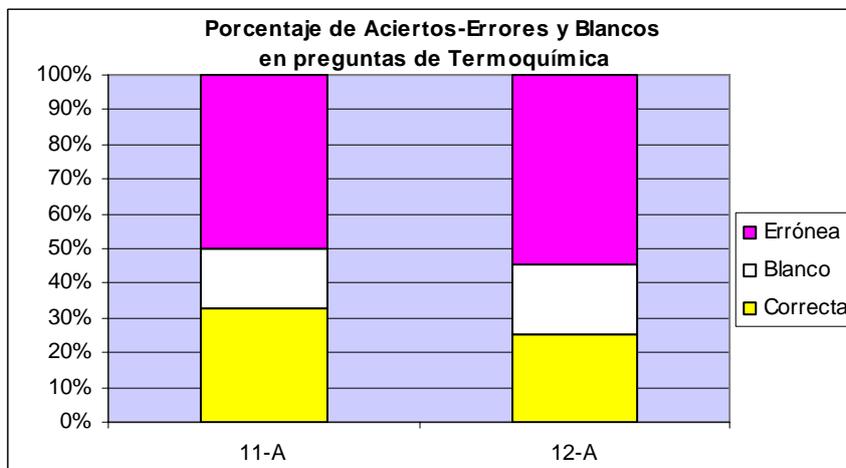
Electroquímica: 2 Preguntas

Gráfico 40.k: Distribución de Respuestas UPM. Electroquímica



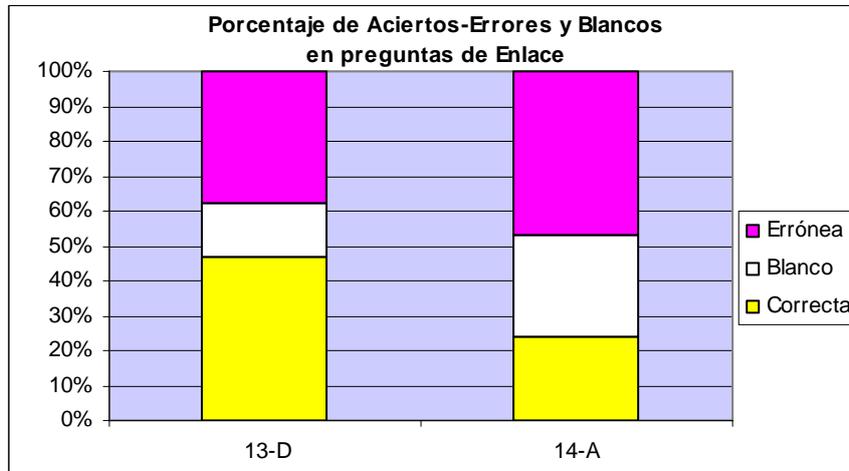
Termoquímica: 2 Preguntas

Gráfico 40.l: Distribución de Respuestas UPM. Termoquímica



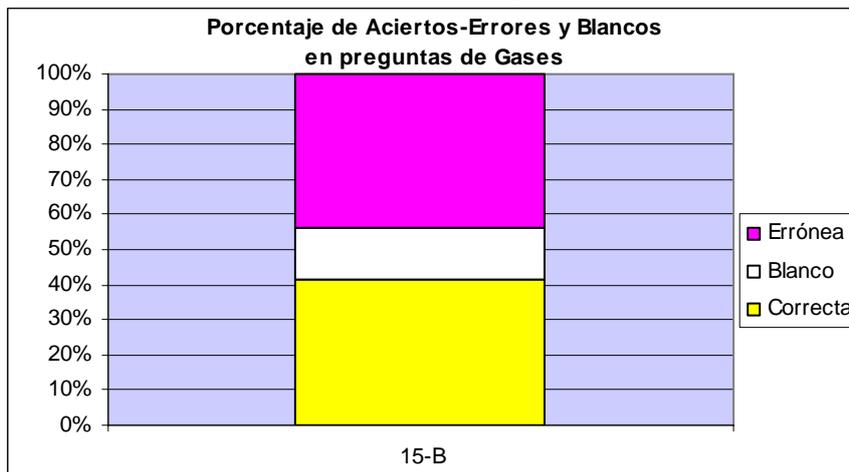
Enlace: 2 Preguntas

Gráfico 40.m: Distribución de Respuestas UPM. Enlace



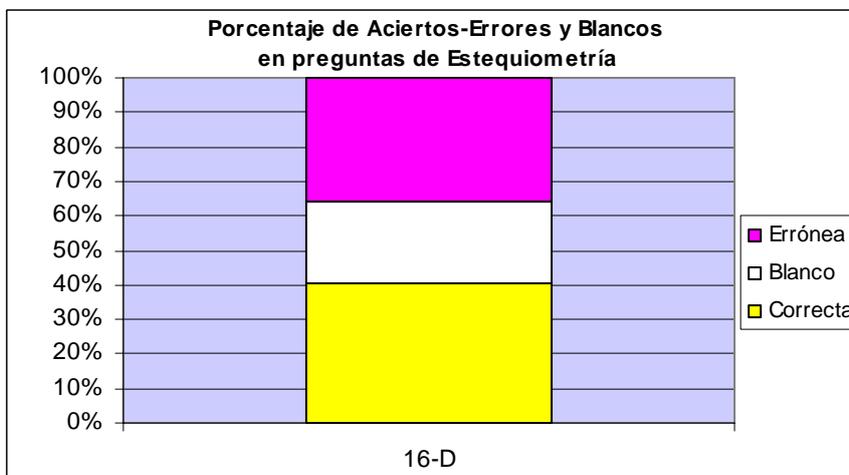
Gases: 1 Pregunta

Gráfico 40.n: Distribución de Respuestas UPM. Gases



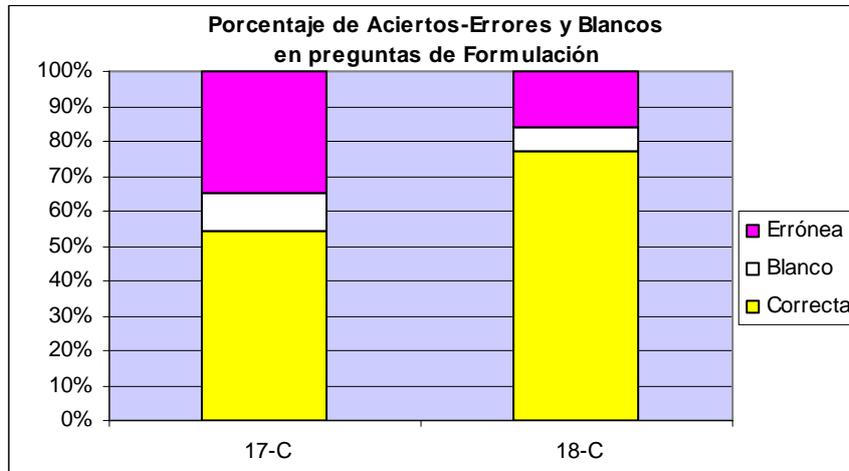
Estequiometría: 1 Pregunta

Gráfico 40.o: Distribución de Respuestas UPM. Estequiometría



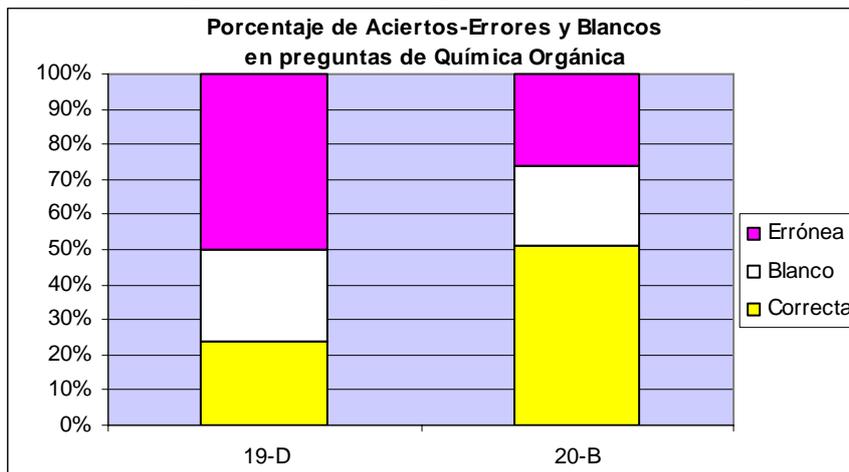
Formulación: 2 Preguntas

Gráfico 40.p: Distribución de Respuestas UPM. Formulación



Química Orgánica: 2 Preguntas

Gráfico 40.q: Distribución de Respuestas UPM. Química Orgánica



Como resumen de la prueba de Química los resultados de las once áreas son:

Gráfico 40.r: Resumen Distribución de Respuestas UPM. Química

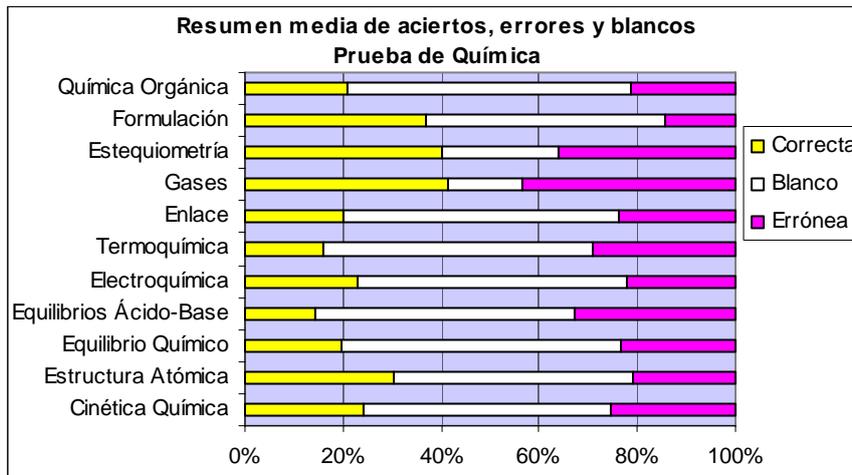


Gráfico 40.s: Resumen Distribución de Respuestas por Tipo de Centros. Química

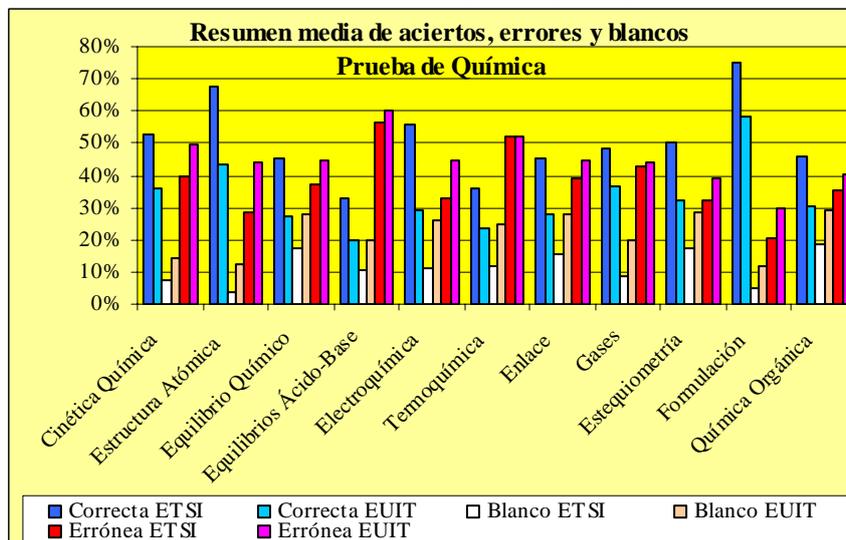


Gráfico 40.t: Resumen Distribución de Respuestas por Género. Química

